



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ: Σεπτέμβριος 2021, ετήσιος πληθωρισμός 2,2%

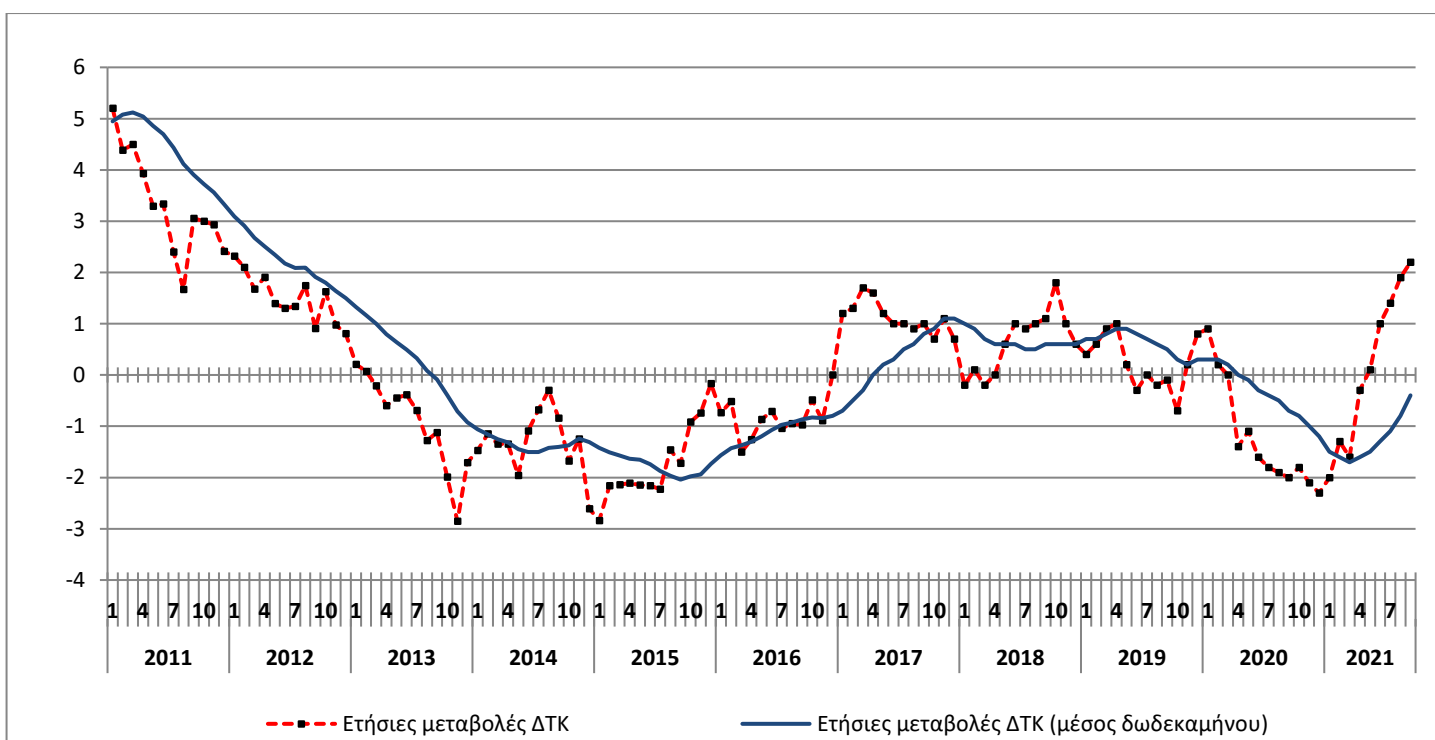
Η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) του μηνός Σεπτεμβρίου 2021 (έτος αναφοράς 2009=100,0) έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού ΔΤΚ του μηνός Σεπτεμβρίου 2021 με τον αντίστοιχο Δείκτη του Σεπτεμβρίου 2020 προέκυψε αύξηση 2,2% έναντι μείωσης 2,0% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2020 με το 2019 (Πίνακας 2).

Ο Γενικός ΔΤΚ κατά τον μήνα Σεπτέμβριο 2021, σε σύγκριση με τον Αύγουστο 2021, παρουσίασε αύξηση 2,4% έναντι αύξησης 2,0% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους (Πίνακας 1).

Ο μέσος ΔΤΚ του δωδεκαμήνου Οκτωβρίου 2020 - Σεπτεμβρίου 2021, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του δωδεκαμήνου Οκτωβρίου 2019 - Σεπτεμβρίου 2020, παρουσίασε μείωση 0,4% έναντι μείωσης 0,7% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του δωδεκαμήνου Οκτωβρίου 2019 - Σεπτεμβρίου 2020 με το δωδεκάμηνο Οκτωβρίου 2018 – Σεπτεμβρίου 2019 (Πίνακας 3).

Γράφημα 1. Ετήσιες και μέσες ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ



Πληροφορίες για μεθοδολογικά θέματα:

Δ/ση Στατιστικών Πληθυσμού,

Απασχόλησης και Κόστους Ζωής

Τμήμα Δεικτών Λιανικών Τιμών

Η Αν. Προϊσταμένη του Τμήματος: Αργυρώ Κουρτάκη

Τηλ: 213 135 2128

e-mail: a.kourtaki@statistics.gr

Πληροφορίες για παροχή δεδομένων:

Τηλ: 2131352022, 2308, 2310

e-mail: data.dissem@statistics.gr

Ανάλυση μεταβολών ΔΤΚ, μηνός Σεπτεμβρίου 2021

• Σύγκριση Σεπτεμβρίου 2021 με Αύγουστο 2021 (Πίνακες 1, 4)

Η αύξηση του Γενικού ΔΤΚ κατά 2,4% τον μήνα Σεπτέμβριο 2021, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Αυγούστου 2021, προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:

- 1,2% στην ομάδα Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *ψωμί, μοσχάρι, αρνί και κατσίκι, νωπά ψάρια, ελαιόλαδο, νωπά φρούτα, νωπά λαχανικά*. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: *πουλερικά, αλλαντικά, τυριά*.
- 40,4% στην ομάδα Ένδυση και υπόδηση, λόγω επαναφοράς των τιμών στα επίπεδα πριν από τις θερινές εκπτώσεις.
- 0,3% στην ομάδα Στέγαση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στο *φυσικό αέριο*.
- 2,1% στην ομάδα Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω επαναφοράς των τιμών στα επίπεδα πριν από τις θερινές εκπτώσεις και αύξησης κυρίως των τιμών σε: *είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού, οικιακές υπηρεσίες*.
- 0,3% στην ομάδα Υγεία, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *ιατρικές, οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες, νοσοκομειακή περίθαλψη*.
- 0,2% στην ομάδα Μεταφορές, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη), εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο*.
- 0,4% στην ομάδα Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *διαρκή αγαθά αναψυχής*.
- 0,8% στην ομάδα Εκπαίδευση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *δίδακτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης*.
- 0,4% στην ομάδα Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία*.
- 0,8% στην ομάδα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω επαναφοράς των τιμών των *προσωπικών ειδών* στα επίπεδα πριν από τις θερινές εκπτώσεις και αύξησης κυρίως των τιμών στα *άλλα είδη ατομικής φροντίδας*.

2. Από τη μείωση του δείκτη κατά:

- 0,2% στην ομάδα Επικοινωνίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στις *τηλεφωνικές υπηρεσίες*.

