



**ΕΠΙΤΡΟΠΗ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ**  
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ

## ΕΚΘΕΣΗ ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΩΝ

2020





ΕΠΙΤΡΟΠΗ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ  
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ



## ΕΚΘΕΣΗ ΠΕΠΡΑΓΜΕΝΩΝ

Για την προετοιμασία της Έκθεσης Πεπραγμένων 2020 εργάστηκε το σύνολο του προσωπικού της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

### **Επιλογή και επιμέλεια κειμένων**

Ιωάννης Λιανός  
Καλλιόπη Μπενετάτου  
Ιωάννα Χριστοδουλάκη  
Ανδρέας Θέμελης

### **Συντονισμός συλλογής κειμένων**

Ιωάννης Λιανός  
Ιωάννα Χριστοδουλάκη  
Ανδρέας Θέμελης

### **Συντονισμός και επιμέλεια έκδοσης**

Ανδρέας Θέμελης

Η Έκθεση Πεπραγμένων της Επιτροπής Ανταγωνισμού 2020 διατίθεται σε ηλεκτρονική μορφή στην ιστοσελίδα [www.epant.gr](http://www.epant.gr)

### **Φωτογραφικό υλικό:**

adobestock, depositphotos, pixabay, freepik, shutterstock, Fotolia, dreamstime.

**Σχεδιασμός:** JIB advertising

# 2020

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

## 1-2. Μήνυμα Προέδρου & Παρουσίαση θέματος και χαιρετισμοί

Ενότητα 1: Χαιρετισμός και εισαγωγή Προέδρου κ. Λιανού

Ενότητα 2: Κύριο θέμα και Χαιρετισμοί

# 05

Θέμα: «Βιώσιμη Ανάπτυξη και Δίκαιο Ανταγωνισμού» (Inderst, Σαρτζετάκης, Ξεπαπαδέας)

### 2.1 Χαιρετισμοί

- Simon Holmes
- Isabelle de Silva
- Cani Fernández
- Tembinkosi Bonakele
- Alexandre Cordeiro Macedo & Diogo Thomson de Andrade

## 3. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού το 2020

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε 60"

3.1 Συνοπτική παρουσίαση & δράσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού

- Σημαντικότερες Παρμβάσεις για το 2020
- Επιτροπή Ανταγωνισμού και Πανδημία Covid-19

# 31

## 4. Αρμοδιότητες & οργάνωση

4.1 Αρμοδιότητες και Οργάνωση

4.2 Νομικό πλαίσιο λειτουργίας

- εξελίξεις

4.3 Σύνοψη της Επιτροπής Ανταγωνισμού 2020

- Δομή της γενικής Διεύθυνσης
- Οργανόγραμμα 2020

# 37

## 5. Αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού

5.1 Αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού

5.2 Αποφάσεις σε θέματα αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας

5.3 Άλλες Αποφάσεις

5.4 Σημαντικότερες παρεμβάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού

5.5 Έλεγχος συγκεντρώσεων επιχειρήσεων

5.6 Πράξεις Προέδρου

5.7 Δικαστικές αποφάσεις

5.8 Αξιολόγηση των παρεμβάσεων της Επιτροπής Ανταγωνισμού

– Το εκτιμώμενο πλεόνασμα καταναλωτή

# 69

## 6. Οι έρευνες της Γενικής Διευθυνσης Ανταγωνισμού

97

### 6.1 Εξέταση Υποθέσεων

- Κατηγορίες υποθέσεων – φακέλων

### 6.2 Μέτρα έρευνας

### 6.3 Συνδρομή σε προδικαστικές αποφάσεις

### 6.4 Υπό εξέλιξη έρευνες

### 6.5 Ευρωπαϊκή και διεθνής Συνεργασία

- Εκπροσώπηση στην Ευρωπαϊκή Ένωση και άλλους οργανισμούς

### 6.6 Συμμετοχή σε άλλες συναντήσεις και συνέδρια

## 7. Δράσεις & Προώθηση πολιτικών ανταγωνισμού

115

### 7.1 Εισαγωγή

### 7.2 Δράσεις της Ε.Α.

### 7.3 Επιστημονικά συνέδρια για ζητήματα ανταγωνισμού

### 7.4 Συνεργασία με άλλες Ανεξάρτητες Αρχές

### 7.5 Συνεργασία με Αρχές τρίτων χωρών /

Οργανώσεις και Φορείς

### 7.6 Άλλες δράσεις

## 8. Διοικητική υποστήριξη Πληροφορική / Οικονομικά

139

### 8.1 Διαφάνεια και αποτελεσματική διαχείριση πόρων

### 8.2 Ανθρώπινο δυναμικό - Στελέχωση

### 8.3 Πληροφορική - Τεχνολογικές εφαρμογές

### 8.4 Οικονομικά Στοιχεία





# Κεφάλαιο Α'

Χαιρετισμοί & Συνεντεύξεις

1

Χαιρετισμός &  
Εισαγωγή Προέδρου  
κ. Λιανού



## Μήνυμα του Προέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού

**Ιωάννης Λιανός**  
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ



Το έτος 2020 σημαδεύτηκε από την πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19), ένα γεγονός που ακόμα επιδρά σε ολόκληρη την ανθρωπότητα και δημιουργεί καθημερινές προκλήσεις στη ζωή μας. Η ελληνική οικονομία βρέθηκε και πάλι αντιμέτωπη με μία πρωτόγνωρη σε παγκόσμιο επίπεδο και σφοδρότητα υγειονομική κρίση.

Φαινόμενα κρίσης προδιαθέτουν και για μακροχρόνιες οικονομικές συνέπειες, και η Επιτροπή Ανταγωνισμού (ΕΑ), ήδη από τον πρώτο μήνα της πανδημίας, εκκίνησε διαδικασίες και έρευνες για την αντιμετώπιση διαφόρων φαινομένων στην αγορά, ειδικότερα σε αγορές που άρχισαν να πλήττονται λόγω της παγκόσμιας οικονομικής κρίσης που λάμβανε χώρα. Παρακολουθήσαμε στενά σε διάφορα επίπεδα τις σφοδρές εξελίξεις δημιουργώντας μία Ομάδα Κρούσης για την ανίχνευση αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών αλλά και με σκοπό την ενημέρωση των επιχειρήσεων και των καταναλωτών. Αυξήθηκαν σημαντικά οι έλεγχοι της ΕΑ τόσο επιτόπιοι (αύξηση πλέον του 40%) όσο και μέσω αποστολής ερωτηματολογίων στις επιχειρήσεις (αύξηση πλέον του 1800%) σε σχέση με το 2019! Η Επιτροπή επενέβη σε περιπτώσεις όπου κρίθηκε απαραίτητο ως αρμόδια Αρχή για τη διαπίστωση τυχόν παραβάσεων των διατάξεων του ν. 3959/2011 και των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης Λειτουργίας Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ) περί «Προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού», με γνώμονα τη διαφύλαξη της υγιούς ανταγωνιστικής δομής της αγοράς, της προστασίας των συμφερόντων του καταναλωτή και την οικονομική ανάπτυξη.

Περαιτέρω, η ΕΑ αξιοποίησε την ιδιαίτερη αυτή κατάσταση μετεξελίσσοντας τη λειτουργία της σε πλήρως ψηφιακή τόσο για το προσωπικό της όσο και το κοινό, ένα εξαιρετικά σημαντικό μακρόπνοο έργο υποδομής που δίνει τη δυνατότητα σε κάθε πολίτη και επιχείρηση να έρθει σε άμεση επαφή μαζί μας από οποιοδήποτε μέρος. Οι εξαιρετικές αυτές συνθήκες και η άμεση κινητοποίηση και εξέλιξη του τεχνολογικού υπόβαθρου της ΕΑ και των δυνατοτήτων της, παρείχε τα μέσα για να διεξάγουμε έρευνες σε εξαιρετικά μεγάλη έκταση (π.χ. ηλεκτρονικά ερωτηματολόγια), αλλά και να προβούμε σε πολλαπλές και εξαιρετικής σημασίας δράσεις. Μέρος της ψηφιακής αυτής αναγέννησης της ΕΑ αποτελεί και η δημιουργία της πλατφόρμας συλλογής πληροφοριών HCC Data Analytics and Economic Intelligence, ενός πρωτοπόρου εργαλείου ανίχνευσης αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών. Η Επιτροπή είναι από τις πρωτόπores στην Ευρώπη στη χρήση τεχνολογιών Μεγάλων Δεδομένων και Τεχνητής Νοημοσύνης στην εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού, κάτι το οποίο και αναγνωρίστηκε διεθνώς με την ολοκλήρωση ενός ερευνητικού προγράμματος σε συνεργασία με το Κέντρο Ανταγωνισμού των χωρών BRICS, το οποίο απέφερε έσοδα στην ΕΑ και της έδωσε τη δυνατότητα να αυτό-χρηματοδοτήσει τη δημιουργία της πλατφόρμας HCC Data Analytics and Economic Intelligence. Οι επενδύσεις αυτές λειτουργούν πολλαπλασιαστικά στην εκκίνηση νέων υποθέσεων (case generation) κάτι το οποίο είχε δυστυχώς αμεληθεί τα προηγούμενα χρόνια από την Επιτροπή Ανταγωνισμού. Θεωρούμε



όμως ότι οι επενδύσεις αυτές ήδη αποφέρουν αποτελέσματα με την έναρξη ενός «ρεκόρ» νέων αυτεπάγγελτων υποθέσεων το 2020 σε σχέση με τα προηγούμενα έτη.

Εκτός της ολοκλήρωσης πολλών υποθέσεων εφαρμογής των άρθρων 101, 102 ΣΛΕΕ και άρ. 1 και 2 ν. 3959/2011, το 2020 η ΕΑ εκκίνησε 2 Κλαδικές Έρευνες (ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-commerce) και χρηματοοικονομικές τεχνολογίες (Fintech), ενώ ολοκλήρωσε την ενδιάμεση έκθεση για τα σούπερ-μάρκετ, δημοσίευσε τη γνωμοδότηση για τη διανομή τύπου και εκκίνησε κανονιστική παρέμβαση στον εν λόγω κλάδο.

Η ΕΑ ενίσχυσε επίσης την εξωστρέφειά της οργανώνοντας 6 συνολικά συνέδρια σε διάφορα θεματικά πεδία (λιανικό εμπόριο, ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce), ψηφιακή οικονομία, Fintech, Βιώσιμη ανάπτυξη & ανταγωνισμός, και Κοινή Ιδιοκτησία, αλληλοσυνδεόμενες διευθύνσεις & ανταγωνισμός) ενώ ταυτόχρονα προχώρησε και σε σημαντικές πρωτοβουλίες συνεργασίας, τόσο με άλλες τομεακές ρυθμιστικές Αρχές όσο και με τις ενώσεις καταναλωτών, ΜμΕ και του επιχειρηματικού κόσμου. Οι ενέργειες αυτές, αλλά και η προετοιμασία ή η ανάθεση μελετών, όπως αυτή για τις συνθήκες ανταγωνισμού στη ψηφιακή οικονομία και στα δεδομένα κινητής, έχουν ως στόχο την ενημέρωση των καταναλωτών και πολιτών και την ανάδειξη σημαντικών στρεβλώσεων του ανταγωνισμού σε συγκεκριμένες αγορές, ώστε να δοθούν τα ανάλογα κίνητρα δράσης των φορέων της πολιτείας, στο πλαίσιο του ρόλου μας ως ο κατεξοχήν θεματοφύλακας του ανταγωνισμού στην Ελλάδα και των δράσεων μας προώθησης του ανταγωνισμού.

Πρέπει επίσης να αναφερθεί η αναδιοργάνωση της ΕΑ σε μία σύγχρονη δομή με την οποία δίνεται η δυνατότητα για την καλύτερη απόδοση της Υπηρεσίας. Από την παλιά διαχωριστική δομή μεταξύ οικονομολόγων-νομικών, η νέα δομή της ΕΑ βασίζεται στη δημιουργία Διευθύνσεων με μεικτή στελέχωση, καθώς και στη δημιουργία νέων Διευθύνσεων και Τμημάτων με σκοπό την πιο αποτελεσματική και συγχρόνως επιστημονικώς άρτια υποστήριξη του έρ-

γου της ΕΑ. Η οργάνωση μίας τεχνοκρατικής Επιτροπής Ανταγωνισμού προϋποθέτει τη δημιουργία δομών που προωθούν τη διεπιστημονικότητα, τη συλλογή, ανάλυση και αξιοποίηση πληροφοριών (intelligence), την «έξυπνη» (smart) χρησιμοποίηση των εργαλείων που διαθέτει η Επιτροπή Ανταγωνισμού και τη δημιουργία στους πολίτες και τις επιχειρήσεις μίας κουλτούρας συμμόρφωσης προς το δίκαιο του ανταγωνισμού, η οποία δεν θα βασίζεται μόνο σε μία κατασταλτική λογική, αλλά και σε μία ενεργητική προώθηση του ανταγωνισμού σε διάφορους φορείς της αγοράς, με κατανόηση, από την πλευρά της Επιτροπής Ανταγωνισμού, των καινούριων επιχειρηματικών μοντέλων της ψηφιακής οικονομίας. Με τη νέα δομή δημιουργήθηκαν 11 Διευθύνσεις και 3 αυτοτελή Τμήματα, που καλύπτουν όλους τους κλάδους / αλυσίδες αξίας της αγοράς και υποστηρίζουν το έργο της ΕΑ από διοικητική, λογιστική, τεχνολογική και επιστημονική πλευρά.

Τέλος, πρέπει να σημειωθεί και το τιτάνιο έργο που επιτελέστηκε για την ολοκλήρωση των παλιών υποθέσεων της ΕΑ, με τη δημιουργία τον Ιανουάριο του 2020 της δεύτερης ομάδας κρούσης. Μετά από μία σημαντική προσπάθεια του προσωπικού, σε νέες οργανωτικές βάσεις, η ΕΑ αξιοποίησε τις υποθέσεις που είχαν ενδείξεις παραβατικής συμπεριφοράς και που η ολοκλήρωσή τους θα είχε σημαντικό αντίκτυπο για τον ανταγωνισμό στην αγορά και αρχειοθέτησε εκείνες οι οποίες δεν έθεταν τέτοια ζητήματα με συνέπεια να τεθεί στο αρχείο της Υπηρεσίας πλήθος υποθέσεων και να μειωθεί σημαντικά ο μέσος όρος ηλικίας των εν εξελίξει υποθέσεων της ΕΑ: από τα περίπου 8 έτη που ήταν τον Σεπτέμβριο του 2019 σε 2 τον Σεπτέμβριο 2020 με την ολοκλήρωση πλέον των 120 υποθέσεων από τον Σεπτέμβριο του 2019.

Στις σελίδες που ακολουθούν ο αναγνώστης μπορεί να λάβει ενδελεχή γνώση των πεπραγμένων της ΕΑ για το έτος 2020, αλλά και των οργανωτικών αλλαγών. Το έργο της ΕΑ και η ενημέρωση του κοινού ως προς αυτό, συνεχίζεται καθ' όλη τη διάρκεια του έτους με τα ενημερωτικά δελτία, καθώς και τα δελτία τύπου που εκδίδονται σε τακτά χρονικά διαστή-

ματα και από την ανανεωμένη ιστοσελίδα μας ([www.epant.gr](http://www.epant.gr)).

## **Ειδικό θέμα: Ανταγωνισμός και Βιώσιμη Ανάπτυξη**

Όπως και πέρυσι, η έκθεση πεπραγμένων της ΕΑ εμπεριέχει τη νέα ενότητα «Ειδικό θέμα» που αφορά την παρουσίαση των δράσεων της Επιτροπής Ανταγωνισμού, με σκοπό την προβολή των διαφόρων απόψεων, αναλύσεων, σκέψεων και προβληματισμών που μας γνωστοποιούνται ή αφορούν σημαντικά θέματα που απασχολούν παράγοντες της αγοράς, αλλά και την ευρύτερη «κοινότητα» του ανταγωνισμού στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Εμπεριέχει επίσης και την Ενότητα με τους «Χαιρετισμούς» προσωπικοτήτων από τον χώρο του ανταγωνισμού παγκοσμίως, καθώς και Προέδρων άλλων Αρχών Ανταγωνισμού τόσο από την Ευρώπη όσο και από άλλες χώρες.

Στην ενότητα που ακολουθεί δίνεται το βήμα για την παρουσίαση εξελίξεων ή/και τάσεων που αφορούν την κοινωνία, την οικονομία και τον ανταγωνισμό, παρουσιάζοντας έτσι στους αναγνώστες της Έκθεσης ένα ειδικότερο κομμάτι της καθημερινότητας της διοίκησης και του προσωπικού της Ε.Α., αυτό δηλαδή της ενημέρωσης για τις εξελίξεις της αγοράς – μιας συνεχόμενης δηλαδή διαλεκτικής για τις προκλήσεις στην αγορά, το πως επηρεάζουν τη διαδικασία του ανταγωνισμού και τους καταναλωτές, και προφανώς ποια (θα) πρέπει να είναι η αντιμετώπιση τους.

Για την Έκθεση του 2020 το ειδικό θέμα αφορά τον Ανταγωνισμό και την Βιώσιμη Ανάπτυξη. Το ζήτημα της βιώσιμης ανάπτυξης (ή άλλως της βιωσιμότητας) εμφανίζεται ολοένα και περισσότερο στην καθημερινότητα των καταναλωτών και των επιχειρήσεων. Αποτελεί πλέον κύριο σημείο αναφοράς για κάθε σχεδόν επιχειρηματικό σχέδιο, αφορά κάθε τομέα της οικονομίας, αποτελεί κύρια πολιτική επιλογή σε παγκόσμιο, ευρωπαϊκό αλλά και εθνικό επίπεδο, εμπεριέχεται ως σημείο αναφοράς και στοχοθέτησης σε κάθε κύρια νομοθετική πρωτοβουλία και, συναφώς, επιδρά στα ποιοτικά

και οικονομικά κριτήρια που επηρεάζουν την ευημερία του Έλληνα καταναλωτή. Η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί στόχο για την επίτευξη του οποίου θα πρέπει να δράσουμε από κοινού σε πολλαπλά επίπεδα. Αποτελεί επίσης και μοναδική ευκαιρία – όχι χωρίς τις δυσκολίες της – για την ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας, η δομή της οποίας αποτελεί μοναδικό φαινόμενο για όλη την Ευρώπη, με την πλειονότητα των επιχειρήσεων να αποτελείται από πολύ μικρές επιχειρήσεις (99.9%). Απέναντι σε αυτά τα δεδομένα, δεδομένων και των υπόλοιπων οικονομικών και υγειονομικών προκλήσεων της εποχής, οι κινήσεις που απαιτούνται για την υλοποίηση του στόχου απαιτούν καινοτομία και εξωστρέφεια.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού πρωτοστατεί στην παγκόσμια συζήτηση και στις εξελίξεις με την πολυσχιδή δράση της σχετικά με τη βιώσιμη ανάπτυξη και έχει κάνει σημαντικά βήματα για να εισάγει και να προωθήσει τη βιώσιμη ανάπτυξη στην οικονομική ζωή της χώρας. Με αρχή το έτος 2020, οι δράσεις της ΕΑ ξεκίνησαν με την έκδοση του κειμένου εργασίας «Υγιής Ανταγωνισμός και Βιώσιμη Ανάπτυξη» της Γενικής Διεύθυνσης της ΕΑ. Συνεχίστηκαν με το διεθνές συνέδριο για το Δίκαιο του Ανταγωνισμού και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη το Σεπτέμβριο του 2020, το οποίο και χαιρέτησε η Αυτής Εξοχότης Πρόεδρος της Ελληνικής Δημοκρατίας κα. Κατερίνα Σακελλαροπούλου, ο Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων κ. Άδωνις Γεωργιάδης, ο Γενικός Διευθυντής της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Ανταγωνισμού (DG COMP) κ. Olivier Guersant, καθώς και το μέλος ΔΣ και επικεφαλής ομάδας εργασίας ανταγωνισμού ΣΕΒ, κ. Α. Παντελιάδης, στο οποίο και συμμετείχαν εκπρόσωποι της ΕΕ, του ΟΟΣΑ και άλλων διεθνών οργανισμών, επικεφαλείς Εθνικών Αρχών Ανταγωνισμού, δικαστές, καθηγητές, επιχειρήσεις, εκπρόσωποι οικονομικών και κοινωνικών φορέων. Συνεχίστηκαν δε περαιτέρω με την από κοινού με την Ολλανδική Αρχή Ανταγωνισμού (Netherlands Authority for Consumers and Markets (ACM)) έκδοση της Τεχνικής Έκθεσης για τη Βιωσιμότητα και τον Ανταγωνισμό, καθώς και τον ορισμό της ΕΑ μαζί με την Ολλαν-

δική Επιτροπή Ανταγωνισμού ως συντονιστές στην συζήτηση στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού για θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και ανταγωνισμού. Σημειώνονται περαιτέρω καινοτόμες πρωτοβουλίες (εντός του 2021) όπως η δημιουργία ενός sandbox για τη βιώσιμη ανάπτυξη και τον ανταγωνισμό, το οποίο τέθηκε σε δημόσια διαβούλευση το καλοκαίρι του 2021, μια πρωτοβουλία που έχει γίνει αποδεκτή από το σύνολο του επιχειρηματικού κόσμου και έχει προσελκύσει το ενδιαφέρον ειδικών στην Ευρώπη και στην Αμερική.

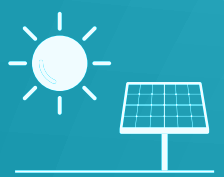
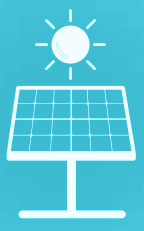
Για την επίτευξη των ανωτέρω αλλά και του στόχου να βρισκόμαστε ως Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού στην πρωτοπορία των εξελίξεων στον τομέα αυτό – κάτι που ευελπιστούμε ότι θα αποτελέσει κρίσιμο βοηθητικό εργαλείο και για άλλους τομείς και κινήσεις στην ελληνική αγορά, η Επιτροπή έχει αναπτύξει συνεργασία με ειδικούς επιστήμονες και εμπειρογνώμονες από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Τρεις από αυτούς, οι Καθηγητές κκ Inderst, Σαρτζετάκης και Ξεπαπαδέας, οι οποίοι και συνεργάστηκαν για την ολοκλήρωση της Τεχνικής Έκθεσης για τη Βιωσιμότητα και τον Ανταγωνισμό καταγράφουν στην παρούσα Έκθεση, τους επιστημονικούς προβληματισμούς σχετικά με την αξιολόγηση των παραγόντων της βιώσιμης ανάπτυξης (είτε περιβαλλοντικών ή και άλλων που εμπεριέχονται στην ευρεία έννοια της βιωσιμότητας) υπό το δίκαιο του ανταγωνισμού.

Όπως αναφέρουν, στο πλαίσιο της βιωσιμότητας, ένα αναδυόμενο ερώτημα είναι εάν και πώς η νομοθεσία περί ανταγωνισμού θα μπορούσε να λάβει υπόψη τα οφέλη της βιωσιμότητας που προέρχονται από τις επιχειρήσεις. Η συζήτηση αυτή σχετικά με την ποσοτικοποίηση ευρύτερων κοινωνικών ωφελειών στην πράσινη κυκλική οικονομία, πάντα στο πλαίσιο της προώθησης του υγιούς ανταγωνισμού, είναι η πλέον κρίσιμη και απασχολεί κάθε προσπάθεια που γίνεται στον χώρο αυτό παγκοσμίως. Ο τρόπος προσέγγισης, η μεθοδολογία ανάλυσης, η απόφαση για τη συμπερίληψη (ή όχι) των περιβαλλοντικών κριτηρίων στην αξιολόγηση εμπορικών πρακτικών υπό το πρίσμα πλέον

τόσο του ανταγωνισμού όσο και της βιωσιμότητας, αποτελεί το κλειδί στη γρήγορη και περιεκτική αφομοίωση στο έργο μας των θετικών παραγόντων της βιωσιμότητας. Οι έννοιες και τα εργαλεία από τα περιβαλλοντικά οικονομικά επιτρέπουν εν τέλει στο να ληφθούν υπόψη ευρύτερα κοινωνικά οφέλη στις αξιολογήσεις του ανταγωνισμού, συμπεριλαμβανομένων των ωφελειών για τις μελλοντικές γενιές.

Με τη σειρά της, η αφομοίωση κριτηρίων βιωσιμότητας στην υπό το δίκαιο του ανταγωνισμού ανάλυση και αξιολόγηση εμπορικών πρακτικών ενδέχεται να επιφέρει μια πραγματική και συναρπαστική ανανέωση του πλαισίου λειτουργίας των Αρχών Ανταγωνισμού. Η προοπτική αυτή, καθώς και οι δράσεις άλλων Ευρωπαϊκών Αρχών Ανταγωνισμού αναφέρεται ξεκάθαρα στο μήνυμα του Δικαστή κ. Simon Holmes, αλλά και στους χαιρετισμούς των Προέδρων των Αρχών Ανταγωνισμού άλλων κρατών που συνεισφέρουν με το μήνυμά τους στην παρούσα Έκθεση.

Βρισκόμαστε λοιπόν μπροστά σε ένα ιστορικό σημείο, όπου το περιβαλλοντικό αλλά και κοινωνικό ενδιαφέρον για τη βιωσιμότητα συναντά το οικονομικό και το επιχειρηματικό. Θέλουμε να διασφαλίσουμε ότι η όποια μετάβαση σε ένα πράσινο μοντέλο της ελληνικής οικονομίας και η δημιουργία πράσινων οικοσυστημάτων στα οποία συνεργάζονται αλλά και ανταγωνίζονται ανεξάρτητες επιχειρήσεις θα πρέπει να γίνει με όρους δίκαιους, με σεβασμό στον ανταγωνισμό και χωρίς αποκλεισμούς. Επίσης πρέπει να διασφαλίσουμε ότι η μετάβαση αυτή δεν θα αποτελέσει δικαιολογία για ενδεχόμενες παράνομες συμπεριφορές (π.χ. τα λεγόμενα «πράσινα καρτέλ»). Το περιβάλλον το οποίο πρέπει να διαφυλάξουμε για εμάς και τις επόμενες γενιές, η κοινωνική ευημερία, η οικονομική ελευθερία, η κοινωνική, οικονομική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα αποτελούν πλέον αλληλένδετους στόχους για το δίκαιο και την πολιτική ανταγωνισμού στη χώρα μας.



2

Κύριο Θέμα  
και  
Χαιρετισμοί



## Βιώσιμη Ανάπτυξη και Δίκαιο Ανταγωνισμού

Η Επιτροπή Brundtland (1987) όρισε τη βιώσιμη ανάπτυξη ως «ανάπτυξη που ικανοποιεί τις ανάγκες του παρόντος χωρίς να διακυβεύει την ικανότητα των μελλοντικών γενεών να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες». Για να ικανοποιηθεί αυτή η απαίτηση, κάθε γενιά θα πρέπει να κληροδοτήσει στην επόμενη τουλάχιστον τόση μεγάλη παραγωγική βάση όση κληρονόμησε από την προκάτοχό της. Οι στόχοι βιωσιμότητας αποτελούν αναπόσπαστο μέρος σημαντικών πολιτικών πρωτοβουλιών. Συνεπώς, η Πράσινη Συμφωνία της ΕΕ αναφέρει ότι αποτελεί έναν οδικό χάρτη για να καταστεί βιώσιμη η οικονομία της ΕΕ μετατρέποντας τις κλιματικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις σε ευκαιρίες σε όλους τους τομείς πολιτικής και καθιστώντας τη μετάβαση αυτή δίκαιη και χωρίς αποκλεισμούς για όλους.

Η Έκθεση Dasgupta για τη βιοποικιλότητα (Dasgupta, 2021), θεωρεί την παραγωγική βάση της οικονομίας ως τον χωρίς αποκλεισμούς πλούτο της, που ορίζεται ως η συνολική παραγόμενη αξία κεφαλαίου, ανθρώπινου και φυσικού. Έτσι, η βιώσιμη ανάπτυξη μπορεί να οριστεί με όρους μη-μειούμενου, χωρίς αποκλεισμούς πλούτου, ή παραγωγικής βάσης.

Οι Managi και Kumar (2018), έχουν αποδείξει εμπειρικά ότι, σε παγκόσμιο επίπεδο (140 χώρες), το κατά κεφαλήν παραγωγικό και ανθρώπινο κεφάλαιο αυξάνεται συνεχώς με την πάροδο του χρόνου, ενώ το φυσικό κεφάλαιο μειώνεται συνεχώς από τις αρχές της δεκαετίας του 1990. Επιπλέον, το μερίδιο του φυσικού κεφαλαίου στον συνολικό χωρίς αποκλεισμούς πλούτο έχει μειωθεί σημαντικά τα τελευταία τριάντα χρόνια. Η διαρκής απώλεια φυσικού κεφαλαίου, σε συνδυασμό με τις αρνητικές επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής, συνεπάγεται σημαντικές και δυνητικά μη αναστρέψιμες απώλειες των υπηρεσιών του οικοσυστήματος με επακόλουθες απώλειες στην ανθρώπινη ευημερία. Αυτό καθιστά την «περιβαλλοντική βιωσιμότητα» το επίκεντρο των πολιτικών που στοχεύουν στην εξασφάλιση ωφελειών βιωσιμότητας.

Ένα σημαντικό ερώτημα που προκύπτει σε αυτό το πλαίσιο είναι εάν οι συγκεκριμένες πολιτικές που παράγουν οφέλη για τη βιωσιμότητα πρέπει να ακολουθούνται όχι μόνο από τις περιβαλλοντικές αρχές αλλά και από άλλους φορείς των οποίων η πρωταρχική αποστολή δεν είναι αυτή της προώθησης της βιωσιμότητας. Ένα σημαντικό παράδειγμα μιας τέτοιας επέκτασης των στόχων αυτών είναι η πρόσφατη συζήτηση σχετικά με το εάν οι Κεντρικές Τράπεζες θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη την κλιματική αλλαγή μαζί με τους στόχους τους για νομισματική και χρηματοπιστωτική σταθερότητα.

Η πολιτική ανταγωνισμού είναι ένας άλλος τομέας στον οποίο μπορεί να εξεταστεί η παραγωγή οφελών για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα



**Inderst Roman**

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, GÖTHE UNIVERSITY FRANKFURT / PROFESSOR OF FINANCE AND ECONOMICS AT THE GÖTHE UNIVERSITY FRANKFURT



**Σαρτζετάκης Ευτύχιος / Sartzetakis Eftichios**

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ, ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ / PROFESSOR OF ENVIRONMENTAL ECONOMICS AT THE UNIVERSITY OF MACEDONIA, THESSALONIKI



**Ξεπαπαδέας Αναστάσιος / Xepapadeas Anastasios**

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΤΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΤΗΣ ΜΠΟΛΟΝΙΑ / XERAPADEAS ANASTASIOS PROFESSOR OF ECONOMICS AT THE ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS AND THE UNIVERSITY OF BOLOGNA

[Πηγή: Συγγραφείς]

σε συνδυασμό με τη νομοθεσία περί ανταγωνισμού. Το δίκαιο του ανταγωνισμού της ΕΕ περιλαμβάνει τέσσερις κύριους τομείς βάσει της Συνθήκης για τη λειτουργία της ΕΕ: τον έλεγχο αθέμιτων συμπράξεων και άλλων αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών, την αποτροπή των επιχειρήσεων από την κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης τους στην αγορά, τον έλεγχο των προτεινόμενων συγκεντρώσεων, εξαγορών και κοινοπραξιών, αλλά και τον έλεγχο των άμεσων και έμμεσων ενισχύσεων που παρέχουν τα κράτη μέλη σε εταιρείες.

Στο πλαίσιο της βιωσιμότητας, ένα αναδυόμενο ερώτημα είναι εάν και πώς η νομοθεσία περί ανταγωνισμού θα μπορούσε να λάβει υπόψη τα οφέλη της βιωσιμότητας που προέρχονται από τις επιχειρήσεις, και ιδίως τα περιβαλλοντικά οφέλη που διατηρούν ή ενισχύουν το φυσικό κεφάλαιο. Μια τέτοια ενέργεια θα μπορούσε να συνεπάγεται σημαντικούς συμβιβασμούς στο πλαίσιο του δικαίου του ανταγωνισμού, δεδομένου ότι η επιδίωξη περιβαλλοντικών οφελών ενδέχεται να απαιτήσει χαλαρώσεις σε ορισμένους από τους τομείς εστίασης του δικαίου του ανταγωνισμού. Για παράδειγμα, το να επιτραπεί μια συμφωνία μεταξύ ανταγωνιστών να εισάγουν στην αγορά ένα προϊόν που προάγει τη βιωσιμότητα (π.χ. μείωση της ρύπανσης) με ταυτόχρονη σταδιακή κατάργηση της εναλλακτικής που δεν προωθεί τη βιωσιμότητα, μπορεί να οδηγήσει σε σχετικά υψηλότερες τιμές για τους καταναλωτές.

Στο παρόν σημείωμα δεν επιδιώκουμε να απαντήσουμε στο γενικό κανονιστικό ερώτημα για το εάν η εντολή των αρχών ανταγωνισμού πρέπει να επεκταθεί ώστε να συμπεριλάβει ζητήματα βιωσιμότητας, αλλά μάλλον να αντιμετωπίσουμε εν συντομία το στενότερο ζήτημα του τρόπου με τον οποίο οι συμβιβασμοί που προκύπτουν από πιθανές αλληλεπιδράσεις μεταξύ της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και του δικαίου του ανταγωνισμού θα μπορούσαν να αξιολογηθούν σε συγκεκριμένες περιπτώσεις. Μια τέτοια αξιολόγηση πρέπει να εξισορροπεί το κόστος και τα οφέλη. Αν και αναγνωρίζουμε ότι η ανάλυση ανταγωνισμού υιοθετεί συχνά ένα πρότυπο ευημερίας των καταναλωτών, ιδίως καθώς επίσης οι καταναλωτές επιβαρύνονται μόνοι τους το κόστος ενός περιορισμού στον ανταγω-

νισμό, σε αυτό το σύντομο σημείωμα ακολουθούμε την παράδοση της ανάλυσης κόστους-οφέλους στην περιβαλλοντική οικονομία. Εκεί, η βάση είναι συνήθως το λεγόμενο κριτήριο Kaldor-Hicks ή δυνητικό κριτήριο βελτίωσης Pareto, σύμφωνα με το οποίο η εφαρμογή μιας συγκεκριμένης πολιτικής είναι κοινωνικά επιθυμητή εάν – και μόνο εάν – το περιβαλλοντικό όφελος για την κοινωνία υπερβαίνει την απώλεια, π.χ. των καταναλωτών συγκεκριμένων αγαθών των οποίων οι τιμές αυξήθηκαν ως αποτέλεσμα αυτής της πολιτικής. Η θεωρητική βάση για το κριτήριο είναι η ιδέα ότι όσοι κερδίζουν από την πολιτική (δηλαδή, οι αποδέκτες των περιβαλλοντικών οφελών που δεν αγοράζουν αυτά τα αγαθά) μπορούν δυνητικά να αποζημιώσουν τους καθαρά χαμένους (δηλαδή, τους καταναλωτές που πληρώνουν υψηλότερες τιμές) και να εξακολουθήσουν να βρίσκονται σε καλύτερη κατάσταση. Πρέπει να σημειωθεί ότι οι αποζημιώσεις βάσει του κριτηρίου Kaldor-Hicks είναι εντελώς υποθετικές και δεν απαιτείται να καταβληθούν. Στην πραγματικότητα, οι δημόσιες αρχές, συμπεριλαμβανομένων των αρχών ανταγωνισμού, συνήθως δεν διαθέτουν τα μέσα για τέτοιες αναδιανομές.

Όπως περιγράφεται στην έρευνα των Inderst et al. (2021a), στο πλαίσιο της μερικής ισορροπίας της αγοράς, οι απώλειες για τους καταναλωτές μπορούν να προσεγγιστούν με την απώλεια του πλεονάσματος των καταναλωτών λόγω της αύξησης των τιμών (όπως μετράται το πλεόνασμα των καταναλωτών υπό την Μαρσαλιανή καμπύλη ζήτησης της αγοράς), όταν οι επιπτώσεις στο εισόδημα είναι μικρές. Σημαντικές προεκτάσεις περιλαμβάνουν τη χρονική διάσταση που είναι εγγενής στο πρόβλημα, καθώς η βιωσιμότητα αναφέρεται στις μελλοντικές γενιές, με ορισμένα από τα κύρια περιβαλλοντικά ζητήματα όπως η κλιματική αλλαγή να εξελίσσονται με την πάροδο του χρόνου, καθώς και η πιθανή αλλαγή των προτιμήσεων της κοινωνίας με την πάροδο του χρόνου λόγω της άφιξης νέων πληροφοριών σχετικά με τη ρύπανση του περιβάλλοντος.

Η μέτρηση των οφελών της βιωσιμότητας με όρους αυξημένης κοινωνικής ευημερίας συνεπάγεται σημαντικές προκλήσεις, καθώς με την παρουσία (αποφεύξιμων) εξωτερικών παραγόντων, αυτά τα

οφέλη αντιστοιχούν σε αγαθά και υπηρεσίες για τα οποία δεν υπάρχουν αγορές, και επομένως θα πρέπει να χρησιμοποιούνται μέθοδοι αποτίμησης εκτός αγοράς. Όπως και στις αναλύσεις κόστους-οφέλους στην περιβαλλοντική οικονομία, στην έρευνα των Inderst et al. (2021a) η αποτίμηση του περιβαλλοντικού κόστους και οφέλους βασίζεται στην προσέγγιση της συνολικής οικονομικής αξίας (Total Economic Value (TEV)). Το TEV για περιβαλλοντικά αγαθά και υπηρεσίες αποτελείται από αξίες χρήσης – οι οποίες περιλαμβάνουν την πραγματική χρήση και την επιλογή, καθώς και την αξία μη χρήσης που περιλαμβάνει τον αλτρουισμό, την κληρονομιά και τις αξίες ύπαρξης.

Για να εκτιμηθεί το «TEV», μια «γενικότερη» προσέγγιση είναι η χρήση «πρώιμου σταδίου προτιμήσεων» (primitives), δηλαδή των ατομικών προτιμήσεων. Σε αυτή την περίπτωση το περιβαλλοντικό κόστος ή τα οφέλη καθορίζονται με εκτίμηση της συνολικής προθυμίας πληρωμής ή αποδοχής. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με: (i) Μεθόδους αποκαλυπτόμενων προτιμήσεων που βασίζονται στην ανάλυση των παρατηρήσιμων δεδομένων αγοράς. Σε αυτές τις αγορές το περιβαλλοντικό αγαθό δεν μπορεί να αποτελέσει αντικείμενο απευθείας εμπορίου, κάτι που απαιτεί την εξέταση υποκατάστατων δεδομένων. Οι μέθοδοι αποκαλυπτόμενων προτιμήσεων μπορεί να είναι συγκεκριμένες για συγκεκριμένα περιβαλλοντικά αγαθά ή/και υπηρεσίες, όπως η μέθοδος του κόστους ταξιδιού. Άλλες μέθοδοι, όπως αυτή της ηδονικής τιμολόγησης, μπορούν να εφαρμοστούν πολύ ευρέως όταν υπάρχουν τιμές για ένα εμπορεύσιμο αγαθό (όπως τα σπίτια) που με τη σειρά τους αντικατοπτρίζουν (ή εξαρτώνται από) το θεωρούμενο μη εμπορεύσιμο, περιβαλλοντικό αγαθό ή υπηρεσία (όπως η ποιότητα του αέρα). (ii) Δηλωμένες προσεγγίσεις προτιμήσεων που βασίζονται σε έρευνες που προκαλούν την επιδιωκόμενη συμπεριφορά των ανθρώπων σε κατασκευασμένες ή υποθετικές αγορές. Σε μια ανάλυση ενδεχόμενης αποτίμησης (contingent valuation), μια τέτοια υποθετική αγορά περιγράφεται χρησιμοποιώντας ένα ερωτηματολόγιο. Στην επιλογή μοντελοποίησης (choice modelling), δίνονται στα υποκείμενα διάφορες επιλογές, από τις οποίες

προκύπτουν οι προτιμήσεις. Άλλες προσεγγίσεις περιλαμβάνουν: (α) Μέθοδοι δόσης-απόκρισης που μετρούν τις συνολικές επιπτώσεις στην υγεία ή την παραγωγικότητα (π.χ. από επιβλαβείς εκπομπές) ή χρησιμοποιούν έξοδα υπεράσπισης έναντι επιβλαβών επιπτώσεων. (β) Χρήση υφιστάμενων δεδομένων, π.χ. για περιβαλλοντικές τιμές από υπάρχουσες βάσεις δεδομένων ή μέσω στόχων πολιτικής, όπως η χρήση των τιμών αγοράς για ρύπους που προκύπτουν από πολιτικές ανώτατων ορίων και εμπορίας (cap-and-trade) (π.χ., το Σύστημα Εμπορίας Εκπομπών της Ευρωπαϊκής Ένωσης), ή μέσω ανάλυσης κόστους-αποτελεσματικότητας.

Οι έννοιες και τα εργαλεία από τα περιβαλλοντικά οικονομικά μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε μια ποσοτική ανάλυση που θα μπορούσε να επιτρέψει να ληφθούν υπόψη ευρύτερα κοινωνικά οφέλη στις αξιολογήσεις του ανταγωνισμού, συμπεριλαμβανομένων των οφελών για τις μελλοντικές γενιές. Αν και εστιάζουμε στα οφέλη που σχετίζονται με την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, οι έννοιες και τα εργαλεία που παρουσιάζονται είναι επίσης ευρύτερα εφαρμόσιμα σε άλλες πτυχές της βιωσιμότητας.

Τα καθαρά οφέλη ευημερίας (net welfare) μιας εξεταζόμενης συμφωνίας μπορούν να εκτιμηθούν χρησιμοποιώντας τις μεθόδους που αναφέρονται παραπάνω, δεδομένης της διαθεσιμότητας πληροφοριών σχετικά με: (i) τα ειδικά χαρακτηριστικά της αγοράς και των προϊόντων που υπόκεινται στη συμφωνία, (ii) πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο ανταπόκρισης των τιμών και της ζήτησης, και (iii) πληροφορίες σχετικά με τα συγκεκριμένα οφέλη που προκύπτουν στο περιβάλλον/τη βιωσιμότητα (π.χ. μείωση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης). Επιπλέον, χρειάζονται πληροφορίες για να υποστηριχθεί ο ισχυρισμός ότι ο περιορισμός του ανταγωνισμού είναι απαραίτητος για την επίτευξη των στοχευμένων οφελών. Όταν μια συμφωνία θεωρείται τότε ως κοινωνικά επιθυμητή και όταν υπάρχει εντολή για μια τέτοια παρέμβαση, οι υπολογισμοί αυτοί μπορούν να υποστηρίξουν τη λήψη αποφάσεων των αρχών ανταγωνισμού και – κατά μία έννοια – να συμπληρώσουν τη νομοθεσία περί ανταγωνισμού.



## Sustainable Development and Competition Law

The Brundtland Commission (1987) defined sustainable development as “development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs”. To satisfy this requirement, each generation should bequeath to its successor at least as large a productive base as it inherited from its predecessor. Sustainability objectives have been an integral part of major policy initiatives. Thus, the EU Green Deal states that it is a roadmap for making the EU’s economy sustainable by turning climate and environmental challenges into opportunities across all policy areas and making the transition just and inclusive for all.

The Dasgupta report on biodiversity (Dasgupta, 2021) regards the economy’s productive base as its inclusive wealth, defined as the total value of produced, human and natural capital. Thus, sustainable development can be defined in terms of non-declining inclusive wealth or productive base.

Managi and Kumar (2018) have demonstrated empirically that, at a global level (140 countries), productive and human capital per capita constantly increase over time, while natural capital has been constantly decreasing since the early 1990s. Furthermore, the share of natural capital in total inclusive wealth has substantially declined over the last thirty years. The persistent loss of natural capital, combined with the negative impacts of climate change, implies significant and potentially irreversible losses of ecosystem services with subsequent losses in human well-being. This makes “environmental sustainability” the focus for policies aiming at securing sustainability benefits.

An important question that emerges in this context is whether specific policies generating sustainability benefits should be pursued not just by environmental authorities but also by other institutions whose primary mandate is not the promotion of sustainability.

A major example of such an extension of objectives is the recent discussion about whether Central Banks should take into account climate change along with their monetary and financial stability objectives.

Competition policy is another area in which the generation of environmental sustainability benefits can be examined in conjunction with competition law. The EU competition law includes four main areas under the Treaty on the Functioning of the EU: control of collusion and other anti-competitive practices; preventing firms from abusing dominant market positions; control of proposed mergers, acquisitions, and joint ventures; and control of direct and indirect aid given by member states to companies.

In the sustainability context, an emerging question is whether and how competition law could consider sustainability benefits generated by firms, and in particular environmental sustainability benefits which preserve or enhance natural capital. Such an action could involve important trade-offs in the context of competition law, since the pursuit of environmental benefits might require relaxations in some of the focus areas of competition law. For example, allowing an agreement between competitors to bring into the market a sustainability-promoting product (e.g., pollution reducing) while phasing out the non-sustainability-promoting variant, might result in relatively higher prices for the consumers.

In this note we do not seek to answer the general normative question of whether the mandate of competition authorities should be extended to include sustainability issues, but rather to address in brief the narrower issue of how trade-offs emerging from potential interactions between environmental sustainability and competition law could be assessed in specific cases. Such an assessment needs to balance costs and benefits. While we recognize that competition analysis frequently adopts a consumer welfare standard, notably as also consumers alone bear the costs of a restriction to competition, in this short note we follow the tradition of cost-benefit analysis in environmental economics. There, the basis

is typically the so-called Kaldor-Hicks or potential Pareto improvement criterion, according to which the implementation of a certain policy is socially desirable if and only if the environmental benefit to the society exceeds the loss, e.g., of the consumers of particular goods whose prices increased as a result of this policy. The theoretical basis for the criterion is the idea that those that gain from the policy (i.e., the recipients of the environmental benefits who do not purchase these goods) can potentially compensate the net losers (i.e., the consumers who pay higher prices) and still be better off. It should be noted that compensations under the Kaldor-Hicks criterion are completely hypothetical and not required to be paid. In reality public authorities, including antitrust agencies, typically do not have instruments for such redistributions.

As shown in Inderst et al. (2021a), in the context of partial market equilibrium, the losses for the consumers can be approximated by the loss in consumer surplus due to price increase as measured by consumer surplus under the Marshallian market demand curve, when income effects are small. Important extensions include the time dimension which is inherent to the problem since sustainability refers to future generations, with some of the major environmental issues such as climate change evolving over time, and the possible change of societal preferences over time due to the arrival of new information regarding environmental pollution.

The measurement of sustainability benefits in terms of increased social welfare involves important challenges since in the presence of (avoided) externalities, these benefits correspond to goods and services for which markets do not exist, and thus nonmarket valuation methods should be used. As in cost-benefit analyses in environmental economics, in Inderst et al. (2021a) the valuation of environmental costs and benefits is based on the total economic value (TEV) approach. The TEV for environmental goods and services consists of use values – which includes actual use and option, and non-use value which includes altruism, bequest, and

existence values.

To estimate TEV a “mainstream” approach is to use “primitives”, that is, preferences of individuals. In this case environmental costs or benefits are determined by estimating aggregate willingness to pay or to accept. This can be obtained by: (i) Revealed preference methods which rely on the analysis of observed market data. In these markets the environmental good may not be traded directly. This necessitates the examination of surrogate data. Revealed preference methods may be specific to particular environmental goods and/or services, such as the travel cost method. Others, like that of hedonic pricing, can be applied very broadly whenever prices for a traded good exist (such as houses) that in turn reflect (or depend on) the considered non-traded, environmental good or service (such as air quality). (ii) Stated preference approaches which are survey-based that elicit people’s intended behavior in constructed or hypothetical markets. In a contingent valuation analysis, such a hypothetical market is described using a questionnaire. In choice modeling, subjects are given various choices, from which preferences are derived. Other approaches include: (a) Dose-response methods which measure aggregate impacts on health or productivity (e.g., from harmful emissions) or use defensive expenses against harmful impacts. (b) Use of existing data, e.g., on environmental prices from existing databases, or through policy objectives such as the use of market prices for pollutants emerging from cap-and-trade policies (e.g., the European Union Emissions Trading System), or through cost-effectiveness analysis.

Concepts and tools from environmental economics can be used in a quantitative analysis which could allow competition assessments to account for broader social benefits, including benefits for future generations. Although we focus on benefits related to environmental sustainability, the presented concepts and tools are also more broadly applicable to other aspects of sustainability.

The net welfare benefits of a considered agreement



can be estimated using the methods mentioned above, given the availability of information about: (i) the specific characteristics of the market and product(s) subject to the agreement, (ii) information about how prices and demand will respond, and (iii) information about the specific environmental/sustainability benefits obtained (e.g., reduction in air pollution). Furthermore, information is needed to

support the assertion that a restriction to competition is indispensable for achieving the targeted benefits. When an agreement is then deemed to be socially desirable and when a mandate for such intervention exists, these calculations can support the decision-making of antitrust authorities and complement in a sense competition law.

---

### Βιβλιογραφικές αναφορές

Arrow, K.J., Dasgupta, P., Goulder, L.H., Mumford, K.J., and K. Oleson, 2012. Sustainability and the measurement of wealth. *Environment and Development Economics* 17 (3), 317–353.

Dasgupta, P., 2021. *The Economics of Biodiversity: The Dasgupta Review*, London: HM Treasury.

Inderst, R., Sartzetakis, E. and A. Xepapadeas, 2021a. *Technical Report on Sustainability and Competition*, Netherlands Authority for Consumers and Markets (ACM) and the Hellenic Competition Commission (HCC).

Inderst, R., Sartzetakis, E. and A. Xepapadeas, 2021b. *Competition and Co-Operation when Consumers' Sustainability Preferences Depend on Social Norms*, Department of International and European Studies, AUEB, Working Paper Series, 21-09.

Managi, S., and P. Kumar, 2018. *Inclusive Wealth Report 2018: Measuring Progress Towards Sustainability*, New York, NY: Routledge.

Sustainable Development Report, 2020. *The Sustainable Development Goals and Covid-19*, Cambridge University Press.

World Commission on Environment and Development, 1987, *Our Common Future, The Brundtland Report*, Oxford University Press.



**Simon Holmes**

ΔΙΚΑΣΤΗΣ COMPETITION APPEAL TRIBUNAL  
ΗΝΩΜΕΝΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ, ΕΠΙΣΚΕΠΤΗΣ  
ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΝΟΜΙΚΗΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ  
ΟΞΦΟΡΔΗΣ, ΝΟΜΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ  
CLIENTEARTH / JUDGE AT THE UK  
COMPETITION APPEAL TRIBUNAL, VISITING  
PROFESSOR IN LAW, OXFORD UNIVERSITY,  
LEGAL ADVISER TO CLIENTEARTH

[Πηγή: Συγγραφέας]

## ΤΟ ΔΙΚΑΙΟ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΠΑΙΞΕΙ ΤΟ ΡΟΛΟ ΤΟΥ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΗ ΤΗΣ ΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΚΡΙΣΗΣ

Η κλιματική αλλαγή αποτελεί μια υπαρξιακή κρίση για την ανθρωπότητα, μια κρίση που μας καλεί να κάνουμε ό,τι μπορούμε για να την καταπολεμήσουμε. Τι σημαίνει αυτό για το δίκαιο ανταγωνισμού, την πολιτική ανταγωνισμού και την κοινότητα του ανταγωνισμού; Η σύνομη απάντηση είναι: πολλά.

- Πρώτον, όπως αναγνώρισε η Επίτροπος Vestager, όλοι καλούνται να παίξουν τον ρόλο τους, συμπεριλαμβανομένων των αρχών επιβολής του ανταγωνισμού (και θα πρόσθετα όλους στην κοινότητα του ανταγωνισμού).
- Δεύτερον, πρέπει να χρησιμοποιήσουμε όλα τα εργαλεία πολιτικής που έχουμε στη διάθεσή μας. Ναι, η περιβαλλοντική ρύθμιση είναι σημαντική - αλλά συχνά αργεί πολύ, είναι περιορισμένης δικαιοδοσίας (και αυτό που αντιμετωπίζουμε είναι μια παγκόσμια κρίση) και συχνά στερείται φιλοδοξίας. Οι επιχειρήσεις είναι συχνά έτοιμες να προχωρήσουν παραπέρα ή/και γρηγορότερα. Όπου συμβαίνει αυτό, χρειαζόμαστε πολύ καλούς λόγους, εάν πρόκειται να αφήσουμε τη νομοθεσία περί ανταγωνισμού να το εμποδίσει. Πρέπει να σταματήσουμε να τσακωνόμαστε για το εάν η ρύθμιση ή η ιδιωτική δράση είναι η καλύτερη. Χρειαζόμαστε και τα δύο - και τα χρειαζόμαστε τώρα.
- Τρίτον, όπου οι μεμονωμένες επιχειρήσεις μπορούν να αναπτύξουν πιο βιώσιμα προϊόντα και να ανταγωνίζονται επικερδώς για τη βιωσιμότητα των προϊόντων τους, θα πρέπει να το κάνουν. Ωστόσο, αυτό δεν είναι συχνά ρεαλιστικό (π.χ. όταν το βιώσιμο προϊόν είναι πιο δαπανηρό και πολύ λίγοι καταναλωτές είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν υψηλότερη τιμή για το προϊόν ώστε να είναι κερδοφόρο). Αλλά ακόμα και όπου είναι κερδοφόρο, εάν έχει ως αποτέλεσμα μόνο μια μικρή και εξειδικευμένη αγορά, το αποτέλεσμα αυτό μπορεί να μην είναι αρκετό. Πρέπει να μετατρέψουμε όλη μας την οικονομία μετακινώντας την παραγωγή και την κατανάλωση σε μια βιώσιμη βάση όσο το δυνατόν γρηγορότερα. Αυτό μπορεί να γίνει (ή μπορεί να γίνει αρκετά πιο γρήγορα) μόνο από επιχειρήσεις που συνεργάζονται μεταξύ τους. Στις περισσότερες περιπτώσεις αυτό είναι κάτι που μπορεί να γίνει σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία περί ανταγωνισμού (με τις κατάλληλες διασφαλίσεις). Έχω γράψει εκτενώς σχετικά με αυτό το θέμα αλλού (π.χ. [https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/WD\(2020\)94/en/pdf](https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/WD(2020)94/en/pdf)). Το σημερινό μου μήνυμα είναι απλό. Η κοινότητα του ανταγωνισμού, αντί να επιδιώκει να θέσει εμπόδια σε μια τέτοια επείγουσα συνεργασία («δένοντας

τον εαυτό μας σε κόμπους» σε μια μυστηριώδη γλώσσα σχετικά με τον ανταγωνισμό), πρέπει να κάνει ό, τι μπορεί για να διασφαλίσει ότι το δίκαιο του ανταγωνισμού δεν θα σταθεί εμπόδιο και να επικοινωνήσει αυτό το μήνυμα με σαφήνεια στις επιχειρήσεις που επιθυμούν να «κάνουν αυτό που τους αναλογεί». Οι μελλοντικές γενιές δεν θα μας ευχαριστήσουν αν δεν το κάνουμε. Φανταστείτε να εξηγείτε στο δισέγγονό σας γιατί αντιταχθήκαμε σε μια συμφωνία για την ανάπτυξη νέων καθαρών καυσίμων ή την εξάλειψη του πλαστικού από ένα προϊόν.

- Τέλος, πρέπει να σταματήσουμε να υπερβάλλουμε για τη δύναμη του ανταγωνισμού. Ναι, ο ανταγωνισμός μπορεί να οδηγήσει σε πιο λιτή παραγωγή χρησιμοποιώντας λιγότερους πόρους αλλά, μπορεί εξίσου να ωθήσει τις επιχειρήσεις να χρησιμοποιήσουν φθηνότερους και λιγότερο βιώσιμους πόρους (ακόμη και όταν δεν θα προτιμούσαν). Ναι, ο ανταγωνισμός μπορεί να κάνει τις τιμές πιο αντανακλαστικές του κόστους αλλά όχι εάν αυτές οι τιμές δεν αντικατοπτρίζουν όλα αυτά τα κόστη που βολικά παραλείπονται και απορρίπτονται στην κοινωνία (μάλλον γραφικά γνωστά ως «εξωτερικές επιδράσεις»).

Τα καλά νέα είναι ότι τα βασικά αυτά μηνύματα γίνονται κατανοητά και προωθούνται από όλο και περισσότερα άτομα στην κοινότητα του ανταγωνισμού (είναι ήδη προφανή σε οποιονδήποτε εκτός του κόσμου του δικαίου περί ανταγωνισμού) κάτι που περιλαμβάνει τις αρχές ανταγωνισμού. Εκτός από την εμπνευσμένη ηγεσία της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού, θα ξεχώριζα τους Ολλανδούς και τους Αυστριακούς:

- Η Ολλανδική Αρχή (ACM) έχει αναπτύξει μια καινοτόμο προσέγγιση για να διευκολύνει την εξαίρεση των «συμφωνιών περιβαλλοντικής ζημίας» και
- Οι Αυστριακοί τροποποίησαν τη νομοθεσία τους έτσι ώστε οι συμφωνίες που «συμβάλλουν ουσιαστικά σε μια οικολογικά βιώσιμη και κλιματικά ουδέτερη οικονομία» μπορούν να εξαιρεθούν από τη γενική απαγόρευση των αντιανταγωνιστικών συμφωνιών (όπως πάντα, εάν πληρού-

νται ορισμένες προϋποθέσεις).

Τρία ζητώ λοιπόν για τους Έλληνες, τους Ολλανδούς και τους Αυστριακούς! Τώρα χρειαζόμαστε τους άλλους να ακολουθήσουν και το σημαντικότερο είναι να ακολουθήσει η Ευρωπαϊκή Ένωση (και εν ευθέτω χρόνω, οι ΗΠΑ).