- **Σύγκριση Σεπτεμβρίου 2021 με Σεπτέμβριο 2020 (Πίνακες 2, 5)**

Η αύξηση του Γενικού ΔTK κατά 2,2% τον μήνα Σεπτέμβριο 2021, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Σεπτεμβρίου 2020, προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:

- 3,1% στην ομάδα Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *ψωμί, αρνί και κατσίκι, νωπά ψάρια, αυγά, ελαιόλαδο, άλλα θρώσιμα έλαια, νωπά φρούτα, νωπά λαχανικά, σοκολάτες-προϊόντα σοκολάτας*. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: *δημητριακά για πρωινό, χοιρινό, αλλαντικά, γιαούρτι, γλυκά κουταλιού-μαρμελάδες-μέλι*.
- 4,7% στην ομάδα Στέγαση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *ηλεκτρισμό, φυσικό αέριο, πετρέλαιο θέρμανσης*.
- 0,6% στην ομάδα Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στις *οικιακές υπηρεσίες*. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: *υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης, οικιακές συσκευές και επισκευές*.
- 0,1% στην ομάδα Υγεία, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *ιατρικές, οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες, νοσοκομειακή περίθαλψη*. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από την μείωση κυρίως των τιμών στα *φαρμακευτικά προϊόντα*.
- 7,8% στην ομάδα Μεταφορές, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *καύσιμα και λιπαντικά, καινούργια αυτοκίνητα, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο*.
- 0,9% στην ομάδα Εκπαίδευση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *δίδακτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης*.
- 0,5% στην ομάδα Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία, ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία*.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών κατά:

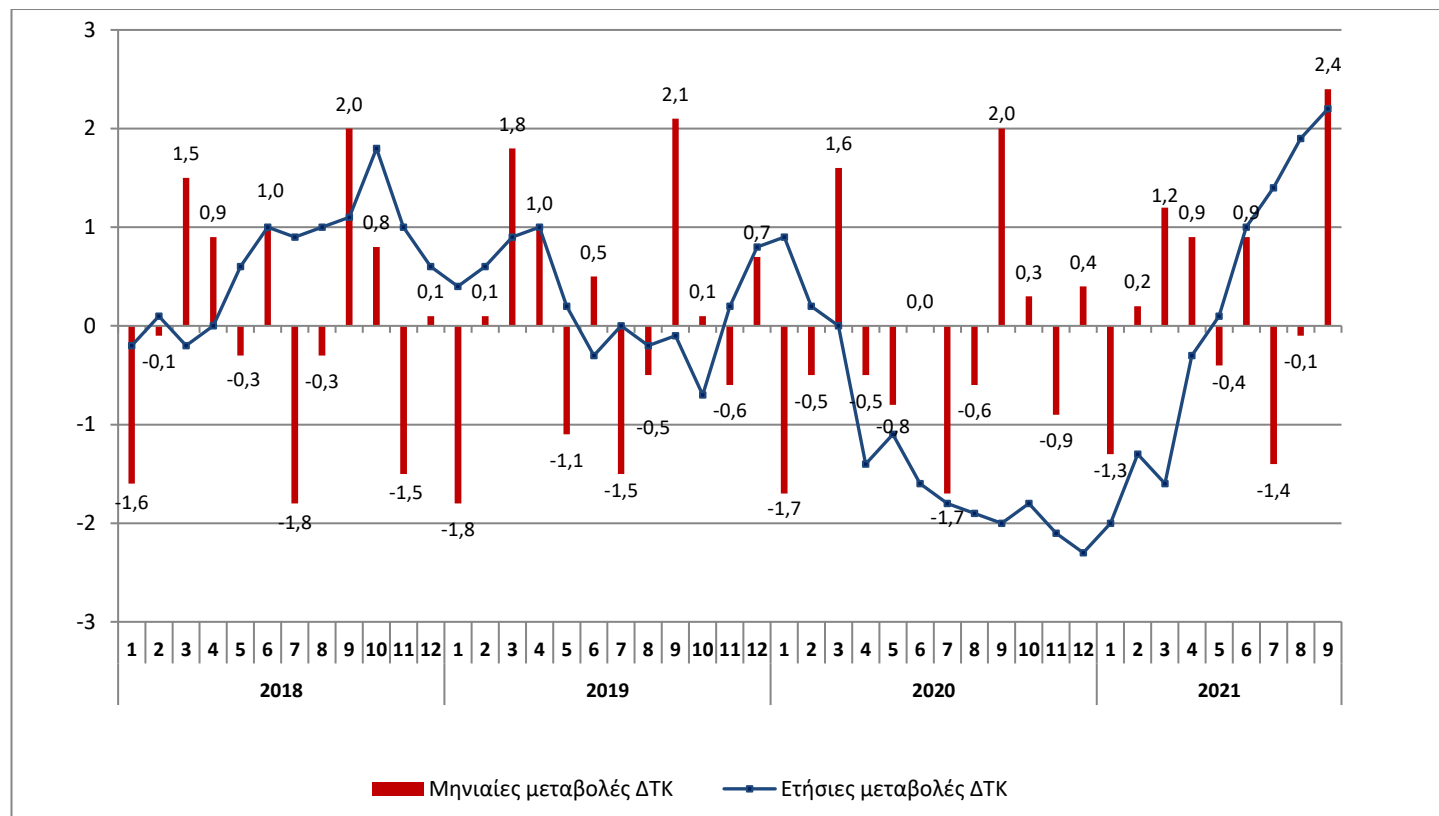
- 0,5% στην ομάδα Ένδυση και υπόδηση, λόγω μείωσης των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης.
- 2,5% στην ομάδα Επικοινωνίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στις *τηλεφωνικές υπηρεσίες*.
- 0,4% στην ομάδα Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα *διαρκή αγαθά αναψυχής*.
- 0,8% στην ομάδα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: *άλλα είδη ατομικής φροντίδας, ασφάλιστρα οχημάτων*.

Πίνακας 1. Μηνιαίες μεταβολές ΔΤΚ
(Έτος αναφοράς: 2009=100,0)

| Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών | Σταθμίσεις 2021 (%) | 2021 | | Μεταβολή % | 2020 | | Μεταβολή % |
|--|---------------------|---------------|---------------|------------|---------------|---------------|------------|
| | | Σεπτέμβριος | Αύγουστος | | Σεπτέμβριος | Αύγουστος | |
| 1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά | 232,58 | 109,77 | 108,46 | 1,2 | 106,48 | 105,28 | 1,1 |
| 2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός | 34,27 | 148,79 | 148,54 | 0,2 | 148,92 | 149,09 | -0,1 |
| 3. Ένδυση και υπόδηση | 59,63 | 102,01 | 72,66 | 40,4 | 102,47 | 74,62 | 37,3 |
| 4. Στέγαση | 142,22 | 118,66 | 118,27 | 0,3 | 113,34 | 113,26 | 0,1 |
| 5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες | 47,87 | 86,46 | 84,65 | 2,1 | 85,95 | 85,03 | 1,1 |
| 6. Υγεία | 90,59 | 97,89 | 97,64 | 0,3 | 97,84 | 98,09 | -0,3 |
| 7. Μεταφορές | 124,20 | 125,57 | 125,26 | 0,2 | 116,51 | 117,44 | -0,8 |
| 8. Επικοινωνίες | 44,20 | 102,37 | 102,60 | -0,2 | 105,04 | 105,30 | -0,2 |
| 9. Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες | 38,30 | 85,93 | 85,60 | 0,4 | 86,23 | 86,19 | 0,1 |
| 10. Εκπαίδευση | 37,15 | 89,74 | 89,00 | 0,8 | 88,91 | 88,98 | -0,1 |
| 11. Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια | 70,17 | 109,50 | 109,09 | 0,4 | 108,92 | 108,92 | 0,0 |
| 12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες | 78,84 | 89,08 | 88,33 | 0,8 | 89,76 | 89,33 | 0,5 |
| Γενικός Δείκτης | 1000,00 | 107,73 | 105,24 | 2,4 | 105,40 | 103,30 | 2,0 |