Το δίκαιο του ανταγωνισμού δεν είναι η απάντηση στην κλιματική πρόκληση, αλλά μπορεί και πρέπει να παίξει τον ρόλο του. Στην πραγματικότητα, το καλύτερο που μπορεί να κάνει είναι να μην παρεμποδίσει (σκόπιμα ή μη) τις συναρπαστικές και ζωτικής σημασίας πρωτοβουλίες που οι επιχειρήσεις μας είναι έτοιμες και έχουν την βούληση να επιδιώξουν από κοινού για να καταπολεμήσουν τη μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετωπίζουμε σήμερα – την κλιματική κρίση.



## COMPETITION LAW MUST PLAY ITS PART IN COMBATTING THE CLIMATE CRISIS

Climate change is an existential crisis for humanity, a crisis which calls for us to do everything we can to combat it. What does this mean for competition law, competition policy and the competition community? The short answer is: a lot.

- First, as Commissioner Vestager has recognised, everyone is called upon to play their part-including competition enforcers (and I would add everyone in the competition community).
- Secondly, we must use all the policy tools we have available to us. Yes, environmental regulation is important- but it is often too slow coming; limited in jurisdictional scope (and this is a global crisis); and often lacking in ambition. Business is often

prepared to go further and/or faster. Where this is the case, we need very good reasons if we are going to let competition law prevent it doing so. We must stop squabbling over whether regulation or private action is best. We need both—and we need them now.

- Thirdly, where individual businesses can develop more sustainable products and compete profitably on the sustainability of their products, they should do so. However, this is often not realistic (e.g. where the sustainable product is more costly and too few consumers are prepared to pay a higher price for the product for it to be profitable). And, even where it is profitable, if this only results in a small niche market, this may not be enough. We need to transform our whole economy moving production and consumption onto a sustainable footing as fast as possible. Often this can only be done (or can only be done faster enough) by businesses working together. In most cases this can be done under existing competition law (with appropriate safeguards). I have written about this extensively elsewhere (e.g. [https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/WD\(2020\)94/en/pdf](https://one.oecd.org/document/DAF/COMP/WD(2020)94/en/pdf)). My message today is simple. Rather than look to place obstacles to such urgent cooperation (tying ourselves in knots in arcane competition speak) the competition community needs to do everything it can to ensure that competition law does not stand in the way—and communicate that message clearly to those businesses keen to “do their bit”. Future generations will not thank us if we do not. Imagine explaining to your great grandchild why we opposed an agreement to develop new clean fuels or to eliminate plastic from a product.
- Finally, we should stop exaggerating the power of competition. Yes, competition can lead to leaner production using fewer resources—but, equally it can push businesses to use cheaper and less sustainable resources (even when they would prefer not to). Yes, competition can make prices more cost reflective—but not if those prices do

not reflect all those costs conveniently left out and dumped on society (rather quaintly known as “externalities”).

The good news is that these key messages are being understood and promoted by more and more people in the competition community (they are already obvious to anyone outside the competition law bubble). This includes competition authorities. In addition to the thought leadership of the HCC, I would single out the Dutch and the Austrians:

- The Dutch ACM has developed an innovative approach to make it easier to exempt “environmental damage agreements”; and
- The Austrians have amended their law so that agreements that “make an essential contribution to an ecologically sustainable and climate neutral economy” can be excluded from the general ban on anti-competitive agreements (as always, if certain conditions are met).

So, three cheers for the Greeks, Dutch and Austrians! Now we need the others to follow—most importantly the EU (and in due course, the US).

Competition law is not the answer to the climate challenge but it can and must play its part. In fact the best thing it can do is not to get in the way (intentionally or otherwise) of the exiting and vital initiatives that our businesses are ready and will to pursue together to combat the biggest challenge we face today—the climate crisis.





Isabelle de Silva

ΠΡΩΗΝ ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΓΑΛΛΙΑΣ / FORMER  
PRESIDENT, AUTORITÉ DE LA CONCURRENCE,  
FRANCE

## Βιωσιμότητα και Ανταγωνισμός: το μήνυμα της Γαλλικής Αρχής Ανταγωνισμού

«Η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί πλέον κορυφαίο στόχο δημοσίου συμφέροντος που διέπει όλους τους τομείς της κοινωνικής και οικονομικής ζωής».

Αυτά είναι τα πρώτα λόγια της δημόσιας διαβούλευσης που ξεκίνησε η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού (ΕΕΑ) σχετικά με την πρότασή της για τη δημιουργία ενός «sandbox» για τη βιωσιμότητα και τον ανταγωνισμό στην ελληνική αγορά και αυτό είναι το θεμέλιο του κοινού μας ενδιαφέροντος για τη σχέση βιωσιμότητας και της πολιτικής ανταγωνισμού. Η επίγνωση των τρομερών συνεπειών της κλιματικής αλλαγής, ειδικότερα, και της επείγουσας ανάγκης για την αντιμετώπισή τους, είναι πράγματι πλέον ευρέως διαδεδομένη στο ευρύ κοινό καθώς και στην επιχειρηματική κοινότητα και στους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής. Η ΕΕΑ ήταν ιδιαίτερα πρόθυμη να διερευνήσει τον ρόλο που θα μπορούσε να διαδραματίσει η επιβολή του νόμου περί ανταγωνισμού από αυτή την άποψη. Δεν φοβήθηκε να επινοήσει καινοτόμες επιλογές για τις επιχειρήσεις να προωθήσουν κοινές πρωτοβουλίες για τη βελτίωση της βιωσιμότητας χωρίς να έρχονται σε αντίθεση με τους κανόνες ανταγωνισμού.

Είμαστε, οι φορείς επιβολής του ανταγωνισμού, σε θέση να βοηθήσουμε στην αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών προκλήσεων; Αν και δεν είμαστε λευκοί ιππότες – ή πράσινοι ιππότες, εν προκειμένω – υπάρχει μια αυξανόμενη συναίνεση ότι η νομοθεσία περί ανταγωνισμού δεν πρέπει να εμποδίζει άσκοπα τη βελτίωση της βιωσιμότητας. Είναι μια λεπτή γραμμή για να περπατήσεις, όπως κάθε φορά που κάποιος προσπαθεί να βρει μια ισορροπία μεταξύ διαφορετικών στόχων δημόσιας πολιτικής. Προς το παρόν, δεν υπάρχουν τεκμηριωμένες βεβαιότητες για το πώς να προχωρήσουμε καλύτερα, αλλά υπάρχει ξεκάθαρη προθυμία να προχωρήσουμε.

Η γαλλική Autorité de la concurrence είχε τη χαρά να εργαστεί μαζί με την ΕΕΑ και άλλες συναδέλφους εθνικές αρχές ανταγωνισμού για να συγκεντρώσουμε τις ιδέες μας, στο ευρύτερο πλαίσιο της πρωτοβουλίας για την Πράσινη Συμφωνία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Στο

[Πηγή: Photo by Sandrine Roudeix - Autorité de la concurrence, CC BY-SA 4.0, <https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=72460633>]

εσωτερικό, επίσης, έχουμε αφιερώσει σημαντικούς πόρους για να βελτιώσουμε την κατανόησή μας για τα διακυβευόμενα ζητήματα, με σκοπό να είμαστε ικανοί να χειριστούμε υποθέσεις όταν προκύπτουν. Δημιουργήθηκε μια εσωτερική ειδική ομάδα για τη βελτίωση των απόψεών μας σχετικά με τον τρόπο προσαρμογής της βιώσιμης ανάπτυξης στο έργο μας και, αντιστρόφως, για την άσκηση εποπτείας της αγοράς, προκειμένου να εντοπιστεί δυναμικά αντιανταγωνιστική συμπεριφορά επιβλαβής για τους στόχους της βιωσιμότητας.

Όπως πολλοί συνάδελφοι στην Ευρώπη και πέραν αυτής, θα συμφωνήσω με την Εκτελεστική Αντιπρόεδρο Vestager ότι «η καλύτερη μορφή καθοδήγησης για τις επιχειρήσεις προέρχεται από τις αποφάσεις μας σε μεμονωμένες περιπτώσεις». Οι φορείς επιβολής του ανταγωνισμού επωφελούνται σε μεγάλο βαθμό από τον προβληματισμό σχετικά με τις προκλήσεις που θέτει η βιωσιμότητα, αλλά αυτός ο καταγισμός ιδεών και το επακόλουθο αναλυτικό πλαίσιο πρέπει στη συνέχεια να τεθούν σε δοκιμασία.

Στη γαλλική Autorité, πιστεύουμε ότι η βιωσιμότητα μπορεί να είναι ένα σημαντικό μέρος της εικόνας έναντι της οποίας εκτελούμε την αποστολή μας, είτε στο μέτωπο της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας, είτε κατά τη διάρκεια του ελέγχου των συγχωνεύσεων είτε κατά την έκδοση γνωμοδοτήσεων. Το 2020, όπως και φέτος, έχουμε διαφημίσει το θέμα αυτό ως ένα ζήτημα στην κορυφή της ατζέντας μας. Αυτή η εστίαση, μαζί με το νεοαποκτηθέν πρόνομο – σε ισχύ, από τη μεταφορά στο εσωτερικό δίκαιο της λεγόμενης Οδηγίας ECN – να προσαρμόσουμε το χαρτοφυλάκιο υποθέσεων στις καθορισμένες προτεραιότητές μας, θα επιτρέψει στο Autorité να προχωρήσει σε μια πραγματική τροχιά επιβολής σε σχέση με τα ολοένα και πιο πιεστικά ζητήματα που συνδέονται με τη βιώσιμη ανάπτυξη. Ανυπομονούμε για νέες εξελίξεις ως προς αυτό, καθώς και για τη συνεχή γόνιμη συζήτηση με τους Ευρωπαίους εταίρους μας.

## Sustainability and Competition: message from Autorité de la Concurrence

“Sustainable development is currently a top public interest objective governing all areas of social and economic life.”

These are the first words of the public consultation launched by the HCC on its proposal for the creation of a “sandbox” for sustainability and competition in the Greek market, and this is the foundation of our common interest in the interrelation of sustainability and competition policy. Awareness of the dire consequences of climate change, in particular, and of the urgency to tackle these, is indeed now widespread in the general public as well as within the business community and among policy-makers. The HCC has been especially keen to explore the role competition law enforcement could play in this regard. It has been unafraid to devise innovative options for undertakings to advance joint sustainability-enhancing initiatives without being at odds with competition rules.

Are we, competition enforcers, well-placed to help address environmental challenges? While we are no white knights – or green knights, for that matter – there is a growing consensus that competition law ought not to stand unnecessarily in the way of sustainability improvements. It is a fine line to walk, like every time one strives to strike a balance between different public policy objectives. For now, there are no established certainties on how best to proceed, but there is a clear willingness to move forward.

The French Autorité de la concurrence has had the pleasure of working alongside the HCC and other fellow national competition authorities to pool together our ideas, in the broader context of the European Commission’s Green Deal initiative. At home also, we have devoted significant resources to sharpening our understanding of the issues at



stake, with a view to being fit to handle cases when they come up. An internal dedicated team was established to refine our views on how to accommodate sustainable development into our work and, conversely, exercise market surveillance in order to identify potentially anticompetitive conduct harmful to sustainability goals.

Like many colleagues in Europe and beyond, I would concur with Executive Vice-President Vestager that “the best form of guidance for business comes from our decisions in individual cases”. Competition enforcers greatly benefit from reflecting on the challenges posed by sustainability, but this brainstorming and the ensuing analytical framework then need to be put to the test.

At the French Autorité, we trust sustainability can be a relevant part of the picture against which we carry out our mission, whether on the antitrust front, in the course of merger control, or when issuing opinions. In 2020 and again this year, we have advertised this topic as being on top of our agenda. This focus, together with the newly acquired prerogative – in effect since the transposition into domestic law of the so-called ECN Directive – to adjust our case portfolio to our defined priorities, will enable the Autorité to move forward with an actual enforcement track in connection with the ever more pressing issues attached to sustainable development. We look forward to new developments in this respect, as well as to continuing fruitful discussion with our European partners.





**Cani Fernández**

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΙΣΠΑΝΙΚΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ  
ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΓΟΡΩΝ & ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ /  
PRESIDENT, COMISIÓN NACIONAL DE LOS  
MERCADOS Y LA COMPETENCIA (CNMC),  
SPAIN

## Η ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΘΝΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΓΟΡΩΝ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ (CNMC) ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Χαιρετίζουμε θερμά τις προσπάθειες που κάνει η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού (ΕΕΑ) για να τονώσει τον δημόσιο διάλογο σχετικά με τη σχέση μεταξύ ανταγωνισμού και βιωσιμότητας. Η Πρόεδρός μας Cani Fernández είχε την μεγάλη τιμή να συμμετάσχει στη Διάσκεψη που διοργάνωσε Η ΕΕΑ γύρω από αυτό το θέμα τον Σεπτέμβριο του 2020. Γνωρίζουμε τη Δημόσια Διαβούλευση που ξεκίνησε η ΕΕΑ τον Ιούλιο του 2021 και την καλωσορίζουμε γιατί συνέβαλε στο να τεθούν στο τραπέζι νέες ιδέες.

Όπως ίσως γνωρίζετε όλοι, η CNMC συμμετείχε στη δημόσια διαβούλευση που διοργάνωσε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή τον Νοέμβριο του 2020, σχετικά με την προσέγγιση που πρέπει να ακολουθήσει η πολιτική ανταγωνισμού για να υποστηρίξει την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία.

Στο Έγγραφο Θέσεών μας, θεωρούμε ότι η βιωσιμότητα –όχι μόνο περιβαλλοντική, αλλά και οικονομική και κοινωνική– αποτελεί στόχο προτεραιότητας στη δημόσια ατζέντα για τα επόμενα χρόνια και απαιτεί δέσμευση και προσαρμογή σε αυτήν από όλες τις δημόσιες πολιτικές, συμπεριλαμβανομένης της πολιτικής ανταγωνισμού.

Ο ανταγωνισμός έχει θετική συμβολή στη βιωσιμότητα, καθώς δίνει κίνητρα για επιχειρηματικές στρατηγικές που εκτιμούν οι καταναλωτές επειδή είναι «πιο πράσινες». Η συμβολή της πολιτικής ανταγωνισμού στους στόχους βιωσιμότητας πρέπει να είναι υπεύθυνη και να βασίζεται στα όρια και τις δυνατότητές της και να μην δημιουργεί αβάσιμες προσδοκίες. Πιστεύουμε ότι, ως αρχή ανταγωνισμού, μπορούμε να προωθήσουμε εκείνους τους τομείς εργασίας που συμβάλλουν στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) όπου έχουμε τη διακριτική ευχέρεια να το κάνουμε. Αντίστοιχα, το Στρατηγικό μας Σχέδιο 2021-2026 και το Σχέδιο Δράσης για το 2021-2022 έχουν ενσωματώσει τους ΣΒΑ ως μία από τις γραμμές δράσης προτεραιότητάς μας.

Η εισαγωγή της βιωσιμότητας στην ουσιαστική ανάλυσή μας θα πρέπει να είναι σύμφωνη με τις ακόλουθες αρχές:

1. Παροχή προβλεψιμότητας στους οικονομικούς φορείς: θα πρέπει να έχουν την απαραίτητη βεβαιότητα ως προς τον τρόπο με τον οποίο οι Αρχές θα αξιολογήσουν τις ενέργειές τους βάσει της νομοθεσίας περί ανταγωνισμού.
2. Διατήρηση συνέπειας στην ερμηνεία των κανόνων ανταγωνισμού εντός της ΕΕ, αποφεύγοντας τον κατακερματισμό της εσωτερικής αγοράς.
3. Διατήρηση αποτελεσματικού ανταγωνισμού στην εσωτερική

[Πηγή: CNMC]

αγορά, αποφεύγοντας επιχειρηματικές πρακτικές και συγχωνεύσεις που περιορίζουν τον ανταγωνισμό καθώς και στρεβλώσεις στην εσωτερική αγορά που προκαλούνται από κρατικές ενισχύσεις.

4. Διατήρηση της συνοχής των κανόνων ανταγωνισμού.

Τέλος, με το Σχέδιο NextGenerationEU έχουμε την ευκαιρία να αντιμετωπίσουμε τα επόμενα χρόνια τη μετατροπή της οικονομίας μας σε ένα πράσινο και βιώσιμο μοντέλο.

## CNMC' S POSITION ON SUSTAINABILITY AND COMPETITION POLICY

We very much welcome the efforts that the Hellenic Competition Commission (HCC) is doing to stimulate the public debate on the relation between competition and sustainability. Our President Cani Fernández was very honored to participate in the Conference that the HCC organized around this topic in September 2020. We are aware of the Public Consultation that the HCC launched in July 2021 and welcome it for contributing to bringing fresh ideas to the table.

As you all may know, the CNMC took part in the public consultation organized by the European Commission in November 2020, revolving around the approach that competition policy should take to support the European Green Deal.

In our Position Paper , we take the view that sustainability – not only environmental, but also economic and social – is a priority objective on the public agenda for the upcoming years and it requires commitment and adaptation to it from all public policies, including competition policy.

Competition has a positive contribution to

sustainability, namely as it incentivizes business strategies that consumers value for being 'greener'. The contribution of competition policy to sustainability objectives must be responsible and based on its limits and possibilities and not create unfounded expectations. We believe that, as a competition authority, we can push forward those lines of work that contribute to Sustainable Development Goals (SDGs) where we have discretion to do so. Accordingly, our Strategic Plan 2021-2026 and our Action Plan for 2021 – 2022 have incorporated the SDGs as one of our priority lines of action.

Introducing sustainability within our substantive analysis should be in accordance with the following principles:

1. Provide predictability to economic operators: they should have the necessary certainty as how the Authorities will assess their actions under Competition Law.
2. Maintain consistency in the interpretation of competition rules within the EU, avoiding the fragmentation of the internal market.
3. Maintain effective competition in the internal market, avoiding business practices and mergers that restrict competition as well as distortions in the internal market caused by State aid.
4. Maintain coherence of competition rules.

Finally, with the Next Generation EU Plan we have an opportunity to tackle in the forthcoming years the transformation of our economy to a green and sustainable model.



<sup>1</sup>Our position paper is available on our website: <https://www.cnmc.es/prensa/cnmc-posicion-green-deal-20201210>

<sup>2</sup>Το Έγγραφο Θέσεων μας είναι διαθέσιμο στην ιστοσελίδα μας: <https://www.cnmc.es/prensa/cnmc-posicion-green-deal-20201210>



**Tembinkosi Bonakele**

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΝΟΤΙΑΣ ΑΦΡΙΚΗΣ  
/ COMMISSIONER, COMPETITION  
COMMISSION OF SOUTH AFRICA

## Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΗΣ ΝΟΤΙΑΣ ΑΦΡΙΚΗΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η βιωσιμότητα αποτελεί μέρος της δομής της πολιτικής ανταγωνισμού της Νότιας Αφρικής τις τελευταίες δύο δεκαετίες. Αυτό μπορεί να αναχθεί στην πολιτική οικονομία της μετάβασης από μια οικονομία αποκλεισμού και γενικά κλειστή οικονομία του απαρτχάιντ υπό την κυριαρχία λίγων οικογενειών, σε μια δυναμική και χωρίς αποκλεισμούς οικονομία. Συνεπώς, η πολιτική ανταγωνισμού αναγνωρίζει τα οφέλη αποτελεσματικότητας του δικαίου του ανταγωνισμού και ότι αυτά πρέπει να εξισορροπηθούν με άλλα ζητήματα δημοσίου συμφέροντος όπως η απασχόληση, η προώθηση των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων και το άνοιγμα της οικονομίας σε προηγούμενως μειονεκτούσες ομάδες. Στο πλαίσιο αυτό, η βιωσιμότητα ενσωματώνει κοινωνικά ζητήματα στην πολιτική ανταγωνισμού. Αυτή η ικανότητα ενσωμάτωσης κοινωνικοοικονομικών θεμάτων στο δίκαιο του ανταγωνισμού μας διευκολύνει να αναγνωρίσουμε την ανάγκη να ανταποκριθούμε επίσης σε περιβαλλοντικά ζητήματα μέσω της πολιτικής ανταγωνισμού. Η βιωσιμότητα, με την ευρεία έννοια, αφορά τόσο την επιβίωση της ανθρωπότητας όσο και την επιβίωση των φορέων υπεράσπισης του ανταγωνισμού. Στη Νότια Αφρική, η πολιτική ανταγωνισμού, κατά πάσα πιθανότητα, δεν θα είχε προτεραιότητα, εάν δεν προσέφερε λύση σε ζητήματα βιωσιμότητας με την ευρεία της έννοια. Με τον ίδιο τρόπο, οι φορείς ανταγωνισμού που αγνοούν τη βιωσιμότητα στο πλαίσιο της κλιματικής αλλαγής ενδέχεται να χάσουν από την αξιοπιστία τους.

Ποια μαθήματα φέρνει η Νότια Αφρική σε αυτή τη συζήτηση;

1. Υπάρχει ανάγκη να αναγνωριστεί ότι η υπέρβαση θεμάτων πέρα από τα κλασικά ζητήματα ανταγωνισμού μπορεί να οδηγήσει σε ορισμένες αβεβαιότητες. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να διευκρινιστούν τα ζητήματα στη νομοθεσία, τη νομολογία, τις κατευθυντήριες γραμμές, τις συμβουλευτικές γνωμοδοτήσεις και τις επαφές με τα ενδιαφερόμενα μέρη.
2. Είναι σημαντικό να υπάρχει συναίνεση και αποδοχή από τα ενδιαφερόμενα μέρη και να ζητήσετε από τους επαγγελματίες να αγκαλιάσουν το ευρύ πεδίο εφαρμογής της πολιτικής.
3. Επενδύστε στην ανάπτυξη ποιοτικών και ποσοτικών εργαλείων ώστε να είναι δυνατή η μέτρηση για τα οφέλη δημοσίου συμφέροντος, όπως η περιβαλλοντική βιωσιμότητα, έτσι ώστε οι αντισταθμίσεις να είναι σαφώς εξηγήσιμες και να εκτιμηθεί ο αντίκτυπος.
4. Υπάρχει ανάγκη για συνέπεια στις αποφάσεις που λαμβάνονται.
5. Υπάρχει ανάγκη διενέργειας τακτικών μελετών εκτίμησης επιπτώσεων.

Η Νότια Αφρική διέρχεται μια τεράστια μετάβαση από την οικονομική εξάρτηση από τον άνθρακα σε μια πράσινη οικονομία. Τα διδάγματα αυτά θα ληφθούν υπόψη σκεπτόμενοι τη μετάβαση αυτή. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού έπαιξε και συνεχίζει να διαδραματίζει έναν ρόλο συνηγορίας για ένα πιο ανταγωνιστικό

[Source: Competition Commission of South Africa]

τοπίο για την παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας. Από αυτή την άποψη, επιδιώκουμε να προωθήσουμε τις αρχές της ανταγωνιστικής ουδετερότητας. Η μετάβαση θα διευκολυνθεί επίσης μέσω κρατικών παραχωρήσεων και κινήτρων, και είναι σημαντικό να διασφαλίσουμε ότι οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής δεν θα παγιδευτούν από τους φορείς προώθησης μιας συγκεκριμένης τεχνολογίας. Πρέπει να τονίσουμε το όφελος της καινοτομίας που παρέχει το δίκαιο του ανταγωνισμού και η ενεργειακή μετάβαση απαιτεί πολλή καινοτομία. Τέλος, ενστερνιζόμαστε επίσης ότι η μετάβαση πρέπει να είναι δίκαιη. Πρέπει να εξισορροπεί τον οικονομικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο και αυτό πρέπει να προωθείται μέσω όλων των μέσων που διαθέτει η αρχή ανταγωνισμού, συμπεριλαμβανομένων των συγκεντρώσεων, της επιβολής, της έρευνας και της προώθησης πολιτικών.



## SOUTH AFRICA'S APPROACH TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Sustainability has been part of the fabric of South Africa's competition policy over the past two decades. This can be traced back to the political economy of transitioning from an exclusionary and generally closed apartheid economy dominated by a few families, into a dynamic and inclusive economy. Accordingly, competition policy recognizes the efficiency benefits of competition law and that these must be balanced with other public interest issues such as employment, promotion of small and medium enterprises and opening the economy to previously disadvantaged groups. In this context, sustainability integrates social issues into competition policy. This ability to incorporate socio-economic issues into competition law makes it easier for us to recognize the need to also respond to environmental issues through competition policy. Sustainability, in its

broad sense, is both about survival of mankind and about survival of competition agencies. In South Africa, competition policy would, in all likelihood, not have been prioritized, if it did not offer a solution to sustainability issues in its broad sense. In the same way, competition agencies ignoring sustainability in the context of climate change may lose legitimacy.

What lessons does South Africa bring to this debate?

1. There is a need to recognize that bringing issues beyond the classic competition issues may lead to some uncertainties. It is, therefore, important to clarify the issues in legislation, jurisprudence, guidelines, advisory opinions and engagements with stakeholders.
2. It is important to get buy-in from stakeholders and get practitioners to embrace the broad scope of policy.
3. Invest in developing qualitative and quantitative tools to measure public interest benefits such as environmental sustainability so that trade-offs are clearly explainable, and impact can be assessed.
4. There is a need for consistency on decisions made.
5. There is a need to conduct regular impact assessment studies.

South Africa is undergoing a massive transition from carbon economic dependency into a green economy. These lessons will be put to bear in thinking about the transition. The Competition Commission played and continues to play an advocacy role for a more competitive landscape for electricity generation. In this regard we seek to promote competitive neutrality principles. The transition will also be facilitated through state concessions and incentives, and it is important that we ensure that policy makers are not captured by promoters of a particular technology. We must emphasize the benefit of innovation that competition law provides, and energy transition requires a lot of innovation. Lastly, we also embrace that the transition must be just. It must balance economic, social and environmental impact, and this must be promoted through all instruments available to the competition authority, including mergers, enforcement, research and advocacy.



**Alexandre Cordeiro  
Macedo**

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ  
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΑΡΧΗΣ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΒΡΑΖΙΛΙΑΣ  
/ PRESIDENT CONSELHO  
ADMINISTRATIVO DE DEFESA  
ECONÔMICA (CADE) BRAZIL



**Diogo Thomson  
e Andrade**

ΓΕΝΙΚΟΣ ΕΠΟΠΤΗΣ / GENERAL  
SUPERINTENDENT (CADE), BRAZIL

[Πηγή: CADE]

## Βιωσιμότητα και Ανταγωνισμός: το μήνυμα του Διοικητικού Συμβουλίου Αρχής Ανταγωνισμού της Βραζιλίας

Αν και ο συμβιβασμός αυτών των δύο αξιών – του ανταγωνισμού και της βιωσιμότητας – είναι φυσικά καθήκον της κυβέρνησης, αυτή η συνδιαλλαγή γίνεται μέσω της εξέτασης των δύο αξιών στο πλαίσιο της ίδιας πολιτικής.

Κατά την ανάλυση των συγχωνεύσεων και της άσκησης οικονομικής ισχύος (καταχρηστικής ή μη), οι αντιμονοπωλιακές αρχές δεν μπορούν και δεν πρέπει να κλείνουν τα μάτια τους στις αυτονόητες οικονομικές συνέπειες της βιωσιμότητας και στην ανάγκη για βιώσιμη ανάπτυξη. Αυτό δεν σημαίνει ότι πρέπει να χρησιμοποιούμε περιβαλλοντικές πτυχές ως απόδειξη αντιανταγωνιστικής συμπεριφοράς, ούτε ότι πρέπει να χορηγούμε εξαιρέσεις κατά των μονοπωλίων σε καταστάσεις που απαιτούν από τους ανταγωνιστές να συντονίσουν ή να δημιουργήσουν αποτελεσματικότητες για τη διασφάλιση και την αντιμετώπιση της βιωσιμότητας.

Οι κυβερνήσεις έχουν πολλούς άλλους μηχανισμούς για να ενσωματώσουν και τις δύο αξίες στην επιβολή των δημόσιων πολιτικών τους – μηχανισμούς πολύ πιο κατάλληλους από την επιβολή της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας. Όσον αφορά τον ρόλο των αντιμονοπωλιακών αρχών, οι ακόλουθοι τρόποι λειτουργίας φαίνεται να είναι καταλληλότεροι και να παρέχουν καλύτερα αποτελέσματα, μεταξύ άλλων όσον αφορά τη βιωσιμότητα.

Πρώτον, να εξασφαλιστούν αγορές που είναι πιο ανταγωνιστικές σύμφωνα με τα καθήκοντά τους και τις παραδοσιακές αναλύσεις, οι οποίες



θα ενθαρρύνουν την ανάπτυξη της ελεύθερης επιχείρησης, την καινοτομία και τη συμμόρφωση που απαιτείται για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Δεύτερον, μέσω του υποστηρικτικού τους ρόλου, να διαδώσουν αξίες και μια κουλτούρα ανταγωνισμού στη διαμόρφωση δημόσιων πολιτικών για την αειφορία και να καθοδηγήσουν τους ιδιωτικούς φορείς να εξετάσουν τον ανταγωνισμό σε κοινές ή μεμονωμένες πρωτοβουλίες προστασίας του περιβάλλοντος.



## Sustainability and Competition: message from CADE Brazil

Although conciliating these two values – competition and sustainability – is naturally a government’s duty, this conciliation happens through considering the two values within a same policy.

In analysing mergers and exercise of economic

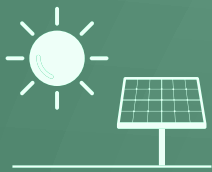
power (abusive or not), antitrust authorities cannot and should not shut their eyes to the self-evident economic consequences of sustainability and to the need for sustainable development. This does not mean we should use environmental aspects as evidence of anticompetitive conduct, nor that we should grant antitrust exemption in face of situations that demand competitors coordinate or generate efficiencies to ensure and address sustainability.

Governments have several other mechanisms to integrate both values in the enforcement of their public policies – mechanisms much more suitable than antitrust enforcement. Regarding the role of antitrust authorities, the following ways of operating seem to be more suitable and to provide better outcomes, including regarding sustainability.

First, to ensure markets that are more competitive according to their duties and traditional analyses, which will encourage the development of free enterprise, innovation, and the compliance required for sustainable development.

Second, through their advocacy role, to disseminate values and a culture of competition in the formulation of public policies for sustainability and to instruct private players to consider competition in joint or individual environmental protection initiatives.







# Κεφάλαιο Β'

Παρουσίαση & Δράσεις της  
Επιτροπής Ανταγωνισμού

# 3

Η Επιτροπή  
Ανταγωνισμού  
το 2020



# Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε 60"

Ανεξάρτητη Διοικητική Αρχή

Αποστολή

## Θέση στο Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (2004-2020)

Η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού  
Κατέχει την **8η θέση** μεταξύ των ευρωπαϊκών  
αρχών ανταγωνισμού όσον αφορά σε  
διεκπεραίωση υποθέσεων παράβασης του δικαίου  
του ανταγωνισμού (envisaged decisions)

8<sup>η</sup>

14<sup>η</sup>

Η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού  
κατέχει την **14η θέση** μεταξύ των  
ευρωπαϊκών αρχών ανταγωνισμού στην  
κίνηση νέων ερευνών (new cases)

Πηγή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή - ECN Statistics

Επιτροπή  
Ανταγωνισμού  
Ολομέλεια  
8 Μέλη

Γενική  
Διεύθυνση  
Ανταγωνισμού  
78 στελέχη  
(62 Επίκουροι Εισηγητές,  
16 Διοικητικό Προσωπικό)

+68%  
32

εισαχθείσες  
προς συζήτηση  
υποθέσεις στην  
Ολομέλεια!

19

νέες έρευνες  
(αυτεπάγγελτες,  
χαρτογράφηση αγοράς κλπ.)

+20  
διερευνητικές  
μελέτες!

### Συνολική δράση

για παραβιάσεις του εθνικού και  
ενωσιακού δικαίου του ανταγωνισμού

+58%  
669

■ διεκπεραιωθείσες υποθέσεις

+42%  
68

■ ελεγχόμενες εταιρείες

+1980%  
5.450

■ ερωτηματολόγια

Συγκρίσεις σε σχέση με το έτος 2019

### 3.1 Συνοπτική παρουσίαση δράσεων για το 2020

Από την συνέχιση της προσπάθειας για την εκκαθάριση εκκρεμών υποθέσεων και την αύξηση της αποτελεσματικότητας της Επιτροπής Ανταγωνισμού η οποία είχε ήδη αρχίσει το 2019, την ολοκλήρωση ερευνών και κλαδικών μελετών και την έναρξη νέων, την ψηφιακή αναβάθμιση και τον οργανωτικό ανασχηματισμό της Επιτροπής, τη σύσταση και τη συμμετοχή σε νομοπαρασκευαστικές επιτροπές, την έναρξη δημόσιων διαβουλεύσεων και τη διεξαγωγή τηλε-ημερίδων, καθώς και την έκδοση μιας σειράς σημαντικών αποφάσεων, το έργο της Επιτροπής για το έτος 2020 διακρίνεται για τον πλουραλισμό και την καινοτομία του παρά τις εξαιρετικά δύσκολες συνθήκες και τις προκλήσεις σε ανθρωπινό, ορ-

γανωτικό αλλά και τεχνολογικό επίπεδο, λόγω της πανδημίας του COVID-19.

Το έργο της Επιτροπής Ανταγωνισμού για το έτος 2020 αναπτύχθηκε με βάση τους ακόλουθους τέσσερις πυλώνες:

- την αναδιοργάνωση της ΕΑ για την ενίσχυση της αποτελεσματικότητάς της
- την εστίαση στην τρέχουσα, πραγματική οικονομία
- τη βελτιωμένη λογοδοσία και διαφάνεια
- η ΕΑ να γίνει πιο εξωστρεφής

Στις Ενότητες της Έκθεσης που ακολουθούν παρουσιάζονται λεπτομερώς οι δράσεις και οι παρεμβάσεις της ΕΑ για το 2020, σύνοψη των οποίων ακολουθεί κατωτέρω.



# Σημαντικότερες Παρεμβάσεις για το έτος 2020

## Δημιουργίας μιας νέας δομής λειτουργίας

Δημιουργία της  
Ομάδας Κρούσης  
COVID-19 /  
Άμεσες έρευνες  
σε κατηγορίες  
τροφίμων και  
υγειονομικό υλικό

Κλαδική Έρευνα στις  
χρηματοοικονομικές  
τεχνολογίες (Fintech)

Κλαδική Έρευνα  
στο Ηλεκτρονικό  
Εμπόριο  
(e-commerce)

Ενδιάμεση Έκθεση  
για την Κλαδική  
Σουπερμάρκετ

Υγιής  
Ανταγωνισμός και  
Βιώσιμη Ανάπτυξη

Κανονιστική  
Παρέμβαση στον  
Κλάδο Διανομής  
Τύπου

Ολοκλήρωση  
περισσότερων από  
120 μακροχρόνιων  
υποθέσεων και  
μείωση του χρόνου  
των εκκρεμών  
υποθέσεων από 8  
σε 2 έτη

Επιγραμματικά, για το έτος 2020, οι σημαντικότερες παρεμβάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού παρουσιάζονται κάτωθι:



Αποφάσεις επί παραβάσεων των άρθρων 1 & 2 του ν.3959/2011 και άρθρων 101 & 102 ΣΛΕΕ και επιβολή προστίμων € 2.6 εκ.

Δημιουργία νέας πλατφόρμα HCC Data Analytics and Economic Intelligence

Δημιουργία Οδηγού για τους πολίτες – «Μάθετε για Εμάς»

Πλήρης ψηφιοποίηση των υπηρεσιών της ΕΑ, για το προσωπικό και το κοινό («Ψηφιακές Υπηρεσίες»)

Συμμετοχή σε 6 νομοπαρασκευαστικές διαδικασίες

Νέα ιστοσελίδα της ΕΑ / νέο υλικό ενημέρωσης του κοινού

6 τηλε-διασκέψεις, συνέδρια και ημερίδες σε Full HD Studio της Ε.Α.

- Λιανικό εμπόριο
- Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce)
- Ψηφιακή οικονομία
- Fintech
- Βιώσιμη ανάπτυξη & ανταγωνισμός
- Κοινή Ιδιοκτησία, αλληλοσυνδεόμενες διευθύνσεις & ανταγωνισμός

## Επιτροπή Ανταγωνισμού και COVID-19

Το έτος 2020 αποτελεί μία χρονιά σταθμό στην παγκόσμια οικονομία λόγω και της πανδημίας του COVID-19 (γνωστός και ως «κορωνοϊός»). Η πανδημία έφερε σημαντικές ανατροπές στην οικονομία και στις διεθνείς αγορές προϊόντων και υπηρεσιών, στις οποίες παρατηρούνται πρωτοφανή ταυτόχρονα σοκ, τόσο από την πλευρά της ζήτησης, όσο και από την πλευρά της προσφοράς, και επιζητούν από τις Επιτροπές Ανταγωνισμού να εφαρμόσουν ταυτόχρονα μία πολιτική ενεργής επέμβασης στις αγορές για την καταπολέμηση φαινομένων αυξήσεων τιμών και ελλείψεις στην αγορά που οφείλονται σε αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές, αλλά και επίσης να παρέχει τις εγγυήσεις που χρειάζονται για την καλύτερη οργάνωση και ανθεκτικότητα της αλυσίδας εφοδιασμού σε αυτές τις νέες συνθήκες για τις επιχειρήσεις, ειδικά σε διεθνείς αλυσίδες αξίας.

Την περίοδο αυτή η Επιτροπή Ανταγωνισμού είχε να αντιμετωπίσει σημαντικές προκλήσεις, ειδικά λόγω της πανδημίας COVID-19 και των ειδικών οικονομικών και κοινωνικών συνθηκών, οι οποίες επιζητούσαν άμεση δράση και καινοτόμες ενέργειες, έτσι ώστε να ανταποκριθούμε στις απαιτήσεις των καταναλωτών, των επιχειρήσεων και της πολιτείας. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού εξ' αρχής **σχεδίασε και υλοποίησε έρευνες και παρεμβάσεις σε κρίσιμες αγορές (όπως τα υγειονομικά είδη) για να διερευνήσει τις πρωτοφανείς συνθήκες που δημιουργήθηκαν και στην Ελληνική αγορά**. Η Επιτροπή Ανταγωνισμού όφειλε να εξασφαλίσει ότι η συγκυρία λόγω του ιού COVID-19 δεν αποτελούσε λόγο στρέβλωσης των συνθηκών του υγιούς ανταγωνισμού και εκμετάλλευσης των καταναλωτών.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού ήταν από τους πρώτους φορείς του δημοσίου στην Ελλάδα **που ανέπτυξε και υποστήριξε πλήρως από τις 7**

**Μαρτίου 2020 πρόγραμμα τηλεργασίας για όλο το προσωπικό της και από τις πρώτες Αρχές στην Ευρώπη που ανέπτυξε πλέγμα μέτρων και πραγματοποίησε στρατηγικό σχεδιασμό για να αντιμετωπίσει τις πρωτοφανείς επιπτώσεις της πανδημίας στις αγορές προϊόντων, υπηρεσιών και εργασίας.**

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού έπαιξε σημαντικό ρόλο στην Ευρωπαϊκή απάντηση στα θέματα ανταγωνισμού λόγω της πανδημίας COVID-19. Η ΕΑ υπήρξε από τις πρώτες αρχές ανταγωνισμού που έλαβε μέτρα, τόσο όσον αφορά την πληροφόρηση των επιχειρήσεων και του κοινού, και μέτρα έρευνας για την διερεύνηση παραβάσεων του δικαίου ανταγωνισμού. Επίσης, ο Πρόεδρος της ΕΑ έπαιξε κομβικό ρόλο στην πρωτοβουλία του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού (ΕΔΑ) να δημοσιεύσει κοινό μήνυμα στις επιχειρήσεις σχετικά με την πανδημία COVID-19 και ιδιαίτερα να τονίσει τη σημασία της συνεργασίας σε Ευρωπαϊκό επίπεδο όσον αφορά τις πολιτικές εφαρμογής του δικαίου ανταγωνισμού.

Ανάμεσα στις προτάσεις μέτρων που έκανε το ΕΔΑ, ήταν να μην λάβουν οι Επιτροπές Ανταγωνισμού δράση εναντίον πρακτικών επιβολής μέγιστων τιμών μεταπώλησης των προϊόντων ή συνιστώμενων τιμών σε συμβάσεις προμήθειας και συμφωνίες διανομής, μέτρο το οποίο προτάθηκε και εφαρμόστηκε για πρώτη φορά από την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού.



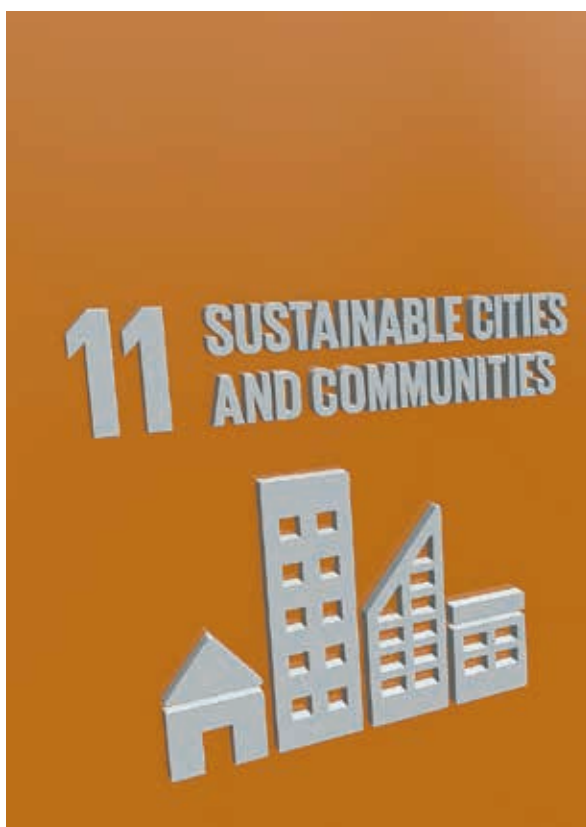


# 4

Αρμοδιότητες  
& Οργάνωση

#### 4.1. Αρμοδιότητες και Οργάνωση

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού (Ε.Α.) εγγυάται την εφαρμογή του εθνικού και ενωσιακού δικαίου του ανταγωνισμού προς όφελος της εύρυθμης λειτουργίας της αγοράς. Είναι Ανεξάρτητη Αρχή με διοικητική και οικονομική αυτοτέλεια. Έχει την αποκλειστική αρμοδιότητα εφαρμογής του ν. 3959/2011 «Προστασία του Ελεύθερου Ανταγωνισμού», όπως ισχύει, καθώς και των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ). Στόχος της Επιτροπής Ανταγωνισμού είναι η διατήρηση ή αποκατάσταση της υγιούς ανταγωνιστικής δομής της αγοράς. Για την εκπλήρωση του στόχου αυτού, η Επιτροπή εντοπίζει και τιμωρεί τις πρακτικές από μέρους των επιχειρήσεων που περιορίζουν ή νοθεύουν τον ανταγωνισμό και μεριμνά για την άρση των φραγμών εισόδου στην αγορά, καθιστώντας την ελεύθερη και ανοικτή για όλες τις επιχειρήσεις. Μέσω του υγιούς ανταγωνισμού, επέρχεται αύξηση της αποτελεσματικότητας, της παραγωγικότητας, των επενδύσεων, της έρευνας και ανάπτυξης και της καινοτομίας. Ως συνέπεια, επιτυγχάνεται μείωση των τιμών, βελτίωση της ποιότητας και του εύρους των παρεχομένων προϊόντων και υπηρεσιών, με επακόλουθα αφενός μεν τη διεύρυνση των επιλογών για τους καταναλωτές και την αύξηση της αγοραστικής τους δύναμης, αφετέρου δε την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας και την ανάπτυξη της οικονομίας και της κοινωνικής ευημερίας εν γένει.





## ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΑΝΤΙ-ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού ερευνά και διώκει αντι-ανταγωνιστικές συμπράξεις μεταξύ επιχειρήσεων (συμφωνίες, εναρμονισμένες πρακτικές και αποφάσεις ενώσεων επιχειρήσεων) σε οριζόντιο και κάθετο επίπεδο της εφοδιαστικής αλυσίδας, καθώς και την κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης επιχείρησης. Σε περιπτώσεις παράβασης της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας περί προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού, επιβάλλει κυρώσεις στις επιχειρήσεις ή ενώσεις επιχειρήσεων, είτε κατά την τακτική διαδικασία είτε κατά τη διαδικασία διευθέτησης (στην περίπτωση των οριζοντίων συμπράξεων) και μπορεί να λαμβάνει ασφαλιστικά μέτρα για την αποτροπή άμεσα επικείμενου κινδύνου ανεπανόρθωτης βλάβης του δημοσίου συμφέροντος. Επιπλέον η Επιτροπή δύναται να αποδέχεται από μέρους των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων ή ενώσεων επιχειρήσεων την ανάληψη δεσμεύσεων προς παύση πιθανολογούμενης παράβασης. Οι αντι-ανταγωνιστικές συμπράξεις μεταξύ επιχειρήσεων αποσκοπούν στη μείωση του μεταξύ τους ανταγωνισμού και δύναται να αφορούν στις τιμές των προϊόντων ή στη μείωση της παραγωγής κάθε επιχείρησης, καθώς και στην κατανομή των αγορών, στην επιβράδυνση της τεχνολογικής ανάπτυξης, στη μείωση των επενδύσεων κ.λπ. Οι καταχρηστικές της δεσπόζουσας θέσης συμπεριφορές αποσκοπούν ιδίως στον αποκλεισμό ανταγωνιστών ή στη θέση φραγμών στην αγορά με σκοπό την αποτροπή εισόδου νέων ανταγωνιστών.

## ΈΛΕΓΧΟΣ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΕΩΝ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού ελέγχει προληπτικά τις συγκεντρώσεις (συγχωνεύσεις και εξαγορές) μεταξύ επιχειρήσεων προς αποτροπή αρνητικών επιπτώσεων στον ανταγωνισμό, στις σχετικές με την εκάστοτε συγκέντρωση αγορές. Ο προληπτικός έλεγχος αφορά σε εξαγορές/συγχωνεύσεις που πληρούν συγκεκριμένες οικονομικές προϋποθέσεις ως προς τον κύκλο εργασιών των συγχωνευόμενων επιχειρήσεων και στοχεύει στην αποτροπή δημιουργίας μονοπωλιακών ή ολιγοπωλιακών καταστάσεων στις επηρεαζόμενες αγορές. Κατόπιν αξιολόγησης των κριτηρίων του νόμου, η Επιτροπή Ανταγωνισμού αποφασίζει αν θα επιτρέψει, αν θα εγκρίνει υπό όρους ή αν θα απαγορεύσει τη συγκέντρωση.

## ΕΚΔΟΣΗ ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΑΡΣΗ ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΩΝ ΕΜΠΟΔΙΩΝ ΣΤΟΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, περαιτέρω, γνωμοδοτεί επί θεμάτων ανταγωνισμού, είτε μετά από αίτημα δημοσίων φορέων είτε και αυτεπαγγέλτως, όταν διαπιστώνει την ύπαρξη κανονιστικών ρυθμίσεων οι οποίες παρεμποδίζουν την απρόσκοπτη λειτουργία του ανταγωνισμού.

## Ζητήματα εκτός αρμοδιότητας της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Σημειώνεται ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού δεν είναι αρμόδια για τα ακόλουθα:

- Εφαρμογή των **κανόνων του ανταγωνισμού στην αγορά των τηλεπικοινωνιών και ταχυδρομείων**, όπου αρμόδια Αρχή είναι η **Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ)**.
- πρακτικές που αφορούν **αθέμιτο ανταγωνισμό** (π.χ. θέματα δυσφήμισης ανταγωνιστών, απομίμησης ονομάτων και εμπορικών σημάτων, παραπλανητικές διαφημίσεις κλπ.), οι οποίες εμπίπτουν στο ν.146/1914 και για τις οποίες είναι αρμόδια τα πολιτικά δικαστήρια.
- πρακτικές οι οποίες αφορούν την **καταχρηστική εκμετάλλευση σχέσης οικονομικής εξάρτησης** που βρίσκεται ένας πελάτης ή προμηθευτής (π.χ. επιβολή αυθαίρετων όρων συναλλαγής, εφαρμογή διακριτικής μεταχείρισης, αιφνίδια και αδικαιολόγητη διακοπή μακροχρόνιων εμπορικών σχέσεων). Οι πρακτικές αυτές εμπίπτουν στο ν.146/1914 για την εφαρμογή του οποίου αρμόδια είναι **τα πολιτικά δικαστήρια**.
- **κρατικές ενισχύσεις** για τις οποίες αρμόδια είναι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή Ανταγωνισμού και η **Κεντρική Μονάδα Κρατικών Ενισχύσεων του Υπουργείου Οικονομικών**.
- ιδιωτικής φύσης διαφορές και αντιδικίες **που εντάσσονται στον Αστικό Κώδικα και εμπίπτουν στην αρμοδιότητα των πολιτικών δικαστηρίων**.
- **καταναλωτικές διαφορές** για τις οποίες αρμοδιότητα έχει ο **Συνήγορος του Καταναλωτή**.
- **ζητήματα που αφορούν** τις προδιαγραφές ποιότητας τροφίμων, προτύπων υγιεινής τροφίμων, ελέγχων σε επιχειρήσεις παραγωγής τροφίμων κλπ. **για τα οποία αρμοδιότητα έχει ο Ενιαίος Φορέας Ελέγχου Τροφίμων (ΕΦΕΤ)**.
- **καταγγελίες** για αδήλωτη εργασία **για τις οποίες αρμοδιότητα έχει το Σώμα Επιθεώρησης Εργασίας (Σ.ΕΠ.Ε.)**.

○ **καταγγελίες για φορολογικές ή άλλες οικονομικές παραβάσεις**, για τα οποία **αρμοδιότητες έχει η Γενική Γραμματεία Φορολογικής Πολιτικής και Δημόσιας Περιουσίας (βλ. ΣΔΟΕ)**.

○ **ζητήματα που αφορούν** την ανάθεση δημοσίων συμβάσεων (π.χ. **καταγγελίες για «φωτογραφικές αναθέσεις»**), τα οποία είναι στην **αρμοδιότητα της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΑΑΔΗΣΥ)**, και προσφυγές για τη διεξαγωγή ή ανάθεση των συμβάσεων **για τα οποία αρμοδιότητα έχει η Αρχή Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών (ΑΕΠΠ)**.

## 4.2 Νομικό πλαίσιο λειτουργίας

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού είναι το όργανο στο οποίο ο νομοθέτης είχε αναθέσει την αποκλειστική αρμοδιότητα εφαρμογής του ν. 703/1977 «Περί ελέγχου μονοπωλίων και ολιγοπωλίων και προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού». Ο συγκεκριμένος νόμος αντικαταστάθηκε από το ν. 3959/2011 «Προστασία του ελεύθερου ανταγωνισμού», ο οποίος ψηφίστηκε στις 20 Απριλίου 2011 και ισχύει μέχρι σήμερα, με τις τροποποιήσεις που επήλθαν με τους νόμους 4013/2011, 4072/2012, 4364/2016 4389/2016, 4446/2016, 4497/2017, 4623/2019, 4635/2019, 4714/2020, 4753/2020.

Από το 2003, οι εξουσίες και οι αρμοδιότητες της Επιτροπής διευρύνθηκαν, ώστε να περιλαμβάνουν και την εφαρμογή των ενωσιακών κανόνων ανταγωνισμού (άρθρα 101 και 102 Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης), σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού (ΕΚ) 1/2003.

Με το ν. 2296/1995, η Επιτροπή Ανταγωνισμού απέκτησε τη μορφή Ανεξάρτητης Αρχής με διοικητική αυτοτέλεια, ενώ με το ν. 2837/2000 απέκτησε και οικονομική αυτοτέλεια. Τέλος, με το ν. 3373/2005, η Επιτροπή Ανταγωνισμού απέκτησε διακεκριμένη νομική προσωπικότητα που της επιτρέπει να παρίσταται αυτοτελώς σε κάθε είδους δίκες που έχουν ως αντικείμενο πράξεις ή παραλείψεις της, ενώ παράλληλα της αναγνωρίστηκε αρμοδιότητα κανονιστικής παρέμβασης σε κλάδους της οικονομίας (όπως περιγράφεται πλέον στο άρθρο 11 του ν. 3959/2011). Επιπλέον, διευρύνθηκαν οι ελεγκτικές της εξουσίες, καθώς και οι αρμοδιότητές της αναφορικά με την εφαρμογή των ενωσιακών κανόνων ανταγωνισμού, στη βάση των προβλέψεων του Κανονισμού (ΕΚ) 1/2003.

Περαιτέρω, με το ν. 3592/2007 για τις συγκεντρώσεις στα μέσα μαζικής ενημέρωσης (ΜΜΕ), με τον οποίο θεσπίστηκαν ειδικές προϋποθέσεις για την έγκριση συγχωνεύσεων και εξαγορών στις σχετικές αυτές αγορές, η Επιτροπή Ανταγωνισμού ορίστηκε ως αρμόδιο όργανο για τη διαπίστωση της συγκέντρωσης ελέγχου, τη λήψη μέτρων και την επιβολή των σχετικών κυρώσεων.

Η εσωτερική λειτουργία της Επιτροπής Ανταγωνισμού και ο τρόπος διαχείρισης των πόρων της ρυθμίζονται από τον ν. 3959/2011 και τον Κανονισμό Λειτουργίας και Διαχείρισής της (ΚΥΑ 117/2013, ΦΕΚ Β' 54/16-1-2013 και ΦΕΚ Β' 3917/14-09-2020), ενώ η οργάνωση και στελέχωσή της καθορίζονται στον Οργανισμό της Επιτροπής Ανταγωνισμού (Αποφάσεις 719/2020 και 749/2021). Περαιτέρω, η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει εκδώσει σειρά κανονιστικών αποφάσεων για την προτεραιοποίηση και τον χειρισμό των υποθέσεων που ερευνά, κατ' εξουσιοδότηση του ν. 3959/2011.



## Εξελίξεις

Εντός του 2020 υπήρχαν οι ακόλουθες εξελίξεις στο νομικό πλαίσιο λειτουργίας της Επιτροπής Ανταγωνισμού:

- **Διατραπεζικές Προμήθειες Η νέα αρμοδιότητα της Επιτροπής για την εφαρμογή του Κανονισμού 2015/751 σχετικά με τις διατραπεζικές προμήθειες για πληρωμές με κάρτες**

Ο Κανονισμός (ΕΕ) 2015/751 σχετικά με τις διατραπεζικές προμήθειες για πράξεις πληρωμών με κάρτες (OJL 123, 19.5.2015, p. 1–15), αποτελεί, μαζί και με την οδηγία για την Οδηγία 2015/2366 σχετικά με υπηρεσίες πληρωμών στην εσωτερική αγορά (γνωστή ως οδηγία PSD2), κομμάτι της νομοθεσίας σε ενωσιακό επίπεδο για τη δημιουργία μίας ενιαίας ανταγωνιστικής αγοράς πληρωμών στην Ευρώπη με τεράστια σημασία για κάθε πολίτη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ο Κανονισμός αφορά τις διατραπεζικές προμήθειες, οι οποίες αποτελούν βασικό μέρος των προμηθειών που επιβάλλονται στους εμπόρους από τους παρόχους υπηρεσιών πληρωμών αποδοχής κάρτας για κάθε πράξη πληρωμής με κάρτα. Εφαρμόζονται συνήθως μεταξύ των παρόχων υπηρεσιών πληρωμών αποδοχής κάρτας και των εκδοτών παρόχων υπηρεσιών πληρωμής με κάρτα που ανήκουν σε συγκεκριμένο σύστημα καρτών πληρωμής. Οι έμποροι, με τη σειρά τους, ενσωματώνουν το εν λόγω κόστος σχετικά με την κάρτα, όπως και κάθε άλλο κόστος για αυτούς, στις γενικές τιμές των αγαθών και των υπηρεσιών. Συνεπώς η ρύθμιση των διατραπεζικών προμηθειών αφορά κάθε πολίτη που αγοράζει αγαθά και υπηρεσίες.

Ο ανταγωνισμός μεταξύ των συστημάτων καρ-



τών πληρωμής προκειμένου να πειστούν οι πάροχοι υπηρεσιών πληρωμών να εκδίδουν τις κάρτες τους οδηγεί σε υψηλότερες και όχι σε χαμηλότερες διατραπεζικές προμήθειες στην αγορά, σε αντίθεση με τη συνήθη ρυθμιστική επίδραση του ανταγωνισμού στις τιμές σε μια οικονομία της αγοράς. Έτσι, παράλληλα με τη συνεπή εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού στις διατραπεζικές προμήθειες, η ρύθμιση των εν λόγω προμηθειών μέσω του Κανονισμού 751/2015 κρίθηκε ότι μπορεί να βελτιώσει τη λειτουργία της εσωτερικής αγοράς και να συμβάλει στη μείωση του κόστους συναλλαγών για τους καταναλωτές. Στο πλαίσιο αυτό, ο Κανονισμός έθεσε ανώτατα όρια στις διατραπεζικές προμήθειες και επέβαλλε υποχρεώσεις διαφάνειας σε τράπεζες και εμπόρους. Ο Κανονισμός με βάση την εμπειρία από τις υποθέσεις ανταγωνισμού της Ευρωπαϊκής Επιτροπής κατά της Visa και της MasterCard στοχεύει να βοηθήσει τον κλάδο

να προχωρήσει, αφήνοντας πίσω αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές, προς όφελος των εμπόρων, των καταναλωτών και των παρόχων υπηρεσιών πληρωμών.

Ο Κανονισμός προβλέπει επίσης ότι τα κράτη μέλη θεσπίζουν τους κανόνες σχετικά με τις κυρώσεις που επιβάλλονται σε περίπτωση παράβασης του κανονισμού και λαμβάνουν τα αναγκαία μέτρα για να εξασφαλίσουν την επιβολή τους.

Με πρωτοβουλία της Επιτροπής Ανταγωνισμού εκκίνησαν στις αρχές του 2020 συζητήσεις με τους αρμόδιους φορείς σχετικά με τον καθορισμό των αρχών που θα είναι επιφορτισμένες με τη διασφάλιση της εφαρμογής του. Με τα άρθρα 84-86 του ν. 4764/2020 «Ρυθμίσεις για την προστασία της δημόσιας υγείας από τις συνέπειες της πανδημίας του

κορωνοϊού COVID-19, την ενίσχυση των μέσων μαζικής μεταφοράς, την επιτάχυνση της απονομής των συντάξεων, τη ρύθμιση οφειλών προς τους Οργανισμούς Τοπικής Αυτοδιοίκησης και άλλες κατεπείγουσες διατάξεις» (ΦΕΚ 256/Α/23.12.2020) μεταξύ άλλων καθορίστηκαν οι αρμόδιες αρχές για την εφαρμογή του Κανονισμού (ΕΕ) 2015/751 σχετικά με τις διατραπεζικές προμήθειες για πράξεις πληρωμών με κάρτες.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού είναι μεταξύ των αρχών που ορίστηκαν αρμόδιες για την εφαρμογή του, μαζί με την Τράπεζα της Ελλάδος και το Γενική Διεύθυνση Προστασίας του Καταναλωτή του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων.

Συνοπτικά, η Επιτροπή Ανταγωνισμού είναι αρμόδια για διασφάλιση της τήρησης των άρθρων 8 (πλην της παραγράφου 2), 9, 10 (πλην της παραγράφου 4) και 11 στα οποία περιλαμβάνονται οι παρακάτω κανόνες:

(α) Απαγόρευση κανόνων συστημάτων καρτών πληρωμής και κανόνων σε συμφωνίες αδειοδότησης ή μέτρα ισοδύναμου αποτελέσματος που εμποδίζουν ή αποτρέπουν έναν εκδότη από το να δεχτεί κάρτες πληρωμών με δύο ή περισσότερα διαφορετικά εμπορικά σήματα πληρωμής ή εφαρμογές πληρωμών σε μέσο πληρωμής με κάρτα άρθρο 8 του Κανονισμού, "cobadging").

(β) Κανόνας της «μη – μείξης», δηλαδή της υποχρέωσης κάθε αποδέκτη να προσφέρει και να χρεώνει τους εμπόρους με τις επιβα-

ρύνσεις που ορίζονται μεμονωμένα για τις διάφορες κατηγορίες και τα διαφορετικά εμπορικά σήματα των καρτών πληρωμής, με διαφορετικά επίπεδα διατραπεζικής προμήθειας, εκτός εάν οι έμποροι ζητήσουν από τον αποδέκτη γραπτώς να χρεώνει μεικτές χρεώσεις εμπορικών υπηρεσιών (άρθρο 9 του Κανονισμού, "un-blending").

(γ) Απαγόρευση της «υποχρεωτικής αποδοχής όλων των καρτών», σύμφωνα με τον οποίο τα συστήματα καρτών πληρωμής και οι Πάροχοι υπηρεσιών πληρωμής δεν πρέπει να εφαρμόζουν κανέναν κανόνα που να υποχρεώνει τους δικαιούχους πληρωμής που αποδέχονται μέσο πληρωμής με κάρτα που έχει εκδοθεί από έναν εκδότη να αποδεχτούν επίσης άλλα μέσα πληρωμής με κάρτα που εκδίδονται στο πλαίσιο του ίδιου συστήματος καρτών πληρωμής (άρθρο 10 Κανονισμού, "honour all cards rule").

(δ) Απαγόρευση κάθε κανόνα στις συμφωνίες αδειοδότησης, στους κανόνες του συστήματος που εφαρμόζονται από τα συστήματα καρτών πληρωμής και στις συμφωνίες που έχουν συναφθεί μεταξύ αποδεκτών καρτών και δικαιούχων πληρωμής που αποτρέπει τους δικαιούχους να καθοδηγήσουν τους καταναλωτές όσον αφορά τη χρήση οποιουδήποτε μέσου πληρωμής που προτιμάει ο δικαιούχος. Η απαγόρευση καλύπτει επίσης οποιονδήποτε κανόνα που απαγορεύει στους δικαιούχους πληρωμής να αντιμετωπίζουν τα μέσα πληρωμής με κάρτα ενός συγκεκριμένου συστήματος καρτών πληρωμής περισσότερο ή λιγότερο ευνοϊκά από άλλα (άρθρο 11 "steering rules").

Ο ν. 4764/2020 προβλέπει ότι με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού επιβάλλονται κυρώσεις, σύμφωνα με τον ν. 3959/2011 κατά οποιουδήποτε παραβάτη των κανόνων τη διασφάλιση της τήρησης των οποίων είναι επιφορτισμένη να εξασφαλίσει, καθώς και ότι Επιτροπή Ανταγωνισμού θα δημοσιεύει στον διαδικτυακό της τόπο κάθε απόφαση περί επιβολής διοικητικής κύρωσης ή λήψης άλλου μέτρου για παράβαση των διατάξεων για τις οποίες είναι αρμόδια. Ο Νόμος προβλέπει επίσης ότι η Επιτροπή Ανταγωνισμού μπορεί να συνάπτει συμφωνίες και πρωτόκολλα συνεργασίας με άλλες αρμόδιες αρχές άλλων χωρών που εφαρμόζουν τις διατάξεις του Κανονισμού (ΕΕ) 2015/751, ή ανάλογες διατάξεις, σε συνεργασία με την Τράπεζα της Ελλάδος και τη Γενική Διεύθυνση Προστασίας Καταναλωτή της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου και Προστασίας του Καταναλωτή του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων, καθώς και ότι μπορεί να εκδίδει οδηγίες σχετικά με την εκτέλεση των καθηκόντων της και την επιβολή των σχετικών κυρώσεων.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, σε συνεργασία με το Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων και την Τράπεζα της Ελλάδος, έχει ήδη ενημερώσει την Ευρωπαϊκή Επιτροπή σχετικά με τον καθορισμό των αρμόδιων αρχών για την εφαρμογή του Κανονισμού και το περιεχόμενο του ν. 4764/2020 και συμμετέχει στις διασκέψεις της διακυβερνητικής επιτροπής για την εφαρμογή του, ενώ προτίθεται στους επόμενους μήνες να εκδώσει οδηγίες σχετικά με την εκτέλεση των καθηκόντων της βάσει του Κανονισμού 2015/751 και του ν. 4764/2020.

Σημειώνεται ότι βάσει της από 29.06.2020 έκθεσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με την εφαρμογή του Κανονισμού 2015/751, οι κανόνες αρμοδιότητας της Επιτροπής Ανταγωνισμού συγκαταλέγονται στους κανόνες για τους οποίους απαιτείται συστηματική περαιτέρω έρευνα για την εφαρμογή τους (πχ κανόνες co-badging, steering, unblending).

#### • Έσοδα, πόροι και προϋπολογισμός

Το νέο άρθρο 17 του ν. 3959/2011 με τίτλο «Έσοδα και προϋπολογισμός της Επιτροπής Ανταγωνισμού», όπως τροποποιήθηκε αρχικά με το άρθρο 16 ν. 4753/2020 που ενσωματώνει το άρθρο 5 της Οδηγίας ECN+, παρέχει στην ΕΑ ανεξαρτησία ως προς τον τρόπο διάθεσης του χορηγούμενου προϋπολογισμού της για τους σκοπούς εκπλήρωσης των καθηκόντων της, εντός του πλαισίου του ν. 4270/2014.

Σημειώνεται ότι τα κύρια έσοδα της ΕΑ προέρχονται από ανταποδοτική αμοιβή 1 % στο όνομα και για λογαριασμό της ΕΑ, το οποίο υπολογίζεται επί του αρχικού μετοχικού κεφαλαίου των ανωνύμων εταιρειών ή του ποσού τυχόν αυξήσεων μετοχικού κεφαλαίου αυτών. Δυνάμει της προαναφερόμενης τροποποίησης στο άρθρο 17, εισήχθη πρόσθετη χρηματοδότηση της ΕΑ ως συμπλήρωμα των εσόδων της από τον κρατικό προϋπολογισμό. Αυτή η πρόσθετη χρηματοδότηση παρέχεται σε περίπτωση που τα έσοδα της ΕΑ που δημιουργούνται από την παραπάνω αμοιβή είναι μικρότερα από ένα ποσό που αντιστοιχεί σε ορισμένο ποσοστό του Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος (ΑΕΠ).

Ειδικότερα, σύμφωνα με την παράγραφο 1 του άρθρου 17, τα έσοδα της Επιτροπής Ανταγωνισμού πρέπει κατ' ελάχιστο να ανέρχονται για τα έτη 2021 και 2022 σε ποσό που αντιστοιχεί σε ύψος 0.0000368 του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος (ΑΕΠ) του οικονομικού έτους 2019, όπως αυτό ορίζεται από την Ελληνική Στατιστική Αρχή («ελάχιστο όριο εσόδων»), ενώ για τα έτη από το 2023 και εφεξής σε ποσό που αντιστοιχεί σε ύψος 0.00004 (τέσσερα του δισεκατομμυρίου) του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος (ΑΕΠ) του προηγούμενου οικονομικού έτους, όπως αυτό ορίζεται κατ' έτος από την Ελληνική Στατιστική Αρχή («ελάχιστο όριο εσόδων»). Εάν το ύψος των εσόδων της ΕΑ από τα τέλη του προηγούμενου εδαφίου είναι χαμηλότερο του ελάχιστου ορίου εσόδων, η σχετική διαφορά συμπληρώνεται από τον κρατικό προϋπολογισμό με απόφαση του Υπουργού Οικονομικών, κατόπιν σχετικού αιτήματος του Προέδρου της ΕΑ. Με απόφαση του Υπουργού Οικονομικών, κατόπιν σχετικού αιτήματος του Προέδρου της ΕΑ, τα έσοδα της ΕΑ δύνανται να ενισχύονται από τον κρατικό προϋπολογισμό κατ' ελάχιστο σε ύψος 0.00001 (ένα του δισεκατομμυρίου) του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος (ΑΕΠ) του προηγούμενου έτους, όπως αυτό ορίστηκε από την Ελληνική Στατιστική Αρχή, εφόσον το συμβούλιο εμπειρογνομόνων της Επιτροπής Ανταγωνισμού των παρ. 3 και 4 του άρθρου 22, κρίνει, κατά απλή πλειοψηφία, ότι οι μεσοπρόθεσμοι στόχοι της Επιτροπής Ανταγωνισμού, βάσει της στοχοθεσίας της Επιτροπής, και ύστερα από μέτρηση βασικών δεικτών απόδοσης, έχουν επιτευχθεί. Η ενίσχυση των εσόδων της Επιτροπής με αυτό το ποσό πραγματοποιείται εντός του αμέσως επόμενου οικονομικού έτους.

Περαιτέρω, σύμφωνα με την παράγραφο 1Α του άρθρου 17 προβλέπεται ότι για την άσκηση των αρμοδιοτήτων της, η Επιτροπή Ανταγωνισμού εισπράττει, εκτός του τέλους της παρ. 1, ως πόρο, επιδοτήσεις, επιχορηγήσεις, χρηματοδοτήσεις ερευνητικών προγραμμάτων ή κάθε άλλο έσοδο που προέρχεται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και ιδρύματα μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, όπως διεθνείς οργανισμούς, επιστημονικούς και ερευνητικούς οργανισμούς. Τα έσοδα αυτά εισπράττονται στο όνομα και για λογαριασμό της Επιτροπής Ανταγωνισμού και κατατίθενται σε ειδικό τραπεζικό λογαριασμό, τη διαχείριση του οποίου έχει η Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με τον Κανονισμό Λειτουργίας και Διαχείρισής της. Τα έσοδα αυτά δεν μπορούν να υπερβαίνουν κατ' έτος το δεκαπέντε τοις εκατό (15%) του «ελάχιστου ορίου εσόδων» της παρ. 1. Με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού ρυθμίζονται θέματα σχετικά με τη διαχείριση των πόρων του προηγούμενου εδαφίου, την παροχή αμοιβών σε τρίτους και πρόσθετων αμοιβών στο προσωπικό και τα μέλη της Επιτροπής Ανταγωνισμού αποκλειστικά για την εκτέλεση των σχετικών ερευνητικών προγραμμάτων.





- **Αξιολόγηση του έργου της ΕΑ-Θεσμοθέτηση «Κύριων Δεικτών Απόδοσης» (Key Performance Indicators – KPIs)**

Με τον ν. 4753/2020, εισήχθησαν παρ. 2 έως παρ. 4 στο άρθρο 22 του ν. 3959/2011, με τις οποίες θεσμοθετήθηκαν στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, Κεντρικοί Δείκτες Αποδοτικότητας (ΚΔΑ) για την αξιολόγηση του έργου της. Σύμφωνα με τις εν λόγω διατάξεις οι ΚΔΑ, θα οριστούν μετά από πρόταση της ομάδας εμπειρογνομητών η οποία θα συγκροτηθεί σύμφωνα με τη διαδικασία που περιγράφεται στην παρ. 4. Αυτοί οι δείκτες θα αντικατοπτρίζουν όλες τις πιθανές θετικές επιπτώσεις του έργου της Επιτροπής Ανταγωνισμού στους καταναλωτές, τις επιχειρήσεις και την εθνική οικονομία (όσον αφορά την οικονομική αποδοτικότητα και την καινοτομία). Θα αποτελέσουν επίσης οδηγό για τη βελτίωση των εσωτερικών διαδικασιών και την υιοθέτηση μοντέλων διαχείρισης υποθέσεων και διοίκησης που μεγιστοποιούν την αποτελεσματικότητα των λειτουργιών της Επιτροπής. Βάσει των ΚΔΑ θα δύναται να αυξάνονται τα έσοδα της Επιτροπής κατά ένα έξτρα ποσοστό, όπως προαναφέρθηκε.

- **Σύσταση Γραφείου Νομικού Συμβούλου του Ν.Σ.Κ.**

Από τις αρχές Οκτωβρίου του 2020, κατόπιν σχετικής τροποποίησης στον ν. 3959/2011 στις 31.07.2020 (παρ. 1 άρθρο 67 ν. 4714/2020), ξεκίνησε να λειτουργεί στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, Γραφείο Νομικού Συμβούλου με αρχικά τρεις συνεργάτες, οι οποίοι θα παρακολου-

θούν τις δικαστικές υποθέσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ενώ διατηρείται επίσης η δυνατότητα προσφυγής σε εξωτερικούς δικηγόρους σε ορισμένες περιπτώσεις.

- **Κανονισμός Λειτουργίας και Διαχείρισης**

Τον Σεπτέμβριο 2020 ο Κανονισμός Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, που θεσπίστηκε με την υπ' αρ. 117/4.1.2013 κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών, Διοικητικής Μεταρρύθμισης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων (Β' 54), ώστε προκειμένου να προβλεφθεί η δυνατότητα διενέργειας προφορικής συζήτησης μέσω τηλεδιάσκεψης.

- **Κώδικας Δεοντολογίας και Κυβερνοασφάλειας**

Στις 25 Φεβρουαρίου 2020 δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ ο Κώδικας Δεοντολογίας και Κυβερνοασφάλειας που ρυθμίζει τον τρόπο άσκησης των καθηκόντων των μελών και του προσωπικού της Επιτροπής Ανταγωνισμού, στο πλαίσιο της καλύτερης θεσμικής οργάνωσης της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Σκοπός του Κώδικα είναι η ρύθμιση του τρόπου άσκησης των καθηκόντων των μελών της Επιτροπής Ανταγωνισμού και του προσωπικού των οργανικών μονάδων της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Οι διατάξεις του Κώδικα προβλέπουν βασικές αρχές δεοντολογίας, έτσι ώστε, εντός του πλαισίου της κείμενης νομοθεσίας και των κανονιστικών διατάξεων, να διαφυλάσσεται η νομιμότητα και η αμεροληψία του έργου της Επιτροπής Ανταγωνισμού και των οργανικών μονάδων της, να εξασφαλίζεται η εμπιστοσύνη των επιχειρήσεων και να προστατεύεται ο ελεύθερος ανταγωνισμός στην αγορά.

Κατά την εκπλήρωση του έργου της, η Επιτροπή Ανταγωνισμού διέπεται από τις εξής θεμελιώδεις αρχές: ανεξαρτησία, αμεροληψία, εχεμύθεια, επαγγελματισμός, διαφάνεια.

Τα μέλη και το προσωπικό των οργανικών μονάδων της Επιτροπής Ανταγωνισμού απολαμβάνουν προσωπικής και λειτουργικής ανεξαρτησίας, εκτελούν δε το έργο τους ανεπηρέαστοι από οποιαδήποτε έξωθεν παρέμβαση ή απόπειρα αυτής. Ενεργούν με αμεροληψία και διαφάνεια, έτσι ώστε να διασφαλίζουν το κύρος της Επιτροπής και να ενισχύεται η εμπιστοσύνη των διοικούμενων προς αυτήν και οφείλουν να τηρούν εχεμύθεια για θέματα που χαρακτηρίζονται ως απόρρητα από την κείμενη νομοθεσία.

Υπόκεινται, επίσης, στην υποχρέωση εχεμύθειας και σε κάθε περίπτωση που αυτό επιβάλλεται από την κοινή πείρα και λογική για γεγονότα ή πληροφορίες, των οποίων λαμβάνουν γνώση κατά την εκτέλεση των καθηκόντων τους. Ο Κώδικας επίσης επιβάλλει στα

μέλη της Επιτροπής Ανταγωνισμού να δηλώνουν αμελλητί τυχόν οικονομικά ή άλλα συμφέροντα που θα μπορούσαν να προκαλέσουν σύγκρουση συμφερόντων κατά την άσκηση των καθηκόντων τους στο πλαίσιο της εξέτασης μιας εκκρεμούσας υπόθεσης.

- **Ενίσχυση της διαφάνειας και χρηστής διοίκησης στην Επιτροπή Ανταγωνισμού**

Την 1η Δεκεμβρίου 2020, δημοσιεύθηκε στον ιστότοπο της Επιτροπής Ανταγωνισμού το Εγχειρίδιο των Λειτουργικών Διαδικασιών της.

Το Εγχειρίδιο αυτό αποτελεί τμήμα ενός εκτενούς εσωτερικού Κώδικα, στον οποίο για πρώτη φορά καταγράφονται και τυποποιούνται οι διαδικασίες της ΕΑ, όπως αυτές έχουν διαμορφωθεί και σε σημαντικό βαθμό αναμορφωθεί, με στόχο την αύξηση της αποτελεσματικότητας της λειτουργίας της. Κατά την υλοποίηση του ως άνω έργου, συνελέγησαν και ελήφθησαν υπόψη προτάσεις και απόψεις συναλλασσομένων με την ΕΑ (επιστημόνων και φορέων που ασκούν ή/και ασχολούνται με το δίκαιο ελεύθερου ανταγωνισμού) ως προς τις έως σήμερα εφαρμοζόμενες πρακτικές, τη βελτίωσή τους και τη μείωση της γραφειοκρατίας.

Η δημοσιοποίηση του Εγχειριδίου εντάσσεται στο σχεδιασμό της ΕΑ για την ενίσχυση της εξωστρέφειάς της και της διαφάνειας των διαδικασιών της.

- **Νομοπαρασκευαστική Επιτροπή για την αλλαγή του ν.3959/2011**

Με απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης συστάθηκε στις 15 Ιανουαρίου 2020 Νομοπαρασκευαστική Επιτροπή, με τα εξής θέματα:

(1) Τη μελέτη και εισήγηση των αναγκαίων νομοθετικών ρυθμίσεων για την ενσωμάτωση στο εθνικό δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 11ης Δεκεμβρίου 2018 και γενικότερα της Οδηγίας ECN PLUS με τις κατάλληλες τροποποιήσεις και προσθήκες στο ν. 3959/2011,

(2) Την ενσωμάτωση της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/633 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές στις σχέσεις μεταξύ επιχειρήσεων,

(3) Την υποβολή προτάσεων για τον εκσυγχρονισμό των κανόνων ανταγωνισμού σύμφωνα με τις εξελίξεις της ψηφιακής εποχής και ιδίως για τη συμπερίληψη διατάξεων προστασίας της αγοράς προϊόντων και υπηρεσιών στους τομείς των Τηλεπικοινωνιών και των Ταχυμεταφορών.

Η σύσταση νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής κρίθηκε απαραίτητη, ύστερα από πρόταση του Προέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού, για την ανάγκη γενικότερων αλλαγών στο Ελληνικό δίκαιο ανταγωνισμού και στις αρμοδιότητες της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ιδιαίτερα στην ψηφιακή εποχή, οι οποίες δεν θα ήταν δυνατόν να πραγματοποιηθούν, μέσω μόνο ενός σχεδίου νόμου για την ενσωμάτωση της

Οδηγίας 2019/1. Σημειώνεται ότι η Οδηγία 2019/1 συμπληρώνει τον Κανονισμό 1/2003 του Συμβουλίου και δεν φέρνει σημαντικές ουσιαστικές αλλαγές στην εθνική έννομη τάξη και θα μπορούσε να ενσωματωθεί χωρίς τη διαδικασία της νομοπαρασκευαστικής επιτροπής μέσω απλού σχεδίου νόμου που θα μπορούσε να φέρει η κυβέρνηση στη Βουλή.

Η νομοπαρασκευαστική επιτροπή τέθηκε υπό την προεδρία του Ιωάννη Λιανού, Προέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού και καθηγητή δικαίου ανταγωνισμού (σε άδεια άνευ αποδοχών), με τη συμμετοχή εξεχουσών εμπειρογνομόνων, νομικών και οικονομολόγων, από την Ελλάδα και το εξωτερικό ως τακτικά και αναπληρωματικά μέλη, και συγκεκριμένα τους εξής:

- Καλλιόπη Μπενετάτου, Αντιπρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού και Διδάκτωρ Οικονομικής Επιστήμης,
- Γαρυφαλλιά Αθανασίου, Καθηγήτρια της Νομικής Σχολής του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών,
- Ευθυμία Κινινή, Επίκουρη Καθηγήτρια της Νομικής Σχολής του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών,
- Γεώργιος Δελλής, Καθηγητής της Νομικής Σχολής του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών,
- Παναγιώτης Τριδήμας, Καθηγητής της Νομικής Σχολής του Κολλεγίου King's, του Πανεπιστημίου του Λονδίνου,
- Αλεξάνδρα Μικρουλέα, Καθηγήτρια της

Νομικής Σχολής του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών,

- Μιχαήλ-Θεόδωρο Μαρίνο, Καθηγητής της Νομικής Σχολής του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης,

- Ιωάννης Κοκκόρης, Καθηγητής της Νομικής Σχολής και Οικονομικών στο Κέντρο Εμπορικού Δικαίου του Κολλεγίου Queen Mary του Πανεπιστημίου του Λονδίνου,

- Νικόλαος Οικονομίδης, Καθηγητής Οικονομίας Δικτύων και Γενικό Διευθυντή του Net Institute στο Πανεπιστήμιο της Νέας Υόρκης, Stern Business School,

- Βασίλειος Χατζόπουλος Καθηγητής Ευρωπαϊκού Δικαίου και Πολιτικών στο Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών και Επισκέπτης Καθηγητής στο Κολλέγιο της Ευρώπης, στη Μπριζ Βελγίου,

- Μιχαήλ Ιακωβίδης, Καθηγητής Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας, London Business School, Sir Donald Gordon Chair of Entrepreneurship & Innovation,

- Λευκοθέα Ντέκα, Δικηγόρος, πρώην μέλος της Επιτροπής Ανταγωνισμού,

- Κωνσταντίνος Στυλιανού, Αναπληρωτή Καθηγητή στο Δίκαιο Ανταγωνισμού και το Ρυθμιστικό Δίκαιο και Αναπληρωτή Διευθυντή στο Centre for Business Law and Practice του Πανεπιστημίου του Λιντς (Leeds), Ηνωμένο Βασίλειο,

- Χρήστος Γκενάκος, Επίκουρος Καθηγητής στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και University Senior Lecturer in Economics, Cambridge Judge Business School,

- Ανδριανή Καλιντήρη, Λέκτορας στο Δίκαιο

του Ανταγωνισμού στη Νομική Σχολή του Kings College του Λονδίνου, Ηνωμένο Βασίλειο,

- Γεώργιος Λιώρης, Προϊστάμενος της Διεύθυνσης Νομοθετικού Συντονισμού και Εποπτείας Νομικών Προσώπων του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων,

- Ευαγγελία Καραχάλιου, Προϊσταμένη της Διεύθυνσης Επιχειρηματικότητας και Επιμελητηρίων της Γενικής Διεύθυνσης Αγοράς του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων,

- Αναστασία Πετρούλια, Δικηγόρος Αθηνών,

- Αγγελική Αντωνοπούλου, Δικηγόρος Αθηνών.



### Αποφάσεις της ΕΑ

**Οι αποφάσεις της Αρχής και τα κανονιστικά κείμενα που διέπουν τη λειτουργία της δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα της ([www.epant.gr](http://www.epant.gr)) και στην Εφημερίδα της Κυβέρνησης.**





### 4.3. Σύνθεση της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού είναι Ανεξάρτητη Διοικητική Αρχή, με διοικητική και οικονομική αυτοτέλεια, και εποπτεύεται από τον Υπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συγκροτείται από οκτώ τακτικά μέλη, τον Πρόεδρο, τον Αντιπρόεδρο τέσσερις Εισηγητές και δύο μέλη μη πλήρους απασχόλησης. Στελεχώνεται από πρόσωπα αναγνωρισμένου κύρους, που διακρίνονται για την επιστημονική τους κατάρτιση και

την επαγγελματική τους ικανότητα στο νομικό και οικονομικό τομέα. Τα μέλη της Επιτροπής Ανταγωνισμού απολαμβάνουν προσωπικής και λειτουργικής ανεξαρτησίας και κατά την άσκηση των αρμοδιοτήτων τους δεσμεύονται μόνο από το νόμο και τη συνείδησή τους. Επιπλέον, ο Πρόεδρος, ο Αντιπρόεδρος και οι Εισηγητές είναι ανώτατοι κρατικοί λειτουργοί πλήρους και αποκλειστικής απασχόλησης και τελούν, κατά το χρόνο που κατέχουν τη θέση τους, σε αναστολή της επαγγελματικής τους δραστηριότητας.

Ο Πρόεδρος και ο Αντιπρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού επιλέγονται από τη Βουλή, κατ' ανάλογη εφαρμογή των διατάξεων του Άρθρου 101 Α παρ.2 του Συντάγματος, διορίζονται δε με απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων. Τα λοιπά μέλη της Επιτροπής Ανταγωνισμού, τακτικά και αναπληρωματικά, καθώς και οι Εισηγητές, επιλέγονται και διορίζονται από τον Υπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων, ύστερα από γνώμη της Επιτροπής Θεσμών και Διαφάνειας της Βουλής. Η θητεία του Προέδρου, του Αντιπρόεδρου και των μελών της Επιτροπής Ανταγωνισμού, τακτικών και αναπληρωματικών, καθώς και των Εισηγητών, είναι πενταετής και μπορεί να ανανεωθεί μόνο για μία επιπλέον θητεία.

Ο Πρόεδρος, ύστερα από εισήγηση της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού, εισάγει ενώπιον της Επιτροπής Ανταγωνισμού τις υποθέσεις που πληρούν τα κριτήρια της κατά προτεραιότητα εξέτασης. Αμέσως μετά την προτεραιοποίηση μιας υπόθεσης, αυτή ανατίθεται από την Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού, μετά από κλήρωση, σε έναν από τους Εισηγητές. Σε περίπτωση που η υπόθεση εισάγεται σε Τμήμα ορίζονται, επίσης μετά από κλήρωση, τα τακτικά μέλη της Επιτροπής, πλην των Εισηγητών, που θα απαρτίσουν τη σύνθεση του Τμήματος που θα αναλάβει την υπόθεση. Ο Εισηγητής, στον οποίο ανατίθεται υπόθεση, συνεπικουρείται από υπαλλήλους της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού.

Η ΕΑ συνεδριάζει κατά τακτά χρονικά διαστήματα σε Ολομέλεια ή σε Τμήματα. Η ημερήσια διάταξη των συνεδριάσεων δημοσιεύεται στο δικτυακό της τόπο. Οι Αποφάσεις και οι Γνωμοδοτήσεις της ΕΑ δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα της και στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού είναι ο ανώτερος διοικητικός προϊστάμενος του προσωπικού των οργανικών μονάδων της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Εκπροσωπεί, επίσης, την Επιτροπή Ανταγωνισμού στις Επιτροπές και Ομάδες, συνεδριάσεις και Συνόδους στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α.) και άλλων διεθνών οργανισμών, δυνάμενος να εξουσιοδοτεί προς τούτο τον Αντιπρόεδρο ή άλλα στελέχη της Επιτροπής Ανταγωνισμού.



# ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ 2020

Από 1/1/20 έως 31/12/2020

## ΠΡΟΕΔΡΟΣ:

**Ιωάννης Λιανός,**

Καθηγητής Δικαίου Ανταγωνισμού και Δημόσιας Πολιτικής στο Τμήμα Νομικής του University College London

## ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ:

**Καλλιόπη Μπενετάου,**

Οικονομολόγος, Δρ. Οικονομικών, Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

## ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ:

**Παναγιώτης Φώτης,** Οικονομολόγος, Δρ. Οικονομικών, Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

**Ιωάννης Στεφάτος,** Οικονομολόγος

**Μαρία Ιωαννίδου,** Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Δικαίου Ανταγωνισμού, Queen Mary University of London

**Μαρία Ιωάννα Ράντου,** LLM, Νομικός

## ΤΑΚΤΙΚΑ ΜΕΛΗ:

**Σωτήριος Καρκαλάκος,** Καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιώς

**Ιωάννης Πετρόγλου,** Δικηγόρος, Δ.Ν.

## ΑΝΑΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΜΕΛΗ:

**Μιχαήλ Πολέμης,** Επίκουρος Καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιώς

**Αφροδίτη Αδαμάκου,** Δικηγόρος EMLE

## Η Νέα Δομή της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Το έτος 2020 αποτελεί και έτος αλλαγών για την Επιτροπή Ανταγωνισμού καθώς άλλαξε τη δομή λειτουργίας της. Ο νέος Οργανισμός της Ε.Α. φέρνει μία σημαντική δομική αλλαγή στον τρόπο λειτουργίας της καθώς δημιουργήθηκαν μικτές τομεακές διευθύνσεις. Σε αντίθεση δηλαδή με το προηγούμενο καθεστώς και κατά τα διεθνή πρότυπα, νομικοί και οικονομολόγοι δουλεύουν μαζί.

Η οργάνωση μίας τεχνοκρατικής Επιτροπής Ανταγωνισμού (Ε.Α.) προϋποθέτει τη δημιουργία δομών που προωθούν τη διεπιστημονικότητα, τη συλλογή, ανάλυση και αξιοποίηση πληροφοριών (intelligence), την «έξυπνη» (smart) χρησιμοποίηση των εργαλείων που διαθέτει η Επιτροπή Ανταγωνισμού και τη δημιουργία στους πολίτες και τις επιχειρήσεις μίας κουλτούρας συμμόρφωσης προς το δίκαιο του

ανταγωνισμού, η οποία δεν θα βασίζεται μόνο σε μία κατασταλτική λογική, αλλά και σε μία ενεργητική προώθηση του ανταγωνισμού σε διάφορους φορείς της αγοράς, με κατανόηση, από την πλευρά της Επιτροπής Ανταγωνισμού, των καινούριων επιχειρηματικών μοντέλων της ψηφιακής οικονομίας.

Με ομόφωνη απόφαση της Ολομέλειας της Αρχής, με τη συμφωνία των εκπροσώπων των εργαζομένων, το 2020 ψηφίστηκε ο νέος Οργανισμός της Επιτροπής. Η αλλαγή της δομής της Ε.Α. υπήρξε ένας από τους πρώτους στόχους της νέας διοίκησης, ήδη από τον Σεπτέμβριο 2019. Η προσπάθεια μετάλλαξης έγινε με τη συνεργασία όλου του προσωπικού, μέσω μίας πρωτοφανούς για δημόσια υπηρεσία διαδικασίας εσωτερικής, αλλά και εξωτερικής διαβούλευσης, η οποία οργανώθηκε σε μία περίοδο 12 μηνών.



Το πρώτο στάδιο αυτής της σημαντικής μεταρρύθμισης επέτρεψε στη διοίκηση να σχηματίσει ύστερα από διεξοδικές συναντήσεις με τις διάφορες οργανικές μονάδες της Ε.Α. μία ξεκάθαρη άποψη για τα προβλήματα της υπάρχουσας δομής και τις οργανωτικές δυσκολίες και τα φτωχά αποτελέσματα που είχε. Αυτό το στάδιο ακολούθησε μία πρώτη πρόταση της διοίκησης και συζήτηση με όλο το προσωπικό σε αλληπάληλες συνεδριάσεις με τη διοίκηση, για τη φιλοσοφία της μεταρρύθμισης και της νέας δομής. Με βάση αυτές τις συζητήσεις, η διοίκηση ετοίμασε ένα σχέδιο με τις βασικές αρχές για τον σχεδιασμό της νέας δομής, το οποίο συζητήθηκε στην και ψηφίστηκε από την Ολομέλεια της Ε.Α.

Το δεύτερο στάδιο της μεταρρύθμισης προχώρησε με τον διορισμό από τον πρόεδρο της Ε.Α. μίας ομάδας εργασίας, στην οποία επίσης συμμετείχαν και εκπρόσωποι των σωματείων των εργαζομένων της Αρχής, η οποία εκπόνησε ένα λεπτομερές σχέδιο νέου Οργανισμού. Αυτό, ύστερα από συζήτηση με τη διοίκηση, μετουσιώθηκε σε ένα σχέδιο που κατατέθηκε στην Ολομέλεια της Αρχής και ψηφίστηκε, πάλι ομόφωνα (επίσης και αυτή τη φορά με την ψήφο των εκπροσώπων των εργαζομένων). Το τρίτο στάδιο περιελάμβανε τον δημοσιονομικό έλεγχο από το Γενικό Λογιστήριο του Κράτους και την υπογραφή του Οργανισμού από τον Αναπληρωτή Υπουργό Οικονομικών και την ψήφιση του τελικού σχεδίου του Οργανισμού από την Ολομέλεια, πάλι ομόφωνα και με τη σύμφωνη γνώμη, για τρίτη φορά, των εκπροσώπων των εργαζομένων.

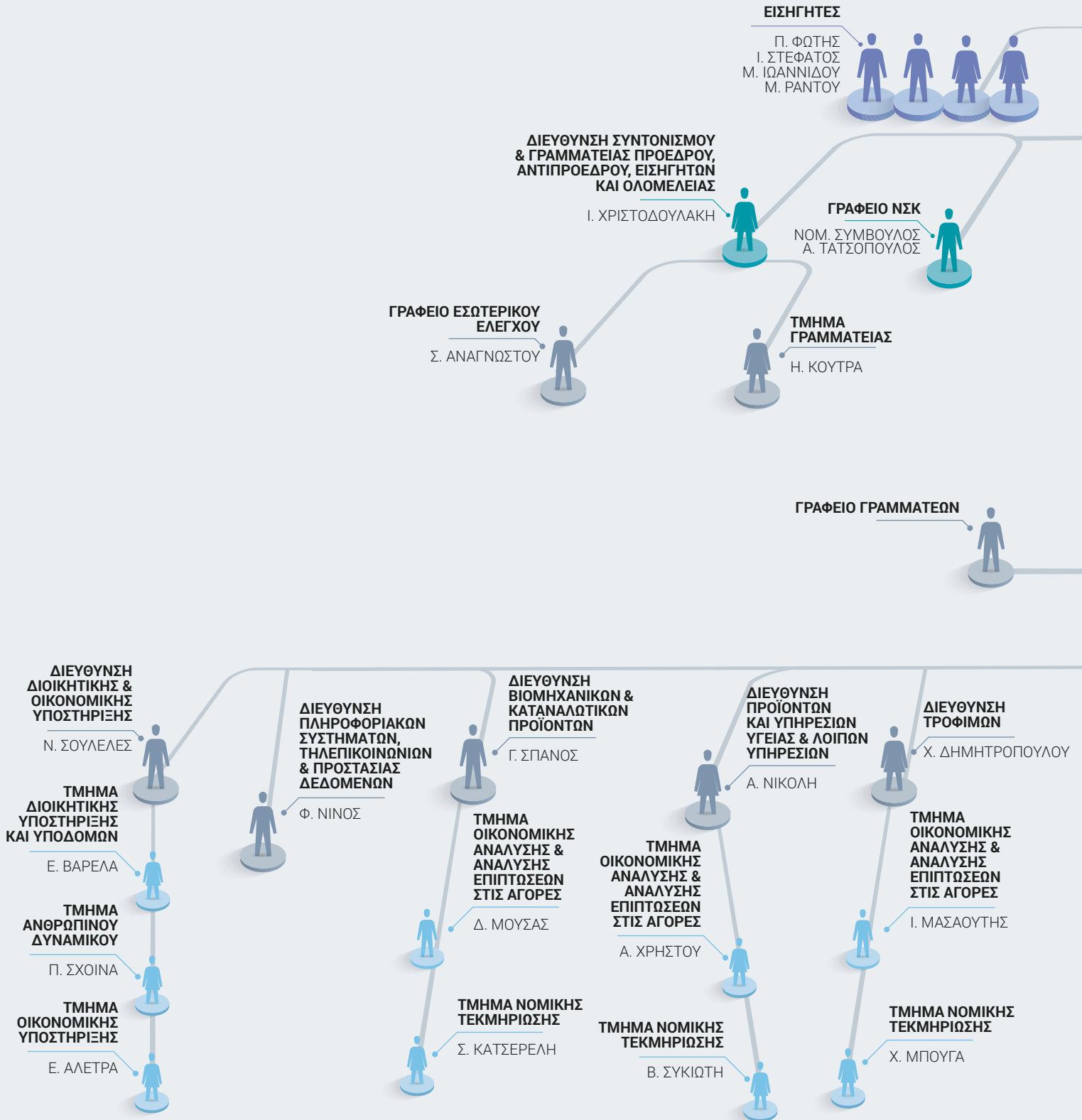
Από τα τέλη Οκτωβρίου 2020, η Επιτροπή λειτουργεί βάσει μίας νέας οργανωτικής δομής με στόχο την αντιμετώπιση των σύγχρονων και αυξημένων αναγκών. Κύριο χαρακτηριστικό της νέας οργανωτικής δομής είναι η ενίσχυση της λειτουργικότητας και της ευελιξίας της ΕΑ και η ενίσχυση της διεπιστημονικότητας, με βάση τα διεθνή πρότυπα άλλων αρχών ανταγωνισμού.

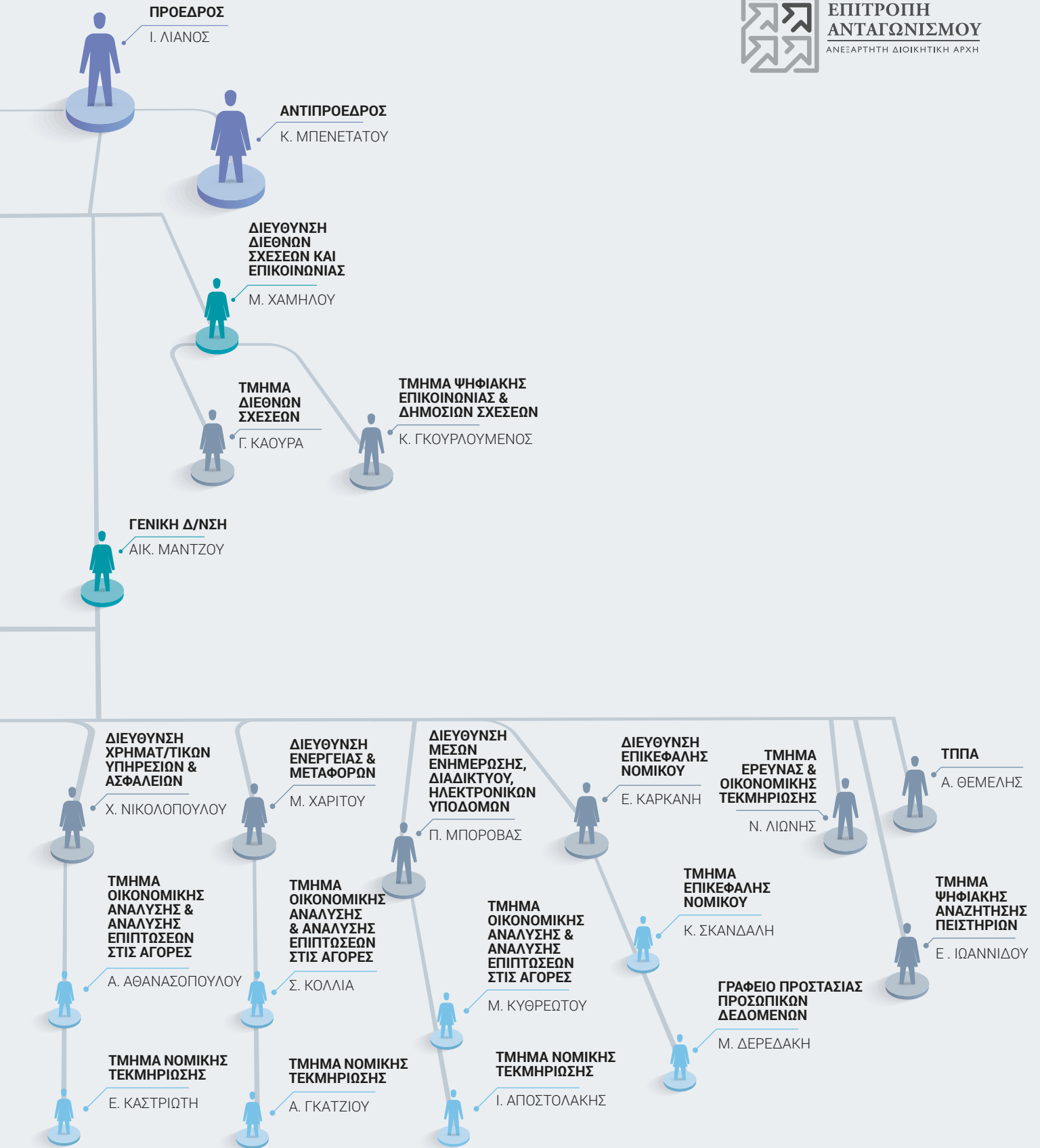
Τα χαρακτηριστικά της νέας δομής είναι η αντικατάσταση των παλιών διευθύνσεων οικονομικής και νομικής τεκμηρίωσης από «μεικτές» τομεακές διευθύνσεις που εστιάζουν σε ένα ή περισσότερους αλλά γειτνιάζοντες οικονομικούς τομείς και στελεχώνονται από προσωπικό με οικονομική, νομική και τεχνική κατάρτιση. Σε αντίθεση δηλαδή με το προηγούμενο καθεστώς και κατά τα διεθνή πρότυπα, νομικοί και οικονομολόγοι δουλεύουν μαζί.

Η νέα δομή βελτιώνει την αποτελεσματικότητα και ευελιξία της ΕΑ, μειώνει τη γραφειοκρατία, αλλά και επιτρέπει έναν πιο ενεργό και αυτόνομο ρόλο των διαφόρων διευθύνσεων της Επιτροπής στη συστηματική επίβλεψη των διαφόρων αγορών και την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού μέσω αυτεπάγγελτων ελέγχων. Οι διευθύνσεις παρακολουθούν συστηματικά τους διάφορους τομείς της αγοράς και μπορούν να επεμβαίνουν με πιο αποτελεσματικό τρόπο (είτε με αυτεπάγγελτες έρευνες είτε με κλαδικές έρευνες είτε με κανονιστικές παρεμβάσεις), δίνοντάς τη δυνατότητα στην Ε.Α. να εστιάσει - ακόμα και προληπτικά σε πολλές περιπτώσεις - σε προβλήματα ανταγωνισμού και στρεβλώσεις.

**«Χτίζοντας μία Επιτροπή Ανταγωνισμού για τον 21ο αιώνα»**

**Βάσει των αλλαγών που επέφερε η νέα δομή, το οργανόγραμμα της ΕΑ διαμορφώθηκε ως εξής:**







## Νέο Οργανόγραμμα Ε.Α.

Με τη νέα δομή δημιουργήθηκαν νέες Διευθύνσεις και Τμήματα εντός της ΕΑ, όπως η **Διεύθυνση Συντονισμού και Γραμματείας Προέδρου, Αντιπροέδρου, Εισηγητών και Ολομέλειας**, η **Διεύθυνση Επικεφαλής Νομικού**, η **Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων & Επικοινωνίας** με σκοπό την ενίσχυση της εξωστρέφειας της

Επιτροπής, αλλά και αμιγώς τεχνοκρατικές δομές όπως το **Τμήμα Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων και το Τμήμα Έρευνας και Οικονομικής Τεκμηρίωσης** οι οποίες θα «τρέξουν» τον οικονομικό και ψηφιακό μετασχηματισμό της Επιτροπής.

## Οι αρμοδιότητες των Διευθύνσεων και Τμημάτων

Επιχειρησιακός στόχος των Διευθύνσεων Κλάδων - Τομέων είναι να εντοπίζουν και τεκμηριώνουν τις πρακτικές εκ μέρους επιχειρήσεων που περιορίζουν ή νοθεύουν τον ανταγωνισμό και μεριμνούν για την άρση των φραγμών εισόδου στην αγορά, καθιστώντας την ελεύθερη και ανοικτή σε όλες τις επιχειρήσεις. Οι Διευθύνσεις κλάδων τομέων είναι αρμόδιες για τον έλεγχο και τη νομική τεκμηρίωση των επιχειρηματικών πρακτικών και συγκεντρώσεων επιχειρήσεων, που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής των διατάξεων του ν. 3959/2011, των άρθρων 101 και 102 της Σ.Λ.Ε.Ε. και του σχετικού παράγωγου δικαίου, καθώς και για τον έλεγχο υποθέσεων που παραπέμπονται στην ΕΑ από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο εφαρμογής διατάξεων ενωσιακού δικαίου, κατόπιν καταγγελιών και γνωστοποιήσεων ή αυτεπάγγελτων ελέγχων. Προς το σκοπό αυτό, προβαίνουν στη συλλογή πληροφοριών που προβλέπεται στο άρθρο 38

και διεξάγουν τις έρευνες που προβλέπονται στο άρθρο 39 του ν. 3959/2011.

Κατόπιν της αναδιοργάνωσης της δομής της ΕΑ, η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (ΓΔΑ) απαρτίζεται πλέον από εννέα (9) Διευθύνσεις και τρία (3) Αυτοτελή Τμήματα υπαγόμενα απευθείας στον Γενικό Διευθυντή, ως ακολούθως:

### **Διεύθυνση Βιομηχανικών και Καταναλωτικών Προϊόντων (Α' Διεύθυνση),**

που αποτελείται από το Α' Τμήμα Οικονομικής Ανάλυσης και Ανάλυσης Επιπτώσεων στις Αγορές και το Α' Τμήμα Νομικής Τεκμηρίωσης, είναι αρμόδια, κυρίως, για τους επιχειρηματικούς κλάδους χημικών προϊόντων, προϊόντων ορυχείων και λατομείων, βιομηχανικών (ενδιάμεσων) προϊόντων, κατασκευών και κατασκευαστικών υλικών, ηλεκτρικών, αυτοκινήτων οχημάτων, ένδυσης, υπόδησης και λοιπών καταναλωτικών αγαθών.



### **Διεύθυνση Προϊόντων και Υπηρεσιών Υγείας και Λοιπών Υπηρεσιών (Β' Διεύθυνση),**

που αποτελείται από το Β' Τμήμα Οικονομικής Ανάλυσης και Ανάλυσης Επιπτώσεων στις Αγορές και το Β' Τμήμα Νομικής Τεκμηρίωσης, είναι αρμόδια, κυρίως, για τους επιχειρηματικούς κλάδους υγείας, φαρμακευτικών προϊόντων, τουρισμού, αθλητισμού, πολιτισμού, αναψυχής και διασκέδασης, υπηρεσιών δικαιωμάτων μεταφοράς τεχνολογίας και πνευματικής ιδιοκτησίας και συναφών δραστηριοτήτων και λοιπών συναφών υπηρεσιών.

### **Διεύθυνση Τροφίμων (Γ' Διεύθυνση),**

που αποτελείται από το Γ' Τμήμα Οικονομικής Ανάλυσης και Ανάλυσης Επιπτώσεων στις Αγορές και το Γ' Τμήμα Νομικής Τεκμηρίωσης, είναι αρμόδια, κυρίως, για τους επιχειρηματικούς κλάδους τροφίμων και ποτών, γεωργίας, κτηνοτροφίας και αλιείας, καθώς και χώρων μαζικής εστίασης.

### **Διεύθυνση Χρηματοπιστωτικών Υπηρεσιών, Ασφαλειών και Ελεύθερων Επαγγελματιών (Δ' Διεύθυνση),**

που αποτελείται από το Δ' Τμήμα Οικονομικής Ανάλυσης και Ανάλυσης Επιπτώσεων στις Αγορές και το Δ' Τμήμα Νομικής Τεκμηρίωσης, είναι αρμόδια, κυρίως, για τους επιχειρηματικούς κλάδους τραπεζών, ασφαλειών και λοιπών χρηματοπιστωτικών οργανισμών, καθώς και ελεύθερων επαγγελματιών.

### **Διεύθυνση Ενέργειας και Μεταφορών (Ε' Διεύθυνση),**

που αποτελείται από το Ε' Τμήμα Οικονομικής Ανάλυσης και Ανάλυσης Επιπτώσεων στις Αγορές και το Ε' Τμήμα Νομικής Τεκμηρίωσης, είναι αρμόδια, κυρίως, για τους επιχειρηματικούς κλάδους ενέργειας, ύδρευσης και αποχέτευσης, μεταφορών και συναφών δραστηριοτήτων.

### **Διεύθυνση Μέσων Ενημέρωσης, Διαδικτύου και Ηλεκτρονικών Υποδομών (ΣΤ' Διεύθυνση),**

που αποτελείται από το ΣΤ' Τμήμα Οικονομικής Ανάλυσης και Ανάλυσης Επιπτώσεων στις Αγορές και το ΣΤ' Τμήμα Νομικής Τεκμηρίωσης, είναι αρμόδια, κυρίως, για υποθέσεις που εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής του ν. 3592/2007, όπως ισχύει, καθώς και για τους επιχειρηματικούς κλάδους των εκδόσεων και της διαφήμισης, των ηλεκτρονικών και εν γένει των ηλεκτρονικών υποδομών, της πληροφορικής, του διαδικτύου.

### **Διεύθυνση Επικεφαλής Νομικού,**

που αποτελείται από το Τμήμα Επικεφαλής Νομικού και το Τμήμα Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων, είναι αρμόδια για τον έλεγχο της νομικής τεκμηρίωσης των σχεδίων πράξεων και των προτάσεων νομικών πράξεων, και την επικουρία επί νομικών θεμάτων του Προέδρου και της ΓΔΑ.

### **Διεύθυνση Διοικητικής και Οικονομικής Υποστήριξης,**

που αποτελείται από το Τμήμα Διοικητικής Υποστήριξης & Υποδομών, το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού και το Τμήμα Οικονομικής Υποστήριξης, είναι αρμόδια κυρίως για τον σχεδιασμό και την υποστήριξη εφαρμογής όλων των οικονομικών, διαχειριστικών και διοικητικών διαδικασιών που απαιτούνται για τη λειτουργία της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

### **Διεύθυνση Πληροφοριακών Συστημάτων.**

Επιχειρησιακοί Στόχοι της Διεύθυνσης Πληροφοριακών Συστημάτων είναι η ορθή λειτουργία των πληροφοριακών και τηλεπικοινωνιακών

συστημάτων της ΕΑ και η προστασία των προσωπικών δεδομένων.

### **Τμήμα Προώθησης Πολιτικών Ανταγωνισμού.**

Το Τμήμα Προώθησης Πολιτικών Ανταγωνισμού είναι αυτοτελές Τμήμα που υπάγεται στον Γενικό Διευθυντή. Ως αποστολή έχει την ευαισθητοποίηση σε θέματα λειτουργίας του ελεύθερου ανταγωνισμού και την εν γένει προώθηση πολιτικών ανταγωνισμού.

### **Τμήμα Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων.**

Το Τμήμα Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων είναι αυτοτελές Τμήμα που υπάγεται στον Γενικό Διευθυντή. Έχει ως αποστολή του κυρίως την αναζήτηση πειστηρίων μέσω της ανάπτυξης και διαχείρισης των πληροφοριακών συστημάτων, τα οποία σχετίζονται με τα ψηφιακά τεκμήρια που συλλέγουν οι οργανικές μονάδες της ΕΑ, όπως επίσης και η ανάπτυξη και εκμετάλλευση πλατφορμών / ηλεκτρονικών υποδομών και βάσεων δεδομένων της ΕΑ.

### **Τμήμα Έρευνας και Οικονομικής Τεκμηρίωσης.**

Το Τμήμα Έρευνας και Οικονομικής Τεκμηρίωσης είναι αυτοτελές Τμήμα που υπάγεται στον Γενικό Διευθυντή. Ως αποστολή έχει την εξασφάλιση, επεξεργασία και διάθεση των κατάλληλων πηγών πληροφόρησης και γνώσης για την υποστήριξη των δραστηριοτήτων και του ερευνητικού έργου της ΕΑ.

Της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού προΐσταται **Γενικός Διευθυντής**, ο οποίος συντονίζει και εποπτεύει το έργο των Διευθύνσεων και των λοιπών οργανικών μονάδων που υπάγονται σε αυτόν. Στη ΓΔΑ λειτουργεί **Γραφείο**

**Γραμματειακής Υποστήριξης**, υπό την εποπτεία του Προϊσταμένου της Γενικής Διεύθυνσης, με αντικείμενο τη γραμματειακή υποστήριξή της.

Βάσει του νέου οργανογράμματος της ΕΑ, υπάγονται απευθείας στον Πρόεδρο της ΕΑ οι εξής Διευθύνσεις:

- **Διεύθυνση Συντονισμού και Γραμματείας Προέδρου, Αντιπροέδρου, Εισηγητών και Ολομέλειας**, που αποτελείται από το Γραφείο Εσωτερικού Ελέγχου και το Τμήμα Γραμματείας

### **Διεύθυνση Συντονισμού και Γραμματείας Προέδρου, Αντιπροέδρου, Εισηγητών και Ολομέλειας**

Οι επιχειρησιακοί στόχοι της Διεύθυνσης Συντονισμού και Γραμματείας Προέδρου, Αντιπροέδρου, Εισηγητών και Ολομέλειας είναι: α) η παρακολούθηση του έργου της Γενικής Διεύθυνσης και ο συντονισμός της με τις λοιπές οργανικές μονάδες της Ε.Α., β) η οργάνωση της συμμετοχής της Ε.Α. σε επιτροπές διαφόρων καθηκόντων, γ) η συλλογή και επεξεργασία σχετικών δεδομένων.

Η Διεύθυνση Συντονισμού και Γραμματείας Προέδρου, Αντιπροέδρου, Εισηγητών και Ολομέλειας υπάγεται στον Πρόεδρο της Ε.Α., και είναι αρμόδια για την παρακολούθηση και, τον συντονισμό ειδικά με την πραγματοποίηση στατιστικών ερευνών και την οργανωτική υποστήριξη του Προέδρου, Αντιπροέδρου και τους Εισηγητές της Ε.Α., καθώς και της Ολομέλειας. Στη Διεύθυνση υπάγεται το Τμήμα Γραμματείας Προέδρου, Αντιπροέδρου, Εισηγητών και Ολομέλειας και το Γραφείο Εσωτερικού Ελέγχου.

Στο πλαίσιο των ανωτέρω αρμοδιοτήτων το 2020, η Διεύθυνση δημιούργησε πρότυπα και συνέταξε στατιστικές αναφορές, προς τον Πρόεδρο της ΕΑ που αφορούν α) την παρακολούθηση των στατιστικών των εισερχομένων επιστολών της ΓΔΑ και β) την παρακολούθη-

- **Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας**, που αποτελείται από το Τμήμα Διεθνών Σχέσεων και το Τμήμα Ψηφιακής Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων.

Οι νέες Διευθύνσεις και Τμήματα που δημιουργήθηκαν βάσει της νέας δομής της ΕΑ παρουσιάζονται κατωτέρω.

ση της πορείας των εργασιών της ΓΔΑ, όσον αφορά τις εκκρεμείς υποθέσεις, σε μηνιαία βάση. Ειδικότερα, τα εν λόγω πρότυπα αφορούν τον μέσο όρο ηλικίας των εκκρεμουσών υποθέσεων, στη διάρθρωση των υποθέσεων ανά διεύθυνση της ΓΔΑ, στον αριθμό των νέων κληρώσεων ανά υπάλληλο, στην εξέλιξη των ψηφιακών υπηρεσιών της ΕΑ (τηλεραντεβού και νέες εγγραφές στις ψηφιακές υπηρεσίες). Επίσης συνέταξε αναφορές, που αποτυπώνουν τον προγραμματισμό και στον απολογισμό των εργασιών ανά υπάλληλο της ΕΑ, ανά δίμηνο. Τέλος, συνέταξε ad hoc στατιστικές αναφορές, κατόπιν εντολής του Προέδρου της ΕΑ.

Πέρα των ανωτέρω, από το 2020, η Διεύθυνση Συντονισμού και Γραμματείας Προέδρου, Αντιπροέδρου, Εισηγητών και Ολομέλειας με τη σύμφωνη γνώμη του Προέδρου/ Αντιπροέδρου ΕΑ, συντάσσει και διεκπεραιώνει σε ερωτήσεις ή επερωτήσεις που κατατίθενται στη Βουλή, σε συνεργασία με τις αρμόδιες οργανικές μονάδες. Τέλος, το 2020, η Διεύθυνση συνέδραμε στη διοικητική υποστήριξη του νεοσυσταθέντος Γραφείου Νομικού Συμβούλου στην Επιτροπή Ανταγωνισμού.



## Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων & Επικοινωνίας

Η σύσταση της νέας Διεύθυνσης Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας σηματοδοτεί τον ενισχυμένο ρόλο της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού στην προβολή, την προώθηση και την επιτυχή ανάπτυξη στρατηγικής συνεργασίας με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, τις Εθνικές Αρχές Ανταγωνισμού σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο, καθώς και με διεθνείς οργανισμούς και φορείς άλλων χωρών.