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Γράφημα 2. Ετήσιες και μηνιαίες μεταβολές (%) ΔΤΚ



Πίνακας 2. Πληθωρισμός - Ετήσιες μεταβολές ΔΤΚ
(Έτος αναφοράς: 2009=100,0)

I: Σεπτέμβριος 2021/2020

| Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών | Σεπτέμβριος | | Μεταβολή (%) | Επίπτωση |
|--|---------------|---------------|--------------|----------|
| | 2021 | 2020 | | |
| 1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά | 109,77 | 106,48 | 3,1 | 0,7279 |
| 2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός | 148,79 | 148,92 | -0,1 | -0,0070 |
| 3. Ένδυση και υπόδηση | 102,01 | 102,47 | -0,5 | -0,0387 |
| 4. Στέγαση | 118,66 | 113,34 | 4,7 | 0,6483 |
| 5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες | 86,46 | 85,95 | 0,6 | 0,0331 |
| 6. Υγεία | 97,89 | 97,84 | 0,1 | 0,0025 |
| 7. Μεταφορές | 125,57 | 116,51 | 7,8 | 0,9643 |
| 8. Επικοινωνίες | 102,37 | 105,04 | -2,5 | -0,1119 |
| 9. Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες | 85,93 | 86,23 | -0,4 | -0,0131 |
| 10. Εκπαίδευση | 89,74 | 88,91 | 0,9 | 0,0345 |
| 11. Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια | 109,50 | 108,92 | 0,5 | 0,0181 |
| 12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες | 89,08 | 89,76 | -0,8 | -0,0461 |
| Γενικός Δείκτης | 107,73 | 105,40 | 2,2 | |

II: Σεπτέμβριος 2020/2019

| Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών | Σεπτέμβριος | | Μεταβολή (%) | Επίπτωση |
|--|---------------|---------------|--------------|----------|
| | 2020 | 2019 | | |
| 1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά | 106,48 | 103,94 | 2,4 | 0,4938 |
| 2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός | 148,92 | 148,80 | 0,1 | 0,0018 |
| 3. Ένδυση και υπόδηση | 102,47 | 102,49 | 0,0 | -0,0031 |
| 4. Στέγαση | 113,34 | 120,58 | -6,0 | -0,8519 |
| 5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες | 85,95 | 86,85 | -1,0 | -0,0449 |
| 6. Υγεία | 97,84 | 99,07 | -1,2 | -0,0951 |
| 7. Μεταφορές | 116,51 | 126,52 | -7,9 | -1,1431 |
| 8. Επικοινωνίες | 105,04 | 107,63 | -2,4 | -0,1040 |
| 9. Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες | 86,23 | 87,30 | -1,2 | -0,0481 |
| 10. Εκπαίδευση | 88,91 | 88,41 | 0,6 | 0,0183 |
| 11. Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια | 108,92 | 109,98 | -1,0 | -0,1045 |
| 12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες | 89,76 | 91,16 | -1,5 | -0,1013 |
| Γενικός Δείκτης | 105,40 | 107,53 | -2,0 | |

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

**Πίνακας 3. Συγκρίσεις Γενικού ΔΤΚ
(Έτος αναφοράς : 2009=100,0)**

| Έτος και μήνας | Γενικός Δείκτης | Μηνιαία μεταβολή (%) | Ετήσια μεταβολή (%) Πληθωρισμός | Μέσος δείκτης δωδεκαμήνου (κινητός μέσος) | Μέση ετήσια μεταβολή (%) |
|----------------------|-----------------|----------------------|---------------------------------|---|--------------------------|
| 2018 : 1 | 104,58 | -1,6 | -0,2 | 105,81 | 1,0 |
| 2 | 104,52 | -0,1 | 0,1 | 105,81 | 0,9 |
| 3 | 106,08 | 1,5 | -0,2 | 105,79 | 0,7 |
| 4 | 107,05 | 0,9 | 0,0 | 105,80 | 0,6 |
| 5 | 106,70 | -0,3 | 0,6 | 105,85 | 0,6 |
| 6 | 107,76 | 1,0 | 1,0 | 105,94 | 0,6 |
| 7 | 105,84 | -1,8 | 0,9 | 106,01 | 0,5 |
| 8 | 105,49 | -0,3 | 1,0 | 106,09 | 0,5 |
| 9 | 107,61 | 2,0 | 1,1 | 106,19 | 0,6 |
| 10 | 108,44 | 0,8 | 1,8 | 106,35 | 0,6 |
| 11 | 106,81 | -1,5 | 1,0 | 106,43 | 0,6 |
| 12 | 106,92 | 0,1 | 0,6 | 106,48 | 0,6 |
| Μέσος ετήσιος | 106,48 | - | - | 106,48 | 0,6 |
| 2019 : 1 | 105,04 | -1,8 | 0,4 | 106,52 | 0,7 |
| 2 | 105,17 | 0,1 | 0,6 | 106,58 | 0,7 |
| 3 | 107,08 | 1,8 | 0,9 | 106,66 | 0,8 |
| 4 | 108,14 | 1,0 | 1,0 | 106,75 | 0,9 |
| 5 | 106,95 | -1,1 | 0,2 | 106,77 | 0,9 |
| 6 | 107,46 | 0,5 | -0,3 | 106,75 | 0,8 |
| 7 | 105,89 | -1,5 | 0,0 | 106,75 | 0,7 |
| 8 | 105,31 | -0,5 | -0,2 | 106,74 | 0,6 |
| 9 | 107,53 | 2,1 | -0,1 | 106,73 | 0,5 |
| 10 | 107,67 | 0,1 | -0,7 | 106,66 | 0,3 |
| 11 | 107,05 | -0,6 | 0,2 | 106,68 | 0,2 |
| 12 | 107,76 | 0,7 | 0,8 | 106,75 | 0,3 |
| Μέσος ετήσιος | 106,75 | - | - | 106,75 | 0,3 |
| 2020 : 1 | 105,94 | -1,7 | 0,9 | 106,83 | 0,3 |
| 2 | 105,41 | -0,5 | 0,2 | 106,85 | 0,3 |
| 3 | 107,08 | 1,6 | 0,0 | 106,85 | 0,2 |
| 4 | 106,59 | -0,5 | -1,4 | 106,72 | 0,0 |
| 5 | 105,73 | -0,8 | -1,1 | 106,62 | -0,1 |
| 6 | 105,77 | 0,0 | -1,6 | 106,48 | -0,3 |
| 7 | 103,97 | -1,7 | -1,8 | 106,32 | -0,4 |
| 8 | 103,30 | -0,6 | -1,9 | 106,15 | -0,5 |
| 9 | 105,40 | 2,0 | -2,0 | 105,97 | -0,7 |
| 10 | 105,77 | 0,3 | -1,8 | 105,81 | -0,8 |
| 11 | 104,84 | -0,9 | -2,1 | 105,63 | -1,0 |
| 12 | 105,26 | 0,4 | -2,3 | 105,42 | -1,2 |
| Μέσος ετήσιος | 105,42 | - | - | 105,42 | -1,2 |
| 2021 : 1 | 103,86 | -1,3 | -2,0 | 105,25 | -1,5 |
| 2 | 104,08 | 0,2 | -1,3 | 105,14 | -1,6 |
| 3 | 105,33 | 1,2 | -1,6 | 104,99 | -1,7 |
| 4 | 106,29 | 0,9 | -0,3 | 104,97 | -1,6 |
| 5 | 105,87 | -0,4 | 0,1 | 104,98 | -1,5 |
| 6 | 106,86 | 0,9 | 1,0 | 105,07 | -1,3 |
| 7 | 105,38 | -1,4 | 1,4 | 105,19 | -1,1 |
| 8 | 105,24 | -0,1 | 1,9 | 105,35 | -0,8 |
| 9 | 107,73 | 2,4 | 2,2 | 105,54 | -0,4 |

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

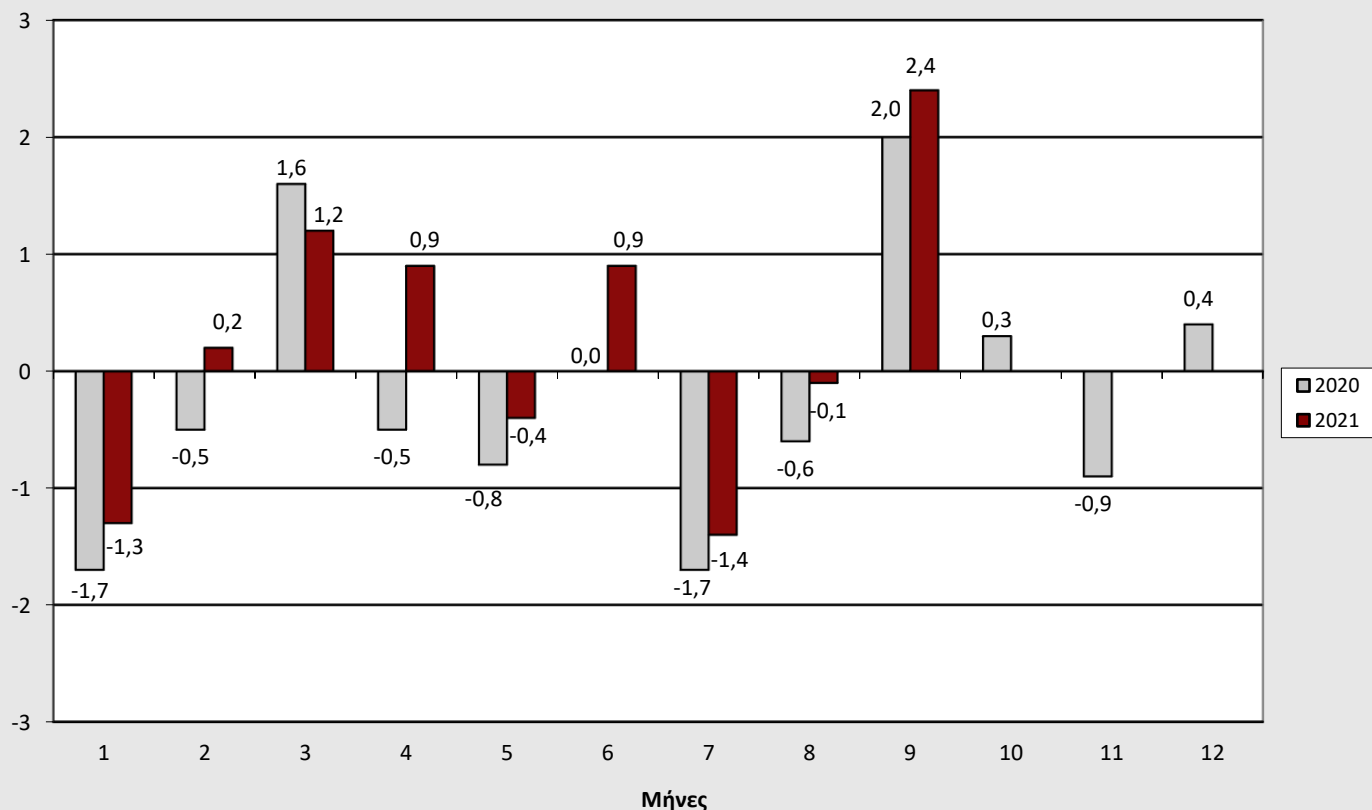
**Πίνακας 4. Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών
Σεπτεμβρίου 2021 με Αύγουστο 2021 και επιπτώσεις τους
στον Γενικό ΔΤΚ**

| Αγαθά και υπηρεσίες | Μεταβολή (%) | Επίπτωση |
|---|---------------------|-----------------|
| Ψωμί | 2,5 | 0,04 |
| Μοσχάρι | 0,9 | 0,02 |
| Αρνί και κατσίκι | 7,3 | 0,04 |
| Ψάρια νωπά | 2,1 | 0,02 |
| Ελαιόλαδο | 11,8 | 0,11 |
| Φρούτα νωπά | 2,2 | 0,04 |
| Λαχανικά νωπά | 6,9 | 0,11 |
| Πουλερικά | -2,0 | -0,02 |
| Αλλαντικά | -2,9 | -0,01 |
| Τυριά | -2,8 | -0,05 |
| Φυσικό αέριο | 12,8 | 0,04 |
| Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού | 1,1 | 0,02 |
| Οικιακές υπηρεσίες | 1,9 | 0,02 |
| Ιατρικές, οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες | 0,5 | 0,01 |
| Νοσοκομειακή περίθαλψη | 0,4 | 0,01 |
| Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη) | 0,3 | 0,01 |
| Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο | 1,8 | 0,01 |
| Τηλεφωνικές υπηρεσίες | -0,2 | -0,01 |
| Διαρκή αγαθά αναψυχής | 1,3 | 0,01 |
| Δευτεροβάθμια εκπαίδευση | 1,3 | 0,03 |
| Εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία | 0,5 | 0,03 |
| Άλλα είδη ατομικής φροντίδας | 1,6 | 0,06 |
| Επαναφορά τιμών στα προ των θερινών εκπτώσεων επίπεδα | - | 1,82 |