Η Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας, η οποία υπάγεται απευθείας στον Πρόεδρο της Επιτροπής Ανταγωνισμού, είναι πρωτίστως αρμόδια για την παρακολούθηση, τη συμμετοχή και την πληροφόρηση σε θέματα που σχετίζονται με τη λειτουργία του ελεύθερου ανταγωνισμού σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η συντριπτική πλειοψηφία των Εθνικών Αρχών Ανταγωνισμού σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο έχει ήδη προβεί, προ ετών, στη συγκρότηση και λειτουργία διευθύνσεων ή ανεξάρτητων τμημάτων διεθνών σχέσεων και επικοινωνίας, με ιδιαίτερη έμφαση στη συμβολή τους ως σημαντικών παραγόντων διαμόρφωσης της πολιτικής ανταγωνισμού των αρχών σε αυτές τις χώρες, λόγω του κομβικού ρόλου τους και του ενισχυμένου χαρακτήρα των αρμοδιοτήτων τους.

Η Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας παρέχει δημιουργική και εποικοδομητική υποστήριξη στο έργο όλων των άλλων Διευθύνσεων, Μονάδων και Τμημάτων της Επιτροπής Ανταγωνισμού, με στόχο την προβολή του έργου και της δράσης τους όχι μόνο στο εθνικό αλλά, κατά κύριο λόγο, στο ευρωπαϊκό και το διεθνές περιβάλλον.



Οι επιχειρησιακοί στόχοι της Διεύθυνσης εστιάζονται κυρίως στην αποτελεσματική προώθηση και υποστήριξη της αποστολής, των θέσεων και των επιδιώξεων της ΕΑ ως προς τις σχέσεις της με τους αρμόδιους φορείς της ΕΕ, διεθνείς οργανισμούς, δίκτυα Αρχών Ανταγωνισμού, Εθνικές Αρχές Ανταγωνισμού ή Φορείς άλλων χωρών, καθώς και στην επαφή και διασύνδεση της Διοίκησης και των Υπηρεσιών της ΕΑ με τις εν λόγω διεθνείς αρχές, οργανισμούς και φορείς.

Μεταξύ των κύριων στόχων της είναι επίσης η υλοποίηση δράσεων που αποσκοπούν στην έγκυρη ενημέρωση οργανισμών και επιχειρήσεων για θέματα που άπτονται της βασικής αποστολής της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού και, γενικότερα, στην ενίσχυση των προσπαθειών προβολής και προώθησης του ανταγωνισμού που καταβάλλει η Αρχή.

Η Διεύθυνση Διεθνών Σχέσεων και Επικοινωνίας αποτελείται από το Τμήμα Διεθνών Σχέσεων, και το Τμήμα Ψηφιακής Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων.

Το Τμήμα Διεθνών Σχέσεων έχει ειδικότερα την ευθύνη της επικοινωνίας και συνεργασίας με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τις Εθνικές Αρχές Ανταγωνισμού των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε θέματα που εμπίπτουν εν γένει στην αρμοδιότητα της Ε.Ε. Υπό αυτό το πρίσμα, προετοιμάζει, οργανώνει και συντονίζει, σε συνεργασία με τον Πρόεδρο, την εκπροσώπηση της ΕΑ στα όργανα, τις επιτροπές και τις ομάδες εργασίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής που προβλέπονται από τους Κανονισμούς, ήτοι στον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ), στο Διεθνές Δίκτυο Ανταγωνισμού (ΔΔΑ), το

Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ΕΔΑ), τη συμμετοχή της Αρχής σε εκδηλώσεις, επιτροπές και ομάδες εργασίας που διοργανώνονται από τους προαναφερθέντες Οργανισμούς ή άλλες Εθνικές Αρχές Ανταγωνισμού, καθώς και κάθε άλλη διεθνή συνεργασία. Σε συνεργασία με τις άλλες οργανικές μονάδες της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού, είναι επίσης αρμόδια για το συντονισμό των ερευνητικών προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης και διεθνών οργανισμών, για το σχεδιασμό και την υλοποίηση των προγραμμάτων δημοσίων σχέσεων της ΕΑ καθώς και για την οργάνωση και τήρηση του Πρωτοκόλλου Ευρωπαϊκών και Διεθνών Εγγράφων. Στόχος της λειτουργίας του Τμήματος είναι να συμβάλλει στην ενίσχυση της αποστολής της Επιτροπής Ανταγωνισμού καθώς και να αποτελεί μία πρότυπη μονάδα επικοινωνίας και συνεργασίας με τα όργανα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και τους Διεθνείς Οργανισμούς και φορείς για την προώθηση και ανταλλαγή απόψεων και ιδεών σε θέματα ανταγωνισμού.

Το Τμήμα Ψηφιακής Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων είναι κυρίως υπεύθυνο για την επικοινωνία και τις σχέσεις της ΕΑ με τα ΜΜΕ, την ενημέρωση για τις αρμοδιότητες και το έργο της ΕΑ, τη διοργάνωση συνεντεύξεων τύπου, καθώς και τη σύνταξη και διανομή δελτίων τύπου και ενημερωτικών φυλλαδίων, και τη διοργάνωση των διαφόρων εκδηλώσεων της ΕΑ. Επίσης, εποπτεύει τον ιστότοπο και το ενδοδίκτυο (intranet) της ΕΑ, καθώς και τους λογαριασμούς και άλλα ηλεκτρονικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης της ΕΑ, και είναι υπεύθυνο για το σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη διαχείριση υλικού προώθησης του ανταγωνισμού με χρήση οπτικοακουστικών και ψηφιακών μέσων.



## Διεύθυνση Επικεφαλής Νομικού

Στο πλαίσιο της νέας δομής της ΕΑ συστάθηκε Διεύθυνση Επικεφαλής Νομικού με σκοπό την εποπτεία της ποιότητας της νομικής τεκμηρίωσης των διοικητικών αποφάσεων και πράξεων της Ε.Α., καθώς και τη διασφάλιση της νομιμότητας στη λήψη των διοικητικών αποφάσεων και πράξεων που εκδίδονται από τα όργανα Διοίκησης και τις οργανικές μονάδες της Ε.Α. καθώς και την επικουρία του Γραφείου Νομικού Συμβούλου κατά την άσκηση των αρμοδιοτήτων του.

Η Διεύθυνση Επικεφαλής Νομικού είναι επίσης αρμόδια για τον έλεγχο της νομικής τεκμηρίωσης των σχεδίων πράξεων και των προτάσεων νομικών πράξεων, και την επικουρία επί νομικών θεμάτων του Προέδρου και της ΓΔΑ.

Η Διεύθυνση αποτελείται από το Τμήμα Επικεφαλής Νομικού και το Γραφείο Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων.

Το Τμήμα Επικεφαλής Νομικού είναι αρμόδιο για το νομικό έλεγχο των σχεδίων πράξεων και των προτάσεων νομικών πράξεων και ειδικότερα των προσχεδίων εγγράφων και νομικών πράξεων σε υποθέσεις ελέγχου συγκεντρώσεων κατά τα οριζόμενα στα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011, υποθέσεις των άρθρων 1, 2 και 11 του ν. 3959/2011 και των άρθρων 101 και 102 ΣΛΕΕ, οι οποίες εκκρεμούν στη ΓΔΑ και πληρούν τα κριτήρια της κατά προτεραιότητα εξέτασης ή/και τα κριτήρια υπαγωγής επιχείρησης ή φυσικού προσώπου στο Πρόγραμμα Επιείκειας ή της Διαδικασίας Διευθέτησης Διαφορών της ΕΑ, υποθέσεις

τις οποίες επικουρεί η ΓΔΑ κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 15 του ν. 3959/2011, το νομικό έλεγχο των σχεδίων εισηγήσεων επί των καταγγελιών που εμπίπτουν στις συνοπτικές διαδικασίες του άρθρου 37 του ν. 3959/2011, το νομικό έλεγχο των σχεδίων εισηγήσεων προς τον Πρόεδρο της ΕΑ για την έκδοση απορριπτικών αποφάσεων επί καταγγελιών, οι οποίες συγκεντρώνουν χαμηλή βαθμολογία βάσει του εκάστοτε ισχύοντος συστήματος μοριοδότησης, κατ' εφαρμογή των οριζόμενων στην περίπτωση ιε', εδάφιο τρίτο της παραγράφου 2 του άρθρου 14 του ν. 3959/2011, το νομικό έλεγχο των σχεδίων εισηγήσεων οι οποίες συντάσσονται από το Τμήμα Προώθησης Πολιτικής Ανταγωνισμού προς την Ολομέλεια της ΕΑ κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 23 του ν. 3959/2011, την επικουρία των Διευθύνσεων Κλάδων - Τομέων του άρθρου 9 κατά τη διεξαγωγή των ερευνών σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 39 του ν. 3959/2011, την επικουρία του Προέδρου της ΕΑ και της ΓΔΑ επί θεμάτων που ανακύπτουν κατά την εφαρμογή του εκάστοτε ισχύοντα Κανονισμού Εσωτερικής Λειτουργίας και Διαχείρισης της Ε.Α. καθώς και των αποφάσεων της ΕΑ επί της Διαδικασίας Διευθέτησης Διαφορών, επί του Προγράμματος Επιείκειας και επί της Διαδικασίας Δεσμεύσεων, την επικουρία του Γραφείου Νομικού Συμβούλου κατά την άσκηση των αρμοδιοτήτων του, στον βαθμό που αυτό κρίνεται αναγκαίο από τον Πρόεδρο της ΕΑ, την επικουρία του Αντιπροέδρου της ΕΑ κατά την παρακολούθηση εφαρμογής των αποφάσεων της ΕΑ και κατά την παρακολούθηση της εφαρμογής των αποφάσεων δικαστηρίων που εκδίδονται μετά από προσφυγή κατά των σχετικών αποφάσεων της Ε.Α., σε συνεργασία με τις Διευθύνσεις του άρθρου 9, την παροχή

νομικών συμβουλών και γνώμης προς την ΓΔΑ και τις οργανικές μονάδες αυτής, την παρακολούθηση των υποθέσεων ανταγωνισμού που διερευνώνται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τις εθνικές αρχές των κρατών μελών με βάση τα άρθρα 101 και 102 της ΣΛΕΕ καθώς και της παράγωγης ενωσιακής νομοθεσίας (κανονισμών, οδηγιών) που άπτεται θεμάτων ανταγωνισμού, την επιμέλεια, οργάνωση και διαρκή ενημέρωση αρχείου νομολογίας σε συνεργασία με το Γραφείο ΝΣΚ και τη Διεύθυνση Συντονισμού και Γραμματείας Προέδρου, Αντιπροέδρου, Εισηγητών και Ολομέλειας, τη δημιουργία ηλεκτρονικού αρχείου θεματικών λημμάτων νομολογίας των αποφάσεων των δικαστηρίων και των αποφάσεων της ΕΑ καθώς και την επεξεργασία τους για την προστασία των προσωπικών δεδομένων και ευαίσθητων πληροφοριών πριν την ανάρτησή τους στον ιστότοπο (website) της ΕΑ και κάθε άλλη αρμοδιότητα που προβλέπεται στον εκάστοτε ισχύοντα Κανονισμό Εσωτερικής Λειτουργίας και Διαχείρισης της ΕΑ. Ο Επικεφαλής Νομικός συνδράμει στη διαδικασία αξιολόγησης της ΕΑ για τους Ειδικούς Επιστήμονες Νομικούς όλων των Τμημάτων Νομικής Τεκμηρίωσης των Διευθύνσεων Κλάδων - Τομέων σύμφωνα με το ισχύον νομικό πλαίσιο.

Το Γραφείο Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων, στο οποίο προϊστάται ο Υπεύθυνος Προστασίας Δεδομένων (DPO) της ΕΑ, ο οποίος ορίζεται με απόφαση Προέδρου της Ε.Α., κατόπιν σύμφωνης γνώμης της Ολομέλειας της ΕΑ, έχει ως αρμοδιότητες την παρακολούθηση της εσωτερικής συμμόρφωσης με την ενωσιακή και εθνική νομοθεσία και άλλες διατάξεις περί προστασίας δεδομένων μέσω προσδιορισμού και διαχείρισης δραστηριοτή-

των επεξεργασίας, την εκπαίδευση προσωπικού, τη διενέργεια εσωτερικών ελέγχων, την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων και ευαίσθητων πληροφοριών πριν την ανάρτησή τους στον ισότοπο (website) της ΕΑ, τη συμμετοχή εκπροσώπου του Γραφείου σε όλα τα ζητήματα σχετικά με την προστασία προσωπικών δεδομένων, την ενημέρωση της ΕΑ, της ΓΔΑ και των υπαλλήλων της σχετικά με τις υποχρεώσεις τους που απορρέουν από την Ευρωπαϊκή και εθνική νομοθεσία περί προστασίας δεδομένων, την προαγωγή δράσεων προστασίας προσωπικών δεδομένων εντός

της Αρχής, την παροχή συμβουλών στην ΕΑ για την εκτίμηση αντικτύπου και την παρακολούθηση της υλοποίησής της, τη συνεργασία με τις εποπτικές αρχές σχετικά με την προστασία των προσωπικών δεδομένων, την προστασία των προσωπικών δεδομένων και τη διερεύνηση και σύνταξη εισηγήσεων στον Γενικό Διευθυντή και τον Πρόεδρο της Επιτροπής με την εκτίμηση αντικτύπου σχετικά με την προστασία δεδομένων των διαφόρων δραστηριοτήτων της ΕΑ (Data Protection Impact Assessment).

## Τμήμα Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων

Το Τμήμα Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων συστάθηκε τον Οκτώβριο του 2020, με την έγκριση του νέου Οργανισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Πρόκειται για ένα διεπιστημονικό Τμήμα το οποίο θα αποτελείται κατά κύριο λόγο από ειδικούς επιστήμονες οικονομολόγους και ειδικούς επιστήμονες πληροφορικής, ενώ προβλέπεται η στελέχωσή του και με άλλες ειδικότητες αν αυτό κριθεί απαραίτητο.

Το Τμήμα έχει δύο βασικούς σκοπούς. Ο πρώτος αφορά την οργάνωση των πληροφοριών που συλλέγονται από τις Τομεακές Διευθύνσεις κατά την διεξαγωγή των ερευνών τους. Κεντρικό μέλημα του Τμήματος είναι η ανάπτυξη και διαχείριση λογισμικών προγραμμάτων, τα οποία επιτρέπουν την συνδυαστική ψηφιακή ανάγνωση και την αξιολόγηση των σχετικών αρχείων, και με τον τρόπο αυτό συμβάλουν στην ταχύτερη και καλύτερη αξιοποίησή τους. Το 2020 ξεκίνησε η χρήση τέτοιου λογισμικού προγράμματος από τη ΓΔΑ και η εκπαίδευση επιλεγμένων εργαζομένων της σε αυτό.

Ο δεύτερος σκοπός του Τμήματος Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων αφορά την ανάπτυξη και εκμετάλλευση της Πλατφόρμας, των ψηφιακών υποδομών και των βάσεων δεδομένων της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Το 2020 η Επιτροπή Ανταγωνισμού ανέπτυξε ένα σημαντικό καινοτόμο εργαλείο, την πλατφόρμα «HCC Data Analytics and Economic Intelligence». Η νέα πλατφόρμα, έχει στόχο την εύκολη και αποτελεσματική συλλογή, επεξεργασία, απεικόνιση και ανάλυση ήδη υφιστάμενων δημόσια διαθέσιμων βάσεων δεδομένων και την ανάπτυξη εργαλείων ανίχνευσης αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών (screens), για πολλαπλούς κλάδους της αγοράς. Στην Πλατφόρμα εντάχθηκαν ήδη δεδομένα από τον e-Καταναλωτή της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου & Προστασίας Καταναλωτή, το Παρατηρητήριο Τιμών Υγρών Καυσίμων και τον Οργανισμό Κεντρικών Αγορών & Αλιείας (ΟΚΑΑ). Διερευνάται επίσης η δυνατότητα ενσωμάτωσης και άλλων δημόσια διαθέσιμων βάσεων δεδομένων για νευραλγικούς κλάδους της ελληνικής οικονομίας. Για παράδειγμα πραγματοποιούνται ενέργειες για τη συμπερίληψη στην Πλατφόρμα δεδομένων για τα



τιμολόγια των παρόχων ηλεκτρικής ενέργειας και φυσικού αερίου και διερευνάται ο τρόπος συλλογής κωδικοποιημένων πληροφοριών για τις δημόσιες προμήθειες και τα δημόσια έργα.

Το Τμήμα Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων έχει ξεκινήσει επίσης την ανάπτυξη βάσεων δεδομένων, με τη χρήση ηλεκτρονικού προγράμματος που έχει στη διάθεσή του, με το οποίο γίνεται εφικτή η αποστολή ερωτηματολογίων για παροχή πληροφοριών σε χιλιάδες επιχειρήσεις ταυτόχρονα. Οι πληροφορίες συλλέγονται με κωδικοποιημένο τρόπο ώστε να είναι εύκολη η περαιτέρω ανάλυσή τους και οι βάσεις δεδομένων που προκύπτουν εισάγονται στην ψηφιακή υποδομή της ΕΑ και από εκεί είναι προσβάσιμες από την αρμόδια Τομεακή Διεύθυνση.

Απώτερος στόχος του Τμήματος Ψηφιακής Αναζήτησης Πειστηρίων είναι η συστηματική παρακολούθηση ολόενα και μεγαλύτερου μέρους της ελληνικής αγοράς, με σκοπό τον πιο αποτελεσματικό και στοχευμένο εντοπισμό των αγορών που θα ερευνηθεί η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού. Με την συλλογή βασικών οικονομικών δεδομένων, την κατάλληλη στατιστική επεξεργασία και απεικόνισή τους, όπως και τη χρήση εργαλείων screening, πραγματοποιείται μία πρώτη αξιολόγηση της συμπεριφοράς των κυριότερων επιχειρήσεων σε κάθε αγορά. Σκοπός της εν λόγω διαδικασίας, δεν είναι η συλλογή στοιχείων τα οποία από μόνα τους θα είναι ικανά να αποδείξουν παράβαση των κανόνων του ανταγωνισμού, αλλά σκοπός είναι να γίνει δυνατός ο εντοπισμός εκείνων των αγορών στις οποίες εγείρονται υποψίες για αντι-ανταγωνιστικές συμπεριφορές.



## Τμήμα Έρευνας και Οικονομικής Τεκμηρίωσης

Το Τμήμα Έρευνας και Οικονομικής Τεκμηρίωσης είναι αυτοτελές, υπάγεται απευθείας στον Γενικό Διευθυντή της Ε.Α. και έχει ως αποστολή του την εξασφάλιση, επεξεργασία και διάθεση των κατάλληλων πηγών πληροφόρησης και γνώσης για την υποστήριξη των δραστηριοτήτων και του ερευνητικού έργου της Ε.Α. Στο πλαίσιο αυτό, λειτουργεί βιβλιοθήκη με εκδόσεις, ελληνικές και ξενόγλωσσες, σε ηλεκτρονική και έντυπη μορφή, σχετικές με την εφαρμογή της νομοθεσίας του ανταγωνισμού και τα αντικείμενα εργασιών των επιμέρους οργανικών μονάδων, ομάδων εργασίας, επι-

τροπών και συμβουλίων της Ε.Α., καθώς και με οποιοδήποτε άλλο έντυπο ή ηλεκτρονικό υλικό, που υποβοηθά το έργο τους. Άμεσες κινήσεις εντός του έτους 2020 ήταν ο περαιτέρω εμπλουτισμός του διαθέσιμου υλικού της βιβλιοθήκης με την προμήθεια νέων τεκμηρίων, κλαδικών μελετών και την πρόσβαση σε βάσεις δεδομένων για την παρακολούθηση της αγοράς και του ανταγωνισμού.





## 5.1 Οι αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Οι αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού για την περίοδο αναφοράς της παρούσας έκθεσης περιγράφονται συνοπτικά παρακάτω. Οι αποφάσεις της Ε.Α. αφορούν ζητήματα κανονιστικού περιεχομένου, εφαρμογής της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας και ελέγχου συγκεντρώσεων, ενώ οι γνωμοδοτήσεις της αφορούν στην άρση ρυθμιστικών εμποδίων στη λειτουργία του ελεύθερου ανταγωνισμού. Οι αποφάσεις που δημοσιεύονται στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως αναρτώνται και στην ιστοσελίδα της Επιτροπής Ανταγωνισμού (<https://www.epant.gr/apofaseis-gnomodotiseis.html>).

## 5.2 Αποφάσεις σε θέματα αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας

Το 2020 η Επιτροπή Ανταγωνισμού εξέδωσε σημαντικές αποφάσεις κατ' εφαρμογή του άρθρου 1 του ν. 3959/2011 (ή/και 101 ΣΛΕΕ) για τις περιπτώσεις αντι-ανταγωνιστικών συμφωνιών και συμπράξεων, καθώς και αποφάσεων για πιθανολογούμενες παραβάσεις του άρθρου 2 του ν. 3959/2011 (ή/και 102 ΣΛΕΕ) για περιπτώσεις κατάχρησης της δεσπόζουσας θέσης. Οι καταδικαστικές αποφάσεις που δημοσιεύτηκαν αφορούσαν σε συνολικά πρόστιμα περίπου 2,6 εκ. €. Ταυτόχρονα ολοκληρώθηκαν έρευνες σε μεγάλο αριθμό υποθέσεων (περίπου 104), ενώ πραγματοποιήθηκε εις βάθος διερεύνηση σε μία σημαντικής για την ελληνική αγορά συγκέντρωση επιχειρήσεων.



# Παρεμβάσεις για τη Διαπίστωση Αντι-ανταγωνιστικών Πρακτικών

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
1.	703/2020	Απόφαση Διευθέτησης – Πρόγραμμα Επιείκειας	<p>A) Για την εταιρεία «Κ. Παπαναστασίου Έπιπλα Γραφείου Ανώνυμη Βιοτεχνική Εμπορική Εταιρία» με δ.τ. «ΓΡΑΜΜΗ ΓΟΗΤΡΟΥ» πληρούνται οι όροι και προϋποθέσεις του Προγράμματος Επιείκειας, κατά τα ειδικότερα οριζόμενα στην υπ' αριθ. 526/2011 Απόφασης ΕΑ και χορηγείται το ευεργέτημα της επιείκειας με πλήρη απαλλαγή από το πρόστιμο κατά την παρ. 47 της Απόφασης αυτής και</p> <p>B) Για την εταιρεία «MAR ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΜΙΧΑΛΗΣ ΠΗΧΑΣ &amp; ΥΙΟΙ Ο.Ε.» αποδέχεται την Πρόταση Διευθέτησης Διαφοράς που υποβλήθηκε από αυτήν και επιβάλλει πρόστιμο για την τέλεση της διαπιστωθείσας, βάσει του σκεπτικού της Απόφασης, παράβασης του άρθρου 1 του ν. 3959/2011, ποσό 29.013,59 ευρώ.</p> <p>Συμφωνία μεταξύ των εμπλεκόμενων επιχειρήσεων (νόθευση διαγωνισμού), με την οποία επιδιώκεται εξ αντικειμένου ο περιορισμός του ανταγωνισμού μεταξύ τους. Εν προκειμένω δεν εφαρμόζεται η διάταξη του άρθρου 101 ΣΛΕΕ καθώς δεν δύναται να στοιχειοθετηθεί επηρεασμός του ενδοενοσιακού εμπορίου.</p> <p>Η ΠΑΠΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ συνέδραμε ουσιαστικά στη διερεύνηση των παραβάσεων που διαπιστώθηκαν και με την απόφασή της η ΕΑ της χορήγησε πλήρη απαλλαγή από την καταβολή προστίμου. Με την ίδια απόφασή της, η Επιτροπή μείωσε κατά 15% το ύψος του προστίμου που επιβλήθηκε στην ΠΗΧΑΣ, όπως προβλέπεται, για τη συνεργασία στο πλαίσιο της Διαδικασίας Διευθέτησης Διαφορών και την ανεπιφύλακτη παραδοχή της συμμετοχής και ευθύνης τους στις παραβάσεις που διαπιστώθηκαν.</p>
2.	711/2020	Καταγγελία για παράβαση άρθρου 2 ν. 3959/2011	<p>Καταγγελίας του [...] κατά της ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΖΩΟΤΡΟΦΩΝ Α.Ε.». Η καταγγελλόμενη κατέχει δεσπόζουσα θέση στην ανάντη αγορά προμήθειας τροφών για γουνοφόρα ζώα και δραστηριοποιείται μέσω της θυγατρικής της εταιρείας στην κατάντη αγορά (αγορά εκτροφής και εμπορίας γουνοφόρων ζώων). Ωστόσο, δεν συντρέχει η (σωρευτικώς προβλεπόμενη) προϋπόθεση της καταχρηστικής εκμετάλλευσης αυτής υπό την έννοια του άρθρου 2 Ν. 3959/2011. Και τούτο διότι δεν συντρέχουν οι προϋποθέσεις για να χαρακτηριστεί η άρνηση προμήθειας ως καταχρηστική καθώς η άρνηση δεν οδηγεί σε εξάλειψη του αποτελεσματικού ανταγωνισμού σε αγορά επόμενου σταδίου.</p> <p>Επιπλέον, εκτιμάται ότι η συμπεριφορά της καταγγελλόμενης ήταν αντικειμενικά δικαιολογημένη, καθώς αυτή δεν ήταν υποχρεωμένη να συνεχίσει να παραδίδει ζωοτροφές σε έναν πελάτη που είχε οφειλές του ύψους της οφειλής του καταγγέλλοντος και δεν παρείχε επαρκείς εγγυήσεις για την εξόφλησή της οφειλής του.</p>
3.	715/2020	Αυτεπάγγελτος έλεγχος άρθρου 1	<p>Λήψη απόφασης επί της Αυτεπάγγελτης έρευνας σε διαγωνισμούς δημοπράτησης δημόσιων έργων του Νομού Φθιώτιδας και ειδικότερα του έργου «5ο Λύκειο Λαμίας (Τμ. Α1 και Β)» για πιθανή παράβαση των διατάξεων του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011 (ή / και του άρθρου 1 του Ν. 703/1977) περί «Προστασίας του Ελεύθερου Ανταγωνισμού», όπως ισχύει, και του άρθρου 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Σ.Λ.Ε.Ε.) ως προς τις εταιρείες οι οποίες δεν είχαν υποβάλλει αίτημα υπαγωγής στην διαδικασία διευθέτησης.</p>

# Παρεμβάσεις για τη Διαπίστωση ΑΝΤΙ-ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
4.	717/2020	Καταγγελία/ Αίτημα ασφαλιστικών μέτρων	<p>Λήψη απόφασης επί της υπ' αριθ. πρωτ. 8266/23.10.2013 καταγγελίας της ομόρρυθμης εταιρείας με την επωνυμία «Β. ΖΗΣΙΜΑΤΟΥ – Θ. ΜΑΡΙΝΗΣ Ο.Ε.» κατά δεκατριών (13) εταιρειών με τις επωνυμίες: 1) «ΧΡΗΣΤΟΣ Π. ΚΑΡΥΔΗΣ», 2) «ΣΙΑΦΑΚΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», 3) «Σ. ΛΕΒΕΝΤΟΠΟΥΛΟΣ», 4) «Σ. Δ. ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΣ», 5) «ΧΑΤΖΗΒΑΣΙΛΟΓΛΟΥ», 6) «ΚΑΠΝΟΠΟΛΙΣ», 7) «ΚΑΠΝΟΣ», 8) «ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΑΛΕΞΙΟΥ ΑΕ», 9) «Μ. ΛΕΥΚΑΔΙΤΗΣ», 10) «ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΡΗΓΑ ΓΕΩΡΓ. ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.», 11) «ΑΦΕΣ ΠΑΠΟΥΛΗ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.», 12) «ΗΛΙΑΣ ΚΑΙ ΑΘ. ΘΕΟΦ. ΣΑΜΑΡΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.Ε.» και 13) «ΠΑΠΑΧΡΗΣΤΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.», με αίτημα λήψης ασφαλιστικών μέτρων, για παράβαση του άρθρου 1 του ν. 3959/2011 περί «Προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού», όπως ισχύει, καθώς και του άρθρου 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.</p> <p>Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια αποφάσισε την απόρριψη της υπ' αριθ. πρωτ. 8266/23.10.2013 καταγγελίας της εταιρείας με την επωνυμία «Β. ΖΗΣΙΜΑΤΟΥ – Θ. ΜΑΡΙΝΗΣ Ο.Ε.» ως αβάσιμης στο σύνολό της. Ειδικότερα, έκρινε ότι το αίτημα της καταγγέλλουσας περί λήψης ασφαλιστικών μέτρων προβλήθηκε απαράδεκτα, και αξιολόγησε τους ισχυρισμούς της ως καταγγελία με αντικείμενο τη διάπραξη ή μη παραβάσεων του άρθρου 1 ν. 3959/20011 στην αγορά διανομής βιομηχανοποιημένων προϊόντων καπνού, απορρίπτοντάς τους στο σύνολό τους.</p>
5.	721/2020	Διευθέτηση	<p>Λήψη απόφασης επί της υπ' αριθ. πρωτ. 9513/10.11.2020 Εισήγησης Διευθέτησης, σύμφωνα με το άρθρο 25α του ν. 3959/2011 και την υπ' αριθ. 704/2020 απόφαση της Ολομέλειας της Επιτροπής Ανταγωνισμού, που αναφέρεται επί της καταγγελίας κατά των εταιριών με την επωνυμία «MEGA SPRINT GUARD ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» (και διακριτικό τίτλο «MEGA SPRINT GUARD Α.Ε.»), «MONDIALPOL HELLAS SECURITY SERVICES ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ» (και διακριτικό τίτλο «MONDIALPOL HELLAS SECURITY SERVICES Α.Ε.») και «ISS ASPIS SECURITY ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» (και διακριτικό τίτλο «ISS SECURITY S.A.») για παράβαση των άρθρων 1 Ν. 703/1977 και 1 Ν. 3959/2011, καθώς και της αυτεπάγγελτης έρευνας στην αγορά της παροχής υπηρεσιών ασφαλείας για διαπίστωση τυχόν παράβασης των άρθρων 1 Ν. 703/1977, 1 Ν. 3959/2011 και 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.</p>

## Αποφάσεις δημοσιευμένες το 2020 που αφορούν προηγούμενα έτη

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
1.	688/2019	Παρεμπόδιση – Δυσχέραση έρευνας της ΕΑ	Διερεύνηση πιθανής παρεμπόδισης – δυσχέρασης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού κατά τη διεξαγωγή επιτόπιου ελέγχου στην αγορά των μη αλκοολούχων ποτών, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 39 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει.
2.	689/2019	Καταγγελία για αντι-ανταγωνιστικές κάθετες συμπράξεις	Λήψη απόφασης επί: α) της υπ' αριθ. πρωτ. 4968/2.8.2011 καταγγελίας της εταιρίας «ΣΕΡΚΟ ΕΠΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ (Εισαγωγές – Αντιπροσωπείες - Service)» κατά της εταιρίας «Gambro Lundia AB» και κατά της εταιρίας «Ιατρικά Προϊόντα ΕΠΕ» και β) της υπ' αριθ. πρωτ. 1437/24.2.2016 καταγγελίας της εταιρίας «ΣΕΡΚΟ ΕΠΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ (Εισαγωγές – Αντιπροσωπείες - Service)» κατά των εταιριών «ΜΠΑΞΤΕΡ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ» και «Gambro Lundia AB» για παράβαση των διατάξεων των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 και 101 και 102 της ΣΛΕΕ.
3.	671/2019	Αυτεπάγγελτη έρευνα σε συνέχεια καταγγελίας για απαγορευμένη οριζόντια σύμπραξη	Λήψη απόφασης επί της υπ' αριθ. πρωτ. οικ. 6073/17.10.2018 εισήγησης διευθέτησης σύμφωνα με το άρθρο 25α του ν. 3959/2011 και την υπ' αρ. 628/2016 απόφαση της ολομέλειας της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην υπόθεση της αυτεπάγγελτης έρευνας σε συνέχεια καταγγελίας της εταιρίας «Βιομηχανία Φωσφορικών Λιπασμάτων Α.Ε.» κατά μεταφορικών επιχειρήσεων του νομού Καβάλας για διαπίστωση παραβάσεων των διατάξεων των άρθρων 1 του ν. 703/1977 (νυν ν. 3959/2011) και 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ) στην αγορά των εθνικών οδικών εμπορευματικών μεταφορών.
4.	603/2015	Καταγγελία για αντι-ανταγωνιστικές οριζόντιες συμπράξεις	Λήψη απόφασης επί των καταγγελιών της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Χαλκιδικής και του κου Τηλέμαχου Κυριακού, διαχειριστή συγκροτήματος παραθεριστικών κατοικιών περιοχής Φούρκας κατά της Ιδιότυπης Μεταφορικής Εταιρείας «ΚΑΣΣΑΝΔΡΑ Ι.Μ.Ε. - Ε.Π.Ε.» βυτιοφόρων εκκένωσης και μεταφοράς βοθρολυμάτων και ακάθαρτων υδάτων της χερσονήσου Κασσάνδρας του νομού Χαλκιδικής (πρώην «Κοινοπραξία Ιδιοκτητών Δημόσιας Χρήσης Βυτιοφόρων Αυτοκινήτων Εκκενώσεως Βόθρων και Μεταφοράς Λυμάτων Κασσάνδρας Νομού Χαλκιδικής»), για παράβαση των άρθρων 1 και 2 του ν. 703/1977, όπως ίσχυε.

### 5.3 Άλλες Αποφάσεις

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
1.	702/2020	Μη Συμμόρφωση	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού στο πλαίσιο αυτεπάγγελτης έρευνας, περί του αν η ΑΤΤΙCΑ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ (ΑΤΤΙCΑ) συμμορφώθηκε προς τις δεσμεύσεις που η τελευταία ανέλαβε και έγιναν υποχρεωτικές με την υπ' αριθ. 658/2018 απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ), έκρινε ομόφωνα ότι: η εταιρία ΑΤΤΙCΑ δεν συμμορφώθηκε στο διατακτικό της υπ' αριθ. 658/2018 Απόφασης της ΕΑ αναφορικά με:
2.	708/2020	Προδικαστική Απόφαση	Λήψη απόφασης επί της υπ' αριθ. πρωτ. 5540/17.9.2015 καταγγελίας της εταιρίας «ΑΓΝΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΑΡΗ Επιτροπή Ανταγωνισμού απέχει από την έκδοση οριστικής Απόφασης και εκδίδει προδικαστική απόφαση, με την οποία καλεί τη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού να διεξάγει κατά προτεραιότητα περαιτέρω έρευνα κατά τα οριζόμενα στο σκεπτικό της Απόφασης ΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΑΕΡΙΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ» κατά της εταιρίας «Coca-Cola 3E ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Β.Ε.Ε.».

## Άλλες αποφάσεις

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
3.	704/2020	Άρθρο 25α του ν. 3959/2011 ν. 3959/2011	Λήψη απόφασης, για τη συμπλήρωση και κωδικοποίηση της απόφασης 628/2016 της Επιτροπής Ανταγωνισμού με θέμα «Όροι, προϋποθέσεις και διαδικασία για τη διευθέτηση διαφορών σε υποθέσεις οριζοντίων συμπράξεων κατά παράβαση του άρθρου 1 του ν. 3959/2011 ή/και του άρθρου 101 της ΣΛΕΕ».
4.	713/2020	Τροποποίηση Δεσμεύσεων (Συγκέντρωσης)	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, σε συνέχεια αιτήματος της εταιρείας «ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ – ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ», αποφάσισε, λαμβανομένων υπόψη των εξαιρετικών περιστάσεων, την τροποποίηση βάσει της ρήτηρας επανεξέτασης των δεσμεύσεων που είχαν υιοθετηθεί με την προγενέστερη υπ' αριθ. 665/2018 Απόφασή της περί έγκρισης απόκτησης αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρείας «ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ». Συγκεκριμένα, αντικαθίσταται η δέσμευση εκποίησης του καταστήματος της εταιρείας ΜΑΣΟΥΤΗΣ στην περιοχή «Αγ. Σπυρίδων» της Χώρας της Άνδρου, με δέσμευση εκποίησης του καταστήματος της εταιρείας στην περιοχή «Ανεμόμυλοι» της Χώρας της Άνδρου.
5.	720/2020	Έλεγχος Συμμόρφωσης	Λήψη απόφασης επί του ελέγχου συμμόρφωσης της εταιρείας με την επωνυμία «ΑΡΓΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΥΣΕΩΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΕΩΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ» με την υπ' αριθμ. 687/2019 Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 25 παρ. 5 του Ν. 3959/2011.
6.	723/2020	Επανεξέταση Δέσμευσης	Λήψη απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού επί του αιτήματος της ΔΕΠΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ Α.Ε. για επανεξέταση της υπ' αριθ. 3 Δέσμευσης που έχει αναλάβει η εταιρεία, δυνάμει της υπ' αριθ. 551/VII/2012 Απόφασης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, όπως αυτή τροποποιήθηκε και ισχύει βάσει των υπ' αριθ. 589/2014, 596/2014, 618/2015, 631/2016 και 651/2017 Αποφάσεων της Επιτροπής Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια, σε φανερή ψηφοφορία, αποφάσισε ομοφώνως: Διαπιστώνει ότι έχει επέλθει ουσιαστική μεταβολή των γεγονότων στα οποία βασίστηκε η υπ' αριθ. 551/VII/2012 απόφαση της ΕΑ, όπως αυτή τροποποιήθηκε και ισχύει, αναφορικά με την υπ' αριθ. 3 Δέσμευση της ΔΕΠΑ και κάνει δεκτό το αίτημα της ΔΕΠΑ περί απαλλαγής της από την υποχρέωση εφαρμογής προγράμματος διάθεσης ποσοτήτων φυσικού αερίου μέσω ηλεκτρονικών δημοπρασιών, κατά τα οριζόμενα και στην υπ' αριθ. 631/2016 απόφαση της ΕΑ.
7.	2/2020	Κλαδική Έρευνα	Διάρθρωση της εφοδιαστικής αλυσίδας των σούπερ μάρκετ για συγκεκριμένες κατηγορίες προϊόντων και το ρυθμιστικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία της κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας, καθώς και η διαπραγματευτική δύναμη (προμηθευτών και σούπερ μάρκετ)
8.	719/2020	Κανονιστική Πράξη	Οργανισμός Επιτροπής Ανταγωνισμού

## 5.4 Σημαντικότερες παρεμβάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού

- Αυτεπάγγελτη έρευνας σε διαγωνισμούς δημοπράτησης δημόσιων έργων του Νομού Φθιώτιδας και ειδικότερα του έργου «5ο Λύκειο Λαμίας (Τμ. Α1 και Β)» για πιθανή παράβαση των διατάξεων του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια, στο πλαίσιο της διεξαχθείσας αυτεπάγγελτης έρευνας κρίνει ότι από τη συνολική θεώρηση των στοιχείων του φακέλου της Απόφασης, όπως αυτά περιγράφονται σε αυτή, καταδεικνύεται με απόλυτη σαφήνεια ότι οι επιχειρήσεις α) ΕΡΓΟΔΥΝΑΜΙΚΗ ΠΑΤΡΩΝ ΑΤΕ, β) ΛΑΚΩΝ ΑΤΕ, γ) ΣΤΑΘΗΣ ΚΟΚΚΙΝΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ 2020 ΑΕ, δ) ΒΑΛΤΕΣΙΝΙΚΟ ΑΤΕΞΕΒΕ, ε) ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΙΛΙΣΣΟΣ ΑΤΕ, στ) ΤΕΚΑΛ ΑΕ και ζ) ΧΩΡΟΤΕΧΝΙΚΗ, έλαβαν μέρος ενεργά σε αντιανταγωνιστική σύμπραξη, ήτοι στη νόθευση του έργου «5ο Λύκειο Λαμίας (Τμ. Α1 και Β)»

Η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού, αποφάσισε σε φανερή ψηφοφορία τα ακόλουθα:

Α. Διαπιστώνει, ομόφωνα, την ως άνω στο σκεπτικό περιγραφείσα παράβαση του άρθρου 1 παρ. 1 του ν. 703/1977 και για το χρονικό διάστημα από 1.3.2011 μέχρι 14.3.2011, για τις εταιρείες α) ΕΡΓΟΔΥΝΑΜΙΚΗ ΠΑΤΡΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕΛΕΤΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΕΡΓΟΔΥΝΑΜΙΚΗ ΠΑΤΡΩΝ ΑΤΕ), β) ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΜΙΧΑΛΙΤΣΗΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΗ ΕΡΓΟΛΗΠΤΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΛΑΚΩΝ ΑΤΕ), γ) ΣΤΑΘΗΣ ΚΟΚΚΙΝΗΣ-ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ 2020 ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΣΤΑΘΗΣ ΚΟΚΚΙΝΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ 2020 ΑΕ), δ) ΒΑΛΤΕΣΙΝΙΚΟ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΒΑΛΤΕΣΙΝΙΚΟ ΑΤΕΞΕΒΕ) και ε) ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΙΛΙΣΣΟΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ (ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΙΛΙΣΣΟΣ ΑΤΕ).

Β. Επιβάλλει, ομόφωνα, πρόστιμο στις ανωτέρω εμπλεκόμενες επιχειρήσεις για την ως άνω στο σκεπτικό παράβαση του άρθρου 1 παρ. 1 του ν. 703/1977, για τη διάρκεια συμμετοχής εκάστης στην παράβαση κατά το ανωτέρω χρονικό διάστημα, ως εξής:

- Για την εταιρεία ΕΡΓΟΔΥΝΑΜΙΚΗ ΠΑΤΡΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕΛΕΤΩΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ(ΕΡΓΟΔΥΝΑΜΙΚΗ ΠΑΤΡΩΝ ΑΤΕ) πρόστιμο ύψους εξήντα τριών χιλιάδων διακοσίων τριάντα τέσσερα ευρώ (63.234 €).
- Για την εταιρεία ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΜΙΧΑΛΙΤΣΗΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΗ ΕΡΓΟΛΗΠΤΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΛΑΚΩΝ ΑΤΕ) πρόστιμο ύψους δώδεκα χιλιάδων πεντακοσίων ογδόντα τέσσερα ευρώ (12.584 €)
- Για την εταιρεία ΣΤΑΘΗΣ ΚΟΚΚΙΝΗΣ-ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ 2020 ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΣΤΑΘΗΣ ΚΟΚΚΙΝΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ 2020 ΑΕ) πρόστιμο ύψους εννέα χιλιάδων πεντακοσίων δέκα επτά ευρώ (9.517 €)

- Για την εταιρεία ΒΑΛΤΕΣΙΝΙΚΟ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΒΑΛΤΕΣΙΝΙΚΟ ΑΤΕΞΕΒΕ) πρόστιμο ύψους επτά χιλιάδων εβδομήντα επτά ευρώ (7.077 €)
- Για την εταιρεία ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΙΛΙΣΣΟΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ (ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΙΛΙΣΣΟΣ ΑΤΕ) πρόστιμο ύψους σαράντα έξι χιλιάδων διακοσίων δώδεκα ευρώ (46.212 €)

Γ. Απειλεί, ομόφωνα, τις ανωτέρω επιχειρήσεις με πρόστιμο και χρηματική ποινή, αν με απόφαση της Επιτροπής βεβαιώνεται η συνέχιση ή η επανάληψη των διαπιστωθεισών παραβάσεων.

Δ. Διαπιστώνει, κατά πλειοψηφία, την ως άνω στο σκεπτικό περιγραφείσα παράβαση του άρθρου 1 παρ. 1 του ν. 703/1977 και για το χρονικό διάστημα από 1.3.2011 μέχρι 14.3.2011, για τις εταιρείες α) ΤΕΚΑΛ ΑΝΩΝΥΜΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΤΕΚΑΛ ΑΕ) και β) ΧΩΡΟΤΕΧΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΧΩΡΟΤΕΧΝΙΚΗ)

Ε. Επιβάλλει, κατά πλειοψηφία, πρόστιμο στις ανωτέρω εμπλεκόμενες επιχειρήσεις για την ως άνω στο σκεπτικό παράβαση του άρθρου 1 παρ. 1 του ν. 703/1977, για τη διάρκεια συμμετοχής εκάστης στην παράβαση κατά το ανωτέρω χρονικό διάστημα, ως εξής:

- Για την εταιρεία ΤΕΚΑΛ ΑΝΩΝΥΜΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΤΕΚΑΛ ΑΕ) πρόστιμο ύψους είκοσι δύο χιλιάδων πεντακοσίων πενήντα έξι ευρώ (22.556 €).
- Για την εταιρεία ΧΩΡΟΤΕΧΝΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ (ΧΩΡΟΤΕΧΝΙΚΗ) πρόστιμο ύψους πενήντα επτά χιλιάδων εξακοσίων πενήντα επτά ευρώ (57.657 €)

ΣΤ. Απειλεί, κατά πλειοψηφία, τις ανωτέρω επιχειρήσεις με πρόστιμο και χρηματική ποινή, αν με απόφαση της Επιτροπής βεβαιώνεται η συνέχιση ή η επανάληψη των διαπιστωθεισών παραβάσεων.

Ζ. Διαπιστώνει, ομόφωνα, ότι η εταιρεία ΠΥΘΑΓΟΡΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ δεν προέβη στην ως άνω στο σκεπτικό περιγραφείσα παράβαση του άρθρου 1 παρ. 1 του ν. 703/1977



- Εξέταση καταγγελιών για αντιανταγωνιστικές κάθετες συμπράξεις. Ειδικότερα α) της υπ' αριθ. πρωτ. 4968/2.8.2011 καταγγελίας της εταιρίας «ΣΕΡΚΟ ΕΠΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ (Εισαγωγές – Αντιπροσωπείες - Service)» κατά της εταιρίας «Gambro Lundia AB» και κατά της εταιρίας «Ιατρικά Προϊόντα ΕΠΕ» και β) της υπ' αριθ. πρωτ. 1437/24.2.2016 καταγγελίας της εταιρίας «ΣΕΡΚΟ ΕΠΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ (Εισαγωγές – Αντιπροσωπείες - Service)» κατά των εταιριών «ΜΠΑΞΤΕΡ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ» και «Gambro Lundia AB» για παράβαση των διατάξεων των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 και 101 και 102 της ΣΛΕΕ.

Μετά από καταγγελίες της «ΣΕΡΚΟ ΕΠΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ (Εισαγωγές – Αντιπροσωπείες - Service)» κατά των εταιριών «Gambro Lundia AB», «Ιατρικά Προϊόντα ΕΠΕ» και «ΜΠΑΞΤΕΡ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ», η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού, με την υπ' αρ. 689/2019 απόφασή της, αποφάσισε ομόφωνα, ότι οι εταιρίες «Gambro Lundia AB» και «Ιατρικά Προϊόντα ΕΠΕ» παραβίασαν το άρθρο 1 του ν. 3959/2011, καθώς και το άρθρο 101 ΣΛΕΕ, με τη συμμετοχή τους σε απαγορευμένη κάθετη σύμπραξη που συνίστατο στην εφαρμογή συμβατικού όρου απαγόρευσης παράλληλων εισαγωγών με τις σχετικές εκφάνσεις του. Στο πλαίσιο των παραβάσεων των άρθρων 1 του ν. 703/77, όπως ίσχυε, πλέον 1 του ν. 3959/2011, και 101 ΣΛΕΕ, η Επιτροπή έκρινε ότι η επίμαχη συμφωνία μεταξύ των ως άνω εμπλεκόμενων επιχειρήσεων συνιστούσε στρατηγική αντι-ανταγωνιστικής συμπεριφοράς σε επίπεδο επισκευής και συντήρησης μηχανημάτων τεχνητού νεφρού του σήματος Gambro με στόχο τον αποκλεισμό ανεξάρτητων επισκευαστών μηχανημάτων του συγκεκριμένου σήματος από διαγωνισμούς σε δημόσια νοσοκομεία, η οποία εντοπίζεται καθ' όλη τη διάρκεια των ετών από τον Οκτώβριο του 2003 μέχρι και το Δεκέμβριο του 2015. Ταυτόχρονα, αποδείχτηκε ότι η απαγόρευση παράλληλου εμπορίου διατρέχει μέρος του δικτύου της GAMBRO για σημαντικό χρονικό διάστημα, επηρεάζοντας αναπόδραστα και την εθνική αγορά.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια, αποφάσισε σε φανερή ψηφοφορία ως εξής:

α) υποχρέωσε τις εταιρίες «Gambro Lundia AB» και «Ιατρικά Προϊόντα ΕΠΕ» να παύσουν την ως άνω διαπιστωθείσα παράβαση, στο βαθμό που αυτή συνεχίζεται και να παραλείπουν αυτή στο μέλλον,

β) απέρριψε ως αβάσιμη την καταγγελία της εταιρίας «ΣΕΡΚΟ ΕΠΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ (Εισαγωγές – Αντιπροσωπείες - Service)» κατά της εταιρίας «ΜΠΑΞΤΕΡ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ», για παράβαση του άρθρου 1 του ν. 3959/2011, ενώ έκρινε ότι για την εν λόγω εταιρία δεν πληρούνται οι προϋποθέσεις απαγόρευσης με βάση το άρθρο 101 ΣΛΕΕ κι ως εκ τούτου, δεν συντρέχει λόγος περαιτέρω δράσης της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην παρούσα υπόθεση ως προς το συγκεκριμένο ζήτημα,

γ) απέρριψε ως αβάσιμες τις καταγγελίες της εταιρίας «ΣΕΡΚΟ ΕΠΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ (Εισαγωγές – Αντιπροσωπείες - Service)» κατά των

εταιριών «Gambro Lundia AB», «Ιατρικά Προϊόντα ΕΠΕ» και «ΜΠΑΞΤΕΡ ΕΛΛΑΣ ΕΠΕ», για παράβαση του άρθρου 2 του ν. 3959/2011 από τις εταιρίες αυτές, με βάση το σκεπτικό της Απόφασης. Επίσης, η ΕΑ αποφάσισε ότι δεν πληρούνται οι προϋποθέσεις απαγόρευσης με βάση το άρθρο 102 ΣΛΕΕ κι ως εκ τούτου, δεν συντρέχει λόγος περαιτέρω δράσης της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην παρούσα υπόθεση ως προς το συγκεκριμένο ζήτημα

δ) επέβαλε πρόστιμο στην εταιρία «Gambro Lundia AB» για την τέλεση της διαπιστωθείσας για το χρονικό διάστημα από τον Οκτώβριο του 2003 έως το Δεκέμβριο 2015, βάσει του σκεπτικού της εν λόγω απόφασης, παράβασης του άρθρου 1 του ν.703/77, όπως ίσχυε, πλέον άρθρου 1 του ν. 3959/2011, καθώς και του άρθρου 101 ΣΛΕΕ, ύψους ενός εκατομμυρίου εκατόν τριών χιλιάδων τετρακοσίων εβδομήντα εννέα ευρώ και ενενήντα λεπτών (1.103.479,90) ΕΥΡΩ,

ε) επέβαλε πρόστιμο στην εταιρία «Ιατρικά Προϊόντα ΕΠΕ» για την τέλεση της διαπιστωθείσας για το χρονικό διάστημα από τον Οκτώβριο του 2003 έως το Δεκέμβριο 2015, βάσει του ως άνω σκεπτικού, παράβασης του άρθρου 1 του ν.703/77, όπως ίσχυε, πλέον άρθρου 1 του ν. 3959/2011, καθώς και του άρθρου 101 ΣΛΕΕ, ύψους εκατόν εξηνταπέντε χιλιάδων οκτακοσίων δέκα ευρώ (165.810,00) ΕΥΡΩ, και

στ) απείλησε έκαστη από τις προαναφερόμενες εταιρίες («Gambro Lundia AB» και «Ιατρικά Προϊόντα ΕΠΕ») με χρηματική ποινή/πρόστιμο ποσού δέκα χιλιάδων (10.000) ΕΥΡΩ για κάθε ημέρα καθυστέρησης συμμόρφωσης προς την ως άνω απόφαση, από την ημέρα της δημοσίευσής της, ήτοι για κάθε μέρα επανάληψης της ως άνω παράβασης, εφόσον διαπιστωθεί τέτοια με νέα απόφαση της Επιτροπής.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια, στο πλαίσιο της διεξαχθείσας αυτεπάγγελτης έρευνας, αποφάσισε σε φανερή ψηφοφορία ως εξής:

- Διερεύνηση πιθανής παρεμπόδισης – δυσχέρασης έρευνας της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού κατά τη διεξαγωγή επιτόπιου ελέγχου στην αγορά των μη αλκοολούχων ποτών, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 39 του Ν. 3959/2011, όπως ισχύει.

Κατά τη διάρκεια επιτόπιου ελέγχου, σημειώθηκαν μία σειρά από περιστατικά παρεμπόδισης - δυσχέρασης του διενεργούμενου ελέγχου κατά παράβαση των διατάξεων του άρθρου 39 παρ. 5 του Ν.3959/2011. Η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού, αποφάσισε, ομόφωνα, σε φανερή ψηφοφορία τα ακόλουθα:

1. Διαπιστώνει ότι η εταιρία «COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Β.Ε.Ε.» παραβίασε το άρθρο 39 παρ. 5 του Ν. 3959/2011.
2. Διαπιστώνει ότι οι κατά τα ανωτέρω πωλητές και Προϊστάμενος της εταιρείας «COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Β.Ε.Ε.» παραβίασαν το άρθρο 39 παρ. 5 του Ν. 3959/2011.
3. Επιβάλλει στην εταιρία «COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Β.Ε.Ε.» πρόστιμο ύψους



800.000 ευρώ, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 39 παρ. 5 του Ν. 3959/2011.

4. Δεν επιβάλλει πρόστιμο στους ανωτέρω πωλητές και προϊστάμενο της εταιρίας «COCA COLA ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Β.Ε.Ε.».

- Απόφασης επί της υπ' αριθ. πρωτ. 9513/10.11.2020 Εισήγησης Διευθέτησης, σύμφωνα με το άρθρο 25α του ν. 3959/2011 και την υπ' αριθ. 704/2020 απόφαση της Ολομέλειας της Επιτροπής Ανταγωνισμού, που αναφέρεται επί της καταγγελίας κατά των εταιριών με την επωνυμία «MEGA SPRINT GUARD ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» (και διακριτικό τίτλο «MEGA SPRINT GUARD Α.Ε.»), «MONDIALPOL HELLAS SECURITY SERVICES ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ» (και διακριτικό τίτλο «MONDIALPOL HELLAS SECURITY SERVICES Α.Ε.») και «ISS ASPIS SECURITY ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» (και διακριτικό τίτλο «ISS SECURITY S.A.») για παράβαση των άρθρων 1 Ν. 703/1977 και 1 Ν. 3959/2011, καθώς και της αυτεπάγγελτης έρευνας στην αγορά της παροχής υπηρεσιών ασφαλείας για διαπίστωση τυχόν παράβασης των άρθρων 1 Ν. 703/1977, 1 Ν. 3959/2011 και 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Οι εταιρίες BRINK'S SECURITY SERVICES S.A. και BRINK'S AVIATION SECURITY SERVICES S.A. κατά την περίοδο 2009-2011, συμμετείχαν, όπως οι ίδιες αποδέχθηκαν, καθεμία κατά το χρόνο συμμετοχής της, σε αντανταγωνιστική δράση με αντικείμενο τη νόθευση του ανταγωνισμού στην αγορά υπηρεσιών φύλαξης, κατά παράβαση των άρθρων 1 παρ. 1 ν. 3959/2011, 1 παρ. 1 ν. 703/1977 και 101 ΣΛΕΕ. Η Επιτροπή διαπίστωσε συμμετοχή των εταιριών MEGA SPRINT GUARD Α.Ε., ΔΡΑΣΙΣ SECURITY GROUP, ΔΙΑΣ SPRINT GUARD και ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ, κατά την περίοδο 2010-2012, όπως οι ίδιες αποδέχθηκαν, καθεμία κατά το χρόνο συμμετοχής της, σε οριζόντιες συμπράξεις (συμπράξεις MEGA SPRINT - ΔΙΑΣ SPRINT και MEGA SPRINT - ΔΡΑΣΙΣ - ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ) κατά παράβαση των άρθρων 1 ν. 703/1977 και 1 ν. 3959/2011 στο πλαίσιο διαγωνιστικών διαδικασιών στην αγορά υπηρεσιών φύλαξης.

Ειδικότερα, η Ολομέλεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού, αποφάσισε, ομόφωνα και σε φανερή ψηφοφορία, τα ακόλουθα:

A. Διαπιστώνει ότι οι εταιρίες BRINK'S SECURITY SERVICES S.A. και BRINK'S AVIATION SECURITY SERVICES S.A., παραβίασαν, όπως αποδέχθηκαν και σύμφωνα με τα όσα εκτίθενται στο σκεπτικό, τα άρθρα 1 Ν. 3959/2011, 1 Ν. 703/1977 και 101 ΣΛΕΕ, ως ακολούθως:

- 1) BRINK'S SECURITY SERVICES S.A.: για το χρονικό διάστημα από 25.5.2009 έως 24.2.2011
- 2) BRINK'S AVIATION SECURITY SERVICES S.A.: για το χρονικό διάστημα από 15.7.2010 έως 24.2.2011.

B. Επιβάλλει πρόστιμο στις προαναφερόμενες εταιρίες για τη συμμετοχή τους στη

διαπιστωθείσα στο σκεπτικό παράβαση των άρθρων 1 Ν. 3959/2011, 1 Ν. 703/1977 και 101 ΣΛΕΕ, για τη διάρκεια συμμετοχής εκάστης στην παράβαση κατά το ανωτέρω χρονικό διάστημα, ως ακολούθως:

- 1) Στην εταιρία BRINK'S SECURITY SERVICES S.A. πρόστιμο ύψους €411.154,51.
- 2) Στην εταιρία BRINK'S AVIATION SECURITY SERVICES S.A. πρόστιμο ύψους €17.676,08.