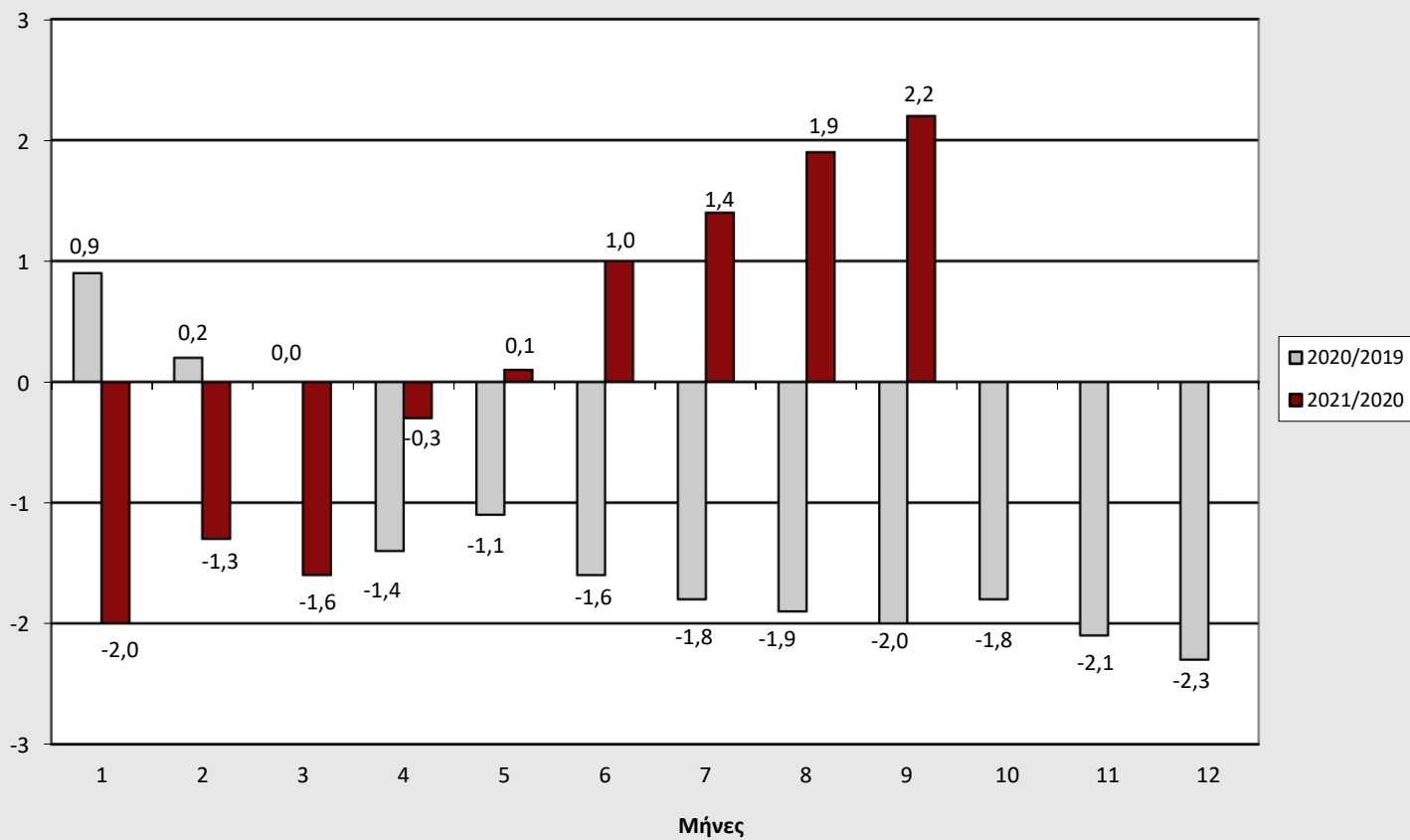
**Πίνακας 5. Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών
Σεπτεμβρίου 2021 με Σεπτέμβριο 2020 και επιπτώσεις τους
στον Γενικό ΔΤΚ**

| Αγαθά και υπηρεσίες | Μεταβολή (%) | Επίπτωση |
|--|---------------------|-----------------|
| Ψωμί | 2,6 | 0,04 |
| Αρνί και κατσίκι | 17,5 | 0,09 |
| Ψάρια νωπά | 7,9 | 0,09 |
| Αυγά | 3,5 | 0,01 |
| Ελαιόλαδο | 18,4 | 0,16 |
| Άλλα βρώσιμα έλαια | 14,0 | 0,02 |
| Φρούτα νωπά | 1,2 | 0,04 |
| Λαχανικά νωπά | 21,1 | 0,28 |
| Σοκολάτες-προϊόντα σοκολάτας | 4,4 | 0,01 |
| Δημητριακά για πρωινό | -4,5 | -0,01 |
| Χοιρινό | -2,6 | -0,02 |
| Αλλαντικά | -3,9 | -0,02 |
| Γιαούρτι | -2,7 | -0,01 |
| Γλυκά κουταλιού-μαρμελάδες-μέλι | -2,9 | -0,01 |
| Ένδυση και υπόδηση | -0,5 | -0,04 |
| Ηλεκτρισμός | 0,8 | 0,03 |
| Φυσικό αέριο | 108,5 | 0,20 |
| Πετρέλαιο θέρμανσης | 28,9 | 0,40 |
| Οικιακές υπηρεσίες | 2,8 | 0,03 |
| Υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης | -2,0 | -0,01 |
| Οικιακές συσκευές και επισκευές | -1,6 | -0,01 |
| Ιατρικές, οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες | 0,8 | 0,02 |
| Νοσοκομειακή περίθαλψη | 0,6 | 0,02 |
| Φαρμακευτικά προϊόντα | -1,1 | -0,03 |
| Καύσιμα και λιπαντικά | 18,1 | 0,79 |
| Αυτοκίνητα καινούργια | 2,4 | 0,05 |
| Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο | 20,9 | 0,10 |
| Τηλεφωνικές υπηρεσίες | -2,5 | -0,10 |
| Διαρκή αγαθά αναψυχής | -1,3 | -0,01 |
| Δευτεροβάθμια εκπαίδευση | 1,4 | 0,03 |
| Εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία | 0,7 | 0,04 |
| Ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία | 9,5 | -0,03 |
| Άλλα είδη ατομικής φροντίδας | -1,1 | -0,01 |
| Ασφάλιστρα οχημάτων | -1,9 | -0,03 |

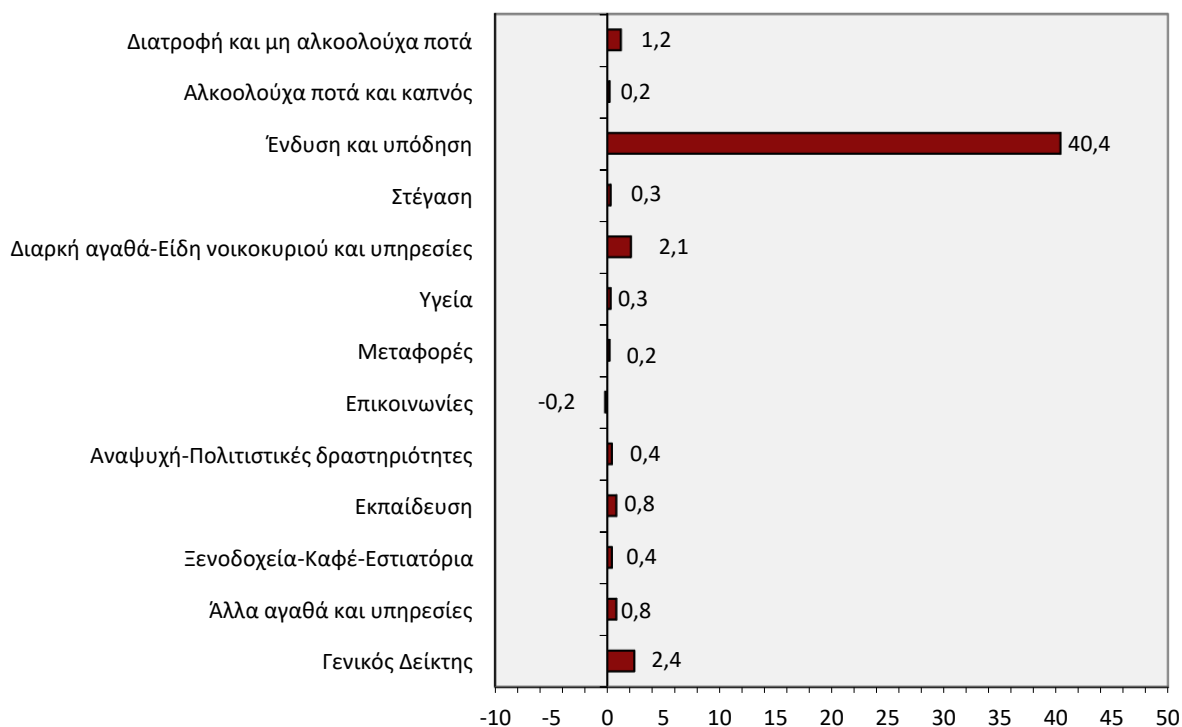
Γράφημα 3. Μηνιαίες μεταβολές (%) Γενικού ΔΤΚ, 2020 και 2021