Γ. Διαπιστώνει ότι οι εταιρίες MEGA SPRINT GUARD A.E., ΔΡΑΣΙΣ SECURITY GROUP, ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ και ΔΙΑΣ SPRINT GUARD, παραβίασαν, όπως αποδέχθηκαν και σύμφωνα με τα όσα εκτίθενται στο σκεπτικό, τα άρθρα 1 Ν. 3959/2011 και 1 Ν. 703/1977, ως ακολούθως:

- 1) MEGA SPRINT GUARD A.E.: για το χρονικό διάστημα από 13.12.2011 μέχρι 2.2.2012 ως προς τη παράβαση των εταιριών MEGA SPRINT, ΔΡΑΣΙΣ και ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ και από 11.11.2010 μέχρι 15.7.2011 ως προς την παράβαση των εταιριών MEGA SPRINT και ΔΙΑΣ SPRINT.
- 2) ΔΡΑΣΙΣ SECURITY GROUP: για το χρονικό διάστημα από 13.12.2011 μέχρι 2.2.2012.
- 3) ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ: για το χρονικό διάστημα από 13.12.2011 μέχρι 2.2.2012.
- 4) ΔΙΑΣ SPRINT GUARD: για το χρονικό διάστημα από 11.11.2010 μέχρι 15.7.2011.

Δ. Επιβάλλει πρόστιμο στις προαναφερόμενες εταιρίες για τη συμμετοχή τους στη διαπιστωθείσα στο σκεπτικό παράβαση του άρθρου 1 Ν. 3959/2011 και 1 Ν. 703/1977, για τη διάρκεια συμμετοχής εκάστης στην παράβαση κατά το ανωτέρω χρονικό διάστημα, ως ακολούθως:

- 1) MEGA SPRINT GUARD A.E. πρόστιμο ύψους €256.750,57.
- 2) ΔΡΑΣΙΣ SECURITY GROUP πρόστιμο ύψους €2.213,54.
- 3) ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ πρόστιμο ύψους €81,69.
- 4) ΔΙΑΣ SPRINT GUARD πρόστιμο ύψους €230,13.

Ε. Υποχρεώνει τις προαναφερόμενες επιχειρήσεις να παραλείπουν στο μέλλον τις διαπιστωθείσες στο ως άνω σκεπτικό παραβάσεις.

ΣΤ. Επαπειλεί τις ανωτέρω επιχειρήσεις με πρόστιμο και χρηματική ποινή, εάν με απόφαση της Επιτροπής βεβαιώνεται η επανάληψη των διαπιστωθεισών παραβάσεων στο μέλλον.

## 5.5 Έλεγχος συγκεντρώσεων επιχειρήσεων

Οι συγκεντρώσεις (συγχωνεύσεις και εξαγορές επιχειρήσεων) που γνωστοποιήθηκαν εντός του 2020 εγκρίθηκαν, μετά από απλή ή πλήρη/εις βάθος διερεύνηση από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, καθώς κρίθηκε ότι δεν προκαλούσαν ανησυχίες ως προς το συμβατό τους με τους κανόνες του ανταγωνισμού, ενώ σε μία περίπτωση γνωστοποιηθείσας πράξης επεβλήθησαν όροι προκειμένου να αντιμετωπιστούν ζητήματα ανταγωνισμού.

Σημειωτέον ότι σε προληπτικό έλεγχο και προηγούμενη έγκριση από την Επιτροπή Ανταγωνισμού υπόκεινται μόνο ορισμένες συγκριτικά μεγάλες συγχωνεύσεις και εξαγορές επιχειρήσεων, με κριτήριο τον κύκλο εργασιών τους στην ελληνική και παγκόσμια αγορά, και υπό την προϋπόθεση ότι δεν εμπίπτουν στην αρμοδιότητα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σύμφωνα με τα κριτήρια που ορίζονται στον Κανονισμό 139/2004.

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
1.	700/2020	Συγκέντρωση	Λήψη απόφασης επί της προηγούμενης γνωστοποίησης συγκέντρωσης, σύμφωνα με τα άρθρα 5 έως 10 του ν. 3959/2011 και το άρθρο 3 του ν.3592/2007 που αφορά στην απόκτηση του αποκλειστικού ελέγχου επί των εταιρειών «ALPHA Δορυφορική Τηλεόραση Α.Ε.» «ALPHA Ραδιοφωνική Α.Ε.» «ALPHA Ραδιοφωνική ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε.» από την εταιρεία με την επωνυμία «MOTOR OIL (ΕΛΛΑΣ) ΔΙΥΛΙΣΤΗΡΙΑ ΚΟΡΙΝΘΟΥ Α.Ε.», μέσω της εταιρείας με την επωνυμία «MEDIAMAX HOLDINGS LIMITED».
2.	701/2020	Συγκέντρωση	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα, εγκρίνει, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την από 27.12.2019 συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση του αποκλειστικού ελέγχου των εταιρειών «Γαλαξίας Ανώνυμη εταιρεία Αλυσίδας Καταστημάτων Δήμητρα Μάρκετς» και «Μαρκάτο Ανώνυμη Εταιρεία Αλυσίδας Καταστημάτων» από το συνεταιρισμό με την επωνυμία «Προμηθευτικός και Καταναλωτικός Συνεταιρισμός Περιορισμένης Ευθύνης Καταναλωτών Κρήτης», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.
3.	705/2020	Συγκέντρωση	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα ομόφωνα εγκρίνει κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση ποσοστού 99% επί του μετοχικού κεφαλαίου της D MARINAS HELLAS A.E. από τη VENILIA INVESTMENTS S.A.R.L. και, συνεπώς, απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου της δεύτερης επί της πρώτης, δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.
4.	706/2020	Συγκέντρωση	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα ομόφωνα εγκρίνει, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 ν. 3959/2011, την γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στη μετάβαση από κοινό σε αποκλειστικό έλεγχο από την επιχείρηση ANDROMEDA SEA-FOOD SOCIEDAD LIMITADA επί της επιχείρησης ΠΕΡΣΕΥΣ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΙΔΙΚΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ Α.Β.Ε.Ε., δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
5.	707/2020	Συγκέντρωση	<p>Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια εγκρίνει ομόφωνα την από 6/12/2019 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση κοινού ελέγχου επί της PEARL Ltd. από την OCEAN και τον Α. Παναγόπουλο, δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.</p>
6.	709/2020	Συγκέντρωση	<p>Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα, ενέκρινε ομόφωνα, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την από 17/01/2020 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία «doValue S.p.A.» ή από θυγατρική της εταιρεία που θα υποδείξει η DoValue S.p.A., επί της εταιρείας με την επωνυμία «Eurobank FPS Ανώνυμη Εταιρεία Διαχείρισης Απαιτήσεων από Δάνεια και Πιστώσεις» και εφόσον ασκηθεί από την εξαγοράζουσα το σχετικό δικαίωμα προαίρεσης της νεοσυσταθείσας ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «REAL ESTATE MANAGEMENT ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.».</p> <p>Συγκεκριμένα, η Επιτροπή Ανταγωνισμού έκρινε ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά (δηλ. διαχείρισης απαιτήσεων από δάνεια και πιστώσεις σε ιδιώτες και επιχειρήσεις με και χωρίς εξασφάλιση), καθώς δεν θα μεταβάλει ουσιαδώς τις συνθήκες ανταγωνισμού στις αγορές αυτές με τη δημιουργία ή ενίσχυση ατομικής ή συλλογικής δεσπόζουσας θέσης.</p>
7.	710/2020	Συγκέντρωση	<p>Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια ομόφωνα εγκρίνει, την από 25.02.2020 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, η οποία αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την συσταθείσα και λειτουργούσα σύμφωνα με τους νόμους της Βουλγάρικης Δημοκρατίας «ΜΠΕΛΛΑ (BELLA) ΜΠΟΥΛΓΚΑΡΙΑ (BULGARIA) Α.Ε. (Α.Δ.)» μέσω της θυγατρικής της ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «IMPALA HELLAS ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ» σε α) τμήμα του ενεργητικού και του παθητικού της Αποκτώμενης ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «ΚΡΕΤΑ ΦΑΡΜ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» β) συμπεριλαμβανομένης της κατά 100% θυγατρικής της ΑΠΟΚΤΩΜΕΝΗΣ ανώνυμης εταιρία με την επωνυμία «ΤΕΤΟ - ΦΑΡΜΑ Α.Ε. ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΓΕΩΡΓΟΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ», μέσω απόκτησης από την αποκτώμενη της συμμετοχής της στην ΤΕΤΟ – ΦΑΡΜΑ Α.Ε., κατ' εφαρμογή του άρθρου 8 παρ. 3 του Ν. 3959/2011, δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, καίτοι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παρ. 1 του άρθρου 6 του Ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.</p>
8.	712/2020	Συγκέντρωση	<p>Η Επιτροπή Ανταγωνισμού εγκρίνει, κατ' άρθρο 8 παρ. 6 ν. 3959/2011, την γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση από την εταιρεία με την επωνυμία ADAMA AGRICULTURE B.V. αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρείας ΑΛΦΑ ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΕΦΟΔΙΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση δεν αναμένεται να προκαλέσει σημαντικό περιορισμό του ανταγωνισμού στις υπό κρίση αγορές στις οποίες αφορά.</p>

α/α	ΑΡΙΘ. ΑΠΟΦΑΣΗΣ	ΕΙΔΟΣ ΥΠΟΘΕΣΗΣ	ΘΕΜΑ
9.	714/2020	Συγκέντρωση	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια ομόφωνα αποφάσισε την έγκριση, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, της από 08.05.2020 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης που αφορά στην απόκτηση αρνητικού αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία «SAIGA S.à.r.l.» της εταιρείας «ΣΚΡΟΥΤΖ Ανώνυμη εταιρεία Υπηρεσίες Διαδικτύου» και το διακριτικό τίτλο ΣΚΡΟΥΤΖ Α.Ε. (ΣΚΡΟΥΤΖ)», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά
10.	716/2020	Συγκέντρωση	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα εγκρίνει ομόφωνα την από 08.05.2020 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, η οποία αφορά στην απόκτηση από την ανώνυμη εταιρία με την επωνυμία «ΣΙΔΗΡΕΜΠΟΡΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ Α.Ε» στοιχείων ενεργητικού και παθητικού της ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «ΜΠΗΤΡΟΣ ΜΕΤΑΛΛΟΥΡΓΙΚΗ ΑΕΒΕ», που συνίσταται στην επεξεργασία/εμπορία χαλυβουργικών προϊόντων, κατ' εφαρμογή του άρθρου 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 του ν. 3959/2011, όπως ισχύει, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά
11.	718/2020	Συγκέντρωση	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα, αποφάσισε ομοφώνως ότι εγκρίνει κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την από 27.07.2020 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση κοινού ελέγχου από την «FAR-ALLON CAPITAL MANAGEMENT L.L.C.» και την «ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε.» επί στοιχείων ενεργητικού και παθητικού της εταιρίας «EUROMEDICA ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΙΑΤΡΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ – ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΚΛΙΝΙΚΕΣ – ΙΔΙΩΤΙΚΑ ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ – ΙΔΙΩΤΙΚΑ ΠΟΛΥΪΑΤΡΕΙΑ», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.
12.	724/2020	Συγκέντρωση	Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα, αποφάσισε ομοφώνως και σε φανερή ψηφοφορία ότι εγκρίνει κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011 την γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση κοινού ελέγχου από τον Ι.Ι.Σ. και την «Τουριστικές Επιχειρήσεις Μεσσηνίας Ανώνυμη Εταιρεία» επί της ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «Στάδιο 2020 Αθλητικές και Αναψυχής Εγκαταστάσεις Μονοπρόσωπη Ανώνυμη Εταιρεία», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρ' ότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες, ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

Οι πιο σημαντικές πράξεις που γνωστοποιήθηκαν και εγκρίθηκαν, κατόπιν αξιολόγησης, από την Επιτροπή Ανταγωνισμού κατά το έτος 2020 είναι οι ακόλουθες:

- Λήψη απόφασης επί της προηγούμενης υπ' αριθ. πρωτ. 7599/22.11.2019 γνωστοποίησης συγκέντρωσης, κατ' άρθρο 6 παρ. 3 (β) του ν. 3959/2011, που αφορά στην απόκτηση αποκλειστικού ελέγχου από την επιχείρηση ADAMA AGRICULTURE B.V. επί της επιχείρησης ΑΛΦΑ ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΕΦΟΔΙΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού εγκρίνει, κατ' άρθρο 8 παρ. 6 ν. 3959/2011, την γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση από την εταιρεία με την επωνυμία ADAMA AGRICULTURE B.V. αποκλειστικού ελέγχου επί της εταιρείας ΑΛΦΑ ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΕΦΟΔΙΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση δεν αναμένεται να προκαλέσει σημαντικό περιορισμό του ανταγωνισμού στις υπό κρίση αγορές στις οποίες αφορά.

- Λήψη απόφασης επί της υπ' αριθ. πρωτ. 3724/08.05.2020 προηγούμενης γνωστοποίησης συγκέντρωσης, κατ' άρθρο 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011, σύμφωνα με την οποία η εταιρεία «SAIGA S.à.r.l.» θα αποκτήσει το [...] του μετοχικού κεφαλαίου και των δικαιωμάτων ψήφου της εταιρείας «ΣΚΡΟΥΤΖ Ανώνυμη Εταιρεία Υπηρεσίες Διαδικτύου.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Ολομέλεια ομόφωνα αποφάσισε την έγκριση, κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, της από 08.05.2020 γνωστοποιηθείσας συγκέντρωσης που αφορά στην απόκτηση αρνητικού αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία «SAIGA S.à.r.l.» της εταιρείας «ΣΚΡΟΥΤΖ Ανώνυμη εταιρεία Υπηρεσίες Διαδικτύου» και το διακριτικό τίτλο ΣΚΡΟΥΤΖ Α.Ε. (ΣΚΡΟΥΤΖ)», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά

- Λήψη απόφασης επί γνωστοποίησης συγκέντρωσης, κατ' άρθρο 6 παρ. 1 του ν. 3959/2011, η οποία αφορά την απόκτηση κοινού ελέγχου επί στοιχείων ενεργητικού και παθητικού της «EUROMEDICA ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΙΑΤΡΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ – ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΚΛΙΝΙΚΕΣ – ΙΔΙΩΤΙΚΑ ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ – ΙΔΙΩΤΙΚΑ ΠΟΛΥΪΑΤΡΕΙΑ» από τις εταιρίες (α) «FARALLON CAPITAL MANAGEMENT L.L.C.» και (β) ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού σε Τμήμα, αποφάσισε ομοφώνως ότι εγκρίνει κατ' άρθρο 8 παρ. 3 του ν. 3959/2011, την από 27.07.2020 γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση που αφορά στην απόκτηση κοινού ελέγχου από την «FARALLON CAPITAL MANAGEMENT L.L.C.» και την «ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε.» επί στοιχείων ενεργητικού και παθητικού της εταιρείας «EUROMEDICA ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΙΑΤΡΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ –

ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΚΛΙΝΙΚΕΣ – ΙΔΙΩΤΙΚΑ ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ – ΙΔΙΩΤΙΚΑ ΠΟΛΥΪΑΤΡΕΙΑ», δεδομένου ότι η εν λόγω συγκέντρωση, παρότι εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της παραγράφου 1 του άρθρου 6 ν. 3959/2011, δεν προκαλεί σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό αυτής με τις απαιτήσεις λειτουργίας του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές στις οποίες αφορά.

## 5.6 Πράξεις Προέδρου / Αντιπροέδρου της Ε.Α.

Κατά το έτος 2020 εκδόθηκαν οι ακόλουθες πράξεις:

- **13** Αποφάσεις Προέδρου/Αντιπροέδρου για θέση στο αρχείο αυτεπάγγελτης έρευνας
- **15** Πράξεις Προέδρου/Αντιπροέδρου κατ' εφαρμογή του άρθρου 37 του ν. 3959/2011
- **4** Πράξεις Προέδρου/Αντιπροέδρου κατ' εφαρμογή του άρθρου 26 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού και του άρθρου 8 παρ. 2 του ν. 3959/2011
- **16** Πράξεις Προέδρου/Αντιπροέδρου κατ' εφαρμογή του άρθρου 14 παρ. 2 περ. ιε' του ν. 3959/2011

α/α	ΘΕΜΑ ΠΡΑΞΗΣ
1	Η υπ' αριθ. πρωτ. 1179/07.04.2003 αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αγορά παροχής υπηρεσιών έκθλιψης ελαιόκαρπου που προορίζεται για την παραγωγή ελαιόλαδου στο δήμο Αυλώνος Εύβοιας και στους όμορους δήμους (Κύμης, Κόμιστρών, Ταμναίων, Δυστίων, Αμαρυνθίων)
2	Η υπ' αριθ. πρωτ. 910/14.02.2006 αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αγορά παροχής σιτηρών στην περιοχή του Ν. Κοζάνης
3	Η υπ' αριθ. πρωτ. 5779/1.9.2008 αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στην αγορά συσκευασμένου ρυζιού στο κανάλι χονδρικής πώλησης
4	Οι υπ' αριθ. πρωτ. οικ. 2496/06.12.2000 και 10043/17.12.2012 Αυτεπάγγελτες έρευνες της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού για την εξέταση τυχόν παραβάσεων των άρθρων 1 και 2 του ν. 703/1977-3959/2011, καθώς και των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ), στις επιμέρους αγορές αλκοολούχων ποτών

α/α	ΘΕΜΑ ΠΡΑΞΗΣ
5	Η υπ' αριθ. πρωτ. οικ.658/24.01.2012 Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού στην αγορά των επιστημονικών, ιατροτεχνολογικών προϊόντων και στην αγορά ορθοπεδικού υλικού, προκειμένου να διερευνηθεί τυχόν παράβαση του άρθρου 1 του ν. 3959/2011 (ή/και του πρώην άρθρου 1 του ν. 703/77) περί «Προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού», καθώς και του άρθρου 101 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (εφεξής ΣΛΕΕ)
6	Η υπ' αριθ. πρωτ. 5663/13.09.2005 Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού στην εγχώρια αγορά φυτοπροστασίας για ενδεχόμενη παράβαση των άρθρων 1 και 2 του ν. 703/1977 «Περί ελέγχου μονοπωλίων και ολιγοπωλίων και προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού», όπως ίσχυε (πλέον άρθρα 1 και 2 του ν. 3959/2011) και των άρθρων 81 και 82 της ΣυνθΕΚ [πλέον 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της ΕΕ (ΣΛΕΕ)]
7	Η υπ' αριθ. πρωτ. 1890/2012 αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού στον κλάδο των σχολών οδηγών αυτοκινήτων και μοτοσικλετιστών στην περιοχή Αθηνών και Πειραιώς
8	Αυτεπάγγελτη έρευνα για τη διερεύνηση τυχόν υπαίτιας παράβασης της υποχρέωσης προς γνωστοποίηση συγκέντρωσης και της υποχρέωσης μη πραγματοποίησης συγκέντρωσης της ΑΛΤΕΡ ΕΓΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ σχετικά με την απόκτηση ελέγχου επί περιουσιακών στοιχείων της ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΑΜΠΡΑΚΗ (ΔΟΛ) Α.Ε.
9	Αυτεπάγγελτη έρευνα σε εταιρίες διανομής ταινιών
10	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού για πιθανές παραβάσεις των άρθρων 1 και 5 έως 9 του ν. 3959/2011 και 101 ΣΛΕΕ λόγω σύστασης κοινοπραξίας των εταιριών ANEK και ΑΤΤΙCΑ
11	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Υπηρεσίας στην αγορά επισκευής/ αντικατάστασης παρμπρίζ & κρυστάλλων αυτοκινήτου, για παράβαση των άρθρων 1 και 2 του Ν.703/77 (δη Ν.3959/2011) περί «Προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού», ή/και των άρθρων 81 και 82 της ΣυνθΕΚ (ήδη 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ).
12	Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού στην αγορά κατασκευής κτιρίων.
13	Αυτεπάγγελτη έρευνα στην αγορά επίπλων και επαγγελματικού εξοπλισμού για την διαπίστωση τυχόν παράβασης του άρθρου 1 του ν. 3959/2011 ή/και του άρθρου 101 της ΣΛΕΕ και συγκεκριμένα πιθανής σύμπραξης των ελεγχόμενων επιχειρήσεων κατά την συμμετοχή τους σε δημόσιους διαγωνισμούς με αναθέτουσες αρχές στη Βόρεια Ελλάδα και με αντικείμενο την προμήθεια επίπλων και άλλων ειδών επαγγελματικού εξοπλισμού.



## Πράξεις Προέδρου βάσει του άρθρου 37 του ν. 3959/2011

Σύμφωνα με το άρθρο 37 παρ. 1 του ν. 3959/2011 (Συνοπτική Διαδικασία επί Καταγγελιών), καταγγελίες περί ζητημάτων που δεν εμπίπτουν στις αρμοδιότητες της Επιτροπής Ανταγωνισμού τίθενται στο Αρχείο της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού με Πράξη του Προέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ύστερα από εισήγηση της Γενικής Διεύθυνσης. Η αρμόδια υπηρεσία της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού ενημερώνει σχετικά τον καταγγέλλοντα, ο οποίος έχει δικαίωμα προσφυγής κατά της απόφασης αυτής, σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις.

Η ίδια διαδικασία ακολουθείται και στην περίπτωση των προφανώς αβάσιμων καταγγελιών (άρθρο 37 παρ. 2) για παραβάσεις των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 και των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οι οποίες υποβάλλονται μόνο στην Επιτροπή Ανταγωνισμού και όχι και σε αρχή ανταγωνισμού άλλου κράτους -μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Κατά το παρουσιαζόμενο στην παρούσα έκθεση διάστημα, εκδόθηκαν οι κάτωθι Πράξεις Προέδρου κατ' εφαρμογή των ανωτέρω διατάξεων:

α/α	ΘΕΜΑ ΠΡΑΞΗΣ
1	Η υπ' αριθ. πρωτ. υπ' αριθ. πρωτ. 5439/02.10.2017 καταγγελία της εταιρίας με την επωνυμία «ΤΡΟΚΑΝΤΕΡΟ ΑΝΩΝΥΜΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» κατά του ομίλου εταιριών «Politis Group»
2	Η υπ' αριθ. πρωτ. 3561/09.07.2004 καταγγελία της εταιρίας ΜΗΧΑΝΙΚΗ Α.Ε. κατά των εταιριών ΑΚΤΩΡ Α.Τ.Ε., ΑΕΓΕΚ Α.Ε., J&P ΑΒΑΞ Α.Ε., ΠΑΝΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε., ΕΥΚΛΕΙΔΗΣ Α.Τ.Ε., ΑΤΤΙ-ΚΑΤ Α.Τ.Ε., ΜΟΧΛΟΣ Α.Ε., ΤΕΡΝΑ Α.Ε., ΑΘΗΝΑ Α.Τ.Ε., ΑΛΤΕ Α.Τ.Ε., ΕΜΠΕΔΟΣ Α.Ε. και ΘΕΜΕΛΙΟΔΟΜΗ Α.Τ.Ε.
3	Η υπ' αριθ. πρωτ. υπ' αριθ. πρωτ. 4229/23.05.2013 καταγγελία του Ι. Φ. κατά των σχολών οδηγών «ΜΑΡΓΑΡΙΤΙΔΗΣ», «ΜΟΥΣΜΟΥΛΑΣ», «ΛΟΥΚΟΒΙΤΗΣ», «SAFE DRIVE» και «ΦΑΙΔΩΝ»
4	Η υπ' αριθ. πρωτ. υπ' αριθ. πρωτ. 6391/02.11.2018 καταγγελία των εταιριών «ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ Α.Ε.», «Δ. ΝΤΟΓΛΟΥΛΗΣ – Ε. ΠΑΠΑΔΟΥΛΗ Ο.Ε.», «ΛΑΜΠΡΟΣ ΚΙΣΣΑΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε.», «Φ. ΑΒΟΥΡΗ – Η. ΚΑΛΦΟΥΝΤΖΟΣ Ο.Ε.» και «ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΑΓΡΟ Ι.Κ.Ε.» κατά της εταιρίας «ΘΕΣΣΑΛΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ, ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΛΑΡΣΙΑΣ» και του ν.π.δ.δ. «ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΡΣΙΑΣ»
5	Οι α) υπ' αριθ. πρωτ. 2920/4.4.13 καταγγελία 10 δικαιοδόχων/franchisees της Goody's κατά των «Goody's Ανώνυμη Εταιρεία Υπηρεσιών Εστίασης», «Hellenic Catering ΑΕ Φαγητών και Τροφίμων», «Coca Cola Hellenic Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως ΑΕ» και «Coca Cola 3Ε Ελλάδος ΑΒΕΕ» και β) υπ' αριθ. πρωτ. 6771/13.11.2015 καταγγελία της δικαιοδόχου «Μαρία Εμμανουήλ και ΣΙΑ ΟΕ» κατά των Goody's Ανώνυμη Εταιρεία Υπηρεσιών Εστίασης» και «Hellenic Catering ΑΕ Φαγητών και Τροφίμων»

α/α	ΘΕΜΑ ΠΡΑΞΗΣ
6	Η υπ' αριθ. πρωτ. υπ' αριθ. πρωτ. 9065/19.12.2016 καταγγελία του Κ. Μ. κατά των εταιριών «ΑΛΦΑ ΤΡΑΠΕΖΑ Α.Ε.», «ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε.», «ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.», «ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.» και «ΕΓΝΑΤΙΑ ΟΔΟΣ Α.Ε.»
7	Η υπ' αριθ. πρωτ. υπ' αριθ. πρωτ. 476/18.1.2012 καταγγελία του Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή Π. Ν. κατά του Σώματος Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών
8	Η υπ' αριθ. πρωτ. 3013/9.4.2009 καταγγελία κατά παντός υπευθύνου, πιστωτικού ιδρύματος και Εταιρίας Παροχής Επενδυτικών Υπηρεσιών του Συνδέσμου Μετόχων Χρηματιστηρίου Αθηνών
9	Η υπ' αριθ. πρωτ. 6161/8.10.2010 καταγγελία κατά παντός υπευθύνου, Τραπέζης ή/και Εταιρίας Παροχής Επενδυτικών Υπηρεσιών ή/και Ανώνυμης Εταιρίας Διαχείρισης Αμοιβαίων Κεφαλαίων ή/και Ανώνυμης Εταιρίας Επενδύσεων Χαρτοφυλακίου του Συνδέσμου Μελών Χρηματιστηρίου Αθηνών
10	Η υπ' αρ. πρωτ. 4144/04.06.2014 καταγγελία 19 επιχειρήσεων - συνεργείων επισκευής και αποκατάστασης υαλοπινάκων και συναφών ειδών αυτοκινήτων οχημάτων κατά 20 ασφαλιστικών εταιριών και κατά 4 εταιριών εισαγωγής, πώλησης, αντικατάστασης και επισκευής υαλοπινάκων οχημάτων για παράβαση των άρθρων 1 και 2 του Ν. 3959/2011, καθώς και των άρθρων 101 και 102 της ΣΛΕΕ
11	Η υπ' αριθ. πρωτ. α) 2799/01.08.2003 καταγγελία των: 1) «ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ», 2) «ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ» και 3) «ΕΝΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΘΡΑΚΗΣ» κατά των αεροπορικών εταιριών: 1) «KLM ROYAL DUTCH AIRLINES», 2) «DEUTSCHE LUFTHANSA AKTIENGESELLSCHAFT (LUFTHANSA GERMAN AIRLINES)», 3) «AIR FRANCE S.A.», 4) «BRITISH AIRWAYS P.L.C.», 5) «AUSTRIAN AIRLINES GROUP», 6) «IBERIA LINEAS AEREAS DE ESPANA S.A» για πιθανές παραβάσεις των άρθρων 1 και 2 του ν. 703/1977, όπως ίσχυαν (έχουν ήδη αντικατασταθεί από τα άρθρα 1 και 2 του ν. 3959/2011) και β) 187/11.01.2007 καταγγελία των: 1) «ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΩΝ», 2) «ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ» και 3) «ΕΝΩΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΘΡΑΚΗΣ» κατά των αεροπορικών εταιριών: 1) «DEUTSCHE LUFTHANSA AKTIENGESELLSCHAFT (LUFTHANSA GERMAN AIRLINES)», 2) «AIR FRANCE S.A.», 3) «KLM ROYAL DUTCH AIRLINES», 4) «BRITISH AIRWAYS P.L.C.», 5) «IBERIA LINEAS AEREAS DE ESPANA SA», 6) «ALITALIA», 7) «AIR BERLIN GmbH & Co», 8) «SCANDINAVIAN AIRLINES SYSTEM» και 9) «DELTA AIRLINES Inc» για τυχόν παράβαση των άρθρων 1 και 2 του ν. 703/1977 (νυν άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011) και του άρθρου 2α του ν. 703/1977
12	Η υπ' αριθ. πρωτ. υπ' αριθ. πρωτ. 4657/26.7.2018 καταγγελία της εταιρίας ΦΟΡΤΙΣΙΣ ΜΕΠΕ κατά της εταιρίας «Διαχειριστής του Ελληνικού Δικτύου Διανομής Ηλεκτρικής Ενέργειας ΑΕ
13	Η υπ' αριθ. πρωτ. 1784/27.03.2007 καταγγελία της εταιρίας «Autofix A.B.E.E.» κατά της εταιρίας «GS1 ΕΛΛΑΣ Α.Ε.»
14	Η υπ' αριθ. πρωτ. 6554/08.11.2017 καταγγελία της κοινωνίας αστικού δικαίου «ΕΥΘΥΜΙΟΣ ΚΑΙ ΕΥΑΝΘΙΑ ΚΟΜΙΝΑΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΑ» κατά της ανώνυμης εταιρίας με την επωνυμία «ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΣΥΓΓΕΝΙΚΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ-ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ»
15	Η υπ' αριθ. πρωτ. 5698/14.9.2005 καταγγελία του Ι. Γ. και η συμπληρωματική υπ' αριθ. πρωτ. 7098/8.11.2006 αναφορά του, κατά το μέρος που δεν κρίθηκε με την υπ' αριθ. 482/VI/2010 Απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού (ΕΑ)

## Πράξεις Προέδρου/Αντιπροέδρου εκδοθείσες βάσει του άρθρου 8 παρ. 2 του ν. 3959/2011 και βάσει του άρθρου 26 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Σύμφωνα με το άρθρο 8 παρ. 2 του ν. 3959/2011, αν διαπιστωθεί ότι μια γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση δεν εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του άρθρου 6 παρ. 1 του ίδιου νόμου, ο Πρόεδρος ή ο Αντιπρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού, μέσα σε ένα μήνα από τη γνωστοποίηση, εκδίδει Πράξη, η οποία κοινοποιείται στα πρόσωπα ή τις επιχειρήσεις που έχουν προβεί στη γνωστοποίηση.

Σύμφωνα με το άρθρο 26 του Κανονισμού Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού, ο καταγγέλλων μπορεί να παραιτηθεί από την καταγγελία με την υποβολή προφορικής δήλωσης κατά τη συζήτηση της υπόθεσης ή έγγραφη δήλωση στη Γραμματεία.

Κατά το παρουσιαζόμενο διάστημα, εκδόθηκαν αρμοδίως οι κατωτέρω Πράξεις:

α/α	ΘΕΜΑ ΠΡΑΞΗΣ
1	Καταγγελία των εταιρειών «Μυτιληναίος ΑΕ Όμιλος Επιχειρήσεων» και «ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΝ Ανώνυμος Εταιρεία» κατά της εταιρείας «ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ»
2	Καταγγελία της εταιρίας «ΑΥΤΟ LINEA - ΚΟΥΛΟΥΡΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» κατά της εταιρίας «FORD MOTOR ΕΛΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ»
3	Προηγούμενη γνωστοποίηση, σύμφωνα με το άρθρο 6 του Ν. 3959/2011, της απόκτησης κοινού ελέγχου επί της εταιρίας «GASTRADE ΑΝΩΝΥΜΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ» από την Ασημίνα Ελένη Κοπελούζου και τις εταιρίες «ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΕΡΙΟΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ» και «GASLOG CYPRUS INVESTMENTS LTD».
4	Προηγούμενη γνωστοποίηση συγκέντρωσης, κατ άρθρο 6 του ν. 3959/2011, σχετικά με την απόκτηση του αποκλειστικού ελέγχου από την εταιρεία «ΠΡΟΦΑΡΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΦΑΡΜΑΚΑΠΟΘΗΚΗ, ΕΜΠΟΡΙΑ-ΔΙΑΝΟΜΗ ΦΑΡΜΑΚΩΝ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ» επί της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία «ΦΑΡΜΑΚΑΠΟΘΗΚΗ EL-PHARM ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» μέσω εξαγοράς του συνόλου των μετοχών της

## Πράξεις Προέδρου/Αντιπροέδρου απόρριψης καταγγελιών λόγω χαμηλής βαθμολογίας (άρθρου 14 παρ. 2 του ν. 3959/2011)

Το αναθεωρημένο νομοθετικό πλαίσιο του ν. 3959/2011 παρέχει τη δυνατότητα να απορρίπτονται καταγγελίες που λαμβάνουν χαμηλή βαθμολογία, σύμφωνα με το σύστημα προτεραιοποίησης υποθέσεων. Με βάση τη διάταξη του άρθρου 14 παρ. 2 του εν λόγω νόμου, καταγγελίες που λαμβάνουν χαμηλή βαθμολογία [βαθμολογία κατώτερη ή ίση του τρία (3)] απορρίπτονται με απόφαση του Προέδρου/Αντιπροέδρου της Επιτροπής Ανταγωνισμού μετά από εισήγηση της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού. Οι απορριπτικές αποφάσεις καταγγελιών λόγω χαμηλής βαθμολογίας είναι αιτιολογημένες και κοινοποιούνται στον καταγγέλλοντα μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από τη λήψη τους.

Κατά το παρουσιαζόμενο διάστημα, εκδόθηκαν αρμοδίως οι κατωτέρω Πράξεις, κατ' εφαρμογή του ανωτέρω άρθρου:

α/α	ΘΕΜΑ ΠΡΑΞΗΣ
1	Η υπ' αριθ. πρωτ. 1373/18.3.2005 Αυτεπάγγελτη έρευνα της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού στον κλάδο των Απορρυπαντικών / Καθαριστικών Οικιακής Χρήσης προκειμένου να διερευνηθεί τυχόν παράβαση των άρθρων 1 και 2 του ν. 703/77 (πλέον άρθρα 1 και 2 του ν. 3959/2011), όπως ίσχυε, «Περί ελέγχου μονοπωλίων και ολιγοπωλίων και προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού», καθώς και των άρθρων 101 και 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης από την εταιρία Procter & Gamble Hellas A.E.
2	Η υπ' αριθ. 4701/26.7.2010 αυτεπάγγελτη έρευνα στην αγορά καλλυντικών υψηλής ποιότητας και τιμής επί των συμβάσεων μεταξύ των μητρικών εταιριών εξωτερικού και των διανομένων τους στην ελληνική επικράτεια
3	Η υπ' αριθ. πρωτ. υπ' αριθμ. πρωτ. 3471/30.9.2003 καταγγελία της εταιρίας, ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΨΙΦΙΚΑΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.Ε. κατά των εταιριών ΜΑΥΑ ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ Α.Ε. και RENAULT SA
4	Η υπ' αριθ. πρωτ. υπ' αριθμ. πρωτ. 1256/15.4.2002 καταγγελία της εταιρίας ΗΡΑΚΛΗΣ ΤΣΙΚΛΑΚΙΔΗΣ Α.Ε. κατά της εταιρίας ΜΑΥΑ ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ Α.Ε.
5	Η υπ' αριθ. πρωτ. υπ' αριθμ. πρωτ. 988/25.5.1999 καταγγελία της εταιρίας Θ.ΤΣΙΤΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. κατά των εταιριών ΑΓΕΧ ΑΒΕΕ και ΕΤΗΑΚΑ ΕΠΕ

α/α	ΘΕΜΑ ΠΡΑΞΗΣ
6	Η υπ' αριθ. πρωτ. υπ' αριθμ. πρωτ. 2606/29.04.2010 καταγγελία της «ΕΝΩΣΗΣ ΕΜΠΟΡΩΝ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ ΝΟΜΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ» κατά των ανωνύμων εταιριών μελών του «ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΕΙΔΩΝ ΕΛΛΑΔΑΣ» για παράβαση των διατάξεων των άρθρων 1 και 5 του Ν. 703/1977 (νυν 1 και 11 του Ν. 3959/2011) σε συνδυασμό με παράβαση των άρθρων 81 της ΣυνθΕΚ (νυν 101 ΣΛΕΕ)
7	Η υπ' αριθ. πρωτ. 3409/14.10.2002 καταγγελία της ΓΕΩΡΓΙΟΣ Κ. ΛΑΛΛΑΣ ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ (δ.τ. ΕΥΡΥΤΟΣ ΑΒΕΕ) για παραβίαση των διατάξεων του άρ. 1 του ν. 703/1977 (πλέον ν. 3959/2011) και 81 ΣυνθΕΚ (πλέον 101 ΣΛΕΕ) από συμμετέχουσες σε δημόσιους διαγωνισμούς προμήθειας ειδών ιματισμού εταιρίες
8	Η υπ' αριθ. πρωτ. οικ. 5124/26.6.2013 αυτεπάγγελη έρευνα στην εγχώρια αγορά των τυποποιημένων προϊόντων μαλακής ζύμης
9	Αυτεπάγγελη έρευνα για πιθανή παράβαση του άρθρου 1 του Ν. 3959/2011 στην αγορά του βρεφικού γάλακτος στην περιοχή του ν. Αχαΐας
10	Η υπ' αριθ. πρωτ. 3161/28.04.2016 καταγγελία του αστικού συνεταιρισμού περιορισμένης ευθύνης με την επωνυμία «ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ – Η ΑΥΤΟΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ – ΑΣΤΙΚΟΣ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» κατά της «ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΠΡΟΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΝ ΤΗΣ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΑ»
11	Η υπ' αριθ. πρωτ. 2599/29.4.2010 καταγγελία της εταιρίας «ΕΙΣΑΓΩΓΑΙ ΜΑΥΡΙΚΟΣ Α.Ε.» κατά των εταιριών «Heineken Brouwerijen B.V.» και «Αθηναϊκή Ζυθοποιία Α.Ε.»
12	Η υπ' αριθ. πρωτ. 3599/08.06.2018 καταγγελία της «Φαρμακείο Χαράλαμπου Βρανά και ΣΙΑ Ε.Ε.» κατά της «Καϊκονίδης Πρόδρομος Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης»
13	Η υπ' αριθ. πρωτ. 6306/03.09.2014 καταγγελία (α) της ΕΝΩΣΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΡΑΔΙΟΣΤΑΘΜΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΘΡΑΚΗΣ & ΝΗΣΩΝ ΑΙΓΑΙΟΥ, (β) του Θ.Μ., ιδιοκτήτη του ρ/φ σταθμού τοπικής εμβέλειας «ΡΑΔΙΟ ΔΡΑΜΑ» και (γ) του Α.Μ.Μ., ιδιοκτήτη του ρ/φ σταθμού τοπικής εμβέλειας «ΡΑΔΙΟΣΤΑΘΜΟΣ ΦΥΛΛΙΔΟΣ 982» κατά (α) της εταιρίας με την επωνυμία «ΑΕΠΙ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΡΟΣ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΝ ΤΗΣ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ Α. Ε.» και το διακριτικό τίτλο «ΑΕΠΙ Α.Ε.» και (β) των τότε μελών του Διοικητικού Συμβουλίου αυτής
14	Η υπ' αριθ. πρωτ. υπ' αριθ. πρωτ. 6672/14.11.2017 καταγγελία των Σ. Μ., Ξ. Μ. και της εταιρίας με την επωνυμία «ΣΟΚΟΛΑΤΟΓΕΥΣΕΙΣ - ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ – ΠΟΤΩΝ - ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΩΝ ΕΙΔΩΝ - ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» κατά των Δ. Κ., Θ. Κ. και της εταιρίας «ΔΙΚΤΥΟ ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ ΚΑΙ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ Ε.Ε.»
15	Η υπ' αριθ. πρωτ. 1441/12.02.2014 καταγγελία της εταιρίας «ΓΡ. ΛΥΡΟΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.» κατά της εταιρίας «ΔΑΦΝΗΣ Α.Ε. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΕΙΔΗ ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟΥ ΚΑΙ ΟΜΟΡΦΙΑΣ» για παράβαση του άρθρου 1 του ν. 3959/2011 (καθώς και του προϊσχύοντος άρθρου 1 του ν. 703/1977)
16	Η υπ' αριθ. πρωτ. 1491/14.2.2013 του «ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ» και συμπληρωματική καταγγελία με αριθ. πρωτ. 1235/5.2.2014 της «ELPE-DISON ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» κατά της «ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΙΣΜΟΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», της «ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» και του Ελληνικού Δημοσίου

## 5.7 Δικαστικές αποφάσεις

Το Διοικητικό Εφετείο Αθηνών (ΔεφΑθ), καθ' ύλην αρμόδιο να εξετάσει τις αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού, εξέδωσε δέκα (10) αποφάσεις για το 2020. Από τις αποφάσεις αυτές:

- **Έξι (6)** επικύρωσαν τις αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού απορρίπτοντας τις προσφυγές εναντίον τους.
- **Μία (1)** έκανε δεκτή την αίτηση αναστολή εκτέλεσης απόφασης της Επιτροπής
- **Τρεις (3)** επικύρωσαν τις αποφάσεις της Επιτροπής επί της ουσίας, μειώνοντας όμως το πρόστιμο που επιβλήθηκε στους προσφεύγοντες.

Επιπλέον το Συμβούλιο της Επικρατείας το οποίο εξετάζει τις αιτήσεις αναίρεσης κατά των αποφάσεων του Διοικητικού Εφετείου, εξέδωσε και κοινοποίησε στην ΕΑ δύο (2) αποφάσεις κατά το 2020.

Εκ των δύο ανωτέρω ανωτέρω αποφάσεων και οι δύο υπήρξαν απορριπτικές των σχετικών αιτημάτων αναίρεσης κατά αποφάσεων της Επιτροπής.

## 5.8 Αξιολόγηση των παρεμβάσεων της Επιτροπής Ανταγωνισμού - Το εκτιμώμενο πλεόνασμα καταναλωτή

Οι Αρχές Ανταγωνισμού σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο καταβάλλουν προσπάθεια να ποσοτικοποιήσουν με απλό και συνοπτικό τρόπο τα οφέλη που αναμένεται να προκύψουν από τις παρεμβάσεις τους για τους καταναλωτές. Η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού της Ε.Α. διεξάγει, στο μέτρο που είναι εφικτό λόγω της διαθεσιμότητας των στοιχείων, εκτιμήσεις του συνολικού αντίκτυπου των αποφάσεών της στην οικονομία με τη μορφή του εκτιμώμενου πλεονάσματος καταναλωτή, βασιζόμενη στη μεθοδολογία του Ο.Ο.Σ.Α. (Βλ. σχετ. <http://www.oecd.org/daf/competition/guide-impact-assessment-competition-activities.htm>). Η έννοια του «Καταναλωτή» μπορεί να περιλαμβάνει τόσο τους έμμεσους καταναλωτές όσο και τους τελικούς καταναλωτές, αναλόγως της αγοράς που επηρεάζεται από κάθε απόφαση, συνεπώς μπορεί να υποτεθεί ότι όλες οι αποφάσεις μιας αρχής ανταγωνισμού θα έχουν θετικό αντίκτυπο.

Για να αξιολογηθούν οι επιπτώσεις των αποφάσεων μιας αρχής ανταγωνισμού υπό τη μορφή του εκτιμώμενου πλεονάσματος του καταναλωτή, λαμβάνονται ως βάση όλες οι αποφάσεις που ελήφθησαν μέσα σε ένα χρονικό διάστημα ή ένα υποσύνολό τους (για παράδειγμα μόνο αποφάσεις για καρτελικές συμπράξεις), η δε αξιολόγηση των επιπτώσεων υπό αυτό το πρίσμα δύναται να διεξαχθεί αμέσως μετά την έκδοση μιας απόφασης, σε αντίθεση με τη συνολική αξιολόγηση των επιπτώσεων της απόφασης, όπου χρειάζεται ικανός χρόνος για να γίνουν πλήρως αντιληπτές οι επιπτώσεις στην οικονομία και εν συνεχεία να αποτιμηθούν.

Οι αρχές ανταγωνισμού διενεργούν και δημοσιεύουν εκτιμήσεις του συνολικού αντικτύπου του έργου τους, υπό τη μορφή πλεονάσματος του καταναλωτή, ως απλό μέτρο αποτίμησης του έργου τους, ώστε να είναι ευρέως αντιληπτό και κατανοητό από το κοινό.

Προκειμένου να υπολογιστεί το εκτιμώμενο πλεόνασμα του καταναλωτή που προκύπτει

από κάθε απόφαση της αρχής ανταγωνισμού, πραγματοποιείται εκτίμηση των ακόλουθων μεγεθών:

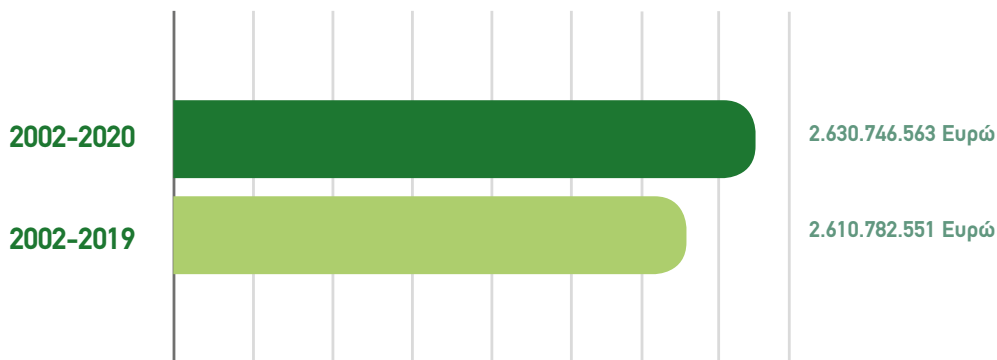
- του μεγέθους του επηρεαζόμενου από την απόφαση κύκλου εργασιών,
- της αποφυγής της αύξησης των τιμών λόγω της παρέμβασης της Ε.Α. και
- της αναμενόμενης διάρκειας της αύξησης των τιμών, ελλείψει της παρέμβασης-απόφασης της Ε.Α., ενώ το εκτιμώμενο πλεόνασμα του καταναλωτή προκύπτει ως το γινόμενο των ανωτέρω τριών παραγόντων.

Για τις υποθέσεις συμπράξεων και κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης, η εκτίμηση των ανωτέρω μεγεθών πραγματοποιείται ως εξής:

- ως επηρεαζόμενος από την απόφαση κύκλος εργασιών λαμβάνεται υπόψη ο κύκλος εργασιών (ex-ante) των υπό έρευνα επιχειρήσεων στην επηρεαζόμενη (-ες) αγορά (-ες),
- ως αναμενόμενη επίπτωση στις τιμές, ελλείψει της παρέμβασης - απόφασης της Ε.Α. λαμβάνεται υπόψη υποθετικό ποσοστό αύξησης ύψους 10% σε περιπτώσεις συμπράξεων και 5% σε περιπτώσεις κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης,
- ως αναμενόμενη διάρκεια της αύξησης των τιμών, ελλείψει της παρέμβασης-απόφασης, λαμβάνεται υπόψη, ως υποθετικό μέγεθος, χρονικό διάστημα 3 ετών.

Τα ως άνω αναφερόμενα μεγέθη συνιστούν συντηρητικές εκτιμήσεις, οι οποίες σχετίζονται με πιθανά μελλοντικά αποτελέσματα στις εν λόγω αγορές. Τα εν λόγω μεγέθη εκτιμώνται κατά κύριο λόγο ως «στατικά» αποτελέσματα, λόγω χαμηλότερων τιμών στις επηρεαζόμενες αγορές. Ωστόσο, ο ανταγωνισμός παράγει τα κύρια οφέλη του μέσω της αύξησης της καινοτομίας και της παραγωγικότητας, παράγοντες που είναι πιο δύσκολο να ποσοτικοποιηθούν ή συμπεριλαμβάνονται μόνο εν μέρει στους ανωτέρω υπολογισμούς. Τέλος, οι εν λόγω εκτιμήσεις δε λαμβάνουν υπόψη το αποτρεπτικό αποτέλεσμα των αποφάσεων της αρχής ανταγωνισμού, καθώς αυτό δεν μπορεί να ποσοτικοποιηθεί. Παρ' όλα αυτά, αυτό το αποτέλεσμα είναι εξαιρετικά σημαντικό, καθώς δίνει στις επιχειρήσεις το κίνητρο να μην παραβιάζουν τους κανόνες ανταγωνισμού στη μελλοντική τους συμπεριφορά και επιχειρηματική δράση.

Από τις συνολικά 122 αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού για το χρονικό διάστημα 2002 - 2020, οι οποίες αφορούσαν σε παραβάσεις των άρθρων 1 και 2 του ν. 3959/2011 (πρώην ν. 703/1977) και 2α του ν. 703/1977, είναι ασφαλές να διενεργηθούν εκτιμήσεις μόνο για τις 51 αποφάσεις. Ωστόσο το σωρευτικό εκτιμώμενο πλεόνασμα καταναλωτή αυξήθηκε σημαντικά, κατά 19,9 εκατομμύρια ευρώ, το 2020, ως ακολούθως:



Το συνολικό εκτιμώμενο πλεόνασμα καταναλωτή επιμερίζεται ως ακολούθως, για 14 αποφάσεις κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης (συμπεριλαμβανομένης 1 απόφασης που αφορούσε σε καταχρηστική εκμετάλλευση σχέσης οικονομικής εξάρτησης, 6 αποφάσεων που αφορούσαν τόσο σε κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης όσο και σε κάθετες συμπράξεις και 1 απόφασης που αφορούσε τόσο σε κατάχρηση δεσπόζουσας θέσης όσο και σε οριζόντια σύμπραξη), 23 υποθέσεις οριζοντίων συμπράξεων και 14 αποφάσεις καθέτων συμπράξεων:

## Στρατηγικοί Στόχοι της Επιτροπής Ανταγωνισμού

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού διαθέτει ευρύ φάσμα αρμοδιοτήτων όσον αφορά την επιβολή των κανόνων περί ελεύθερου ανταγωνισμού αλλά και τον εντοπισμό ρυθμιστικών εμποδίων, στο πλαίσιο του γνωμοδοτικού της ρόλου. Οι κυριότεροι στόχοι που επιδιώκονται από την Επιτροπή κατά την εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού είναι η συστημική προστασία της ανταγωνιστικής δομής της αγοράς, ήτοι η προστασία και βελτίωση των συνθηκών ανταγωνισμού και η προώθηση γνήσιας κουλτούρας ανταγωνισμού στην Ελλάδα.



Οι στόχοι και οι προτεραιότητες μιας ανεξάρτητης αρχής πρέπει να είναι σαφείς προκειμένου να επιτευχθεί μεγαλύτερη διαφάνεια και λογοδοσία, με απώτερο σκοπό να ενισχυθεί η εμπιστοσύνη προς την αρχή. Ο ελεύθερος και χωρίς στρεβλώσεις ανταγωνισμός έχει καίρια σημασία για την ελληνική οικονομία, που έχει ταλαιπωρηθεί πολλές δεκαετίες από σύνδρομα οικονομίας “μικρής αγοράς” (σημαντικά εμπόδια εισόδου, ολιγοπωλιακή δομή με υψηλό βαθμό διαφάνειας, νοοτροπία συλλογικής επιχειρηματικότητας, ισχυρή οικογενειοκρατία στη βιομηχανία κλπ) και μία παράδοση κρατικής ρυθμιστικής παρέμβασης.

## Στόχοι που επιτεύχθηκαν

1. Διατήρηση υψηλού και συνεκτικού επιπέδου δράσης κατά την επιβολή των κανόνων ανταγωνισμού (διενέργεια ελέγχων για τη διαπίστωση παράβασης και επιβολή κυρώσεων)



2. Βέλτιστη χρήση εσωτερικών εργαλείων διαχείρισης για την ιεράρχηση των υποθέσεων και ερευνών, προκειμένου να αυξηθεί το συστημικό αποτέλεσμα των δράσεων της αρχής
3. Επιτάχυνση των διαδικασιών με παράλληλη διατήρηση της ποιότητας των αποφάσεων και διαδικαστικών δικλίδων ασφαλείας (διευκολύνθηκε σταδιακά μέσω της εισαγωγής νομοθετικών και κανονιστικών ρυθμίσεων επαύξησης της διοικητικής αποτελεσματικότητας και μέσω της εξαιρετικά μεγάλης μείωσης των εκκρεμών υποθέσεων)
4. Επιτάχυνση των διαδικασιών μέσω της διευθέτησης διαφορών
5. Άμεση παρέμβαση σε υποθέσεις και εκκίνηση νέων ερευνών
6. Διεξαγωγή συνεδρίων, τηλε-ημερίδων, ερευνών και έκδοση ερευνητικών κειμένων
7. Έμφαση σε αγορές του πρωτογενή τομέα αλλά και στις αλυσίδες διανομής προϊόντων, όπως:
  - ιατρικά προϊόντα, υγειονομικό υλικό & υπηρεσίες, υπηρεσίες ασφάλειας,
  - διανομή ελληνικού τύπου,
  - διαγωνισμοί δημοπράτησης δημόσιων έργων
  - αγορές τροφίμων και ποτών,
  - γεωργικά προϊόντα.
6. Αύξηση γενικής και ειδικής πρόληψης – Ανάλυση πρωτοβουλιών και δράσεων για την προώθηση της πολιτικής ανταγωνισμού και την παρακολούθηση των συνθηκών της αγοράς
7. Χρήση ακολουθούμενων διεθνών βέλτιστων πρακτικών, επικοινωνιακή συνεργασία με εθνικούς και διεθνείς ή Ευρωπαϊκούς οργανισμούς και φορείς

## Διαρκείς προτεραιότητες και στόχοι της Επιτροπής

- **Η αποτελεσματική εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού με τη χρήση όλων των διαθέσιμων εργαλείων**
- Συνιστά βασικό σκοπό αλλά και δέσμευση της Αρχής ώστε να επιτευχθεί η αποτελεσματική άσκηση των αρμοδιοτήτων της και καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε να αξιοποιούνται στο μέγιστο βαθμό οι εξουσίες της περί επιβολής των κανόνων ανταγωνισμού με στόχο την εύρυθμη λειτουργία της αγοράς και την επίτευξη βέλτιστων αποτελεσμάτων.
- Η αποτελεσματική άσκηση των ερευνητικών (στοχευμένοι επιτόπιοι έλεγχοι) και αποφασιστικών εξουσιών της Ε.Α. (διαπίστωση παραβάσεων, επιβολή προστίμων, λήψη ασφαλιστικών μέτρων, αποδοχή δεσμεύσεων, προληπτική αξιολόγηση συγκεντρώσεων) θα συνδράμει στην υλοποίηση του στόχου και στην αντιμετώπιση αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών σε καίριους τομείς της οικονομίας
- Ειδικότερα η διαδικασία διευθέτησης και η διαδικασία λήψης δεσμεύσεων σε συνδυασμό με την δυνατότητα κατάταξης των υποθέσεων κατά σειρά προτεραιότητας με τη βοήθεια του συστήματος μοριοδότησης της ΕΑ, αποτελούν μερικά από τα εργαλεία για την επίτευξη αυτού του στόχου

- **Η βέλτιστη αξιοποίηση του συστήματος προτεραιοποίησης των υποθέσεων που εξετάζει η Επιτροπή Ανταγωνισμού**

- Οι αρχές προτεραιοποίησης συντελούν στην επίτευξη ισορροπίας κατά την ενάσκηση των αρμοδιοτήτων της Ε.Α. Τα εργαλεία της μοριοδότησης και της κατά προτεραιότητα κατάταξης των υποθέσεων συμβάλλουν μεταξύ άλλων στην αποτελεσματικότερη διαχείριση των πόρων της Επιτροπής, ώστε η Αρχή να μπορέσει να δώσει έμφαση στην έρευνα των συνθηκών ανταγωνισμού σε νέες αγορές και να είναι συμβατή με τις σύγχρονες εξελίξεις και έρευνες παράλληλα με τις αρχές ανταγωνισμού των λοιπών κρατών μελών (ψηφιακές πλατφόρμες και ηλεκτρονικό εμπόριο, χρήση προσωπικών δεδομένων και αλληλεπίδραση με τους κανόνες περί ανταγωνισμού)

- **Η δημιουργία ανοικτών και ανταγωνιστικών αγορών, υπό το πρίσμα της αξιολόγησης ρυθμιστικών εμποδίων στον ανταγωνισμό**

- Γνωμοδοτήσεις είτε κατόπιν υποβολής αιτήματος είτε με πρωτοβουλία της Επιτροπής
- Κλαδικές έρευνες για την χαρτογράφηση των συνθηκών ανταγωνισμού και τον εντοπισμό πιθανών στρεβλώσεων που εξασθενούν τον ανταγωνισμό, ακόμη και αν δεν συνιστούν παραβάσεις της νομοθεσίας (συμπληρωματικό εργαλείο στην εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού)

- **Η προώθηση των ωφελειών του ανταγωνισμού μέσω δράσεων ευαισθητοποίησης στα θέματα της αρμοδιότητας της αρχής και των παρεμβάσεων της.**

- Στόχος είναι η διάδοση των αρχών συμμόρφωσης με την κείμενη νομοθεσία, ώστε να αποφεύγονται παραβατικές πρακτικές και να επιδιώκονται αποτελεσματικές δράσεις εφαρμογής της νομοθεσίας.