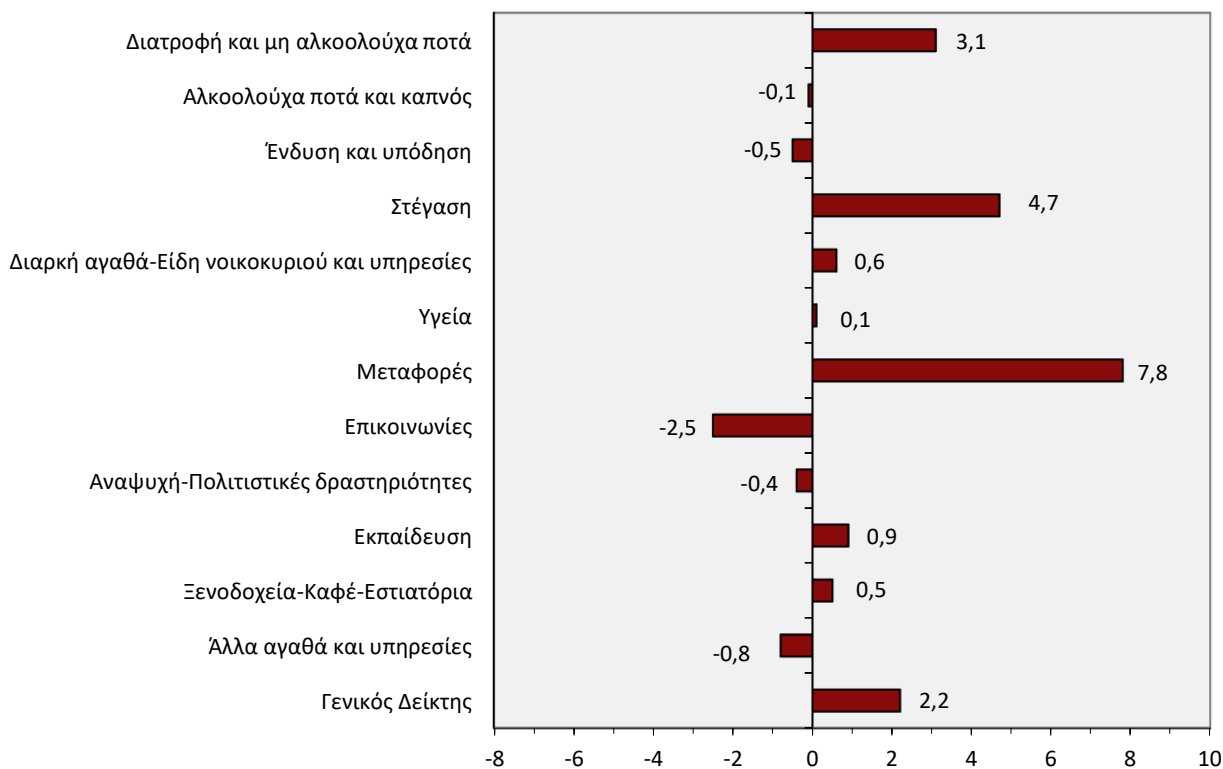
Γράφημα 4. Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού ΔΤΚ, 2020 και 2021



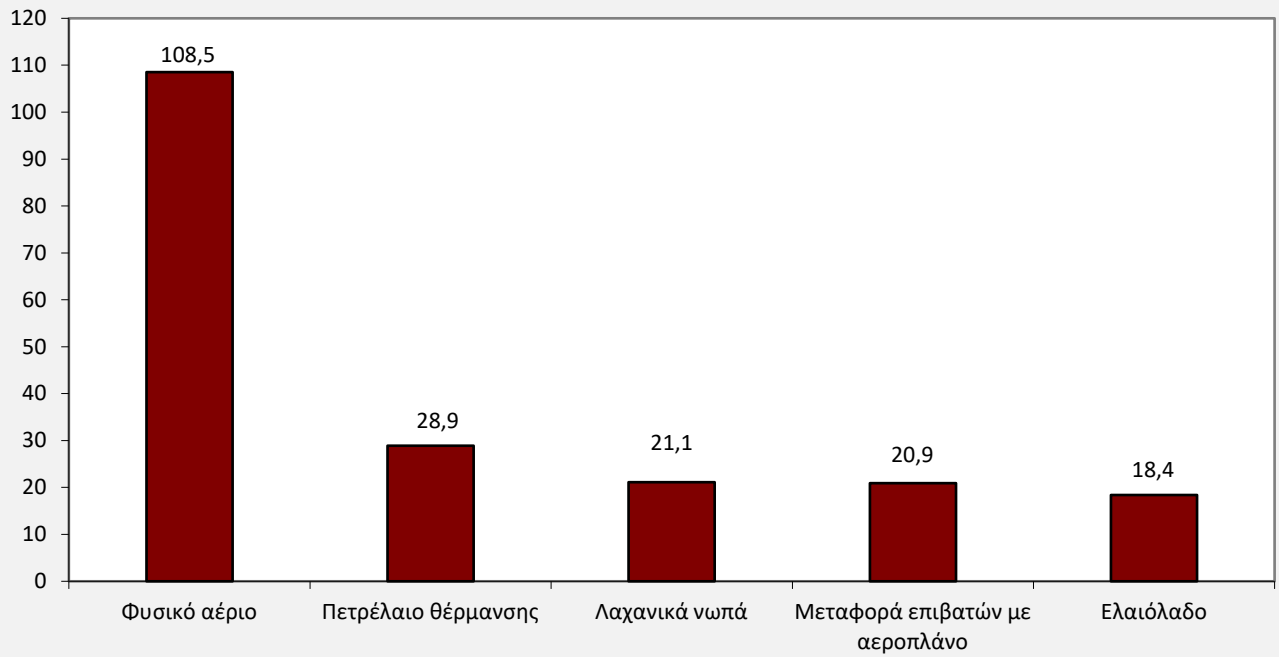
Γράφημα 5. Μηνιαίες μεταβολές (%) ΔΤΚ, Σεπτέμβριος 2021 με Αύγουστο 2021



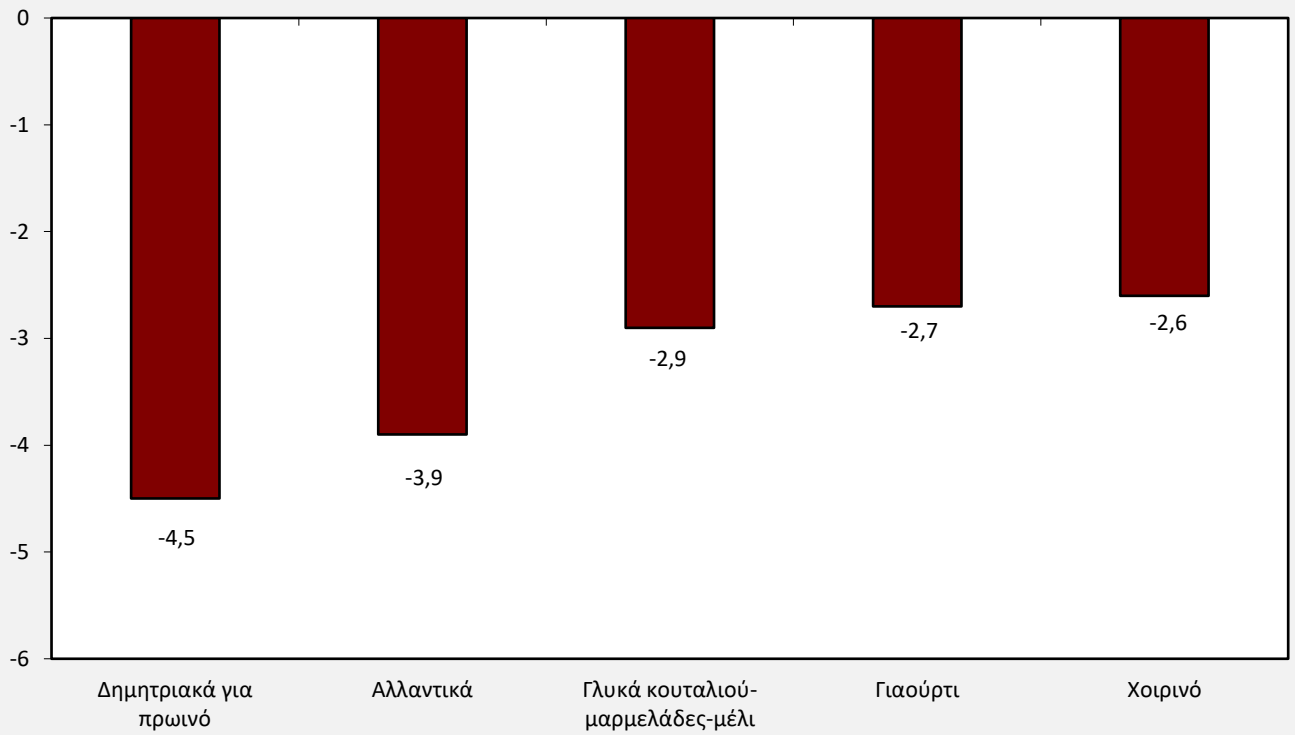
Γράφημα 6. Ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ, Σεπτέμβριος 2021 με Σεπτέμβριο 2020



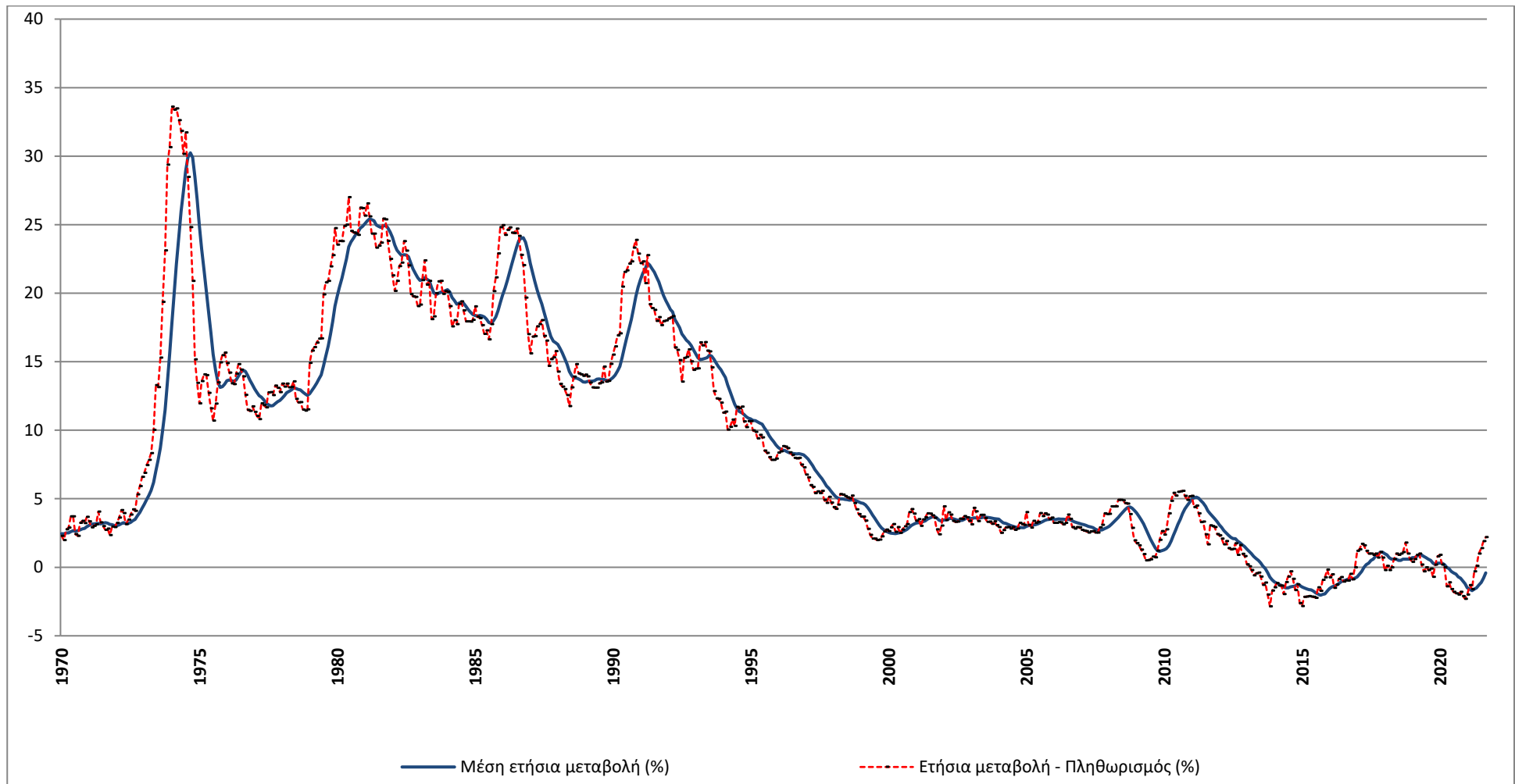
Γράφημα 7. Μεγαλύτερες ετήσιες αυξήσεις ΔΤΚ (%)



Γράφημα 8. Μεγαλύτερες ετήσιες μειώσεις ΔΤΚ (%)