### Άλλα μέσα επιδίωξης του στόχου:

- Δημοσίευση Οδηγών και άλλων ενημερωτικών εντύπων, κλαδικές έρευνες, διοργάνωση σεμιναρίων και συνεδρίων, εκπαιδευτικές δράσεις και συνεργασία με άλλους φορείς

- Δημιουργία προγραμμάτων συμμόρφωσης με σκοπό να τονιστούν τα οφέλη που θα προκύπτουν τόσο για τις επιχειρήσεις, όσο και για τους καταναλωτές από την αυστηρή τήρηση των κανόνων του ανταγωνισμού

- Κατευθύνσεις και οδηγίες καλής νομοθέτησης ώστε να λαμβάνεται υπόψη το αγαθό του ανταγωνισμού ως παράμετρος κατά την υλοποίηση νομοθετικών πρωτοβουλιών

- **Ο προσανατολισμός στη διαρκή βελτίωση και εξέλιξη της Αρχής**

- **Η αξιολόγηση του αντίκτυπου των παρεμβάσεων της Ε.Α.**

- Σημαντικό ρόλο διαδραματίζει η αξιολόγηση των αποτελεσμάτων των παρεμβάσεων της Ε.Α στην αγορά και στην οικονομία υπό το πρίσμα της ωφέλειας στον καταναλωτή, ώστε να μπορούν να αποτιμηθούν τα οφέλη της δράσης της και να επιτευχθεί η προώθηση της πολιτικής ανταγωνισμού σε συνδυασμό με την αποτελεσματική εφαρμογή των σχετικών κανόνων.



# 6

Οι έρευνες της  
Γενικής Διεύθυνσης  
Ανταγωνισμού



## 6.1. Εξέταση υποθέσεων

Η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού εξέτασε, κατά το χρονικό διάστημα από 1/1 έως 31/12/2020, πλήθος υποθέσεων (καταγγελίες, αυτεπάγγελτες έρευνες και συγκεντρώσεις) και φακέλων που αφορούν σε ερωτήματα, αναφορές από πολίτες, επιχειρήσεις και ενώσεις επιχειρήσεων αλλά και αιτήματα επί θεμάτων ανταγωνισμού από δημόσιους φορείς.

Κάποιες από τις υποθέσεις αυτές, έχουν διεκπεραιωθεί σε επίπεδο Γενικής Διεύθυνσης, αλλά ενδεχομένως να μην έχουν κατά το εξεταζόμενο διάστημα εξεταστεί ακόμη ενώπιον της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Σημειώνεται ότι οι εισηγήσεις της Γενικής Διεύθυνσης δεν αντιπροσωπεύουν απαραίτητα, ούτε και υποκαθιστούν την κρίση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η οποία είναι και το μόνο όργανο αρμόδιο για την έκδοση αποφάσεων, που αφορούν στην εφαρμογή της εθνικής και ενωσιακής νομοθεσίας περί ανταγωνισμού.

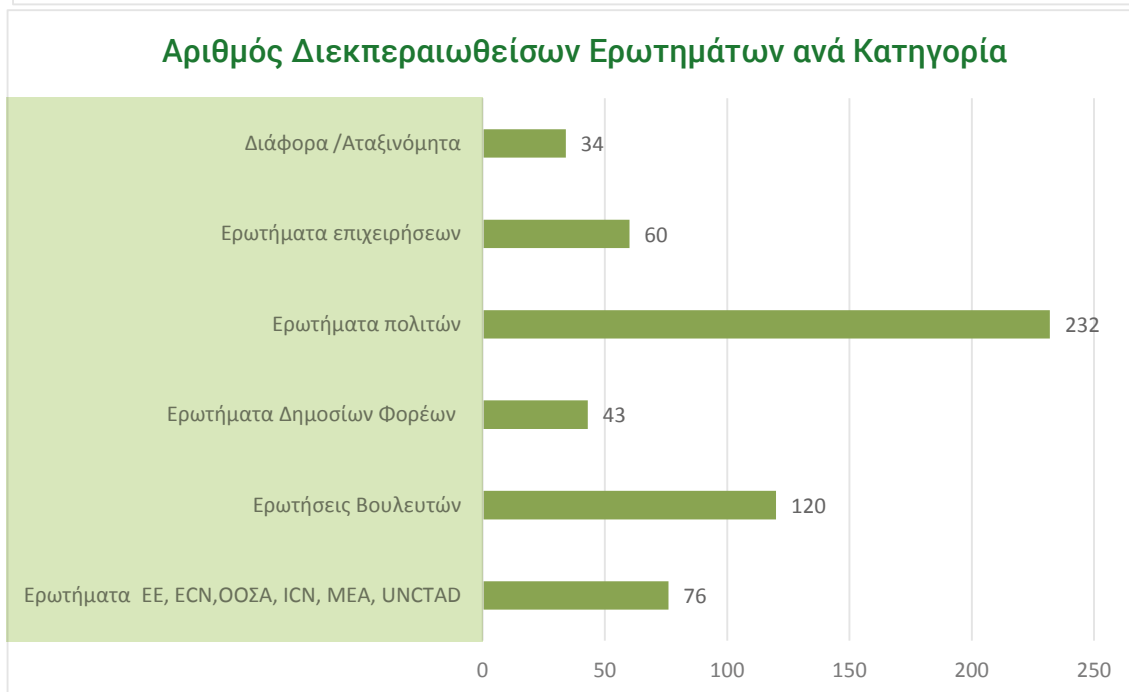
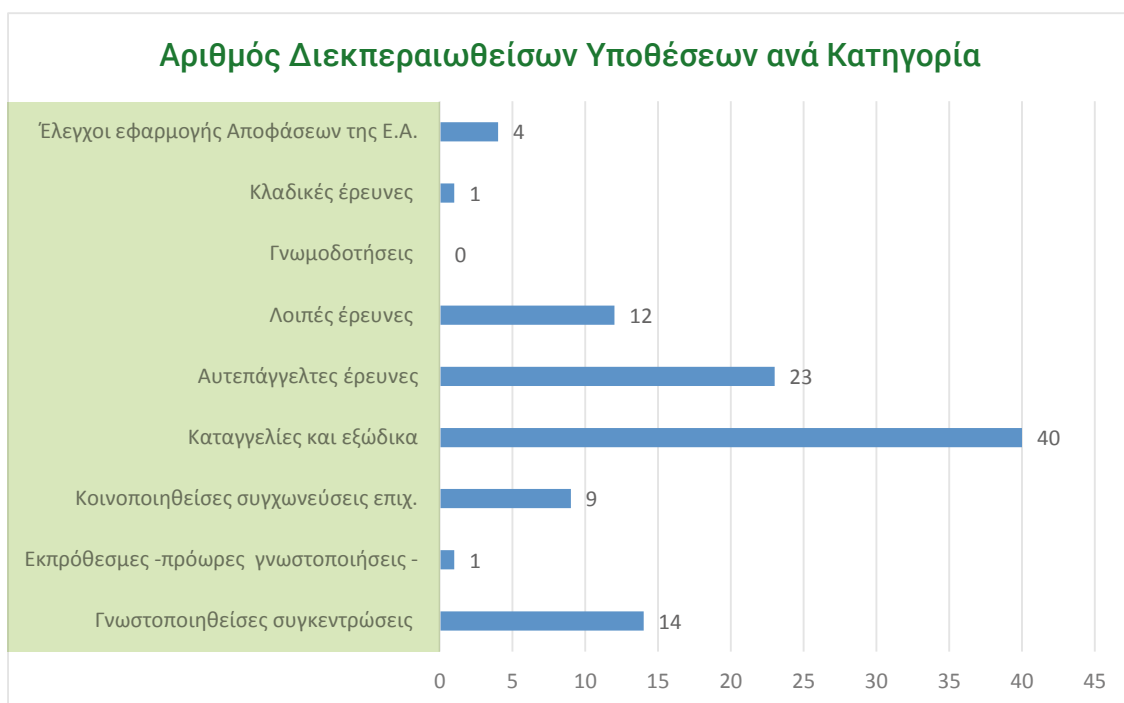
Επίσης η ΕΑ έχει ανταποκριθεί σε πλήθος ερωτημάτων και αιτημάτων παροχής στοιχείων σε Ευρωπαϊκούς και διεθνείς οργανισμούς και φορείς όπως ΕΕ, ECN, ΟΟΣΑ, ICN, ΜΕΑ, UNCTAD, καθώς και σε μεγάλο αριθμό ερωτημάτων που κατατίθενται στην Βουλή των Ελλήνων.

## 6.1.1 Κατηγορίες υποθέσεων – φακέλων

Αναλυτικός Πίνακας Υποθέσεων – Φακέλων	1/1/2020 - 31/12/2020			
	Εισαχθείσες την περίοδο 1/1/2020-31/12/2020	Διεκπεραιωθείσες από τις εισαχθείσες 1/1/2020-31/12/2020	Διεκπεραιωθείσες από τις εισαχθείσες προ της 1/1/2020	Διεκπεραιωθείσες σύνολο
Είδος Υπόθεσης (κατά τις διατάξεις του ν. 3959/2011 ή/και του ν. 703/1977, όπου έχει εφαρμογή)				
Γνωστοποιηθείσες <b>συγκεντρώσεις</b> άρθ. 6 του ν. 3959/2011	11	10	4	14
<b>Εκπρόθεσμες γνωστοποιήσεις - πρόωρες πραγματοποιήσεις συγκεντρώσεων</b> άρθ. 6 και 9 παρ. 1 του ν. 3959/2011	1	0	1	1
Κοινοποιηθείσες <b>συγχωνεύσεις επιχειρήσεων</b> (από ΥΠ.ΑΝ. και Νομ. Αυτοδιοικήσεις)	9	9	0	9
Αιτήσεις <b>παρέκκλισης</b> άρθ. 9 παρ. 2 και 3 του ν. 3959/2011	0	0	0	0
<b>Καταγγελίες και εξώδικα</b>	10	1	39	40
<b>Αναπομπές αποφάσεων από ΔΕΦΑΘ</b>	0	0	0	0
<b>Αυτεπάγγελτες έρευνες</b>	11	1	22	23
<b>Λοιπές έρευνες</b> (π.χ. χαρτογράφησης αγορών, κ.λπ.)	8	4	8	12
Αιτήσεις λήψης <b>ασφαλιστικών μέτρων</b> άρθ. 25 παρ. 5 του ν. 3959/2011	0	0	0	0
<b>Γνωμοδοτήσεις</b> άρθ. 23 του ν. 3959/2011	1	0	0	0
<b>Κλαδικές έρευνες</b> άρθ. 40 του ν. 3959/2011	2	0	1	1
<b>Κανονιστικές παρεμβάσεις σε κλάδους της οικονομίας</b> άρθ. 11 του ν. 3959/2011	1	0	0	0
<b>Παρακωλύσεις – παρεμποδίσεις ερευνών</b> άρθ. 39 παρ. 5 του ν. 3959/2011	1	0	0	0
<b>Έλεγχοι εφαρμογής Αποφάσεων</b> της Ε.Α.	2	0	4	4
Ερωτήματα – Αιτήματα παροχής στοιχείων <b>ΕΕ, ECN, ΟΟΣΑ, ICN, ΜΕΑ, UNCTAD</b>	76	76	0	76
<b>Ερωτήσεις Βουλευτών</b>	115	115	5	120
Λοιπά:	347	340	29	369
- Ερωτήματα/Αιτήματα Δημοσίων Φορέων επί θεμάτων ανταγωνισμού	45	42	1	43
- Ερωτήματα πολιτών	212	210	22	232
- Ερωτήματα επιχειρήσεων	58	57	3	60
- Διάφορα Αιτήματα κ.λπ. / Αταξινόμητα	32	31	3	34
<b>Σύνολο Υποθέσεων</b>	<b>595</b>	<b>556</b>	<b>113</b>	<b>669</b>

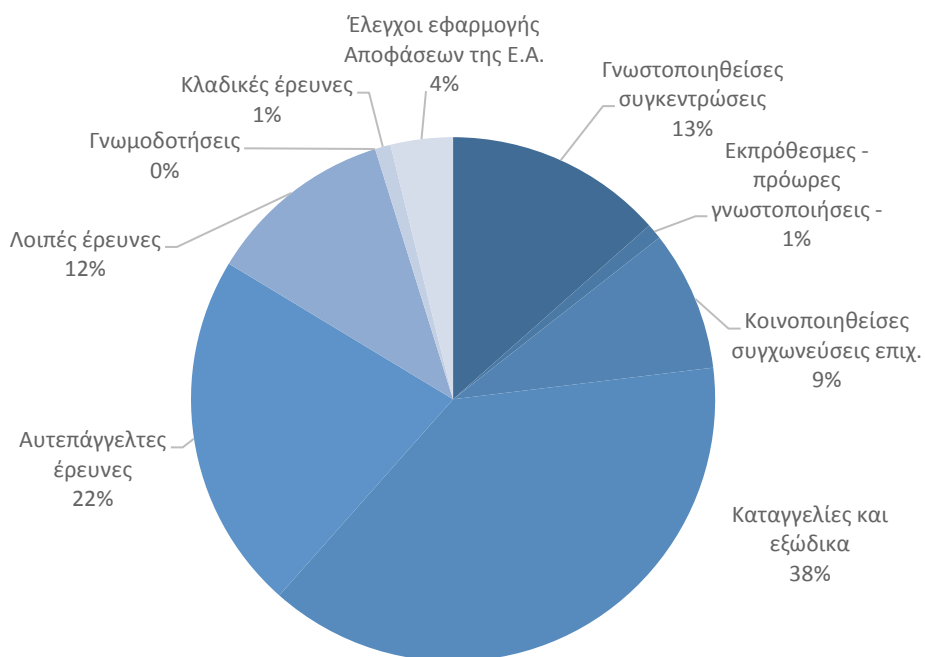
## 6.1.1 Κατηγορίες υποθέσεων – φακέλων

Το 2020 η ΕΑ διεκπεραίωσε, 40 Καταγγελίες και εξώδικα, 23 Αυτεπάγγελτες έρευνες, 15 Γνωστοποιηθείσες Συγκεντρώσεις (συμπ. εκπρόθεσμη γνωστοποίηση), 12 Λοιπές Έρευνες, 1 κλαδική Έρευνα, 4 ελέγχους εφαρμογής αποφάσεων ΕΑ. Επίσης απάντησε σε 76 ερωτήματα αιτήματα παροχής στοιχείων Ευρωπαϊκών και διεθνών οργανισμών, 120 ερωτήσεων, αναφορών Βουλευτών που κατατίθενται στην Βουλή των Ελλήνων, 43 ερωτημάτων δημοσίων φορέων και οργανισμών, 232 ερωτημάτων πολιτών, σε 60 ερωτήματα επιχειρήσεων.

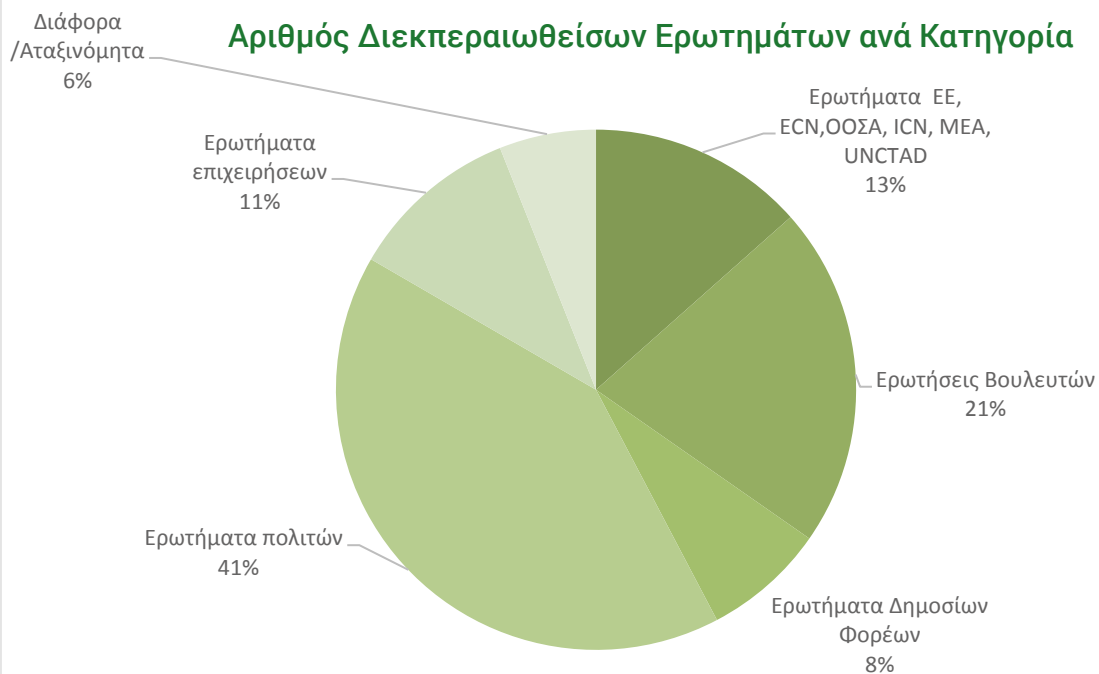


## Διάρθρωση διεκπεραιωθείσων Υποθέσεων / Ερωτημάτων ανά Κατηγορία

Διάρθρωση Διεκπεραιωθείσων Υποθέσεων ανά Κατηγορία



Αριθμός Διεκπεραιωθείσων Ερωτημάτων ανά Κατηγορία



## 6.2 Μέτρα έρευνας

Ο νόμος περί προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού (ν. 3959/2011) εξοπλίζει την Επιτροπή Ανταγωνισμού με αυξημένες ελεγκτικές εξουσίες, οι οποίες είναι απαραίτητες για την άσκηση των αρμοδιοτήτων της. Το άρθρο 38 του νόμου χορηγεί στην Επιτροπή μια γενική εξουσία συλλογής πληροφοριών, η οποία μπορεί να χρησιμοποιείται κάθε φορά που κρίνεται αναγκαίο για την άσκηση των αρμοδιοτήτων της. Σε περίπτωση μη συμμόρφωσης των προσώπων που καλούνται να παράσχουν τις αιτούμενες πληροφορίες (υπό την έννοια της άρνησης, δυστροπίας ή καθυστέρησης παροχής των αιτούμενων κατά περίπτωση πληροφοριών ή σε περίπτωση παροχής ανακριβών ή ελλιπών πληροφοριών) προβλέπεται η επιβολή κυρώσεων που συνίστανται είτε σε πρόστιμο (15.000 ευρώ με ανώτατο όριο το 1% του κύκλου εργασιών, όπως αυτός υπολογίζεται σύμφωνα με το άρθρο 10 στο καθένα από τα πρόσωπα και για κάθε παράβαση) είτε σε πειθαρχική δίωξη, όταν πρόκειται για δημόσιους υπαλλήλους ή υπαλλήλους νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου.

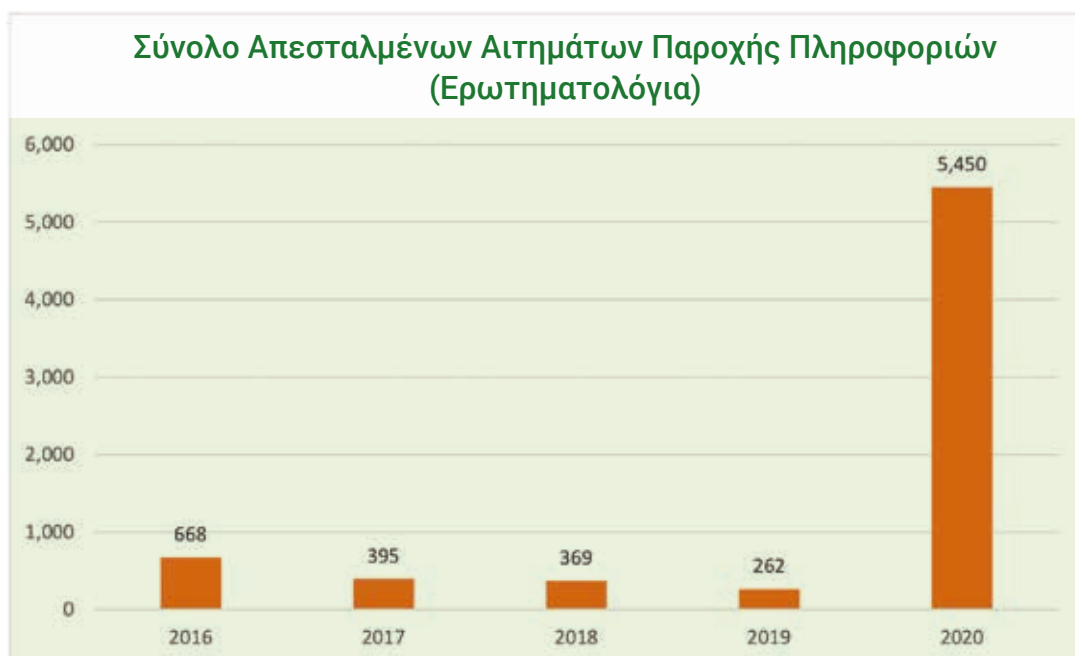
Οι αμιγώς ελεγκτικές εξουσίες της Επιτροπής προβλέπονται στο άρθρο 39 του ν. 3959/2011 για τη διερεύνηση παραβάσεων ανταγωνισμού καθώς και για την ανάγκη κανονιστικών παρεμβάσεων σε κλάδους της οικονομίας. Για τον σκοπό αυτό παρέχονται στους εντεταλμένους υπαλλήλους της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού οι εξουσίες φορολογικού ελεγκτή με βάση την ισχύουσα νομοθεσία. Ενδεικτικά, απαριθμούνται στο νόμο οι ακόλουθες αρμοδιότητες:

- Διεξαγωγή επιτόπιων ερευνών στα γραφεία, επαγγελματικούς χώρους, μεταφορικά μέσα επιχειρήσεων ή ενώσεων επιχειρήσεων
- Έλεγχος των επιχειρηματικών δεδομένων (βιβλία, στοιχεία, έγγραφα, ηλεκτρονικά μέσα αποθήκευσης δεδομένων) ανεξάρτητα από τον τρόπο και τον τόπο φύλαξής τους
- Αναζήτηση πληροφοριών ακόμη και σε κινητές ή φορητές συσκευές
- Λήψη αντιγράφων αλλά και κατάσχεσης των ανωτέρω βιβλίων, εγγράφων ή ηλεκτρονικών
- μέσων αποθήκευσης
- Σφράγιση βιβλίων, ηλεκτρονικών υπολογιστών και χώρων κατά τη διάρκεια της έρευνας
- Υποβολή ερωτήσεων και λήψη ανωμοτί ή ενόρκων καταθέσεων
- Διεξαγωγή ερευνών ακόμη και στις κατοικίες των διευθυντικών στελεχών αλλά και του προσωπικού των ελεγχόμενων επιχειρήσεων ή ενώσεων επιχειρήσεων (υπό την προϋπόθεση της τήρησης των συνταγματικών επιταγών)

Το 2020, η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού, για τη διερεύνηση των εκκρεμών της υποθέσεων, διενήργησε και 7 αιφνίδιους επιτόπιους ελέγχους σε 68 επιχειρήσεις και ενώσεις επιχειρήσεων, κατ' άρθρο 39 του ν. 3959/2011, έναντι 10 επιτόπιων ελέγχων σε 48 επιχειρήσεις το 2019, ενώ ελήφθησαν 74 ανωμοτί καταθέσεις.



Επιπλέον, το 2020, λόγω των συνθηκών που διαμόρφωσε η τρέχουσα πανδημία Covid -19 και του Lock Down που κατέστησαν δυσχερή, για αρκετούς μήνες του έτους, τη διενέργεια επιτόπιων ελέγχων, οι έρευνες της Επιτροπής Ανταγωνισμού στηρίχθηκαν σε μεγάλο βαθμό και στην αποστολή ερωτηματολογίων προς τις ελεγχόμενες επιχειρήσεις. Συγκεκριμένα, όπως φαίνεται στο παρακάτω γράφημα, το 2020, η ΓΔΑ, απέστειλε 5.450 ερωτηματολόγια (αιτήσεις παροχής πληροφοριών κατ' άρθρο 38 του ν. 3959/2011) σε επιχειρήσεις και ενώσεις επιχειρήσεων, έναντι μόλις 262 το 2019.



## 6.3 Συνδρομή σε προδικαστικές υποθέσεις Δικαστηρίου Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΔΕΕ)

Σημαντική είναι η συνδρομή της Γενικής Διεύθυνσης στα προδικαστικά ερωτήματα που αποστέλλονται από την Ειδική Νομική Υπηρεσία του Υπουργείου Εξωτερικών, για τις απόψεις της επί εκκρεμών υποθέσεων στα ενωσιακά Δικαστήρια. Για το έτος 2020 η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού παρείχε τις απόψεις της στις εξής υποθέσεις:

ΥΠΟΘΕΣΗ	ΘΕΜΑ
C-857/19	<p>Προδικαστική υπόθεση ενώπιον του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης που αναφέρεται σε Ερώτημα ως προς την ερμηνεία του άρθρου 11, παράγραφος 6, πρώτη περίοδος, του κανονισμού (ΕΚ) 1/2003 του Συμβουλίου, της 16ης Δεκεμβρίου 2002, για την εφαρμογή των κανόνων ανταγωνισμού που προβλέπονται στα άρθρα 81 και 82 της Συνθήκης:</p> <p>Έχει ο όρος «συνεπάγεται την απώλεια από τις αρχές ανταγωνισμού των κρατών μελών της αρμοδιότητάς τους να εφαρμόζουν τα άρθρα 81 και 82 της συνθήκης» την έννοια ότι οι αρχές των κρατών μελών χάνουν την εξουσία εφαρμογής των άρθρων 81 και 82 της Συνθήκης;</p> <p>Εμπίπτει στο άρθρο 50 (δικαίωμα του προσώπου να μη δικάζεται και να μην τιμωρείται ποινικά δύο φορές για την ίδια αξιόποινη πράξη) του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που διακηρύχθηκε στη Νίκαια στις 7 Δεκεμβρίου 2000, και η περίπτωση διοικητικών αδικημάτων υπό μορφή κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης κατά την έννοια του άρθρου 102 της Συνθήκης για τη Λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, για τα οποία επιβλήθηκαν κυρώσεις τόσο από την Επιτροπή όσο και από την αρχή κράτους μέλους, χωριστά και ανεξάρτητα, στο πλαίσιο της άσκησης των αρμοδιοτήτων τους δυνάμει του άρθρου 11, παράγραφος 6, πρώτη περίοδος, του κανονισμού (ΕΚ) 1/2003 του Συμβουλίου, της 16ης Δεκεμβρίου 2002;</p>
C-2/20	<p>Προδικαστική υπόθεση ενώπιον του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης που αναφέρεται στα ακόλουθα Ερωτήματα:</p> <p>1) Είναι τα εθνικά δικαστήρια αρμόδια να αποφαινούνται επί αξιώσεων αποζημιώσεως δυνάμει του άρθρου 85 της Συνθήκης ΕΟΚ όταν η εξεταζόμενη συμπεριφορά αφορά την παροχή υπηρεσιών διεθνών θαλάσσιων μεταφορών αποκλειστικά μεταξύ λιμένων εκτός της ΕΟΚ/ΕΚ κατά τη χρονική περίοδο πριν από την 1η Μαΐου 2004 και το εθνικό δικαστήριο δεν αποτελούσε την αρμόδια αρχή στο οικείο κράτος μέλος κατά την έννοια του άρθρου 88 της Συνθήκης ΕΟΚ/84 της Συνθήκης ΕΚ;</p> <p>2) Σε περίπτωση αρνητικής απαντήσεως στο πρώτο ερώτημα, είναι τα εθνικά δικαστήρια αρμόδια να αποφαινούνται επί αξιώσεων που αφορούν την παροχή υπηρεσιών διεθνών θαλασσιών μεταφορών αποκλειστικά μεταξύ λιμένων κρατών που δεν αποτελούν μέλη της ΕΟΚ/ΕΚ κατά τη χρονική περίοδο μεταξύ της 1ης Μαΐου 2004 και της 18ης Οκτωβρίου 2006;</p>
C-151/20	<p>Προδικαστική υπόθεση ενώπιον του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης που αναφέρεται στα ακόλουθα Ερωτήματα:</p> <p>Πρέπει το τρίτο κριτήριο που έχει θέσει η νομολογία του Δικαστηρίου στον τομέα του δικαίου του ανταγωνισμού ως προς την εφαρμογή της αρχής «ne bis in idem», δηλαδή το κριτήριο κατά το οποίο πρέπει να τίγεται το ίδιο προστατευόμενο έννομο αγαθό, να εφαρμόζεται ακόμη και όταν οι αρχές ανταγωνισμού δύο κρατών μελών καλούνται να εφαρμόσουν για τα ίδια πραγματικά περιστατικά και αναφορικά με τα ίδια πρόσωπα, πέρα από τους εθνικούς κανόνες δικαίου, τους ίδιους κανόνες του ευρωπαϊκού δικαίου (εν προκειμένω: το άρθρο 101 ΣΛΕΕ);</p> <p>Σε περίπτωση καταφατικής απαντήσεως στο ως άνω ερώτημα:</p> <p>Υφίσταται, σε μια τέτοια περίπτωση παράλληλης εφαρμογής του ευρωπαϊκού και του εθνικού δικαίου του ανταγωνισμού, το ίδιο προστατευόμενο έννομο αγαθό;</p> <p>Έχει, πέραν τούτου, σημασία για την εφαρμογή της αρχής «ne bis in idem» το αν η πρώτη χρονικά απόφαση επιβολής προστίμου που εξέδωσε η αρχή ανταγωνισμού κράτους μέλους έλαβε υπόψη, όσον αφορά τα πραγματικά περιστατικά, τις συνέπειες που έχει η παραβίαση του δικαίου του ανταγωνισμού σε άλλο κράτος μέλος, του οποίου η αρχή ανταγωνισμού αποφάνθηκε σε μεταγενέστερο χρόνο στο πλαίσιο της διαδικασίας που διεξήγαγε στον τομέα του δικαίου του ανταγωνισμού;</p> <p>Πρόκειται, και στην περίπτωση διαδικασίας στο πλαίσιο της οποίας, λόγω της συμμετοχής ενός μέρους στο εθνικό πρόγραμμα επιείκειας, είναι δυνατή μόνον η διαπίστωση της παραβιάσεως, από το μέρος αυτό, του δικαίου του ανταγωνισμού, για διαδικασία που διέπεται από την αρχή «ne bis in idem», ή μπορεί μια τέτοια απλή διαπίστωση της παραβιάσεως να γίνει ανεξαρτήτως της εκβάσεως προηγούμενης διαδικασίας επιβολής προστίμου (σε άλλο κράτος μέλος);</p>

ΥΠΟΘΕΣΗ	ΘΕΜΑ
C-117/20	<p>Προδικαστική υπόθεση ενώπιον του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης που αναφέρεται στα ακόλουθα Ερωτήματα:</p> <p>Έχει η αρχή <i>ne bis in idem</i>, όπως αυτή κατοχυρώνεται στο άρθρο 50 του Χάρτη, την έννοια ότι δεν παρακωλύει την αρμόδια διοικητική αρχή κράτους μέλους να επιβάλει πρόστιμο για παράβαση του ευρωπαϊκού δικαίου ανταγωνισμού, σε περίπτωση όπως η υπό κρίση, κατά την οποία το ίδιο νομικό πρόσωπο έχει ήδη αμετακλήτως απαλλαγεί από την καταβολή διοικητικού προστίμου το οποίο του επιβλήθηκε από τον εθνικό ρυθμιστικό φορέα της αγοράς των ταχυδρομείων, για προβαλλόμενη παράβαση της νομοθεσίας περί ταχυδρομείων, όσον αφορά τα ίδια ή παρόμοια πραγματικά περιστατικά, κατά το μέτρο που το κριτήριο της ταυτότητας του προστατευόμενου εννόμου συμφέροντος δεν πληρούται, καθόσον η υπό κρίση υπόθεση αφορά δύο διαφορετικές παραβάσεις που προβλέπονται από δύο διαφορετικές νομοθεσίες εμπίπτουσες σε δύο χωριστούς τομείς του δικαίου;</p> <p>Έχει η αρχή <i>ne bis in idem</i>, όπως αυτή κατοχυρώνεται στο άρθρο 50 του Χάρτη, την έννοια ότι δεν παρακωλύει την αρμόδια διοικητική αρχή ενός κράτους μέλους να επιβάλει πρόστιμο για παράβαση του ευρωπαϊκού δικαίου ανταγωνισμού, σε μια περίπτωση όπως η υπό κρίση, κατά την οποία το ίδιο νομικό πρόσωπο έχει ήδη αμετακλήτως απαλλαγεί από την καταβολή διοικητικού προστίμου το οποίο του επιβλήθηκε από τον εθνικό ρυθμιστικό φορέα της αγοράς των ταχυδρομείων για προβαλλόμενη παράβαση της νομοθεσίας περί ταχυδρομείων, όσον αφορά τα ίδια ή παρόμοια πραγματικά περιστατικά, για τον λόγο ότι ένας περιορισμός της αρχής <i>ne bis in idem</i> δικαιολογείται από το γεγονός ότι η νομοθεσία στον τομέα του ανταγωνισμού επιδιώκει ένα συμπληρωματικό σκοπό γενικού συμφέροντος, ήτοι τη διαφύλαξη και διατήρηση ενός συστήματος ανταγωνισμού χωρίς στρεβλώσεις εντός της εσωτερικής αγοράς, και δεν υπερβαίνει το κατάλληλο και αναγκαίο μέτρο για την επίτευξη του θεμιτώς επιδιωκόμενου από τη νομοθεσία αυτή σκοπού και/ή προκειμένου να προστατεύσει το δικαίωμα στο επιχειρείν ή την επιχειρηματική ελευθερία των άλλων επιχειρηματικών φορέων, βάσει του άρθρου 16 του Χάρτη;</p>
C-267/20	<p>Προδικαστική υπόθεση ενώπιον του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης που αναφέρεται στα ακόλουθα Ερωτήματα:</p> <p>1) Έχουν το άρθρο 101 ΣΛΕΕ και η αρχή της αποτελεσματικότητας την έννοια ότι είναι αντίθετη προς αυτές ερμηνεία εθνικής διατάξεως σύμφωνα με την οποία δεν μπορεί να εφαρμοστεί αναδρομικά η πενταετής προθεσμία για την άσκηση της αγωγής που τάσσεται στο άρθρο 10 της οδηγίας, ούτε το άρθρο 17 περί της δικαστικής αποτιμήσεως της ζημίας, ενώ ορίζεται ως σημείο αναφοράς για την αναδρομική εφαρμογή η ημερομηνία επιβολής κυρώσεων και όχι η ημερομηνία ασκήσεως της αγωγής;</p> <p>2) Έχουν το άρθρο 22, παράγραφος 2, της οδηγίας 2014/104/ΕΕ και η έννοια της «αναδρομικής εφαρμογής» την έννοια ότι το άρθρο 10 της ίδιας οδηγίας εφαρμόζεται σε αγωγή όπως η ασκηθείσα στην κύρια δίκη, η οποία, καίτοι ασκήθηκε μετά την έναρξη ισχύος της οδηγίας και του σχετικού κανόνα για τη μεταφορά της στο εσωτερικό δίκαιο, στηρίζεται, εντούτοις, σε προγενέστερα πραγματικά περιστατικά ή κυρώσεις;</p> <p>3) Για την εφαρμογή μιας διατάξεως όπως εκείνη του άρθρου 76 του <i>Ley de Defensa de la Competencia</i> (νόμου για την προστασία του ανταγωνισμού), έχει το άρθρο 17 της οδηγίας 2014/104/ΕΕ, περί δικαστικής αποτιμήσεως της ζημίας, την έννοια ότι αποτελεί κανόνα δικονομικής φύσεως ο οποίος έχει εφαρμογή στη διαφορά της κύριας δίκης, στο πλαίσιο της οποίας η αγωγή ασκήθηκε μετά την έναρξη ισχύος του εθνικού κανόνα για τη μεταφορά στο εσωτερικό δίκαιο;</p>
C-142/20	<p>Προδικαστική υπόθεση ενώπιον του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης που ερωτάται εάν:</p> <p>A) ο κανονισμός 765/2008 αντιτίθεται σε εθνική ρύθμιση (όπως εκείνη του άρθρου 40 του νόμου αριθ. 88 του 2009), η οποία ερμηνεύεται υπό την έννοια ότι επιτρέπει την άσκηση δραστηριότητας διαπίστευσης από οργανισμούς οι οποίοι δεν έχουν την έδρα τους σε κάποιο κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης –και, επομένως, δεν απευθύνονται στον μοναδικό οργανισμό διαπίστευσης– εφόσον οι συγκεκριμένοι οργανισμοί εγγυώνται την τήρηση των προτύπων UNI CEI EN ISO/IEC 17025 και UNI CEI EN ISO/IEC 17011 και αποδεικνύουν (μέσω επίσης συμφωνιών αμοιβαίας αναγνώρισης) ότι διαθέτουν ειδικευση η οποία επί της ουσίας είναι ισοδύναμη με εκείνη που διαθέτει ο μόνος σε εθνικό επίπεδο οργανισμός στον οποίο αναφέρεται ο κανονισμός 765/2008.</p> <p>B) Ο κανονισμός 765/2008 (υπό το πρίσμα του άρθρου 56 ΣΛΕΕ, των άρθρων 20 και 21 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, καθώς και του άρθρου 102 ΣΛΕΕ) αντιβαίνει προς τις αρχές του πρωτογενούς δικαίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης και, ειδικότερα, προς τις αρχές της ελεύθερης παροχής υπηρεσιών και της απαγόρευσης των διακρίσεων, προς την απαγόρευση της άνιση μεταχείρισης, καθώς και προς τους κανόνες του ανταγωνισμού σύμφωνα με τους οποίους απαγορεύονται οι μονοπωλιακές καταστάσεις, στο μέτρο που καθιερώνει, σε εθνικό επίπεδο, ουσιαστικό μονοπώλιο δραστηριοτήτων διαπίστευσης μέσω του συστήματος του «ενός και μόνου οργανισμού» διαπίστευσης.</p>

Προδικαστική υπόθεση ενώπιον του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης που αναφέρεται στα ακόλουθα Ερωτήματα:

1) Μπορεί η επίμαχη συμφωνία μεταξύ παραγωγού και ορισμένων διανομέων (σύμφωνα με την οποία, για περίοδο 6 –έξι– μηνών από την καταχώριση πιθανής συναλλαγής, ο διανομέας που έχει προηγουμένως καταχωρίσει την πιθανή συναλλαγή έχει δικαίωμα προτεραιότητας για την ολοκλήρωση της διαδικασίας πώλησης με τον συγκεκριμένο τελικό χρήστη, εκτός εάν ο τελευταίος αντιταχθεί σε αυτό) να θεωρηθεί, κατόπιν ορθής ερμηνείας της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, συμφωνία μεταξύ εταιριών που έχει ως αντικείμενο την παρεμπόδιση, τον περιορισμό ή τη νόθευση του ανταγωνισμού, κατά την έννοια του άρθρου 101 [ΣΛΕΕ], παρα.1;

2) Υπάρχουν στην επίμαχη συμφωνία μεταξύ παραγωγού και ορισμένων διανομέων, όπως αυτή ερμηνεύεται σύμφωνα με τις διατάξεις της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενδείξεις, βάσει των οποίων να μπορεί να εκτιμηθεί αν η εν λόγω συμφωνία δεν εξαιρείται από τη γενική απαγόρευση των συμπράξεων;

3) Μπορεί να θεωρηθεί ότι η επίμαχη συμφωνία μεταξύ παραγωγού και ορισμένων διανομέων, όπως αυτή ερμηνεύεται σύμφωνα με τις διατάξεις της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αποτελεί εξαίρεση; Ισχύει μόνο για τα συστήματα αποκλειστικής διανομής η εξαίρεση που επιτρέπει τη σύναψη κάθετων συμφωνιών που θέτουν περιορισμό των ενεργητικών πωλήσεων στην αποκλειστική περιοχή ή στην αποκλειστική πελατεία που προορίζεται για τον προμηθευτή ή έχει παραχωρηθεί από τον προμηθευτή σε άλλον αγοραστή, εφόσον ο περιορισμός αυτός δεν περιορίζει τις πωλήσεις των πελατών του αγοραστή και εφόσον το μερίδιο αγοράς του προμηθευτή (της προσφεύγουσας) δεν υπερβαίνει το 30%;

4) Μπορεί να αποτελεί συστατικό στοιχείο της παραβάσεως που ενέχει η επίμαχη συμφωνία μεταξύ παραγωγού και ορισμένων διανομέων, όπως αυτή ερμηνεύεται σύμφωνα με τις διατάξεις της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αποκλειστικά η παράνομη συμπεριφορά ενός μόνο οικονομικού φορέα; Υπό τις περιστάσεις της παρούσας υπόθεσης, όπως αυτές ερμηνεύονται σύμφωνα με τις διατάξεις της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υπάρχουν ενδείξεις περί συμμετοχής στη σύμπραξη ενός μόνο οικονομικού φορέα;

C-306/20

5) Υπό τις περιστάσεις της παρούσας υπόθεσης, όπως αυτές ερμηνεύονται σύμφωνα με τις διατάξεις της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, υπάρχουν ενδείξεις περί μείωσης (στρέβλωσης) του ανταγωνισμού στο πλαίσιο του συστήματος διανομής, περί πλεονεκτήματος προς όφελος της προσφεύγουσας ή περί αρνητικής επίπτωσης στον ανταγωνισμό;

6) Υπό τις περιστάσεις της παρούσας υπόθεσης, όπως αυτές ερμηνεύονται σύμφωνα με τις διατάξεις της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, εάν το μερίδιο αγοράς του δικτύου διανομής δεν υπερβαίνει το 30% (η προσφεύγουσα είναι παραγωγός, συνεπώς, το μερίδιό της στην αγορά περιλαμβάνει επίσης τον όγκο πωλήσεων των διανομέων της), υπάρχουν ενδείξεις περί αρνητικών επιπτώσεων στον ανταγωνισμό στο πλαίσιο του συστήματος διανομής και/ή εκτός αυτού, και εμπίπτει η εν λόγω συμφωνία στην απαγόρευση των συμπράξεων;

7) Σύμφωνα με το άρθρο 101, παράγραφος 3, της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης και το άρθρο 2, του κανονισμού 330/2010 1 της Επιτροπής, της 20ής Απριλίου 2010, σε συνδυασμό με το άρθρο 4, στοιχείο β', του ιδίου:

– Ισχύει η εξαίρεση για ένα σύστημα διανομής, σύμφωνα με το οποίο i) ο ίδιος ο διανομέας (έμπορος) επιλέγει τον δυνητικό πελάτη με τον οποίο θα συνεργαστεί· ii) ο προμηθευτής δεν έχει καθορίσει προηγουμένως, βάσει αντικειμενικών, απολύτως γνωστών και επαληθεύσιμων κριτηρίων, συγκεκριμένη ομάδα πελατών στην οποία κάθε διανομέας θα παρέχει τις υπηρεσίες του· iii) ο προμηθευτής, κατόπιν αιτήματος του διανομέα (εμπόρου), παραχωρεί δυνητικούς πελάτες στον εν λόγω διανομέα· iv) οι άλλοι διανομείς δεν γνωρίζουν ή δεν έχουν ενημερωθεί προηγουμένως σχετικά με την εν λόγω παραχώρηση του δυνητικού πελάτη· ή σύμφωνα με το οποίο v) το μοναδικό κριτήριο για την παραχώρηση δυνητικού πελάτη και για τη δημιουργία του συνακόλουθου συστήματος αποκλειστικής διανομής υπέρ συγκεκριμένου διανομέα είναι η υποβολή αιτήματος από τον εν λόγω διανομέα και όχι τυχόν απόφαση του προμηθευτή· ή σύμφωνα με το οποίο vi) η παραχώρηση ισχύει για 6 –έξι– μήνες από την καταχώριση της πιθανής συναλλαγής (μετά την παρέλευση των οποίων, η αποκλειστική διανομή παύει να ισχύει);

– Μπορεί να θεωρηθεί ότι δεν επέρχεται περιορισμός των παθητικών πωλήσεων, εάν η συμφωνία μεταξύ του προμηθευτή και του διανομέα περιλαμβάνει τον όρο ότι ο αγοραστής (τελικός χρήστης) μπορεί να αντιταχθεί στην εν λόγω παραχώρηση, αλλά ο τελευταίος δεν έχει ενημερωθεί για τον όρο αυτόν; Μπορεί η συμπεριφορά του αγοραστή (τελικού χρήστη) να επηρεάσει (να δικαιολογήσει) τους όρους της συμφωνίας μεταξύ του προμηθευτή και του διανομέα;



## 6.4 Οι υπό εξέλιξη έρευνες της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού

Οι υπό εξέλιξη κύριες έρευνες της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού στις 31/12/2020 ανέρχονταν συνολικά σε 82 και αφορούν σε διάφορους τομείς της ελληνικής οικονομίας.

Ειδικότερα στο τέλος του 2020 η Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού διερευνούσε 38 καταγγελίες, 23 υποθέσεις αυτεπάγγελτης έρευνας, 6 λοιπές έρευνες, εκ των οποίων 2 κλαδικές έρευνες, 8 υποθέσεις περί ελέγχου συμμόρφωσης σε εκδοθείσες αποφάσεις της Επιτροπής Ανταγωνισμού, μία γνωστοποιηθείσα συγκέντρωση, καθώς και 5 λοιπές υποθέσεις εκ των οποίων 1 κανονιστική παρέμβαση και μία υπόθεση παρακώλησης έρευνας και 1 Γνωμοδότηση.

Διάρθρωση Υποθέσεων σε εξέλιξη, 31/12/2020





## 6.5 Ευρωπαϊκή και Διεθνής Συνεργασία

### Εκπροσώπηση στην Ευρωπαϊκή Ένωση – Ευρωπαϊκό Δίκτυο Αρχών Ανταγωνισμού

Οι αρχές ανταγωνισμού στην Ευρωπαϊκή Ένωση συνεργάζονται στενά μεταξύ τους. Σημαντικά πεδία της κοινής συνεργασίας είναι η εφαρμογή των κανόνων 101 και 102 ΣΛΕΕ και των κανόνων περί προληπτικού ελέγχου συγκεντρώσεων επιχειρήσεων. Για την αντιμετώπιση διασυνοριακών ζητημάτων αναφορικά με τους περιορισμούς του ανταγωνισμού, δημιουργήθηκε το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (European Competition Network - ECN). Η συμμετοχή των στελεχών της Επιτροπής Ανταγωνισμού στις ομάδες εργασίας του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού είναι ένας από τους βασικότερους τρόπους συνεργασίας, αμοιβαίας συνδρομής, συνδιαμόρφωσης των πολιτικών του ανταγωνισμού και διάχυσης της διεθνούς γνώσης και εμπειρίας στο εσωτερικό της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που αποβλέπει στην αποτελεσματικότερη επιτέλεση του έργου της προς όφελος της αγοράς και των καταναλωτών.

Στις συναντήσεις των ομάδων εργασίας του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού παρίστανται εκπρόσωποι των Εθνικών Αρχών Ανταγωνισμού των κρατών – μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού δραστηριοποιείται έντονα στο πλαίσιο του Δικτύου, συμμετέχοντας σε συνεδριάσεις και συναντήσεις των ομάδων, στην πλειοψηφία τους και με γραπτές εισηγήσεις και παρουσιάσεις, καταθέτοντας την ιδιαίτερα πολύτιμη εμπειρία και γνώση της των τελευταίων ετών.

Στον κάτωθι πίνακα παρατίθεται συνοπτική παρουσίαση της εκπροσώπησης της Επιτροπής Ανταγωνισμού σε ενωσιακό επίπεδο, κατά τη διάρκεια της περιόδου που καλύπτει η Έκθεση Πεπραγμένων.

ΦΟΡΕΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ	ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΨΗ ΘΕΜΑΤΩΝ
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN) Transport	Workshop on anti-competitive and discriminatory practices in the railway sector	16/1/2020, Βρυξέλλες	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cooperation between NCAs and RRBs,</li> <li>Ticket distribution,</li> <li>Discriminatory access to service facilities and to rolling stock,</li> <li>Tendering of Public Service Contracts</li> </ul>
Advisory Committee	Case COMP / AT.40433 – Film merchandise	23/1/2020, Βρυξέλλες	-
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN) Markets and cases IV: Basic Industries, Manufacturing and Agriculture	22nd ECN Meeting Pharma & Health Services Subgroup	30/1/2020 Βρυξέλλες	<ul style="list-style-type: none"> <li>Roundtable: Mutual update on upcoming investigations and issues in the pharma &amp; health sector and on-going cases</li> <li>Exclusionary practices against biosimilars</li> <li>Licensing &amp; acquisitions, product withdrawals and pay-for-delay</li> <li>ECN cooperation in orphan medicines cases</li> <li>Excessive pricing</li> <li>Ex-officio detection of cases</li> <li>Competition in the pharmacy markets</li> </ul>
Advisory Committee	Case AT. 40528 – Melia (Holiday Pricing)	10/2/2020, Βρυξέλλες	-
Advisory Committee	Case AT.40335 – Romanian Gas Interconnectors	19/2/2020, Βρυξέλλες	-
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN)	Financial Services	4/5/2020 Διαδικτυακά	Covid-19 related matters
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN) Horizontal & Abuse	Virtual ECN Horizontal & Abuse meeting	17/06/2020 Διαδικτυακά	Παρουσίαση υποθέσεων από Αρχές Ανταγωνισμού (εκ μέρους της HCC παρουσιάστηκε η υπόθεση Unilever – Μαργαρίνες)
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN) Working Group “Cooperation Issues and Due Process” (CIDP)	52th meeting -CIDP Working Group 52η Συνάντηση εργασίας της ομάδας εργασίας για θέματα συνεργασίας	25-26/06/2020 Διαδικτυακά	<p>Στις συναντήσεις συζητήθηκαν τα εξής θέματα:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Έργο σχετικά με την αναθεώρηση του Εγχειριδίου ΕΔΑ (ECN) και την εισαγωγή ενός νέου Κεφαλαίου VII για την Αμοιβαία Συνδρομή</li> <li>Έργο για τη μεθοδολογία υπολογισμού των προστίμων από τις αρχές του ΕΔΑ (ECN)</li> </ul>
Advisory Committee	Consumer IoT Sector Inquiry	6/7/2020 Διαδικτυακά	-

ΦΟΡΕΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ	ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΨΗ ΘΕΜΑΤΩΝ
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN)	Virtual Merger Working Group	16/9/2020	Συνάντηση της ομάδας εργασίας Merger Working Group και συζήτηση σχετικά με διάφορες υποθέσεις
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN) Food Subgroup	Virtual ECN Food Subgroup Meeting	7/10/2020 & 8/10/2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>Κοινή Γεωργική Πολιτική (κοινές οργανώσεις αγοράς)</li> <li>Παρουσιάσεις υποθέσεων Αρχών Ανταγωνισμού</li> </ul>
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN) Working Group "Cooperation Issues and Due Process" (CIDP)	53rd and 54th WG meetings -CIDP Working Group 53η και 54η Συνάντηση εργασίας της ομάδας εργασίας για θέματα συνεργασίας	Μέρος 1ο 6/10/2020 Μέρος 2ο 13/10/2020 Διαδικτυακά	<p>Στις συναντήσεις συζητήθηκαν τα εξής θέματα:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Έργο σχετικά με την αναθεώρηση του Εγχειριδίου ΕΔΑ (ECN) και την εισαγωγή ενός νέου Κεφαλαίου VII για την Αμοιβαία Συνδρομή</li> <li>Έργο για τη μεθοδολογία υπολογισμού των προστίμων από τις αρχές του ΕΔΑ (ECN)</li> <li>Έργο σχετικά με τις αξιώσεις των μερών στο πλαίσιο ερευνών από τις αρχές του ΕΔΑ (ECN)</li> <li>Έργο για τις δεσμεύσεις που καλύπτουν άλλες περιοχές εκτός από την επικράτεια της ΕΑΑ που ερευνά την υπόθεση</li> </ul>
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN) Horizontal & Abuse	Virtual ECN Horizontal & Abuse meeting	20/10/2020 Διαδικτυακά	Βιώσιμη ανάπτυξη και ανταγωνισμός
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN)	Competition and Antitrust-Session 1	18/11/2020, Βρυξέλλες (videoconference)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Η εμπειρία του Ευρωπαϊκού Δικτύου ανταγωνισμού σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης</li> <li>Το εύρος της έννοιας της Βιώσιμης Ανάπτυξης (περιβαλλοντικά ζητήματα μόνο ή ευρύτερη έννοια)</li> <li>Υπαρξη νομικής βάσης για ειδική αντιμετώπιση των θεμάτων που σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή</li> <li>Συζήτηση για το αν θα πρέπει οι Αρχές Ανταγωνισμού να είναι ανοιχτές για καθοδήγηση και συμβουλές προς τις επιχειρήσεις</li> </ul>
Advisory Committee	Meeting of the Advisory Committee on Restrictive Practices and Dominant Positions	23/11/2020 Διαδικτυακά	-
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN) Food Subgroup	Workshop on territorial supply constraints (DG GROW)	11/12/2020 Διαδικτυακά	Ανταλλαγή απόψεων επί του ζητήματος των γεωγραφικών περιορισμών στην προσφορά προϊόντων
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN)	Competition and Antitrust-Session 2	2/12/2020 Διαδικτυακά	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αλληλεπίδραση μεταξύ Δικαίου Ανταγωνισμού και Κανονισμών</li> <li>Δίκαιο ανταγωνισμού και κανονισμοί ως εναλλακτικές προσεγγίσεις</li> <li>Δίκαιο ανταγωνισμού και κανονισμοί ως συμπληρωματικές προσεγγίσεις</li> <li>Οι συμπληρωματικοί ρόλοι των κυβερνήσεων και των επιχειρήσεων στις πρωτοβουλίες περί βιώσιμης ανάπτυξης</li> </ul>
Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN)	ECN Vertical	4/12/2020 Διαδικτυακά	Παρουσίαση υπόθεσης Διανομής Τύπου ECN 4381



## 6.5.1 Εκπροσώπηση στον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) και στο Διεθνές Δίκτυο Ανταγωνισμού (ICN)

Σε διεθνές επίπεδο οι εθνικές αρχές ανταγωνισμού συνεργάζονται με το Διεθνές Δίκτυο Ανταγωνισμού (ICN), στο οποίο συμμετέχουν περίπου 130 αρχές ανταγωνισμού από 120 δικαιοδοσίες, ενώ περίπου 90 χώρες συμμετέχουν σε διάφορα όργανα και το διεθνές forum για τον ανταγωνισμό του Ο.Ο.Σ.Α. Τα θέματα ανταγωνισμού που συζητούνται στο πλαίσιο του Ο.Ο.Σ.Α και του Διεθνούς Δικτύου Ανταγωνισμού παρουσιάζουν, τόσο από νομικής όσο και από οικονομικής άποψης, ιδιαίτερο επιστημονικό και πρακτικό ενδιαφέρον. Πρόκειται για επίκαιρα ζητήματα, τα οποία είτε αντιμετωπίζει ήδη η Επιτροπή Ανταγωνισμού, είτε θα κληθεί να αντιμετωπίσει στο άμεσο μέλλον.

Σημειώνεται ότι τον Νοέμβριο του 2020 ο Πρόεδρος της Επιτροπής, κ. Ιωάννης Λιανός εκλέχθηκε ως τακτικό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Επιτροπής Ανταγωνισμού του ΟΟΣΑ για το έτος 2021. Αποτελεί την πρώτη φορά που Έλληνας αξιωματούχος εκλέγεται σε αυτή τη θέση, εκπροσωπώντας την Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού. Το Διοικητικό Συμβούλιο του ΟΟΣΑ επιτελεί ένα σημαντικό συντονιστικό ρόλο στα πλαίσια της Επιτροπής Ανταγωνισμού του ΟΟΣΑ, θέτοντας την ατζέντα των συζητήσεων στο πιο σημαντικό διεθνή Οργανισμό για θέματα ανταγωνισμού.

ΦΟΡΕΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ	ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΨΗ ΘΕΜΑΤΩΝ
ΟΟΣΑ (OECD)	Competition Week	11/6/2020	Roundtable on Start-ups, Killer Acquisitions and Merger Control Thresholds
ΟΟΣΑ (OECD)	Competition Week	30/11-4/12/2020	WORKING PARTY 2- Roundtable on Digital Advertising Markets COMPETITION COMMITTEE WORKING PARTY 3- Presentations on standard essential patents (SEP) in the era of the Internet of Things (IoT) - Discussion of the joint OECD/ICN Report on International Enforcement Co-operation - Future topics
ΟΟΣΑ (OECD)	OECD Global Forum on Competition	7-10/12/2020 Διαδικτυακά	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abuse of dominance in digital markets</li> <li>-Economic analysis in merger investigations</li> <li>-Using market studies to tackle emerging competition issues</li> </ul>

## 6.6 Συμμετοχή σε άλλες Συναντήσεις – Συνέδρια – Σεμινάρια

Στο πλαίσιο της επιμόρφωσης του προσωπικού και της πρόσφορης ανταλλαγής απόψεων και εμπειριών επί θεμάτων ανταγωνισμού, ιδιαίτερα σημαντική είναι η συμμετοχή στελεχών της Επιτροπής Ανταγωνισμού σε συναντήσεις, συνέδρια και σεμινάρια. Κατά το εξεταζόμενο διάστημα, στελέχη της Επιτροπής συμμετείχαν στις ακόλουθες σχετικές διοργανώσεις:

ΦΟΡΕΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ	ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΨΗ ΘΕΜΑΤΩΝ
ΙΝΕΠ	Εκπαίδευση Προϊσταμένων	17-21/2/2020, Ταύρος	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ο Ρόλος των Προϊσταμένων Τμημάτων και η συμβολή τους στον εκσυγχρονισμό της Δημόσιας Διοίκησης.</li> <li>Διαχείριση Έργου (project management) και Διοίκηση με Στόχους).</li> <li>Οργανωσιακή Κουλτούρα και εισαγωγή καινοτομιών.</li> <li>Τεχνικές επικοινωνίας και επίλυση συγκρούσεων. Επικοινωνία με τον πολίτη.</li> </ul>
Τουρκική Επιτροπή Ανταγωνισμού	Competition Forum Workshop	9-10/3/2020 Istanbul	Ψηφιακές Πλατφόρμες. Παρουσίαση του ελληνικού τοπίου και προβληματισμών
Icelandic Competition Authority's webinar	Protectionism and anti-trust enforcement – a trans-Atlantic view	9/6/2020 Διαδικτυακά	<ul style="list-style-type: none"> <li>“Anti-trust development in Europe and the US. Can the US learn from the EU or vice versa?”</li> <li>Which arguments are for and against an increased emphasis on the creation of national champions?</li> <li>To what extent is it likely that the current economic crisis will be met with protectionism and a more relaxed competition enforcement? How should competition authorities react?</li> </ul>
International Association of Maritime Economists - IAME	Conference on “Sustainable Development of Shipping and Trade”	10 – 13 /6/ 2020, Hong Kong Διαδικτυακά	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maritime Digital Business Technologies: Challenges and Applications</li> <li>Logistics and Supply Chain</li> <li>Energy Resources and Maritime Industry</li> <li>Maritime Safety &amp; Security</li> <li>Port Economics Policy and Management</li> </ul>
Επιτροπή Ανταγωνισμό	Τηλε-Ημερίδα για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και τον Ανταγωνισμό	28/9/2020, Αθήνα	<p>Παρουσίαση του Εγγράφου Εργασίας της ομάδας της Γενικής Διεύθυνσης της ΕΑ: βασικά σημεία</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Θεματική Ενότητα 1: Αποτελεί το δίκαιο του ανταγωνισμού βάρος για τις συμφωνίες βιωσιμότητας και τις επιχειρηματικές πρωτοβουλίες υπέρ της βιωσιμότητας; Αξιολόγηση των αποδεικτικών στοιχείων και εξέταση των επιλογών</li> <li>Θεματική Ενότητα 2: Θα πρέπει η νομοθεσία περί ανταγωνισμού να ενσωματώσει τις ανησυχίες για την περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητα στο αναλυτικό DNA της και, εάν ναι, πώς; Νομική Προσέγγιση</li> <li>Θεματική Ενότητα 3: Θα πρέπει η νομοθεσία περί ανταγωνισμού να ενσωματώσει τις ανησυχίες για την περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητα στο αναλυτικό DNA της και, εάν ναι, πώς; Οικονομική και Επιχειρηματική Προσέγγιση</li> <li>Θεματική Ενότητα 4: Ποιο είναι η Πράσινη Θεματολογία Ανάπτυξης και ποιες είναι οι επιπτώσεις της στην οργάνωση της οικονομίας και της δημόσιας πολιτικής στον τομέα της οικονομικής ρύθμισης;</li> <li>Ολοκλήρωση Συζήτησης: Ένα παράθυρο για το μέλλον. Δίκαιο ανταγωνισμού και βιωσιμότητα το 2030</li> </ul>

ΦΟΡΕΑΣ	ΤΙΤΛΟΣ	ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΙ ΤΟΠΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΨΗ ΘΕΜΑΤΩΝ
Νομική Βιβλιοθήκη	4ο Επιστημονικό Συνέδριο για το Δίκαιο του Ανταγωνισμού:	8-9/10/2020, Διαδικτυακά	Competition Law in 2020: A World of Evolving and Thorny Challenges.
Toulouse School of Economics	TSE Executive Education Program	15-16/10-2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>The future of digital competition policy: Should antitrust and regulation be merged?</li> <li>Recent developments in the economics of platform markets.</li> </ul>
UNCTAD	8th UN Review Conference on Competition and Consumer Protection	19-23/10/2020 Γενεύη Διαδικτυακά	<ul style="list-style-type: none"> <li>High-level segment: "Leaving no one behind in the post COVID-19 world: the contribution of competition and consumer policies</li> <li>Session on the implementation of the Set of Multilaterally Agreed Equitable Principles and Rules for the Control of Restrictive Business Practices</li> <li>Voluntary Peer Review of Competition Law and Policy of the West African Economic and Monetary Union (WAEMU)</li> <li>Voluntary Peer Review of Consumer Protection Law and Policy of Peru</li> <li>Strengthening consumer protection and competition in the digital economy</li> <li>Review of capacity-building and technical assistance on consumer protection and Competition</li> <li>Round table on Combatting cross-border cartels</li> <li>Round table on Improving consumer product safety around the world: good data for good Policy</li> <li>Round table on International enforcement cooperation among consumer protection authorities in e-commerce</li> <li>Session on International cooperation under Section F. of the United Nations Set: adoption of the "Guiding Policies and Procedures under Section F of the Set of Multilaterally Agreed Equitable Principles and Rules for the Control of Restrictive Business Practices</li> <li>Session on the implementation of the United Nations Guidelines for Consumer Protection</li> <li>Round table on Competitive neutrality</li> <li>UNCTAD Model Law on Competition (part 2, commentaries, revised chapters III and IV)</li> </ul>
Επιτροπή Ανταγωνισμού	Sector inquiry into Fintech	30/10/2020 Αθήνα	Fintech in Greece/ open banking/ payments/ Role of BoG
Prof. Kountouri	Workshop: Post-COVID Regional Transition	30/11/2020 Διαδικτυακά	Post-COVID Regional Transition
ΙΕΛΚΑ	11ο Συνέδριο ΙΕΛΚΑ	2-3/12/2020 Διαδικτυακά	<ul style="list-style-type: none"> <li>Retail Ecosystem</li> <li>Human-centric retail</li> <li>Consumer-centric food retail</li> <li>Sustainable and environmental-friendly food retail</li> <li>Greek retail innovations 2020-2021</li> <li>Omnichannel retailing</li> </ul>
Hellenic Association of Electricity Economics (HAEE)	The implementation of the Target Model. The Next Day for the Electricity Market in Greece.	3 /12/2020	The implementation of Target Model
Journal of Competition Law & Economics υπό την αιγίδα της Επιτροπής Ανταγωνισμού	Κοινή ιδιοκτησία, αλληλοσυνδεδεμένες διευθύνσεις και ανταγωνισμός	7/12/2020, Αθήνα	<ul style="list-style-type: none"> <li>Κοινή ιδιοκτησία, αλληλοσυνδεδεμένες διευθύνσεις και ανταγωνισμός</li> </ul>





7

Δράσεις και  
Πρώθηση Πολιτικών  
Ανταγωνισμού



## 7.1 Εισαγωγή

Η Ενότητα παρουσιάζει τις δράσεις της ΕΑ για το έτος 2020, συμπεριλαμβάνοντας τις δράσεις που είχαν ως στόχο την προώθηση πολιτικών ανταγωνισμού.

Αν και το μεγαλύτερο μέρος του προηγούμενου έτους επισκιάστηκε από τα θέματα της πανδημίας COVID-19, η οποία δημιούργησε πολλές προκλήσεις σε ανθρωπινό, οργανωτικό αλλά και σε τεχνολογικό επίπεδο ώστε να μπορέσει η ΕΑ να ανταπεξέλθει στο έργο της. Εντούτοις, οι δράσεις είναι πολυδιάστατες (από τη δημιουργία Ομάδας Κρούσης για τις επιπτώσεις της πανδημίας, δράσεις προώθησης πολιτικής ανταγωνισμού και ευαισθητοποίησης των επιχειρήσεων, δημοσίων φορέων και καταναλωτών, όπως οδηγοί, συνέδρια, σεμινάρια, εκδηλώσεις, κλαδικές έρευνες, μνημόνια συνεργασίας κ.α.) και το έργο συνολικά της ΕΑ για το έτος 2020 διακρίνεται για τον πλουραλισμό και την καινοτομία του, για την άμεση παρέμβαση σε κρίσιμες εξελίξεις στην αγορά, για τη χρήση τεχνολογικών μέσων, αλλά ακόμα και για τη διεθνή του εμβέλεια.

Πληροφορίες για τις δράσεις της ΕΑ είναι διαθέσιμες στα Δελτία Τύπου της ΕΑ <https://www.epant.gr/enimerosi/deltia-typou.html> αλλά και στις ειδικές ιστοσελίδες που έχει δημιουργήσει η ΕΑ για καθεμία από τις δράσεις της, διαθέσιμες στην ενότητα Ενημέρωση της ιστοσελίδας [www.epant.gr](http://www.epant.gr).

### Προτεραιοποίηση δράσεων της ΕΑ

Με Απόφαση της ΕΑ (τέλος του 2019) και μετά από αναπροσαρμογή των προτεραιοτήτων καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, οι τομεακές προτεραιότητες κατά το 2020 ήταν οι εξής:

- Fintech και τραπεζικές εργασίες,
- Ψηφιακή οικονομία και ηλεκτρονικό εμπόριο,
- Καύσιμα και ενέργεια (συμπεριλαμβανομένων των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας),
- Υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης του ιδιωτικού τομέα,
- Σουπερμάρκετ,
- Τομέας τροφίμων και η αλυσίδα εφοδιασμού λιανικής.

Λόγω της πανδημίας του Covid 19, εκκίνησαν και τέθηκαν σε προτεραιότητα μια σειρά από έρευνες στους ακόλουθους τομείς:

- Τρόφιμα (αυγά-κοτόπουλο, εσπεριδοειδή-φρούτα, δημητριακά, γάλα και ζωοτροφές).
- Υγεία (υγειονομικό υλικό και νοσοκομειακός εξοπλισμός για την προστασία από τον Covid, τεστ ανίχνευσης covid).

## 7.2 Δράσεις της ΕΑ: Ομάδα Κρούσης Covid-19

Στις 15.04.2020 η ΕΑ ανακοίνωσε τις ενέργειές της ειδικής ομάδας κρούσης που συστάθηκε στις 20.3.2020 για την συστηματική εφαρμογή των κανόνων του ανταγωνισμού στις ειδικές οικονομικές και κοινωνικές συνθήκες λόγω της πανδημίας του κορωνοϊού. Η ΕΑ από την αρχή της πανδημίας παρακολούθησε συστηματικά τα οικονομικά στοιχεία διαφόρων κλάδων (ιδίως προϊόντων και υπηρεσιών υγείας και βασικών καταναλωτικών προϊόντων και τροφίμων), παράπονα καταναλωτών και δημοσιεύματα αφενός μεν αναφορικά με ανατιμήσεις σε βασικά καταναλωτικά προϊόντα (ενδεικτικά, προϊόντα υγειονομικού υλικού, αγροτικά προϊόντα και προϊόντα τροφίμων) σε όλη την αλυσίδα αξίας, αφετέρου δε σχετικά με τυχόν ελλείψεις των εν λόγω προϊόντων και έχει αναπτύξει στρατηγική στοχευμένης επέμβασης όπου και εάν κρίνεται απαραίτητο, ως αρμόδια για τη διαπίστωση τυχόν παραβάσεων των διατάξεων του ν.3959/2011 και των άρθρων 101 και 102 ΣΛΕΕ ή μέσω κανονιστικών παρεμβάσεων.

Λεπτομέρειες για τις δράσεις και τα αποτελέσματα της Ομάδας Δράσης είναι διαθέσιμες στα Ενημερωτικά Δελτία της ΕΑ διαθέσιμα στην ιστοσελίδα <https://www.epant.gr/enimerosi/dimosieyseis/enimerotika-deltia.html>.

### Αμνοερίφια / Εσπεριδοειδή

Με αφορμή πληροφορίες για πιθανές οριζόντιες συμφωνίες ή εναρμονισμένες πρακτικές (συμπράξεις) μεταξύ επιχειρήσεων (πραγματικών ή δυνητικών ανταγωνιστών) ή /και αποφάσεων ενώσεων επιχειρήσεων στις οποίες συμμετέχουν πραγματικοί ή δυνητικοί ανταγωνιστές, η Επιτροπή Ανταγωνισμού έδωσε εντολή σε υπαλλήλους της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού και της σχετικής Περιφέρειας να διενεργήσουν άμεσα αιφνιδιαστικό επιτόπιο έλεγχο σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο τροφίμων και ειδικότερα στις αγορές των αμνοερίφιων και των εσπεριδοειδών.

### Μαζική ηλεκτρονική έρευνα σε εταιρίες που εμπορεύονται υγειονομικό υλικό

Κατά τον μήνα Απρίλιο 2020 ολοκληρώθηκε η συμπλήρωση των ερωτηματολογίων που είχαν αποσταλεί στα μέσα Μαρτίου καθώς και η κατάθεση τιμολογίων και άλλου υλικού μέσω ειδικής ηλεκτρονικής φόρμας, στο πλαίσιο της προκαταρκτικής έρευνας που εκκίνησε η ΕΑ, βάσει δημοσιευμάτων για ανατιμήσεις και ελλείψεις σε υγειονομικό υλικό, προκειμένου να ερευνησει εάν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εκκίνησης αυτεπάγγελτης έρευνας για διερεύνηση τυχόν παραβάσεων των διατάξεων του άρθρου 1 και 2 του Ν. 3959/2011 και των άρθρων 101 και 102 ΣΛΕΕ. Ειδικότερα, η Επιτροπή Ανταγωνισμού είχε αποστείλει ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο, με το οποίο ζητήθηκαν στοιχεία αγορών και πωλήσεων για το διάστημα από το Νοέμβριο 2019 έως και το Μάρτιο 2020, σε

4.056 επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή, εισαγωγή και εμπορία υγειονομικού υλικού και συγκεκριμένα σε χειρουργικές μάσκες και γάντια μιας χρήσης, καθώς και σε αντισηπτικά μαντηλάκια και αντισηπτικά διαλύματα.

Η ενέργεια αυτή με την αποστολή χιλιάδων ερωτηματολογίων μέσω εξειδικευμένου λογισμικού και εν συνεχεία η γρήγορη κατηγοριοποίηση και στατιστική και οικονομετρική ανάλυση των δεδομένων που συλλέχτηκαν, ώστε να αποφασισθούν περαιτέρω ενέργειες αποτελεί μία καινοτομία στον τρόπο με τον οποίο η Επιτροπή εκπονούσε τις έρευνες της μέχρι σήμερα. Με τη λήξη της εν λόγω προθεσμίας, έγινε εξαγωγή των στοιχείων 3.300 περίπου εταιρειών που απάντησαν στο ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο και πραγματοποιήθηκε επεξεργασία και ανάλυση των στοιχείων από ομάδα ειδικών επιστημόνων, οικονομολόγων και οικονομετρών.

### **Έρευνα στην προμήθεια υγειονομικού υλικού και ιατρικού εξοπλισμού από τα δημόσια νοσοκομεία και άλλες υγειονομικές μονάδες**

Την ίδια περίοδο, η Επιτροπή Ανταγωνισμού, προκειμένου να ερευνηθεί εάν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εκκίνησης αυτεπάγγελτης έρευνας για τυχόν παράβαση των διατάξεων του ν. 3959/2011 ή/και 101 και 102 ΣΛΕΕ στους δημόσιους διαγωνισμούς προμήθειας, διεξήγαγε έρευνα στις αγορές α) αναγκαίου υγειονομικού υλικού, β) κάθε ενδεδειγμένου μέσου ατομικής ή συλλογικής προστασίας από τη διάδοση του κορωνοϊού και γ) ειδικού νοσοκομειακού εξοπλισμού για θεραπεία και νοσηλεία κρουσμάτων κορωνοϊού, αξιολογώντας στοιχεία προμηθειών πριν και μετά την εφαρμογή της υπ' αριθ. ΠΝΠ Α' 42/25.2.2020, του άρθρου 19 του ν. 4675/2020 και της υπ' αριθ. 19012/17.3.2020 ερμηνευτικής εγκυκλίου.

Σκοπός της προκαταρκτικής αυτής έρευνας είναι ο προσδιορισμός των εταιρειών εκείνων που εν μέσω της υγειονομικής κρίσης του COVID-19 στην Ελλάδα προέβησαν σε υπερτιμολογήσεις. Η ενέργεια αυτή κρίθηκε απαραίτητη μεταξύ άλλων και λόγω της ανάγκης άμεσης προμήθειας των συγκεκριμένων προϊόντων κατά παρέκκλιση των τυπικών διαγωνιστικών διαδικασιών, γεγονός το οποίο ενδέχεται να οδήγησε σε αυξημένες τιμές. Η έρευνα βασίστηκε σε δύο πηγές δεδομένων ήτοι σε στοιχεία που συλλέχθηκαν από την ΕΑ από τις επτά (7) Υγειονομικές Περιφέρειες της χώρας και σε δεδομένα από την ανοιχτή πλατφόρμα δημοσίων συμβάσεων "Diangeia.gov.gr".

### **Αυτεπάγγελτες έρευνες σε αγορές βασικών τροφίμων**

Επιπλέον, η Επιτροπή αποφάσισε στις 15.4.2020 την εκκίνηση αυτεπάγγελτων ερευνών σε κλάδους όπου υπήρχαν ενδείξεις προβλημάτων στον ανταγωνισμό (είτε για εύρεση αντι-ανταγωνιστικών πρακτικών είτε για να διαπιστωθεί εάν στον κλάδο δεν επικρατούν συνθήκες αποτελεσματικού ανταγωνισμού) σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται



σε όλη την αλυσίδα αξίας προϊόντων, κυρίως διατροφής (ενδεικτικά αναφέρονται οι ζωοτροφές, σιτηρά, γάλα, αυγά και κοτόπουλα). Στις 11 Ιουλίου 2020 η ΕΑ εξέδωσε δελτίο τύπου σχετικά με τις επιπτώσεις της πανδημίας (COVID- 19) στις αγορές γάλακτος και σιτηρών και αλεύρων, στις τιμές καταναλωτή.

Ειδικότερα, η Ε.Α. απέστειλε ερωτηματολόγια για παροχή στοιχείων, με τα οποία ζητήθηκαν στοιχεία αγορών και πωλήσεων για το διάστημα από τον Φεβρουάριο 2020 έως και τον Απρίλιο 2020, σε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και εμπορία των ως άνω προϊόντων. Επιπρόσθετα, η Ε.Α., προκειμένου να ερευνηθεί το σύνολο της αλυσίδας αξίας των ως άνω προϊόντων τροφίμων και ιδιαίτερα τυχόν επιπτώσεις της πανδημίας COVID-19 στις τιμές καταναλωτή, προχώρησε, σε συνεργασία με Εμπειρογνώμονες Καθηγητές Πληροφορικής και Οικονομικής Επιστήμης, σε ανάλυση των τιμών καταναλωτή ορισμένων βασικών προϊόντων διατροφής των ως άνω κατηγοριών.

### **Άλλα βήματα**

Τον Ιούλιο 2020 εστάλη ερωτηματολόγιο στο πλαίσιο έναρξης αυτεπάγγελτης έρευνας σε 50 περίπου επιχειρήσεις που δεν είχαν απαντήσει για τη συγκέντρωση στοιχείων σχετικά με τις τιμές αγοράς και πώλησης σε διάφορες κατηγορίες προϊόντων υγειονομικού υλικού.

Προχώρησε η ανάλυση των στοιχείων που συγκεντρώθηκαν από τις Υγειονομικές Περιφέρειες και από την ΔΙΑΥΓΕΙΑ προκειμένου να διαπιστωθεί αν υπάρχουν ενδείξεις για καταμερισμό της αγοράς εν μέσω της υγειονομικής κρίσης κατά παράβαση του άρθρου 1 του ν. 3959/2011 ή για τον εντοπισμό τυχόν περιπτώσεων καταχρηστικής τιμολόγησης από επιχειρήσεις που διαθέτουν μακροχρόνια πανελλαδική ή/και προσωρινή τοπική δεσπόζουσα θέση στις εν λόγω αγορές κατά παράβαση του άρθρου 2 του ν. 3959/2011.

Από τον Αύγουστο 2020 εκκίνησε η διερεύνηση της αγοράς και ειδικότερα των τιμών προμήθειας των τεστ για COVID-19 καθώς και την αγορά (ειδικότερα τιμές) παροχής υπηρεσιών για τη διενέργεια των τεστ ανίχνευσης και αντισωμάτων του κορωνοϊού από τα ιδιωτικά νοσοκομεία/κλινικές και διαγνωστικά κέντρα, προκειμένου να εξετάσει εάν συντρέχουν οι προϋποθέσεις εκκίνησης αυτεπάγγελτης έρευνας για τη διαπίστωση τυχόν παραβάσεων των διατάξεων του ν. 3959/2011.

### **Ερωτηματολόγια - Απαντήσεις**

Έργο της ομάδας κρούσης ήταν και η ενημέρωση των επιχειρήσεων και των πολιτών σχετικά με την εφαρμογή των κανόνων του δικαίου του ανταγωνισμού, υπό την μορφή ερωταπαντήσεων. Τα θέματα που διαπραγματεύονται οι συγκεκριμένες ερωταπαντήσεις (Q&A), αφορούν στις περιπτώσεις που: α) κάθετες συμπράξεις αναφορικά με μέγιστες

τιμές επιτρέπονται σε φυσικά ή και ηλεκτρονικά καταστήματα, β) οριζόντιες συμφωνίες μεταξύ πραγματικών ή/και δυνητικών ανταγωνιστών για ανταλλαγή πληροφοριών, έρευνα και ανάπτυξη, εμπορία, διανομή και διαχείριση προϊόντων, προσέλκυση και ανταλλαγή ανθρωπίνου δυναμικού επιτρέπονται, γ) νομοθετικές ρυθμίσεις με προσωρινό χαρακτήρα σε περίοδο κρίσης εξαιρούν συγκεκριμένες ενδεχομένως αντι-ανταγωνιστικές συμπεριφορές λόγω δημοσίου συμφέροντος, καθώς και αναφορικά με το δ) ποια πρέπει να είναι η συμπεριφορά μιας δεσπόζουσας επιχείρησης, ε) ποια η σχέση νομοθετικών μέτρων παρέμβασης και δικαίου του ανταγωνισμού, στ) τι προβλέπεται με την υπ' αριθ. 68/2020 ΠΝΠ σχετικά με την αισχροκέρδεια και ζ) ποιες είναι οι προϋποθέσεις υπό τις οποίες επιτρέπεται η σύναψη συμφωνιών και αποφάσεων για τον προγραμματισμό της ποσότητας του νωπού γάλακτος που πρόκειται να παραχθεί για περίοδο έξι (6) μηνών από παραγωγούς και διάφορες ενώσεις τους.

### **Ενέργειες λοιπών Αρχών Ανταγωνισμού**

Στην ιστοσελίδα Ομάδα Κρούσης κατά αντανταγωνιστικών πρακτικών λόγω Covid-19, οι επιχειρήσεις και οι πολίτες μπορούν, επίσης, να δουν τις αντίστοιχες ενέργειες και πρωτοβουλίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Ανταγωνισμού, άλλων εθνικών αρχών ανταγωνισμού μελών-κρατών της ΕΕ καθώς και εθνικών αρχών ανταγωνισμού εκτός ΕΕ (Ηνωμένο Βασίλειο, ΗΠΑ, Αυστραλία, Ρωσία, Κίνα, Βραζιλία, Ινδία κλπ), καθώς και επιχειρήσεων σε άλλες χώρες, για την αντιμετώπιση των προβλημάτων που έχουν ανακύψει από την υγειονομική κρίση και σε ποιες περιπτώσεις αυτές έχουν επιτραπεί από τις εθνικές αρχές ανταγωνισμού.



## Κλαδικές Έρευνες

Κατά το 2020 η ΕΑ ολοκλήρωσε την ενδιάμεση Έκθεση για την αγορά λιανικής / Σουπερμάρκετ, ενώ εκκίνησε δύο (2) άλλες σχετικά με το ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce) και τις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες (fintech).

### Ενδιάμεση Έκθεση στα Βασικά Καταναλωτικά Είδη (σούπερ-μάρκετ)

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, ολοκλήρωσε την Ενδιάμεση Έκθεση της Κλαδικής Έρευνας στον κλάδο παραγωγής, διανομής και εμπορίας βασικών καταναλωτικών ειδών και ιδίως ειδών διατροφής, καθώς και ειδών καθαριότητας και προσωπικής υγιεινής, η οποία δημοσιεύθηκε στις 13.04.2020. Η Ενδιάμεση Έκθεση είχε σκοπό τη σκιαγράφηση της λειτουργίας αγορών/κλάδων βασικών καταναλωτικών προϊόντων καθημερινής χρήσης που πωλούνται μέσω των σούπερ-μάρκετ. Εστίασε αφενός μεν στην δομή της αγοράς (κεφάλαιο 2) και στην ανάλυση των επιμέρους επιλεγμένων έντεκα αγορών (κεφάλαιο 3) και της διαπραγματευτικής δύναμης των αγοραστών/προμηθευτών με ειδική οικονομική ποσοτική και οικονομετρική ανάλυση (κεφάλαιο 4), αφετέρου στις συγκεκριμένες πρακτικές των εκπτώσεων (κεφάλαιο 5), της διαχείρισης προϊόντων κατά κατηγορία (category management) (κεφάλαιο 6), τα ζητήματα από τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (κεφάλαιο 7) και τις αγοραστικές συμμαχίες για συγκεκριμένα βασικά καταναλωτικά προϊόντα και ιδίως είδη διατροφής, κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας (προμηθευτές-σούπερ μάρκετ) (κεφάλαιο 8). Στην Ενδιάμεση Έκθεση επιχειρείται δε να καταγράφουν τυχόν προβλήματα που εντοπίστηκαν στα διαφορά στάδια της εφοδιαστικής αλυσίδας, αλλά και να προταθούν δράσεις/μέτρα που θα βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά της προς όφελος του τελικού καταναλωτή. Η κλαδική έρευνα εξετάζει όλη την αλυσίδα για τον εφοδιασμό με τα προϊόντα καθημερινής χρήσης που εμπορεύονται τα σούπερ-μάρκετ. Για την αξιολόγηση της συνολικής οικονομικής επίδρασης του κλάδου λιανεμπορίου λαμβάνεται υπόψη η αλυσίδα αξίας και οι διασυνδέσεις του με τους υπολοίπους τομείς οικονομικής δραστηριότητας. Η αλυσίδα αξίας του κλάδου λιανεμπορίου περιλαμβάνει τους κλάδους που τον προμηθεύουν με προϊόντα και υπηρεσίες, αλλά και τους τομείς που συμμετέχουν στη διανομή των προϊόντων του προς την τελική κατανάλωση.

### Κλαδική Έρευνα στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-commerce)

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, αφουγκραζόμενη τη διεθνή συγκυρία και την αλματώδη ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου λόγω αυτής, συνέχισε με γοργούς ρυθμούς τη συλλογή και επεξεργασία μεγάλου όγκου δεδομένων στο πλαίσιο της κατ' άρθρο 40 του ν. 3959/2011 κλαδικής έρευνας για το ηλεκτρονικό εμπόριο. Αναλυτικότερα, κατόπιν της αποστολής 685 εκτενών ερωτηματολογίων σε ηλεκτρονικούς λιανοπωλητές, κατά το διάστημα Νοεμβρίου 2020 –Μαρτίου 2021 εστάλησαν επίσης:

- 111 ερωτηματολόγια σε κατασκευαστές/παραγωγούς/εμπορικούς αντιπροσώπους των οποίων τα προϊόντα πωλούνται ηλεκτρονικά,
- 14 ερωτηματολόγια σε κλαδικούς φορείς, ερευνητικά κέντρα και ενώσεις επιχειρήσεων και
- 10 ερωτηματολόγια σε επιγραμμικές πλατφόρμες (marketplaces και πλατφόρμες αναζήτησης και σύγκρισης τιμών).

Παράλληλα, σχεδίασε και υλοποίησε, για πρώτη φορά στην ιστορία της και με την επιστημονική υποστήριξη του Εργαστήριου Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Ηλεκτρονικού Επιχειρείν - ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, πανελλαδική ηλεκτρονική δημοσκόπηση, διά της οποίας, οι καταναλωτές μπορούν να γίνουν αρωγοί στην προσπάθεια της Επιτροπής Ανταγωνισμού:

- να αποτυπώσει τη διεύθυνση του ηλεκτρονικού εμπορίου πριν αλλά και μετά την πανδημία του κορωνοϊού,
- να περιγράψει τις ανταγωνιστικές συνθήκες που επικρατούν στο ψηφιακό περιβάλλον,
- να αναδείξει επιμέρους ζητήματα που αφορούν στη χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου από τους καταναλωτές και
- να εντοπίσει τυχόν πρακτικές που δύνανται να βλάψουν την ευημερία των καταναλωτών

### **Κλαδική Έρευνα στις χρηματοοικονομικές τεχνολογίες (Fintech)**

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, λαμβάνοντας υπόψη τη διαρκώς αυξανόμενη χρήση της χρηματοοικονομικής τεχνολογίας κατά την παροχή χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών, αλλά και τη δυνατότητα των σύγχρονων τεχνολογικών μέσων να ευνοήσουν την ανάπτυξη στρεβλώσεων του ανταγωνισμού στο ψηφιακό περιβάλλον, αποφάσισε στις 11.03.2020 την έναρξη κλαδικής έρευνας στις χρηματοοικονομικές τεχνολογίες (Fintech), ασκώντας τη σχετική αρμοδιότητα που έχει αναλάβει βάσει του άρθρου 40 του ν. 3959/2011. Η κλαδική έρευνα διεξάγεται σε συνεργασία με την Τράπεζα της Ελλάδος.

Η χρήση των χρηματοοικονομικών τεχνολογιών ωφελεί πολλαπλά τους καταναλωτές και τις επιχειρήσεις, καθώς συντελεί στην ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και την παροχή πληρέστερων και οικονομικά πιο προσιτών υπηρεσιών, στη βελτίωση της πρόσβασης των (μικρομεσαίων κυρίως) επιχειρήσεων σε χρηματοδότηση και στην ενίσχυση του ανταγωνισμού στον κλάδο, μέσω της εισόδου νέων παικτών στην αγορά. Από την άλλη πλευρά, τα βασικά χαρακτηριστικά των συγκεκριμένων τεχνολογιών, ήτοι η χρήση πλατφορμών, δεδομένων και αλγορίθμων, ενδέχεται να διευκολύνουν την υιοθέτηση πρακτικών ικανών να βλάψουν την ευημερία των καταναλωτών και να εμποδίσουν την καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα στο συγκεκριμένο κλάδο.

Σε αυτό το πλαίσιο, η ΕΑ ανέλαβε την πρωτοβουλία να ερευνήσει σε βάθος τις ανταγωνιστικές συνθήκες που επικρατούν κλάδο των χρηματοοικονομικών τεχνολογιών, προκειμένου να ενισχύσει την ευημερία των καταναλωτών, αλλά και να συνεισφέρει με τη δράση της στην ψηφιακή μετάλλαξη της χώρας και την προώθηση της καινοτομίας. Δεδομένου δε ότι η ραγδαία αυξανόμενη χρήση της ηλεκτρονικής τραπεζικής και των ηλεκτρονικών μέσω πληρωμών αναμένεται να ενισχυθεί έτι περαιτέρω λόγω και της σχετιζόμενης με την πανδημία COVID-19 κρίσης, μπορεί να θεωρηθεί ότι η συγκεκριμένη έρευνα εντάσσεται στο πλαίσιο των ευρύτερων δράσεων που έχει αναλάβει η ΕΑ για την προστασία των καταναλωτών κατά το δύσκολο αυτό διάστημα.

### **Κανονιστική Παρέμβαση στον Κλάδο Διανομής Τύπου**

Κατόπιν της Γνωμοδότησης στον κλάδο της διανομής τύπου, η ΕΑ στις 23.12.2020, έχοντας υπόψη το άρθρο 11 Ν. 3959/2011 για κανονιστική παρέμβαση σε κλάδους της οικονομίας, αποφάσισε αυτεπαγγέλτως την εκκίνηση της σχετικής διαδικασίας στον Κλάδο Διανομής Τύπου. Στο πλαίσιο της ανωτέρω κανονιστικής παρέμβασης, δημοσίευσε τις απόψεις της στις 23.3.2021 και κήρυξε την έναρξη της 1ης δημόσιας διαβούλευσης, διάρκειας 30 ημερών, προσκαλώντας κάθε ενδιαφερόμενο μέρος να εκθέσει τα σχόλια, τις θέσεις και τις παρατηρήσεις του αναφορικά με τις συνθήκες του ανταγωνισμού στον εν λόγω κλάδο.

Το κείμενο των απόψεων της ΕΑ εστιάζει στη μη ύπαρξη συνθηκών ανταγωνισμού στον κλάδο διανομής Τύπου, λαμβάνοντας υπόψη τις δομικές και θεσμικές ιδιαιτερότητες του εν λόγω κλάδου με έμφαση στην αγορά διανομής έντυπου Τύπου στο επίπεδο του Πρακτορείου διανομής. Στο κείμενο αρχικά παρουσιάζεται το νομοθετικό πλαίσιο, η δομή και οι ανταγωνιστικές συνθήκες στον κλάδο διανομής Τύπου, προκειμένου να αναδειχθούν τα χαρακτηριστικά εκείνα που επιτείνουν τη μη ύπαρξη ανταγωνισμού στις επί μέρους αγορές.

Ακολούθως αναλύεται διεξοδικά η μονοπωλιακή δομή της επιμέρους αγοράς διανομής έντυπου Τύπου, και ειδικά το Πρακτορείο διανομής Τύπου Άργος, ενώ τέλος παρουσιάζονται τα εντοπιζόμενα προβλήματα στη λειτουργία του ανταγωνισμού.

Η ΕΑ ανέλαβε πρωτοβουλία κανονιστικής παρέμβασης στον Κλάδο Διανομής Τύπου γιατί κατά την άποψή της οι στρεβλώσεις του ανταγωνισμού στον κλάδο διανομής Τύπου δεν μπορούν να αντιμετωπιστούν μέσω των διατάξεων περί συμπράξεων, κατάχρησης δεσπόζουσας θέσης ή συγκεντρώσεων. Συγκεκριμένα, με τις προς δημόσια διαβούλευση απόψεις της α) διαπίστωσε ότι στον κλάδο αυτό δεν υπάρχουν συνθήκες αποτελεσματικού ανταγωνισμού και β) έκρινε ότι η ενδεχόμενη εφαρμογή των άρθρων 1, 2 και 5 μέχρι 10 του Ν. 3959/2011 δεν επαρκεί για τη δημιουργία συνθηκών αποτελεσματικού ανταγωνισμού.



## Υγιής Ανταγωνισμός και Βιώσιμη Ανάπτυξη

Σε μια περίοδο που το φαινόμενο της κλιματικής αλλαγής λαμβάνει μεγάλες διαστάσεις, καθίσταται πλέον επιτακτική η ανάγκη επιτάχυνσης της μετάλλαξης της Ελληνικής οικονομίας, μέσω της υιοθέτησης φιλικών προς το περιβάλλον δράσεων προς όφελος των καταναλωτών και των πολιτών, αλλά και ως μέσο απόκτησης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος για τις επιχειρήσεις. Η ΕΕ έχει καταστεί πρωτοπόρος παγκοσμίως στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, εφαρμόζοντας τα υψηλότερα κοινωνικά και περιβαλλοντικά πρότυπα, προωθώντας τη Συμφωνία του Παρισιού για την κλιματική αλλαγή αλλά και υιοθετώντας καινοτόμες αντιλήψεις όπως η κυκλική οικονομία (circular economy).

Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΕ και τα κράτη μέλη της προωθούν ενεργά την επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) με διάφορα ρυθμιστικά μέσα, αλλά και με την προώθηση της αυτορρύθμισης από την πλευρά των επιχειρήσεων και σε συνεργασία με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς. Η συνολική επίτευξη των ΣΒΑ έως το 2020 αποτελεί μία σημαντική πρόκληση των δημόσιων αρχών παγκοσμίως.

Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΑ ανέλαβε την πρωτοβουλία να ξεκινήσει ένα διάλογο για την εξεύρεση και ενσωμάτωση μεθόδων και εργαλείων αποτίμησης, ανάλυσης και αξιολόγησης επιχειρηματικών πρακτικών στο πλαίσιο των οικονομικών και του δικαίου του ανταγωνισμού, λαμβάνοντας υπ' όψη και το βαθμό στον οποίο αυτές ευνοούν ή αναστέλλουν συγκεκριμένες βιώσιμες λύσεις, προσηλωμένη πάντα στη διασφάλιση της ασφάλειας δικαίου για όλα τα εμπλεκόμενα μέρη. Στόχος αυτής της πρωτοβουλίας είναι η προσαρμογή του ελληνικού επιχειρείν στο πλαίσιο μιας ευημερούσας πράσινης και χωρίς αποκλεισμούς οικονομίας με την υιοθέτηση πράσινων και τεχνολογικά προηγμένων λύσεων. Άλλωστε, η προστασία του περιβάλλοντος στην Ελλάδα είναι συνταγματική υποχρέωση του Κράτους όπως ορίζεται και στο άρθρο 24 του Ελληνικού Συντάγματος.

Το προσωπικό της Γενικής Διεύθυνσης της ΕΑ (ΓΔΑ) συνέταξε ένα έγγραφο εργασίας, όπου αναπτύσσονται τόσο οι αποκλίσεις όσο και οι συνέργειες μεταξύ της έννοιας της

βιώσιμης ανάπτυξης στις διάφορες εκφάνσεις της και του δικαίου του ανταγωνισμού. Το εν λόγω έγγραφο έλαβε θετικά σχόλια και από την Επίτροπο και Αντιπρόεδρο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, κα M. Vestager σε πρόσφατη ομιλία της με την οποία ανακοίνωσε και ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες για αυτό το θέμα. Η πρωτοβουλία της ΕΑ χαιρετίστηκε και από τα διεθνή Μ.Μ.Ε. Το κείμενο εργασίας του προσωπικού της ΓΔΑ αποδέχεται ότι αδιαμφισβήτητα, το δίκαιο ανταγωνισμού δύναται να αντιμετωπίσει ζητήματα βιωσιμότητας. Τα βασικά θέματα που θα πρέπει να λαμβάνονται υπόψη περιλαμβάνουν:

i. τον βαθμό στον οποίο θα μπορούσαν να εγκρίνονται συμφωνίες μεταξύ ανταγωνιστών ή εταιρειών σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας για την ενίσχυση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και των στόχων της βιώσιμης ανάπτυξης, είτε ως μη εμπότιστες στο πλαίσιο του άρθρου 101 παράγραφος 1, είτε ως εξαιρούμενες βάσει του άρθρου 101 παράγραφος 3 της ΣΛΕΕ,

ii. το κατά πόσον οι καταχρηστικές πρακτικές μίας δεσπόζουσας εταιρείας δυνάμει του άρθρου 102 ΣΛΕΕ μπορούν επίσης να συμπεριλαμβάνουν αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές που αποτελούν και παραβιάσεις της περιβαλλοντικής νομοθεσίας ή που περιορίζουν τη βιώσιμη ανάπτυξη ή εάν πρέπει, σε εξαιρετικές περιπτώσεις, να υπάρχει υπεράσπιση της βιωσιμότητας σε σχέση με συμπεριφορές που διαφορετικά θα μπορούσαν να χαρακτηριστούν ως καταχρηστικές της δεσπόζουσας θέσης, εφόσον ασφαλώς δεν θίγεται ο δομικός ανταγωνισμός στην αγορά και

iii. τον βαθμό στον οποίο θα μπορούσαν να ληφθούν υπόψη ζητήματα βιωσιμότητας κατά την αξιολόγηση συγχωνεύσεων και εξαγορών.

Οι κυριότερες προτάσεις συνοψίζονται ως ακολούθως:

- Η ΕΑ θα πρέπει να διευκολύνει την μετάβαση προς μια πράσινη οικονομία και να υποστηρίξει την καινοτομία στην πράσινη οικονομία, λαμβάνοντας υπόψη τυχόν εξωτερικές επιπτώσεις που υφίστανται από γενιά σε γενιά, μέσω της χρήσης νέων εργαλείων και διαφορετικών προσεγγίσεων για την κατανόηση της συμπεριφοράς των καταναλωτών.
- Οι κανόνες ανταγωνισμού θα πρέπει να εναρμονιστούν με τις ευρύτερες συνταγματικές αξίες και τους προγραμματικούς στόχους βιωσιμότητας, σε διεθνές, ευρωπαϊκό και εθνικό επίπεδο.
- Απαραίτητη κρίνεται η παροχή της νομικής ασφάλειας προς τις επιχειρήσεις την οποία χρειάζονται για να πραγματοποιήσουν τις κρίσιμες για τη βιώσιμη ανάπτυξη επενδύσεις. Αυτό απαιτεί πιο στοχευμένες παρεμβάσεις στον τομέα του ανταγωνισμού, που θα παρέχουν ένα σαφές σύνολο των εφαρμοστέων κανόνων. Κρίσιμη κρίνεται και η συλλογή πληροφοριών σχετικά με τις διάφορες επιχειρηματικές στρατηγικές και τα ζητήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις καθώς προχωρούν προς τη μετάβαση στην πράσινη οικονομία, προκειμένου να προσαρμόζεται αναλόγως η εφαρμογή των κανόνων περί ανταγωνισμού.

- Προτείνεται η συνεργασία με άλλες ρυθμιστικές αρχές και ειδικότερα η δημιουργία μια κοινής «Συμβουλευτικής Ομάδας», που θα απαρτίζεται από εκπροσώπους διαφόρων ρυθμιστικών αρχών, με σκοπό να παρέχει άτυπες συμβουλές σχετικά με προτεινόμενα νέα μέτρα σχετιζόμενα με τη βιωσιμότητα.
- Προτείνεται η ανάπτυξη ενός «sandbox» για τη βιώσιμη ανάπτυξη στο πλαίσιο των κανόνων περί ανταγωνισμού, έτσι ώστε να υπάρξει η δυνατότητα πειραματισμού με νέες μορφές εμπορικών πρακτικών που επιδιώκουν τη γρήγορη και αποτελεσματική επίτευξη στόχων βιώσιμης ανάπτυξης, για την υλοποίηση των οποίων ενδεχομένως να απαιτείται συνεργασία μεταξύ ανταγωνιστικών επιχειρήσεων.
- Προκρίνεται η έκδοση κατευθυντηρίων γραμμών, ώστε να διευκρινιστεί υπό ποιες προϋποθέσεις ο ιδιωτικός τομέας μπορεί να προβεί σε συνεργασίες για την προώθηση της επίτευξης στόχων βιώσιμης ανάπτυξης, κάτι που ήδη εφαρμόζεται σε ορισμένες χώρες. Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΑ θα προχωρήσει στη σύνταξη τέτοιων Κατευθυντηρίων Γραμμών.

## Δημιουργία νέας πλατφόρμα HCC Data Analytics and Economic Intelligence

Στα πλαίσια του προγράμματος ψηφιακής μετάλλαξης και ειδικά με σκοπό να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις συνεχούς παρακολούθησης της αγοράς την περίοδο της πανδημίας Covid-19, η Επιτροπή Ανταγωνισμού προχώρησε στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη της πλατφόρμας HCC Data Analytics and Economic Intelligence, ενός καινοτόμου εργαλείου συλλογής και επεξεργασίας οικονομικών δεδομένων (π.χ. τιμές) χιλιάδων προϊόντων σε διάφορες αγορές στην Ελλάδα σε πραγματικό χρόνο.

Το νέο έργο θα αποτελέσει βασικό σημείο στη διαδικασία ψηφιακού μετασχηματισμού της ΕΑ. Η νέα πλατφόρμα HCC Data Analytics and Economic Intelligence θα έχει σαν βασικές λειτουργίες τη συλλογή και ανάλυση δεδομένων αγοράς σε πραγματικό χρόνο, βελτιστοποιημένα dashboards παρακολούθησης αγοράς με έκδοση άμεσων αναλύσεων και reporting, ενώ για τους αλγόριθμους μηχανικής μάθησης θα γίνει αξιοποίηση της εμπειρίας και της γνώσης - καθώς και των μέχρι σήμερα δεικτών – της ΕΑ, όπως και η ενσωμάτωση ενός μηχανισμού screening για να επιτρέπεται η γρήγορη και βασισμένη στις πραγματικές επιπτώσεις στην οικονομία προτεραιοποίηση των υποθέσεων της Επιτροπής.

Οι κυριότερες πηγές δεδομένων που θα τροφοδοτούν την πλατφόρμα, περιλαμβάνουν δεδομένα από το παρατηρητήριο τιμών e-καταναλωτής και τα δεδομένα χονδρικής του Ο.Κ.Α.Α., τα προγράμματα ΔΙΑΥΓΕΙΑ , TAXIS, τη Eurostat, την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), το Χρηματιστήριο Αθηνών, το ΓΕΜΗ, ενώ όπως επίσης θα προστεθούν σε δεύτερη φάση και το Εθνικό Σύστημα Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)



και το Κεντρικό Ηλεκτρονικό Μητρώο Δημοσίων Συμβάσεων (ΚΗΜΔΗΣ).

Έχει ήδη ολοκληρωθεί μία διαδικασία ροής δεδομένων (data pipeline) που υποστηρίζει την επεξεργασία σε πραγματικό χρόνο την υψηλή χωρητικότητα δεδομένων για μελλοντική κλιμάκωση μέσω της Υποδομής Jupiter (Data Engineering). Η υποδομή αυτή ενσωματώνει διάφορες πηγές δεδομένων (όπως το e-katanolitis, το Παρατηρητήριο τιμών υπουργείο Ανάπτυξης, τη βάση δεδομένων του Υπουργείου Υγείας – αποθέματα, τη βάση δεδομένων ΟΚΑΑ, το fuelprices.gr, το ΓΕΜΗ) σε μία ενιαία βάση δεδομένων (integrated data template) και διάφορες δυνατότητες ανάλυσης δεδομένων. Το HCC Economic Intelligence Platform λαμβάνει υπόψη την εισαγωγή και τη διαχείριση δεδομένων από υφιστάμενα APIs, αρχεία δεδομένων (CSV, Excel κ.λπ.), τη διαλειτουργικότητα με άλλες βάσεις δεδομένων, από τη σύνδεση με ηλεκτρονικές πηγές δεδομένων και άλλες πηγές, όπως δεδομένα από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια από πρωτοβουλίες έρευνας αγοράς της ΕΑ.

Η απεικόνιση των δεδομένων σε ειδικά διαμορφωμένα dashboards είναι ζωτικής σημασίας για τη λήψη αποφάσεων και την εξερεύνηση δεδομένων κατά τη διάρκεια του χρόνου μοντελοποίησης, ενώ υπάρχει ευελιξία στην αλλαγή των παραμέτρων και σχεδιασμός για αυτοματοποιημένες αναφορές και ειδοποιήσεις.

Η Πλατφόρμα επίσης ενσωματώνει τεχνικές μηχανικής μάθησης και βαθιάς μάθησης ενώ είναι δυνατό για τα πακέτα από Python, R και άλλες στατιστικές σουίτες, να διαμορφώνονται έτσι ώστε τα δεδομένα να μπορούν να κατηγοριοποιηθούν αυτόματα σε πραγματικό χρόνο.





## Πλήρης ψηφιοποίηση των υπηρεσιών της ΕΑ, για το προσωπικό και το κοινό («Ψηφιακές Υπηρεσίες»)

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει ειδικά κατά το τελευταίο έτος επενδύσει στην καινοτομία και στην ψηφιακή της αναβάθμιση. Στο πλαίσιο αυτό, και με γνώμονα την ανάγκη ψηφιακής μετάλλαξης των δημόσιων υπηρεσιών και την εξυπηρέτηση του κοινού, ειδικά την περίοδο της πανδημίας, από τις 12.10.2020 παρέχονται από την ιστοσελίδα της ΕΑ εκσυγχρονισμένες ψηφιακές υπηρεσίες σε επιχειρήσεις, δημόσιους φορείς και πολίτες.

Η ΕΑ προσδοκά ότι οι «Ψηφιακές Υπηρεσίες Επιτροπής Ανταγωνισμού» θα συνεισφέρουν μεταξύ άλλων στην παροχή ολοκληρωμένων Υπηρεσιών Ηλεκτρονικών Συναλλαγών προς τους συναλλασσόμενους με την Ε.Α. πολίτες, επαγγελματίες και επιχειρήσεις, αλλά και τους δημόσιους φορείς με τους οποίους συναλλάσσεται ή συνεργάζεται η ΕΑ στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων της. Επίσης θα συμβάλει στην αύξηση της διαφάνειας, στη βελτίωση της αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας του ελεγκτικού έργου της, και τη βελτίωση της ταχύτητας και της ποιότητας των εργασιών της και των παρεχόμενων από αυτή υπηρεσιών.

Οι νέες ψηφιακές υπηρεσίες της ΕΑ, που παρέχονται στις επιχειρήσεις, στους πολίτες και στις λοιπές δημόσιες υπηρεσίες, στοχεύουν, ειδικά στη δύσκολη αυτή περίοδο της πανδημίας COVID-19, στη διενέργεια ηλεκτρονικά όλων των διαδικαστικών θεμάτων που τους αφορούν ή τους απασχολούν ή/και τη συλλογή εγγράφων και πληροφοριών που σχετίζονται με το έργο της Αρχής, χωρίς την ανάγκη φυσικής παρουσίας ή/και τηλεφωνικών συνδιαλέξεων. Περαιτέρω μέσω εφαρμογής οι συναλλασσόμενοι με την ΕΑ θα έχουν τη δυνατότητα να κλείσουν τηλε-συνάντηση με στελέχη της ΕΑ για τα θέματα που τους απασχολούν και να παρακολουθούν την πορεία των υποθέσεών τους.

Συγκεκριμένα, οι ψηφιακές υπηρεσίες αφορούν σε:

- Ηλεκτρονική υποβολή αιτήματος για τηλε-συνάντηση / τηλε-διάσκεψη με στελέχη της ΕΑ
- Ηλεκτρονική υποβολή καταγγελίας με χρήση του εντύπου καταγγελιών.

- Γνωστοποίηση πράξης συγκέντρωσης ηλεκτρονικά με χρήση του σχετικού εντύπου γνωστοποίησης.
- Ηλεκτρονική υποβολή αίτησης παρέκκλισης από τις υποχρεώσεις των επιχειρήσεων για αναστολή πραγματοποίησης συγκέντρωσης.
- Ηλεκτρονική υποβολή πρότασης δεσμεύσεων.
- Ηλεκτρονική υποβολή παρέμβασης σε υπόθεση ως τρίτος
- Ηλεκτρονική υποβολή αιτήματος (από δημόσιους φορείς) / ερωτήματος για παροχή γνωμοδότησης επί ζητημάτων ελεύθερου ανταγωνισμού.
- Δυνατότητα ηλεκτρονικής ενημέρωσης περί καταβολής του τέλους 1/000 του άρ. 17 του ν. 3959/2011 και υποβολής αίτησης επιστροφής του.
- Ηλεκτρονική υποβολή γενικών ερωτημάτων

## Οδηγός Πληροφόρησης «Μάθετε για Εμάς»

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού στο πλαίσιο της πληρέστερης ενημέρωσης του κοινού (πολιτών και επιχειρήσεων), δημοσίευσε έναν σύντομο οδηγό με χρήσιμες πληροφορίες, ερωτήσεις, απαντήσεις και παραδείγματα, όσον αφορά θέματα ανταγωνισμού, καθώς και του τι εμπίπτει και τι όχι στις αρμοδιότητές της.

Με τον οδηγό, οι πολίτες μπορούν να μάθουν γιατί δημιουργήθηκε το δίκαιο του ανταγωνισμού και η ανεξάρτητη αρχή που το επιβάλλει, τι εμπίπτει και τι όχι σε αυτό, πώς μπορούν να προστατευθούν από τις διάφορες παραβάσεις και ποια είναι η υπηρεσία ή η αρχή στην οποία θα πρέπει να απευθύνονται.

## Δημοσίευση Εγχειριδίου Λειτουργικών Διαδικασιών της Ε.Α.

Την 1η Δεκεμβρίου 2020, δημοσιεύθηκε στον ιστότοπο της Επιτροπής Ανταγωνισμού ([www.epant.gr](http://www.epant.gr)) το Εγχειρίδιο των Λειτουργικών Διαδικασιών της. Το Εγχειρίδιο αυτό αποτελεί τμήμα ενός εκτενούς εσωτερικού Κώδικα, στον οποίο για πρώτη φορά καταγράφονται και τυποποιούνται οι διαδικασίες της ΕΑ, όπως αυτές έχουν διαμορφωθεί και σε σημαντικό βαθμό αναμορφωθεί, με στόχο την αύξηση της αποτελεσματικότητας της λειτουργίας της. Κατά την υλοποίηση του ως άνω έργου, συνελέγησαν και ελήφθησαν υπόψη προτάσεις και απόψεις συναλλασσομένων με την ΕΑ (επιστημόνων και φορέων που ασκούν ή/και ασχολούνται με το δίκαιο ελεύθερου ανταγωνισμού) ως προς τις έως σήμερα εφαρμοζόμενες πρακτικές, τη βελτίωσή τους και τη μείωση της γραφειοκρατίας.

Η δημοσιοποίηση του Εγχειριδίου εντάσσεται στο σχεδιασμό της ΕΑ για την ενίσχυση της εξωστρέφειάς της και της διαφάνειας των διαδικασιών της.

## Ολοκλήρωση περισσότερων από 120 μακροχρόνιων υποθέσεων και μείωση του χρόνου των εκκρεμών υποθέσεων από 8 σε 2 έτη

Ήδη από τα τέλη του 2019 η Επιτροπή Ανταγωνισμού δημιούργησε Ομάδα Κρούσης αποτελούμενη από ικανό αριθμό προσωπικού που απελευθερώθηκε από κάθε άλλο καθήκον και η οποία δούλεψε σε υπερ-ενταντικό ρυθμό υπό την επίβλεψη των αρμόδιων προϊσταμένων και διευθυντών και σε χρόνο ρεκόρ εξέτασε ένα μεγάλο αριθμό εκκρεμών υποθέσεων που είχαν εισαχθεί στην Επιτροπή πριν το 2011, ολοκληρώνοντας αυτήν την αποστολή με μεγάλη επιτυχία. Μία δεύτερη ομάδα κρούσης συστάθηκε τον Ιανουάριο 2020 για την ολοκλήρωση των εκκρεμών υποθέσεων που είχαν εισαχθεί στην Επιτροπή πριν το 2016.

Μετά από μία σημαντική προσπάθεια του προσωπικού, σε νέες οργανωτικές βάσεις, η Ε.Α. κατάφερε να αξιοποιήσει εκείνες από τις υποθέσεις που είχαν ενδείξεις παραβατικής συμπεριφοράς και που η ολοκλήρωσή τους θα είχε σημαντικό αντίκτυπο για τον ανταγωνισμό στην αγορά και να αρχειοθετήσει εκείνες οι οποίες δεν έθεταν τέτοια ζητήματα με συνέπεια να τεθεί στο αρχείο της Υπηρεσίας πλήθος υποθέσεων και να μειωθεί σημαντικά ο μέσος όρος ηλικίας των εν εξελίξει υποθέσεων της Επιτροπής Ανταγωνισμού: από τα περίπου 8 έτη που ήταν τον Σεπτέμβριο του 2019 σε 2 τον Σεπτέμβριο 2020 με την ολοκλήρωση πλέον των 120 υποθέσεων τους τελευταίους 12 μήνες (από Σεπτέμβριο 2019).

Πλέον το σημαντικότερο ποσοστό εκκρεμουσών υποθέσεων (περίπου 70%) της Ε.Α. έχουν ανοίξει τα τελευταία δύο έτη (2019 και 2020), με το μεγαλύτερο ποσοστό αυτών των υποθέσεων να έχει δρομολογηθεί κατά τη διάρκεια της προεδρίας του καθηγητή Ιωάννη Λιανού.

## Νομοπαρασκευαστικές διαδικασίες

Με βάση τις γνωμοδοτικές της εξουσίες και τις αρμοδιότητες προώθησης της πολιτικής ανταγωνισμού που διαθέτει δύναμη του νόμου προστασίας του ελεύθερου ανταγωνισμού και του Οργανισμού λειτουργίας της, τα τελευταία έτη η Επιτροπή Ανταγωνισμού έχει εστιάσει στην προώθηση της πολιτικής ανταγωνισμού (advocacy) παράλληλα με τις αρμοδιότητες εφαρμογής των εθνικών και ενωσιακών κανόνων ανταγωνισμού (enforcement). Έχει δε συμβάλει ενεργά στο πλαίσιο των κανονιστικών μεταρρυθμίσεων στην Ελλάδα και επένδυσε στην ανάπτυξη της ευαισθητοποίησης σε θέματα πολιτική ανταγωνισμού.

Κατά το έτος 2020 η ΕΑ έχει συμμετάσχει (είτε μέσω άμεσης συμμετοχής και ενασχόληση στις Νομοθετικές Επιτροπές που συγκροτήθηκαν είτε μέσω ελέγχου και προτάσεων προς την Κυβέρνηση) σε μια σειρά νομοθετημάτων που έχουν συγκεκριμένο ενδιαφέρον ή θα μπορούσαν να συνδεθούν με την επιβολή της νομοθεσίας περί ανταγωνισμού, όπως:

- Σχέδιο νόμου του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων για την τροποποίηση του νόμου για τις Δημόσιες Συμβάσεις (ν. 4412/2016)
- Σχέδιο Νόμου της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης για τα Οπτικοακουστικά Μέσα (Ενσωμάτωση Οδηγίας 2018/1808/ΕΕ).
- Ενσωμάτωση Κανονισμού 2015/751/ΕΕ σχετικά με τις διατραπεζικές προμήθειες
- Ενσωμάτωση Κανονισμού 2019/1150/ΕΕ σχετικά με τις επιγραμμικές υπηρεσίες διαμεσολάβησης
- Ενσωμάτωση της Οδηγίας 2019/633/ΕΕ σχετικά με τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές στις σχέσεις μεταξύ επιχειρήσεων στην αλυσίδα εφοδιασμού γεωργικών προϊόντων και τροφίμων
- Ενσωμάτωση της Οδηγία 2019/1/ΕΕ για την παροχή αρμοδιοτήτων στις αρχές ανταγωνισμού των κρατών μελών ώστε να επιβάλλουν αποτελεσματικότερα τους κανόνες και για τη διασφάλιση της εύρυθμης λειτουργίας της εσωτερικής αγοράς



## Συνέδρια / τηλε-διασκέψεις

Κατά τη διάρκεια του 2020 η ΕΑ πραγματοποίησε έξι (6) συνέδρια / τηλε-διασκέψεις συμπεριλαμβανομένων των τηλε-διαβουλεύσεων. Τα συνέδρια πραγματοποιήθηκαν μέσω του διαδικτύου με τη χρήση ενός Full HD Studio που δημιουργήθηκε για τις ανάγκες της ψηφιακής επικοινωνίας και εντάσσονται στο γενικότερο πλαίσιο της αναμόρφωσης της ψηφιακής επικοινωνίας της Επιτροπή Ανταγωνισμού, βάσει του οποίου η Επιτροπή ευελπιστεί στην αμεσότερη επαφή τόσο με τις επιχειρήσεις όσο και με τους καταναλωτές και τους πολίτες, προς όφελος της ανάπτυξης της Ελληνικής οικονομίας. Τα βίντεο των συνεδρίων είναι διαθέσιμα στο κανάλι της ΕΑ στο [www.youtube.com](http://www.youtube.com).