Γράφημα 9. Ιστορική εξέλιξη του ΔΤΚ, 1970 – 2021



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

| | |
|--|---|
| Γενικά | Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) καταρτίζεται από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), από το έτος 1959. Μέχρι το 2000, ο ΔΤΚ αναφερόταν μόνο στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από τον Ιανουάριο 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας (αστικές, ημιαστικές και αγροτικές περιοχές). |
| Σκοπός του Δείκτη | Σκοπός του ΔΤΚ είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και των υπηρεσιών που προμηθεύεται το μέσο ελληνικό νοικοκυριό. |
| Νομικό πλαίσιο | N.3832/2010 . |
| Περίοδος αναφοράς | Μήνας. |
| Βάση | Δεκέμβριος προηγούμενου έτους. |
| Έτος αναφοράς | 2009=100,0. |
| Αλυσωτός Δείκτης | Η κατάρτιση του ΔΤΚ γίνεται με την μέθοδο της «αλυσωτής σύνδεσης». Κάθε έτος επικαιροποιούνται οι συντελεστές στάθμισης του Δείκτη και βάση των υπολογισμών είναι ο Δεκέμβριος του προηγούμενου έτους. Για τον υπολογισμό των σταθμίσεων χρησιμοποιούνται τα στοιχεία της πλέον πρόσφατης διαθέσιμης Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ), επικαιροποιημένα σε τιμές Δεκεμβρίου. Ο ΔΤΚ προσαρμοσμένος, σε ετήσια βάση, στις πρόσφατες καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών της Χώρας εξασφαλίζει την αντιπροσωπευτικότητα των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το «καλάθι αγορών» του μέσου νοικοκυριού. |
| Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του ΔΤΚ | Ο ΔΤΚ αναφέρεται στο σύνολο Χώρας και καλύπτει πληθυσμιακά τα νοικοκυριά μόνιμων κατοίκων στην επικράτεια. Εξαιρούνται τα συλλογικά νοικοκυριά (γηροκομεία, οικότροφεία, φυλακές κλπ.), καθώς και τα νοικοκυριά μη μόνιμοι κάτοικοι (επισκέπτες και τουρίστες) στη Χώρα. |
| Ταξινόμηση των ειδών | Η ταξινόμηση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) του ΔΤΚ βασίζεται στη διεθνή ταξινόμηση COICOP (ταξινόμηση της ατομικής κατανάλωσης κατά σκοπό), όπως αυτή έχει προσαρμοσθεί ειδικότερα για τις ανάγκες εναρμόνισης των κρατών μελών της ΕΕ με την ταξινόμηση COICOP5/HICP. |
| Συντελεστές στάθμισης των ειδών | Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών επικαιροποιούνται κάθε έτος, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της ΕΟΠ. Οι συντελεστές στάθμισης υπολογίζονται ως ποσοστό επί τοις χιλίοις (%) της συμμετοχής των δαπανών για κάθε ομάδα, υποομάδα και είδος, στο σύνολο των δαπανών του μέσου νοικοκυριού. |
| Πόλεις τιμοληψίας | Η συλλογή των τιμών (τιμοληψία) των ειδών του ΔΤΚ διενεργείται σε 27 πόλεις με αντιπροσωπευτικές αγορές για την κάλυψη των 13 Περιφερειών της Χώρας. Τα κριτήρια επιλογής των πόλεων είναι το μέγεθος και οι ιδιαιτερότητες των αγορών τους, η διατήρηση της συνέχειας και της συγκρισιμότητας του Δείκτη και το κόστος τιμοληψίας. |
| Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης | Ο υπολογισμός των πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης ανά περιφέρεια βασίζεται στα πληθυσμιακά δεδομένα της Απογραφής Πληθυσμού του 2011, καθώς και τα στοιχεία δαπάνης της τελευταίας διαθέσιμης έρευνας ΕΟΠ ανά περιφέρεια. |
| Επιλογή των ειδών | Η σύνθεση του «καλαθιού της νοικοκυράς» , η επιλογή, δηλαδή, των αγαθών και υπηρεσιών που συμπεριλαμβάνονται στον υπολογισμό του ΔΤΚ, επικαιροποιείται ετησίως, χρησιμοποιώντας τα αποτελέσματα της τελευταίας διαθέσιμης ΕΟΠ και άλλων ερευνών αγοράς κλπ. Η μεθοδολογία της αλυσωτής σύνδεσης επιτρέπει τη μεταβολή των ειδών του καλαθιού της νοικοκυράς, σε ετήσια βάση, με σκοπό να διασφαλίζεται η αντιπροσωπευτικότητα των ειδών που συμμετέχουν στον υπολογισμό των ομάδων και υποομάδων του ΔΤΚ. |
| Τιμοληψία – Πηγές τιμοληψίας | Πηγές τιμοληψίας των ειδών του ΔΤΚ είναι τα καταστήματα λιανικής πώλησης, οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, λαϊκές αγορές κλπ., που θεωρούνται αντιπροσωπευτικές των κλάδων των καταστημάτων, όπου γίνονται οι αγορές των νοικοκυριών της Χώρας, στις 27 πόλεις τιμοληψίας. Η μεθοδολογία επιτρέπει την ετήσια ανανέωση των πηγών τιμοληψίας και του πλήθους τους, με σκοπό τη διατήρηση της αντιπροσωπευτικότητάς τους στον υπολογισμό του ΔΤΚ. Οι τιμές συλλέγονται από υπαλλήλους και συνεργάτες της ΕΛΣΤΑΤ, οι οποίοι επισκέπτονται τις πηγές τιμοληψίας μέσα στο καθορισμένο χρονικό διάστημα του μήνα (μηνιαίες τιμές) ή την ορισμένη ημέρα της εβδομάδας (εβδομαδιαίες τιμές). Οι συλλεγόμενες τιμές είναι οι πραγματικά καταβαλλόμενες τιμές από τα νοικοκυριά για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών. |

Ειδικός προσδιορισμός – Αντικατάσταση ειδών Για τα είδη που τιμοληπτούνται, καθορίζεται ο ειδικός προσδιορισμός, δηλαδή όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα, την εμπορική εμφάνιση και γενικά την ταυτότητα των αγαθών (μάρκα, βάρος, συσκευασία κλπ.), ώστε να αποφεύγονται μεταβολές τιμών, οφειλόμενες σε διαφορές του ειδικού προσδιορισμού. Στην περίπτωση κατά την οποία ένα ειδικά προσδιορισμένο είδος (αγαθό ή υπηρεσία) δεν προσφέρεται στην αγορά ή έπαψε να είναι σημαντικό, από πλευράς κατανάλωσης, απαιτείται η αντικατάσταση του με νέο προσδιοριζόμενο προϊόν που κατέλαβε τη θέση του στην αγορά.

Υπολογισμός του Δείκτη Ο υπολογισμός του Δείκτη γίνεται με χρήση παραλλαγής του τύπου του Laspeyres, έχοντας ως βάση τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους.

Εφαρμογή του τύπου σε επίπεδο πενταψηφίου της COICOP5:

Συγκεκριμένα, αν ο h-οστός πενταψήφιος απαρτίζεται από q τιμοληπτούμενα είδη, τότε ο δείκτης του, του μήνα t του έτους T, $R_h^{t,T}$, προκύπτει από την ακόλουθη σχέση:

$$R_h^{t,T} = R_h^{12,T-1} \left[\frac{\sum_{i=1}^q w_i^T R_i^{t,T} / R_i^{12,T-1}}{\sum_{i=1}^q w_i^T} \right],$$

όπου:

$R_h^{12,T-1}$ = ο δείκτης του h-οστού πενταψηφίου, του Δεκεμβρίου του έτους T-1,

w_i^T = ο συντελεστής στάθμισης του τιμοληπτούμενου είδους i, το έτος T,

$R_i^{t,T}$ = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, του μήνα t του έτους T,

$R_i^{12,T-1}$ = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, του Δεκεμβρίου του έτους T-1.

Ανάλογη μεθοδολογία ακολουθείται για τον υπολογισμό των δεικτών σε επίπεδο ανώτερο του πενταψηφίου της COICOP5, καθώς και του Γενικού ΔTK.

Δημοσίευση στοιχείων Η δημοσιευμένη χρονοσειρά του ΔTK (έτος αναφοράς 2009=100,0) καλύπτει την περίοδο από τον Ιανουάριο 1959 και εξής. Τα στοιχεία του ΔTK ανακοινώνονται, μηνιαίως, βάσει του Ημερολογίου Ανακοινώσεων Δελτίων Τύπου της ΕΛΣΤΑΤ, με το προβλεπόμενο [Δελτίο Τύπου και τους πίνακες](#).

Παραπομπές Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία κατάρτισης και υπολογισμού του ΔTK, είναι διαθέσιμες στο [Μεθοδολογικό Δημοσίευμα ΔTK \(2009=100,0\)](#) και στην [Ενιαία Μορφή Δομής Μεταδεδομένων \(SIMS\)](#).