## Λιανικό εμπόριο

Σε συνέχεια της δημοσίευσης της Ενδιάμεσης Έκθεσης της Επιτροπής Ανταγωνισμού στα Βασικά Καταναλωτικά Είδη (Supermarkets) τον Απρίλιο 2020, πραγματοποιήθηκε με επιτυχία την Παρασκευή 3 Ιουλίου του 2020 ημερίδα-τηλεδιαβούλευση της Επιτροπής Ανταγωνισμού. Η τηλεδιαβούλευση ήρθε σε συνέχεια της υποβολής έγγραφων υπομνημάτων από ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις και φορείς και σχεδιάστηκε με την προοπτική να λειτουργήσει ως ένα διαδραστικό φόρουμ για την ανταλλαγή απόψεων αναφορικά με την αγορά των βασικών καταναλωτικών ειδών. Τη τηλεδιαβούλευση παρακολούθησαν σε ζωντανή ροή μέσω της πλατφόρμας της Επιτροπής Ανταγωνισμού πολλοί ενδιαφερόμενοι, στους οποίους συμπεριλαμβάνονταν επιχειρήσεις, σύνδεσμοι/ ενώσεις επιχειρήσεων και εμπόρων, δικηγόροι και οικονομολόγοι που δραστηριοποιούνται επαγγελματικά σε ζητήματα προστασίας ελεύθερου ανταγωνισμού, καθώς και εκπρόσωποι της πανεπιστημιακής κοινότητας, κοινωνικών εταίρων και ενώσεων καταναλωτών. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, εκπρόσωπος της Κυβέρνησης, επιφανείς επιστήμονες και εκπρόσωποι της Αγοράς πραγματοποίησαν παρουσιάσεις πάνω σε ένα μεγάλο εύρος επίκαιρων ζητημάτων δικαίου και οικονομικών του ανταγωνισμού.

## Ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce)

Με απόφαση της Ολομέλειας της Ε.Α. τον Μάρτιο 2020, αποφασίστηκε η έναρξη κλαδικής έρευνας για το ηλεκτρονικό εμπόριο. Η πρώτη φάση της κλαδικής αυτής ξεκίνησε με την ημερίδα-τηλεδιαβούλευση της Επιτροπής Ανταγωνισμού για το ηλεκτρονικό εμπόριο, που διοργανώθηκε μέσω livestreaming την Τετάρτη, 3 Ιουνίου του 2020, σε 4 μέρη. Η τηλεδιαβούλευση για το ηλεκτρονικό εμπόριο (όπως συνέβη και με την αντίστοιχη για τα καταναλωτικά είδη) ήρθε σε συνέχεια της υποβολής έγγραφων υπομνημάτων από ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις και φορείς και σχεδιάστηκε με την προοπτική να λειτουργήσει ως ένα διαδραστικό φόρουμ για την ανταλλαγή απόψεων αναφορικά με τις ανταγωνιστικές συνθήκες που επικρατούν στον χώρο αυτό.

Συγκεκριμένα, η τηλεδιαβούλευση διαρθρώθηκε σε τέσσερις θεματικές ενότητες, οι οποίες επικεντρώθηκαν στα εξής: α) ζητήματα κάθετων περιορισμών στο ηλεκτρονικό εμπόριο, β) περιορισμοί που προκύπτουν από τις δραστηριότητες ψηφιακών πλατφορμών, γ) θεωρίες βλάβης που συνδέονται με τη χρήση αλγορίθμων και την επεξεργασία big data, καθώς και δ) κρατικά μέτρα περιορισμού του ανταγωνισμού στο ψηφιακό περιβάλλον, μέσω της υπερρύθμισης συγκεκριμένων κλάδων.

Την τηλεδιαβούλευση παρακολούθησαν ομοίως, μέσω της πλατφόρμας της Επιτροπής Ανταγωνισμού πολλοί ενδιαφερόμενοι, στους οποίους συμπεριλαμβάνονταν επιχειρήσεις, σύνδεσμοι/ ενώσεις επιχειρήσεων και εμπόρων, δικηγόροι και οικονομολόγοι που δραστηριοποιούνται επαγγελματικά σε ζητήματα προστασίας ελεύθερου ανταγωνισμού, καθώς και εκπρόσωποι της πανεπιστημιακής κοινότητας, κοινωνικών εταίρων και ενώσεων καταναλωτών.

## Ψηφιακή οικονομία

Ενόψει των επερχόμενων νομοθετικών εξελίξεων, τόσο σε εθνικό όσο και σε ενωσιακό επίπεδο, που στοχεύουν στη ριζική αναθεώρηση της εφαρμογής των κανόνων ανταγωνισμού στο ψηφιακό περιβάλλον – συμπεριλαμβανομένης της προωθούμενης τροποποίησης του ν.3959/2011 καθώς και των ευρωπαϊκών πρωτοβουλιών για την υιοθέτηση κανονιστικού πλαισίου για τις ψηφιακές υπηρεσίες (Digital Services Act) και τις ψηφιακές αγορές (Digital Markets Act) – η Επιτροπή Ανταγωνισμού («ΕΑ») έχει προχωρήσει στο διορισμό του καθηγητή Μιχάλη Ιακωβίδη (London Business School) ως επικεφαλής συμβούλου για ζητήματα ψηφιακής οικονομίας, καθώς και στον ορισμό μιας συμβουλευτικής επιτροπής επιστημόνων από κορυφαία διεθνή πανεπιστήμια, με επικεφαλής τον καθηγητή Frédéric Jenny, Πρόεδρο της Επιτροπής για θέματα Ανταγωνισμού του ΟΟΣΑ.

Η ΕΑ επιδιώκει να μετέχει ενεργά στις συναφείς διαβουλεύσεις που διενεργούνται στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού. Για το σκοπό αυτό, επιθυμεί να βρίσκεται σε ανοιχτή επικοινωνία με εκπροσώπους ελληνικών επιχειρήσεων προκειμένου να κατανοήσει τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν, καθώς και την αντίληψή τους σχετικά με την κατάσταση του ανταγωνισμού στο ψηφιακό περιβάλλον, υπό το πρίσμα των ειδικότερων χαρακτηριστικών της ελληνικής οικονομίας και του ευρύτερου στόχου της ψηφιακής μετάλλαξης αυτής.

Σε αυτό το πλαίσιο, η ΕΑ διοργάνωσε την Παρασκευή 6 Νοεμβρίου 2020, την πρώτη άτυπη τηλε-συνάντηση για θέματα ψηφιακής οικονομίας. Σε αυτή συμμετείχαν εκπρόσωποι ψηφιακών επιχειρήσεων και αναπτυσσόμενων startups, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να μοιραστούν τους προβληματισμούς τους για τις συνθήκες ανταγωνισμού στο ψηφιακό περιβάλλον και πρότειναν λύσεις για την ενίσχυση της θέσης των ελληνικών εταιριών στον διεθνή ανταγωνισμό.

Της συζήτησης στρογγυλής τραπέζης, την οποία συντόνισε ο καθηγητής Νομικής του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης, κ. Μιχαήλ-Θεόδωρος Μαρίνος, προηγήθηκαν παρουσιάσεις για επίκαιρα ζητήματα δικαίου και οικονομικών του ανταγωνισμού από τους: κκ. Ιωάννη Λιανό, Πρόεδρο της ΕΑ, Μιχάλη Ιακωβίδη, καθηγητή στο London Business School και Νικόλαο Οικονομίδη, καθηγητή στο Leonard N. Stern School of Business του Πανεπιστημίου της Νέας Υόρκης. Περαιτέρω συναντήσεις οργανώθηκαν τον Δεκέμβριο του 2020 και τον Ιανουάριο του 2021.

## Fintech

Η ημερίδα-τηλε-διαβούλευση στο πλαίσιο της κλαδικής έρευνας για τις χρηματοοικονομικές τεχνολογίες (Fintech) που διεξάγεται σε συνεργασία με την Τράπεζα της Ελλάδος πραγματοποιήθηκε στις 30/10/2020. Η τηλεδιαβούλευση πραγματοποιήθηκε σε συνέχεια της υποβολής έγγραφων υπομνημάτων από ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις και φορείς και σχεδιάστηκε με την προοπτική να λειτουργήσει ως ένα διαδραστικό φόρουμ για την ανταλλαγή απόψεων αναφορικά με τις χρηματοοικονομικές τεχνολογίες (Fintech).

Η τηλεδιαβούλευση διαρθρώθηκε σε τέσσερις θεματικές ενότητες: α) Οι Χρηματοοικονομικές Τεχνολογίες στην Ελλάδα – Υφιστάμενη Κατάσταση, β) Συστήματα Πληρωμών, γ) From Open Payments to PSD2 and Open Finance και δ) Η Κεντρική Τράπεζα ως φορέας διευκόλυνσης της καινοτομίας.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, επικεφαλής Εθνικής Αρχής Ανταγωνισμού, εκπρόσωποι της Τράπεζας της Ελλάδος, επιφανείς επιστήμονες και εκπρόσωποι της Αγοράς πραγματοποίησαν παρουσιάσεις πάνω σε ένα μεγάλο εύρος επίκαιρων ζητημάτων του ανταγωνισμού, καθώς και στη διαρκώς αυξανόμενη χρήση της χρηματοοικονομικής τεχνολογίας κατά την παροχή χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών, αλλά και τη δυνατότητα των σύγχρονων τεχνολογικών μέσων να ευνοήσουν την ανάπτυξη στρεβλώσεων του ανταγωνισμού στο ψηφιακό περιβάλλον.

## Βιώσιμη ανάπτυξη & ανταγωνισμός

Η έναρξη της δημόσιας διαβούλευσης πραγματοποιήθηκε με τη διοργάνωση στις 28.9.2020 τηλε-ημερίδας με θέμα 'Ζητήματα Βιώσιμης Ανάπτυξης και Δίκαιο Ανταγωνισμού Προς μια κανονιστική όσμωση πράσινης ανάπτυξης'. ... Στην τηλε-ημερίδα, η οποία πραγματοποιήθηκε μέσω ιδιόκτητου livestreaming studio σε ποιότητα FULLHD, απηύθυνε χαιρετισμό η Α.Ε. Πρόεδρος της Δημοκρατίας, κα Κ. Σακελλαροπούλου, ο Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων, κ. Α. Γεωργιάδης, ο Γενικός Δ/ντής της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, κ. Olivier Guersant, καθώς και το μέλος ΔΣ και επικεφαλής ομάδας εργασίας ανταγωνισμού ΣΕΒ, κ. Α. Παντελιάδης.

Συμμετείχαν επίσης εκπρόσωποι της ΕΕ, του ΟΟΣΑ και άλλων διεθνών οργανισμών, επικεφαλής Εθνικών Αρχών Ανταγωνισμού, δικαστές, καθηγητές, επιχειρήσεις, εκπρόσωποι οικονομικών και κοινωνικών φορέων. Την τηλε-ημερίδα παρακολούθησαν μέσω της πλατφόρμας της Επιτροπής Ανταγωνισμού πλέον των 1.500 ενδιαφερομένων, από όλη την Ευρώπη που δραστηριοποιούνται επαγγελματικά σε ζητήματα βιώσιμης ανάπτυξης και προστασίας ελεύθερου ανταγωνισμού.

## Κοινή Ιδιοκτησία, αλληλοσυνδεόμενες διευθύνσεις & ανταγωνισμός

Τη Δευτέρα, 7 Δεκεμβρίου 2020, διεξήχθη Διεθνές Συνέδριο στην αγγλική γλώσσα, με θέμα "Κοινή ιδιοκτησία, αλληλοσυνδεόμενες διευθύνσεις και ανταγωνισμός: μια διατλαντική προοπτική / Common ownership, interlocking directorates & competition: a



transatlantic perspective”.

Μία σειρά κορυφαίων Πανεπιστημίων και Ερευνητικών Κέντρων του εξωτερικού, σε συνεργασία με το Journal of Competition Law & Economics (JCLE), συνεργάστηκαν με στόχο την ανταλλαγή απόψεων από νομικούς και οικονομικούς εμπειρογνώμονες καθώς και υπεύθυνους χάραξης πολιτικής από την Ευρώπη και τις ΗΠΑ, των επιπτώσεων στον ανταγωνισμό, για τις περιπτώσεις που υφίστανται κοινοί θεσμικοί επενδυτές ή οικογενειακά funds, τα οποία διαθέτουν κοινή ιδιοκτησία σε διαφορετικές ανταγωνιστικές κυρίως επιχειρήσεις ή περιπτώσεις που υπάρχουν κοινά διευθυντικά στελέχη σε αυτές που, χωρίς αναγκαστικά να οδηγούν στον έλεγχο των συγκεκριμένων επιχειρήσεων, επιτρέπουν εντούτοις την άσκηση αποφασιστικής επιρροής σε αυτές, με το ενδεχόμενο να προκύπτουν αντι-ανταγωνιστικά αποτελέσματα.

Η κοινή ιδιοκτησία από θεσμικούς επενδυτές (ή κοινά οικογενειακά funds) έχει αποτελέσει αντικείμενο έντονων συζητήσεων στην αντιμονοπωλιακή κοινότητα τα τελευταία χρόνια. Οι στρατηγικές διαφοροποίησης χαρτοφυλακίου που εφαρμόζουν οι θεσμικοί επενδυτές, μπορούν να οδηγήσουν, σε ορισμένους τομείς, στη συγκέντρωση της χρηματοοικονομικής ιδιοκτησίας, με πιθανά αντι-ανταγωνιστικά αποτελέσματα. Ένα σχετικό ζήτημα είναι αυτό της αλληλοσύνδεσης διευθυντικών στελεχών (interlocking directorates) μεταξύ ανταγωνιστικών εταιρειών (δηλ. εταιρείες που μοιράζονται εταιρικά μέλη του διοικητικού συμβουλίου). Ενώ στις ΗΠΑ, η σχετική νομοθεσία απαγορεύει ρητά την ύπαρξη τέτοιας αλληλοσύνδεσης μεταξύ ανταγωνιστικών εταιρειών, στην Ευρωπαϊκή Ένωση δεν υπάρχει αντίστοιχη απαγόρευση (εκτός από την Ιταλία στον χρηματοπιστωτικό τομέα). Το θολό αυτό επιχειρηματικό τοπίο που προκύπτει από την κοινή ιδιοκτησία και τις αλληλοσυνδεόμενες διευθύνσεις ενδέχεται να έχει αντίκτυπο στον ανταγωνισμό.

Στο συνέδριο συζητήθηκε η ανάγκη ή μη παρέμβασης των αρχών ανταγωνισμού στην Ευρώπη και στις ΗΠΑ στα παραπάνω ζητήματα με την ανάλυση ερωτημάτων όπως:

- Ποια είναι η έκταση της κοινής ιδιοκτησίας και των αλληλοσυνδέσεων διευθύνσεων στις ΗΠΑ ή στην Ευρώπη;
- Υπάρχουν εμπειρικές μελέτες για τον αντίκτυπό τους στον ανταγωνισμό;
- Σε ποιο βαθμό είναι εξοπλισμένη η νομοθεσία περί ανταγωνισμού στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στις ΗΠΑ για την αντιμετώπιση πιθανών αντιανταγωνιστικών επιπτώσεων;

Στο συνέδριο συμμετείχαν εκτός από τους κυριότερους ακαδημαϊκούς από την Ευρώπη και τις Ηνωμένες Πολιτείες που έχουν ασχοληθεί με το θέμα, και τον πρόεδρο της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού, ο πρόεδρος της Επιτροπής Ανταγωνισμού του ΟΟΣΑ, η αρμόδια τομεακή Διευθύντρια της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Ανταγωνισμού, οι νυν και πρώην Επικεφαλής Οικονομολόγοι της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, ο Επικεφαλής Οικονομολόγος της Βρετανικής Επιτροπής Ανταγωνισμού, η πρώην επικεφαλής της Αμερικανικής Ομοσπονδιακής Εισαγγελίας για θέματα ανταγωνισμού στις ΗΠΑ επί προεδρίας Μπαράκ Ομπάμα, μεταξύ άλλων.



### 7.3 Επιστημονικά συνέδρια για ζητήματα ανταγωνισμού

Στο πλαίσιο της προώθησης της πολιτικής ανταγωνισμού, η ΕΑ συμμετείχε στις 8 Οκτωβρίου 2020 στο 4ο ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΔΙΚΑΙΟΥ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ: «COMPETITION LAW IN 2020: A WORLD OF EVOLVING AND THORNY CHALLENGES» της Νομικής Βιβλιοθήκης το οποίο διεξήχθη υπό την αιγίδα της ΕΑ και αφορούσε στις πρόσφατε εξελίξεις στο δίκαιο και την πολιτική ανταγωνισμού. Την έναρξη του συνεδρίου πραγματοποίησε ο Πρόεδρος της ΕΑ κ. Ιωάννης Λιανός, ενώ οι Εισηγητές της ΕΑ παρουσίασαν την εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού σε διάφορους ειδικούς τομείς και θέματα. Στο συνέδριο συμμετείχαν εκπρόσωποι φορέων, ακαδημαϊκοί, αλλά και εξειδικευμένοι επιστήμονες τόσο από την Ελλάδα όσο και το εξωτερικό.

### 7.4 Συνεργασίες με άλλες Ανεξάρτητες Αρχές

Σκοπός της Επιτροπής Ανταγωνισμού είναι να αναπτύξει ένα οικοσύστημα συνεργασιών με άλλες ανεξάρτητες αρχές και φορείς του δημοσίου ώστε να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα του έργου της και τον αποτρεπτικό του χαρακτήρα.

Στις 25 Σεπτεμβρίου 2020, στα γραφεία της ΕΑ, υπογράφηκε Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ της ΕΑ και της Ρυθμιστικής Αρχής Ενέργειας (ΡΑΕ), για την εδραίωση και ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ των δύο Αρχών, μέσω της αξιοποίησης των εμπειριών των δύο Αρχών και της ανάπτυξης στενότερων δεσμών μεταξύ τους. Ιδιαίτερη βαρύτητα δόθηκε στη δημιουργία κοινών ομάδων εργασίας για την εκπόνηση κατευθυντήριων γραμμών, μελετών και ερευνών σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος, στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων των δύο Αρχών. Οι δύο Αρχές συμφώνησαν, μεταξύ άλλων, στην

ανάληψη ενημερωτικών δράσεων για την προώθηση πολιτικών και στρατηγικών για την ενημέρωση των οικονομικών φορέων / συμμετεχόντων στην ενεργειακή αγορά σε θέματα που άπτονται των αρμοδιοτήτων των δύο Αρχών, προς όφελος της κοινωνίας, της οικονομίας και του δημοσίου συμφέροντος.

## 7.5 Συνεργασία με Αρχές τρίτων χωρών / άλλες Οργανώσεις και Φορείς

Εκτός από τη συμμετοχή των μελών της Επιτροπής και του προσωπικού στις δραστηριότητες του Ευρωπαϊκού Δικτύου Ανταγωνισμού, του ΟΟΣΑ και τις διμερείς συνεργασίες που έχουν ξεκινήσει να προχωρούν με διάφορες αρχές ανταγωνισμού τρίτων χωρών, το προσωπικό και τα μέλη της Επιτροπής είναι ιδιαίτερα ενεργά στο διεθνές περιβάλλον του δικαίου ανταγωνισμού από το οποίο ήταν απύσχα η Επιτροπή το τελευταίο διάστημα.

Όπως έχει ήδη σημειωθεί, τον Νοέμβριο του 2020 ο Πρόεδρος της Επιτροπής, κ. Ιωάννης Λιανός εκλέχθηκε ως τακτικό μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Επιτροπής Ανταγωνισμού του ΟΟΣΑ για το έτος 2021.

Η Επιτροπή συνεργάστηκε με το think tank Inclusive Competition Forum για τη διοργάνωση συνεδρίου για τη βιώσιμη ανάπτυξη και τον ανταγωνισμό, ενώ ανέλαβε επίσης την πρωτοβουλία με την Ολλανδική Επιτροπή Ανταγωνισμού, για την προώθηση της ενσωμάτωσης των στόχων της βιώσιμης ανάπτυξης στο δίκαιο ανταγωνισμού, και η οποία θα συνεχιστεί με μία θεσμική και τεχνική συνεργασία με την Ολλανδική Επιτροπή Ανταγωνισμού, ώστε να προχωρήσουμε σε προτάσεις σε Ευρωπαϊκό επίπεδο.

Η ΕΑ προχώρησε στη δημιουργία επιτροπών εμπειρογνομώνων από διεθνούς φήμης ερευνητές από την Ελλάδα και το εξωτερικό για να στηρίξουν το έργο της Επιτροπής με τεχνογνωσία, τόσο όσον αφορά στη χαρτογράφηση των αγορών, όσο και στην ψηφιακή οικονομία. Η ΕΑ είναι σε συνεχή επικοινωνία με τις επιχειρήσεις, τους καταναλωτές και λοιπούς φορείς, ενώ μέσω δημόσιων τοποθετήσεων και προσπαθεί να επικοινωνήσει την πολιτική της Αρχής για σημαντικά ζητήματα όπως π.χ. η εφαρμογή του δικαίου ανταγωνισμού σε περίοδο οικονομικής κρίσης, μια και η οικονομική κρίση δεν αποτελεί δικαιολογία για αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές που πλήττουν τους καταναλωτές, ιδιαίτερα τους πιο αδύναμους οικονομικά.

Το δίκαιο του ανταγωνισμού έχει ξεκάθαρους κανόνες που δίνουν στην Επιτροπή Ανταγωνισμού την ευελιξία να λάβει υπόψη τη δύσκολη οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων, κάτι το οποίο ο Πρόεδρος της ΕΑ και μέλη της Γενικής Διεύθυνσης είχαν την ευκαιρία να αναπτύξουν σε μία ημερίδα που οργανώθηκε από την Ένωση Ανωνύμων εταιρειών στις 15 Ιουνίου 2020.

## 7.6 Άλλες δράσεις

- Δημιουργήθηκαν τα ενημερωτικά δελτία της Επιτροπής Ανταγωνισμού που δημοσιεύονται τόσο στα ελληνικά όσο και στα αγγλικά στον ιστότοπο της Αρχής κάθε 3 μήνες.
- Η Επιτροπή Ανταγωνισμού, υπό τις δραστηριότητες του προγράμματος έρευνας και ανάπτυξης, ξεκίνησε μια ευρεία ανασκόπηση της δομής και της λειτουργίας της ελληνικής ψηφιακής οικονομίας στο πλαίσιο των κλαδικών μελετών της για το ηλεκτρονικό εμπόριο και τον κλάδο Fintech. Η συνδεσιμότητα με το διαδίκτυο, και ιδίως η σύνδεση μέσω κινητών δεδομένων (smartphone και κινητή ευρυζωνική σύνδεση), αποτελεί βασικό παράγοντα της ψηφιακής οικονομίας. Στο πλαίσιο αυτής της προσπάθειας, η ΕΑ ζήτησε από την Rewheel, μια ανεξάρτητη ερευνητική και συμβουλευτική εταιρεία της Φινλανδίας που ειδικεύεται στις διεθνείς συγκρίσεις συνδεσιμότητας κινητών επικοινωνιών να εκπονήσει μελέτη για την ανταγωνιστικότητα των πιο πρόσφατων την περίοδο της μελέτης (Μάρτιος 2020) τιμών συνδεσιμότητας κινητών δεδομένων στην Ελλάδα, χρησιμοποιώντας διεθνείς τεχνικές συγκριτικής αξιολόγησης και σταθμίζοντας διάφορους παράγοντες (π.χ. δομή της αγοράς, αριθμός και τύποι εμπλεκόμενων επιχειρήσεων).
- Πραγματοποιήθηκε ανανέωση του ιστότοπου της Επιτροπής Ανταγωνισμού με πιο λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες της Αρχής.





# 8

Διοικητική Υποστήριξη  
/ Πληροφορική /  
Οικονομικά



## Ενότητα 8 – Διοικητική Υποστήριξη / Πληροφορική / Οικονομικά

Η παρούσα ενότητα παρουσιάζει τις δράσεις των Διευθύνσεων Διοικητικής και Οικονομικής Υποστήριξης καθώς και της Διεύθυνσης Πληροφοριακών Συστημάτων, Τηλεπικοινωνιών και Προστασίας Δεδομένων.

### 8.1 Διαφάνεια και αποτελεσματική διαχείριση πόρων

Βασική προτεραιότητα της Διεύθυνσης Διοικητικής και Οικονομικής Υποστήριξης (η οποία περιλαμβάνει βάσει του νέου οργανογράμματος τα Τμήματα Διοικητικής Υποστήριξης και Υποδομών, Ανθρώπινου Δυναμικού και Οικονομικής Υποστήριξης) αποτέλεσε η διασφάλιση της διαφάνειας στον τομέα των δημοσίων συμβάσεων και η σύναψη των συμφερότερων συμφωνιών για την προάσπιση του δημόσιου συμφέροντος. Απαραίτητη προϋπόθεση για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος ήταν η εισαγωγή αποτελεσματικών διοικητικών διαδικασιών και πρακτικών προκειμένου να προσδιοριστούν εγκαίρως οι ανάγκες και μέσω του διευρυμένου πια μητρώου προμηθευτών να επιλεχθεί ο προμηθευτής που θα μας παρέχει το αγαθό ή την υπηρεσία με κριτήριο πάντα τη βέλτιστη σχέση ποιότητας / τιμής δεδομένου του συμπιεσμένου προϋπολογισμού που διαθέτει η ΕΑ. Η απλούστευση των διαδικασιών όσο βέβαια το επιτρέπει το νομοθετικό πλαίσιο, η εξωστρέφεια, η ίση μεταχείριση των προμηθευτών, η αξιοκρατία καθώς και η παροχή

ευκαιριών σε ιδιώτες προκειμένου να συμμετέχουν στις διαγωνιστικές διαδικασίες αποτέλεσε βασικό μας στόχο.

Πρέπει να σημειωθεί ότι ο ρόλος της Διεύθυνσης είναι πολλαπλός και καθοριστικής σημασίας για την εύρυθμη λειτουργία της Ε.Α. καθώς οι αρμοδιότητές του σχετίζονται με το σύνολο της υπηρεσίας τις οποίες, κατά το έτος 2020, μπόρεσε να ασκήσει αποτελεσματικά παρόλο τις δυσχέρειες που παρουσιάστηκαν τόσο στη λειτουργία του πληροφοριακού συστήματος του πρωτοκόλλου όσο και λόγω της έλλειψης προσωπικού. Χάρης στην ένταση των προσπαθειών των υπαλλήλων και την καλή οργάνωσή του επιτεύχθηκαν οι στόχοι του έγκαιρα και αποτελεσματικά.

Συγκεκριμένα στο Γενικό Πρωτόκολλο πρωτοκολλήθηκαν 11.429 έγγραφα, διεκπεραιώθηκε όλη η αλληλογραφία της ΕΑ και οι επιδόσεις εγγράφων, παρασχέθηκε γραμματειακή υποστήριξη και υποστηρίχτηκε η λειτουργία του τηλεφωνικού κέντρου. Πραγματοποιήθηκαν εμπρόθεσμα όλες οι προγραμματισμένες εργασίες για τη συντήρηση και επισκευή των κτιριακών εγκαταστάσεων και του λοιπού εξοπλισμού, η κατάρτιση, παρακολούθηση, εκτέλεση του προγράμματος και ανανέωση των συμβάσεων προμηθειών αγαθών και παροχής υπηρεσιών της Ε.Α., καθώς και η υποστήριξη της διενέργειας των σχετικών διαδικασιών.

Το Τμήμα Διοικητικής Υποστήριξης μερίμνησε επίσης για την ανάπτυξη και διαχείριση τόσο της έντυπης συλλογής της Βιβλιοθήκης όσο και των ηλεκτρονικών συνδρομών της. Η ανάπτυξη της συλλογής επικεντρώνεται στην επιστημονική υποστήριξη του έργου της Επιτροπής Ανταγωνισμού, καθώς και των εργασιών των επιμέρους οργανικών μονάδων και ομάδων εργασίας της. Για την οργάνωση της συλλογής της, η Βιβλιοθήκη υιοθετεί τα εθνικά και διεθνή πρότυπα και ενσωματώνει τις εξελίξεις στη βιβλιοθηκονομία και επιστήμη της πληροφόρησης. Για την απρόσκοπτη εξυπηρέτηση του κοινού της, η Βιβλιοθήκη συνεργάζεται με άλλες βιβλιοθήκες και οργανισμούς πληροφόρησης. Επίσης ολοκληρώθηκε η προμήθεια για τεχνική υποστήριξη και συντήρηση του ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος βιβλιοθήκης ΚΟΗΑ από 01/01/2020.

## Διαγωνισμοί Προμήθειας

Το Τμήμα Διοικητικής Υποστήριξης διαχειρίστηκε κατά το έτος 2020 ποσό ύψους περίπου 336.863,00€ συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α. 24%, για την κάλυψη των λειτουργικών αναγκών της ΕΑ. Κατά τη διάρκεια του έτους διενεργήθηκε ένας κάτω των ορίων, Ηλεκτρονικός Δημόσιος Μειοδοτικός Διαγωνισμός για την ανάδειξη αναδόχου παροχής υπηρεσιών Φύλακα για τα γραφεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού ενώ για τις υπόλοιπες προμήθειες υιοθετήθηκε η διαδικασία της απευθείας ανάθεσης, με συλλογή οικονομικών προσφορών λόγω του χαμηλού κόστους καθεμίας εξ'αυτών.

## 8.2 Ανθρώπινο Δυναμικό – Στελέχωση Κατηγοριοποίηση Προσωπικού

(μη συμπεριλαμβανομένων των αποσπασμένων σε άλλες υπηρεσίες, αλλά προσμετρημένων υπαλλήλων που απουσιάζουν με μακροχρόνιες άδειες)

Κατηγοριοποίηση Προσωπικού											
Κατηγορία	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ειδικό Επιστημονικό Προσωπικό (ΙΔΑΧ)	42	75	74	78	69	63	60	57	67	70	67
Διοικητικό Προσωπικό (Μόνιμοι & ΙΔΑΧ)	40	42	36	34	31	31	29	27	23	23	20
<b>Σύνολο</b>	<b>82</b>	<b>117</b>	<b>110</b>	<b>112</b>	<b>100</b>	<b>94</b>	<b>89</b>	<b>84</b>	<b>90</b>	<b>93</b>	<b>87</b>

## Αριθμός εργαζομένων ανά μορφωτικό επίπεδο

(συμπεριλαμβανομένων των αποσπασμένων από και σε άλλες υπηρεσίες)

Μορφωτικό Επίπεδο	Αριθμός Εργαζομένων
Διδακτορικό	20
Μεταπτυχιακό	68
Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης	7
Τεχνολογικής Εκπαίδευσης	6
Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης	2
Υποχρεωτικής Εκπαίδευσης	1
<b>Σύνολο</b>	<b>104</b>

## Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων και Επιμόρφωση

Κατά το υπό εξέταση χρονικό διάστημα (1/1/2020 – 31/12/2020) ολοκληρώθηκαν οι ακόλουθες δράσεις, ανά θεματική ενότητα:

- **Προγραμματισμός προσλήψεων και τυχόν συνταξιοδοτήσεων υπαλλήλων:**

Εκδόθηκε η προκήρυξη 4Ε/2020 (ΦΕΚ 45/ΑΣΕΠ/17.11.2020) αναφορικά με την πλήρωση δεκατεσσάρων (14) θέσεων Ειδικού Επιστημονικού Προσωπικού στην Επιτροπή Ανταγωνισμού με σχέση εργασίας ιδιωτικού δικαίου αορίστου χρόνου, σύμφωνα με το άρθρο 19 του ν. 2190/1994 (Α' 28), όπως ισχύει κατά το χρόνο έκδοσής της.

Εκδόθηκε η πράξη λύσης υπαλληλικής σχέσης υπαλλήλου λόγω σωματικής ανικανότητας (ΦΕΚ 1260/Γ'/10.08.2020).



- **Προαγωγές προσωπικού:**

Εκδόθηκαν οι σχετικές αποφάσεις προαγωγών του προσωπικού σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

- **Ενέργειες για τη μετάταξη, απόσπαση προσωπικού**

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συμμετείχε στον Κύκλο Κινητικότητας έτους 2020 του Ενιαίου Συστήματος Κινητικότητας, για αποσπάσεις προς την υπηρεσία, βάσει του ν. 4440/2016, όπως ισχύει.

- **Επιμόρφωση του ανθρώπινου δυναμικού της Ε.Α. (περιλαμβανομένων σεμιναρίων ή/και ημερίδων που διοργάνωσε η Ε.Α., κ.λπ.):**

Υλοποιήθηκε Πρόγραμμα Εσωτερικής Επιμόρφωσης των στελεχών της Ε.Α. με τη συμμετοχή εξωτερικών προσκεκλημένων ομιλητών με την εξής θεματολογία (το υλικό των παρουσιάσεων υπάρχει στην ηλεκτρονική βιβλιοθήκη αρχείου εκπαιδεύσεων του INTRANET της υπηρεσίας):

Επιτροπή Ανταγωνισμού - 03.06.2020	Τηλε-διαβούλευση για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο (e-commerce)
Επιτροπή Ανταγωνισμού - 03.07.2020	Τηλε-διαβούλευση για τα Βασικά Καταναλωτικά Είδη (λιανικό εμπόριο)
Επιτροπή Ανταγωνισμού - 28.09.2020	Τηλε-ημερίδα για τον Υγιή Ανταγωνισμό και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη
Επιτροπή Ανταγωνισμού - 30.10.2020	Τηλε-διαβούλευση Χρηματοοικονομικές Τεχνολογίες (FinTech)
Επιτροπή Ανταγωνισμού - 06.11.2020	Τηλε-ημερίδα για την ψηφιακή οικονομία
Επιτροπή Ανταγωνισμού - 07.12.2020	Τηλε-ημερίδα για την Κοινή Ιδιοκτησία, αλληλοσυνδεόμενες διευθύνσεις & ανταγωνισμός
Στελέχη Γ.Δ.Α. - 30.12.2020	«ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ASANA»
Στελέχη Γ.Δ.Α. - 30.12.2020	«ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ SHAREPOINT»
Στελέχη Γ.Δ.Α. – 19.02.2020	«ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΣΤΗ ΒΑΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ PaRR»
Marc Ivaldi (Research Director at the Toulouse School of Economics) – 22.10.2020	«Mergers, market power, and advertising income: The two-sided market of digital TV (M. Ivaldi and Jiekai Zhang)»
Michal Gal (καθηγήτρια του Haifa University και επισκέπτριας καθηγήτριας των NYU, Columbia, Georgetown, Melbourne and Lisbon) – 06.03.2020	«Algorithms and Competition».
Στελέχη της εταιρίας παροχής υπηρεσίας	«Εκπαίδευση για τη χρήση της βάσης δεδομένων PaRR Global»
Massimiliano Kadar (visiting lecturer at King's College London, Deputy Head of Unit C.1 (anti-trust in telecoms) in DG) – 07.02.2020	«Article 102 enforcement in the IT sector: “Τί γίνεται;”»

Ακόμη, με έγκριση της διοίκησης, υπάλληλοι (μόνιμοι & ΙΔΑΧ) είχαν τη δυνατότητα παρακολούθησης σεμιναρίων σχετικά με το αντικείμενο της εργασίας τους τόσο σε δημόσιους φορείς (πχ ΙΝΕΠ ΕΚΔΔΑ), όσο και ιδιωτικούς μέσω τηλεδιάσκεψης λόγω των εκτάκτων μέτρων αντιμετώπισης της πανδημίας.

- **Έκδοση εγκυκλίων και οδηγιών προς το προσωπικό**
  - Έκδοση του Κώδικα Διαδικασιών
  - Έκδοση του Κώδικα Δεοντολογίας και Κυβερνοασφάλειας που ρυθμίζει τον τρόπο άσκησης των καθηκόντων των μελών και του προσωπικού της Επιτροπής Ανταγωνισμού. (ΦΕΚ 598/Β'/25.02.2020)
  - Έκδοση Οδηγού Αξιοπρεπούς Συμπεριφοράς στον χώρο εργασίας για τα μέλη της Επιτροπής Ανταγωνισμού και το προσωπικό που υπηρετεί στις οργανικές μονάδες της
  - Εγκύκλιος Πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για συμμετοχή σε ομάδες εργασίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για το έτος 2020
  
- **Ενέργειες για την εγκατάσταση ηλεκτρονικού προγράμματος για το προσωπικό:**
  - Συνέχιση λειτουργίας ηλεκτρονικής καταχώρησης των αιτήσεων αδειών του συνόλου του προσωπικού.
  - Συνέχιση λειτουργίας πληροφοριακού συστήματος για τη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού της Ε.Α.
  
- **Λοιπές Δράσεις:**
  - Έκδοση αποφάσεων για τη συμμετοχή του προσωπικού της ΕΑ στις συνεδριάσεις των ομάδων εργασίας του ΕΔΑ (ECN WGs) και άλλων σεμιναρίων.
  - Επικαιροποίηση στοιχείων ατομικών φακέλων εργαζομένων.
  - Παρακολούθηση θεμάτων σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων.
  - Κατάρτιση προγράμματος επισκέψεων ιατρού εργασίας και κοινοποίησή του στο προσωπικό της ΕΑ.
  - Ανάρτηση στο INTRANET της υπηρεσίας εγκυκλίων και εγγράφων από φορείς της Δημόσιας Διοίκησης προς ενημέρωση του προσωπικού.

## Υπηρεσιακό – Πειθαρχικό Συμβούλιο

Το ΥΣ συνεδρίασε προκειμένου να εξετάσει διάφορα θέματα εργαζομένων όπως για χορήγηση αδειών άνευ αποδοχών, χορήγηση αδειών υπηρεσιακής εκπαίδευσης, χορήγηση αδειών άσκησης ιδιωτικού έργου, αναγνώριση προϋπηρεσίας, συνέχιση παροχής υπηρεσίας, λύση υπαλληλικής σχέσης, μετάταξη σε κλάδο ανώτερης κατηγορίας και αναγνώριση συναφών μεταπτυχιακών τίτλων για μισθολογική εξέλιξη.

Κατά τη διάρκεια του έτους 2020 το Υπηρεσιακό Συμβούλιο συνήλθε σε Συνεδρίαση οκτώ (8) φορές, προκειμένου να εξετάσει υπηρεσιακά θέματα μονίμων υπαλλήλων και επτά (7) φορές, προκειμένου να εξετάσει υπηρεσιακά θέματα των υπαλλήλων κατηγορίας Ειδικού Επιστημονικού Προσωπικού. Δεν επιβλήθηκαν πειθαρχικές κυρώσεις για το έτος 2020.

## Ομάδες εργασίας

Κατά το 2020 συστάθηκαν οι κάτωθι μη αμειβόμενες ομάδες εργασίας

Ορισμός μελών για τη συμμετοχή σε ομάδες εργασίας στο πλαίσιο της συμμετοχής της Ε.Α. στο Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ανταγωνισμού (ECN) και σε άλλους διεθνείς οργανισμούς (ICN, ΟΟΣΑ).

Τροποποίηση της απόφασης του ορισμού μελών του προσωπικού ως σημείων επαφής με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τις Εθνικές Αρχές Ανταγωνισμού των κρατών μελών, ως διαχειριστών των βάσεων δεδομένων ECN2 και ECNwiki καθώς και της ηλεκτρονικής αλληλογραφίας για την ανταλλαγή πληροφοριών με τις ως άνω Αρχές.

Σύσταση και συγκρότηση Ομάδας Εργασίας για την υποβολή Πρότασης τροποποιήσεων επί του ν. 3959/2011.

Σύσταση και συγκρότηση ομάδας εργασίας κρούσης ενόψει εξελίξεων λόγω του κορωνοϊού covid 19.

Σύσταση και συγκρότηση ομάδας εργασίας για τη συνεισφορά του Δικαίου Ανταγωνισμού στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Τροποποίηση της Ομάδα Πυροπροστασίας της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Σύσταση και συγκρότηση Ομάδας Εργασίας για τον ανασχεδιασμό του προγράμματος ASANA.

Τροποποίηση της απόφασης για τη Σύσταση και συγκρότηση Ομάδας Εργασίας για την εκπόνηση σχεδίου Κώδικα Διαδικασιών της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Σύσταση και συγκρότηση ομάδας εργασίας για την εκπόνηση σχεδίου Συστήματος Αξιολόγησης των Υπαλλήλων της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Ορισμός χειριστών της υπηρεσίας τηλεσυναντήσεων/ψηφιακών υπηρεσιών της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Τροποποίηση των Ομάδων Εργασίας για την εκπόνηση σχεδίων Οργανισμού και Κανονισμού Εσωτερικής Λειτουργίας και Διαχείρισης της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

## Αποφάσεις

- Η Ολομέλεια της Ε.Α. συνεδρίασε τέσσερις (4) φορές κατά τα έτος 2020, προκειμένου να εγκρίνει αιτήματα υποψηφιοτήτων αποφοίτων νομικών και οικονομικών σχολών για απασχόληση τους στην Ε.Α. με σκοπό την απόκτηση πρακτικής εμπειρίας . Για όλους τους υποψηφίους η διαδικασία και η έναρξη της απασχόλησης ολοκληρώθηκε μέχρι το τέλος του έτους.
- Εκδόθηκαν οι σχετικές αποφάσεις μεταβατικών τοποθέτησεων προϊσταμένων γραφείων, τμημάτων, διευθύνσεων και Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού σύμφωνα με τις διατάξεις του ν.4492/2017 και τις αντίστοιχες αποφάσεις της Ολομέλειας & του Προέδρου, καθώς και ορισμού Υπευθύνου Προστασίας Δεδομένων (Data Protection Officer -DPO).
- Εκδόθηκαν οι σχετικές αποφάσεις απαλλαγής Προϊσταμένων διαφόρων επιπέδου ευθύνης από τα καθήκοντα τους.
- Εκδόθηκε πράξη απόσπασης υπαλλήλου ως Εθνικού Εμπειρογνώμονα στη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού (DG COMP) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.
- Εκδόθηκαν οι σχετικές αποφάσεις συγκρότησης συλλογικών οργάνων κατόπιν της επιλογής και ορισμού των μελών τους από την Ολομέλεια της ΕΑ.

### 8.3 Πληροφορική – Τεχνολογικές εφαρμογές

Οι σύγχρονες τεχνολογικές ανάγκες και για λόγους συμβατότητας με τις νέες τεχνολογίες της εποχής, δημιουργήθηκε νέα Διεύθυνση Πληροφοριακών Συστημάτων με αυξημένες αρμοδιότητες κυρίως στο πλαίσιο της διαδικασίας ψηφιακού μετασχηματισμού της Επιτροπής Ανταγωνισμού.

Στις κυριότερες δράσεις και έργα της Διεύθυνσης για το έτος 2020 καταγράφονται:

- Νέες ηλεκτρονικές υπηρεσίες προς τους πολίτες προστέθηκαν στο σύγχρονο site της ΕΑ ([www.erant.gr](http://www.erant.gr)). Πιο συγκεκριμένα ενεργοποιήθηκε η δυνατότητα τηλεραντεβού με το ανθρώπινο δυναμικό της ΕΑ και οι υποβολές, πέραν των κατηγοριών καταγγελίας και γνωστοποίησης συγκέντρωσης, των κατηγοριών για αίτηση για παρέκκλιση, πρόταση δεσμεύσεων, αίτηση παρέμβασης, αίτηση γνωμοδότησης, ερωτήματος περί καταβολής τέλους και γενικών ερωτημάτων.
- Αναβάθμιση των υπαρχόντων υποδομών πρόσβασης στο internet με νέες γραμμές ταχύτερης πρόσβασης.
- Βελτίωση των κεντρικών εφαρμογών νέων τεχνολογιών σε συνεργασία με την Microsoft Hellas. Η συνεργασία αυτή βοήθησε στην περαιτέρω ανάπτυξη του πληροφοριακού συστήματος της ΕΑ.
- Προμήθεια και παραμετροποίηση νέου καινοτόμου συστήματος τηλεργασίας για την απρόσκοπτη συνέχιση των εργασιών των υπαλλήλων της ΕΑ κατά την περίοδο

της εξάπλωσης του ιού Covid19 στην ελληνική επικράτεια. Το σύστημα παρέχει την δυνατότητα ακόμα και του συνόλου των υπαλλήλων να μπορεί να δουλέψει με τηλεργασία από το σπίτι σε συνάρτηση της ασφάλειας των υπολογιστικών συστημάτων και των κανόνων του γενικού κανονισμού προστασίας προσωπικών δεδομένων.

- Αναβάθμιση της πλατφόρμας τηλεσυναντήσεων Cisco WebEx και προσθήκη νέας πλατφόρμας τηλεσυναντήσεων Microsoft Teams προς χρήση του προσωπικού της ΕΑ. Η νέα αυτή προσθήκη επιτρέπει ειδικά στο προσωπικό μου τηλεργάζεται λόγω Covid19 την καθημερινή συνεργασία μεταξύ τους.
- Αναβάθμιση των εφαρμογών ασφαλούς διαχείρισης ηλεκτρονικών αρχείων με χρήση των τελευταίων επιταγών ασφαλείας των Τ.Π.Ε, στα πλαίσια της υποστήριξης των υπαλλήλων λόγω τηλεργασίας.
- Προμήθεια πρωτότυπης πλατφόρμας κεντρικής υποδομής δεδομένων με τεχνική ripelining, μεταβλητών, ποιότητας, δομής και οπτικοποίησης, η οποία θα συμβάλει μέσω της συλλογής μεγάλου όγκου ηλεκτρονικών δεδομένων, των εκάστοτε σχετικών αγορών και της απεικόνισης αυτών σε διαδραστικά γραφήματα, στη λήψη αποφάσεων, σε συνεργασία με την Warply Engage και μια ομάδα εμπειρογνομώνων. Συγκεκριμένα, η πλατφόρμα αναπτύχθηκε και σχεδιάστηκε αποκλειστικά για λογαριασμό της ΕΑ στο δικό της υπολογιστικό περιβάλλον, με τροφοδότηση αρχικά με στοιχεία από βάσεις δεδομένων όπως ενδεικτικά Διαύγεια, e-katanalotis, okaa.gr, e-fuels.gr, ΓΕΜΗ, ΕΛΣΤΑΤ και με δυνατότητα τροφοδότησης από άλλες βάσεις δεδομένων στις οποίες η ΕΑ θα έχει πρόσβαση στο μέλλον. Η πλατφόρμα θα επιτρέπει τη σάρωση των στοιχείων της Ελληνικής αγοράς και την παραγωγή περίπλοκων ειδοποιήσεων, ανάλογα με τον τομέα αγοράς, σχετικών με τη συμπεριφορά της αγοράς. Υποστήριξη στην καθημερινή λειτουργία του συστήματος ΕΣΠΑ της Επιτροπής Ανταγωνισμού.
- Προσθήκη ειδικών εφαρμογών ψηφιακής αναζήτησης πειστηρίων. Η ΕΑ προχώρησε στην προμήθεια σύγχρονων προγραμμάτων αναζήτησης ψηφιακών πειστηρίων σε συνεργασία με την Tonex, με σκοπό τη χρήση τόσο των εξελιγμένων κανόνων αναζήτησης όσο και την χρήση τεχνητής νοημοσύνης (AI) στα ψηφιακά δεδομένα που συλλέγονται από τους ελέγχους που εκτελεί η ΕΑ στην ελληνική αγορά.
- Προμήθεια νέου εξοπλισμού εκτυπωτικών συστημάτων με σύγχρονη διαχείριση χρηστών. Με τον νέο εξοπλισμό δίνεται μεταξύ άλλων και η δυνατότητα ψηφιοποίησης των εγγράφων με ασφαλή αποστολή σε ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, ως υπηρεσία στο προσωπικό της ΕΑ.
- Αναβάθμιση του σύγχρονου συστήματος έργων με την εταιρεία Asana. Δόθηκε προτεραιότητα στην εκπαίδευση των υπαλλήλων για την αποτελεσματική χρήση του συστήματος και ολοκληρώθηκε με την δημιουργία αναφορών προς τη διοίκηση για το έργο της ΕΑ.

## Δραστηριότητες και συνεργασίες

- Συμμετοχή στο ECN Digital Investigations and Artificial Intelligence Working Group της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.
- Εκπαιδεύσεις στη χρήση των νέων ψηφιακών υπηρεσιών που αναπτύχθηκαν κατά τη διάρκεια του έτους, στο προσωπικό της ΕΑ.

## 8.4 Οικονομικά Στοιχεία

### Δαπάνες - Έσοδα

Βάσει των στοιχείων του Τμήματος Οικονομικής Υποστήριξης, για το έτος 2020 οι δαπάνες και τα έσοδα διαμορφώθηκαν ως εξής:

#### I. ΔΑΠΑΝΕΣ

Οι δαπάνες για το έτος 2020 διαμορφώθηκαν ως εξής:

ΜΗΝΕΣ	ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑ	ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΕΙΣ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	281.135,84	1.920,00
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	281.898,91	1.800,00
ΜΑΡΤΙΟΣ	286.116,23	960,00
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	326.423,16	1.320,00
ΜΑΙΟΣ	289.703,08	-
ΙΟΥΝΙΟΣ	291.751,96	4.320,00
ΙΟΥΛΙΟΣ	317.470,59	1.200,00
ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ	285.503,50	1.800,00
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	282.239,37	-
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	290.122,39	2.280,00
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	293.066,11	5.958,60
ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ	302.547,41	2.280,00
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>3.527.978,55</b>	<b>23.838,60</b>

#### ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΑ ΕΞΟΔΑ

691.556.74

## II. ΕΣΟΔΑ

Τα έσοδα για το έτος 2020 αναλύονται ως ακολούθως:

ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΟ ΤΕΛΟΣ	ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΤΟΚΟΥΣ	ΛΟΙΠΑ ΕΣΟΔΑ
6.453.923,80	542.356,98	9.334,61

Ειδικότερα τα έσοδα από το ανταποδοτικό τέλος 1% επί του κεφαλαίου( ίδρυσης ή αύξησης) των ανωνύμων εταιριών, που αποτελεί το βασικό έσοδο της Επιτροπής Ανταγωνισμού, παρουσιάζουν αύξηση σε σχέση με του έτους 2019.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού στα πλαίσια της χρηστής διαχείρισης των οικονομικών της και σύμφωνα με τις διατάξεις της παρ.5 του άρθρου 17 του ν.3959/2011 (ΦΕΚ Α' 93) απέδωσε, για πρώτη φορά μετά το 2016, ως μέρισμα στον κρατικό προϋπολογισμό ποσό ύψους 1.860.603,02€ που προέκυψε από το πλεόνασμα (έσοδα-έξοδα) της οικονομικής χρήσης 2020.



## Προϋπολογισμός

ΕΣΟΔΑ

ΕΣΟΔΑ		2021
Κ.Α.Ε	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
3000	ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ Ν.Π.Δ.Δ.	5.000.000,00
3200	Έσοδα από προσφορά υπηρεσιών	4.500.000,00
3299	Έσοδα από προσφορά λοιπών υπηρεσιών που δεν κατονομάζονται ειδικά	4.500.000,00
3500	Πρόσοδοι του Ν.Π.Δ.Δ. από κεφάλαια, κινητές αξίες και λοιπές περιπτώσεις	500.000,00
3511	Τόκοι από καταθέσεις σε τράπεζες	500.000,00
5000	ΛΟΙΠΑ ΕΣΟΔΑ	1.520.000,00
5200	ΕΣΟΔΑ ΥΠΕΡ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ ΤΡΙΤΩΝ	1.400.000,00
5500	Επιστροφές χρημάτων	120.000,00
5511	Επιστροφή χρημάτων για τακτοποίηση χρηματικών ενταλμάτων προπληρωμής	10.000,00
5521	Επιστροφή αποδοχών, συντάξεων, βοηθημάτων και αποζημιώσεων που καταβλήθηκαν χωρίς να οφείλονται	110.000,00
<b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ</b>		<b>6.520.000,00</b>

ΕΞΟΔΑ

ΕΞΟΔΑ		2021
Κ.Α.Ε	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
0843	Εκδόσεις-εκτυπώσεις-βιβλιοδεσία	10.000,00
0844	Εκθέσεις,οργάνωση συνεδρίων και πολιτιστικών εκδηλώσεων	16.500,00
0845	Κάθε είδους δαπάνες δημοσίων σχέσεων	4.000,00
0861	Αμοιβές για συντήρηση και επισκευή μεταφορικών μέσων ξηράς γενικά	1.500,00
0869	Αμοιβές για συντήρηση και επισκευή λοιπού εξοπλισμού	10.000,00
0871	Αμοιβές φυσικών προσώπων	300.000,00
0873	Αμοιβές νομικών προσώπων	500.000,00
0874	Αμοιβές και προμήθειες τραπεζών και πιστωτικών ιδρυμάτων	2.000,00
0879	Λοιπές αμοιβές όσων εκτελούν ειδικές υπηρεσίες	100.000,00
0881	Αμοιβές για εκπαίδευση, μετεκπαίδευση,επιμόρφωση	40.000,00
0892	Πάσης φύσεως δαπάνες σε εκτέλεση δικαστικών αποφ.ή συμβιβ. πράξεων	
0894	Δικαστικά-συμβολαιογραφικά έξοδα	5.000,00
1000	ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ ΑΓΑΘΩΝ ΚΑΙ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	546.000,00
1100	Προμήθεια ειδών εξοπλισμού υπηρεσιών, εργαστηρίων κ.λ.π.	43.000,00
1111	Προμήθεια χαρτιού, γραφικών ειδών και λοιπών συναφών υλικών	18.000,00
1121	Προμήθεια βιβλίων, συγγραμμάτων,περιοδικών,εφημ. και λοιπών συν. Εκδ.	25.000,00
1200	Προμήθεια υγειονομικού, φαρμακευτικού υλικού και ειδών καθαριότητας	8.000,00
1211	Προμήθεια υγειονομικού και φαρμακευτικού υλικού	1.000,00
1231	Προμήθεια ειδών καθαριότητας	7.000,00



ΕΞΟΔΑ		2021
Κ.Α.Ε	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
1300	Προμήθεια ειδών συντήρησης και επισκευής εγκαταστάσεων και εξοπλισμού	50.000,00
1311	Προμήθεια ειδών συντήρησης και επισκευής εγκαταστάσεων	30.000,00
1329	Προμήθεια ειδών συντήρησης και επισκευής κάθε είδους λοιπού εξοπλ.	20.000,00
1500	Προμήθεια καυσίμων και λιπαντικών	8.000,00
1511	Προμήθεια καυσίμων και λιπαντικών	2.000,00
1512	Προμήθεια καυσίμων θέρμανσης και δαπάνες κοινοχρήστων	6.000,00
1600	Διάφορες προμήθειες	20.000,00
1699	Λοιπές προμήθειες	20.000,00
1700	Προμήθεια κεφαλαιακού εξοπλισμού	417.000,00
1711	Προμήθεια επίπλων	95.000,00
1712	Προμήθεια συσκευών θέρμανσης και κλιματισμού	2.000,00
1713	Προμήθεια γραφομηχανών, μηχανημάτων φωτοαντιγραφής, κ.λπ. μηχ. γραφείου	10.000,00
1723	Προμήθεια ηλεκτρονικών υπολογιστών, προγραμμάτων και λοιπών υλικών	300.000,00
1725	Προμήθεια κάθε είδους τηλεπ/κού, μετεωρ. και λοιπού ηλεκτρον. εξοπλ.	
1729	Προμήθεια κάθε είδους μηχανικού και λοιπού εξοπλισμού	10.000,00
1731	Προμήθεια μεταφορικών μέσων ξηράς	
3000	ΠΛΗΡΩΜΕΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΚΡΥΖΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΟΥΜΕΝΑ ΕΞΟΔΑ	1.465.000,00
3100	Επιστροφές όσων εισπράχθηκαν χωρίς να οφείλονται	65.000,00
3199	Λοιπές επιστροφές εσόδων	65.000,00
3200	Αποδόσεις εσόδων που εισπράχθηκαν για τρίτους	
3299	Λοιπές αποδόσεις σε οργανισμούς φυσικά και νομικά πρόσωπα	
3300	ΑΠΟΔΟΣΕΙΣ ΕΣΟΔΩΝ ΠΟΥ ΕΙΣΠΡΑΧΘΗΚΑΝ ΥΠΕΡ ΤΡΙΤΩΝ	1.400.000,00
5000	ΔΑΠΑΝΕΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΝΤΑΣΣΟΝΤΑΙ ΣΕ ΆΛΛΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ	120.000,00
5100	Διάφορες σύνθετες δαπάνες	100.000,00
5113	Δαπάνες πλήρωσης θέσεων προσωπικού	
5115	Δαπάνες εφαρμογής νέων προγραμμάτων	100.000,00
5300	Προγράμματα χρηματοδοτούμενα από την Ε.Ε.	20.000,00
5311	Κάθε είδους έξοδα μετακίν. & διαμονής δημοσίων εν γένει υπαλλήλων για συμμετοχή τους στις εργασίες κοινοτικών οργάνων στο εξωτερικό	20.000,00
<b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ</b>		<b>7.520.000,00</b>

Ο ισολογισμός της Επιτροπής Ανταγωνισμού για το έτος 2020 θα δημοσιευτεί στην ιστοσελίδα της ΕΑ ([www.epant.gr](http://www.epant.gr))







ΕΠΙΤΡΟΠΗ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ  
ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΑΡΧΗ

Κότσικα 1Α, Αθήνα 104 34  
Τηλέφωνο: 210 880 9100  
info@epant.gr, www.epant.gr