ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΡΧΗ

Πειραιάς, 12 Μαρτίου 2019

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ: Φεβρουάριος 2019, ετήσιος πληθωρισμός 0,6%

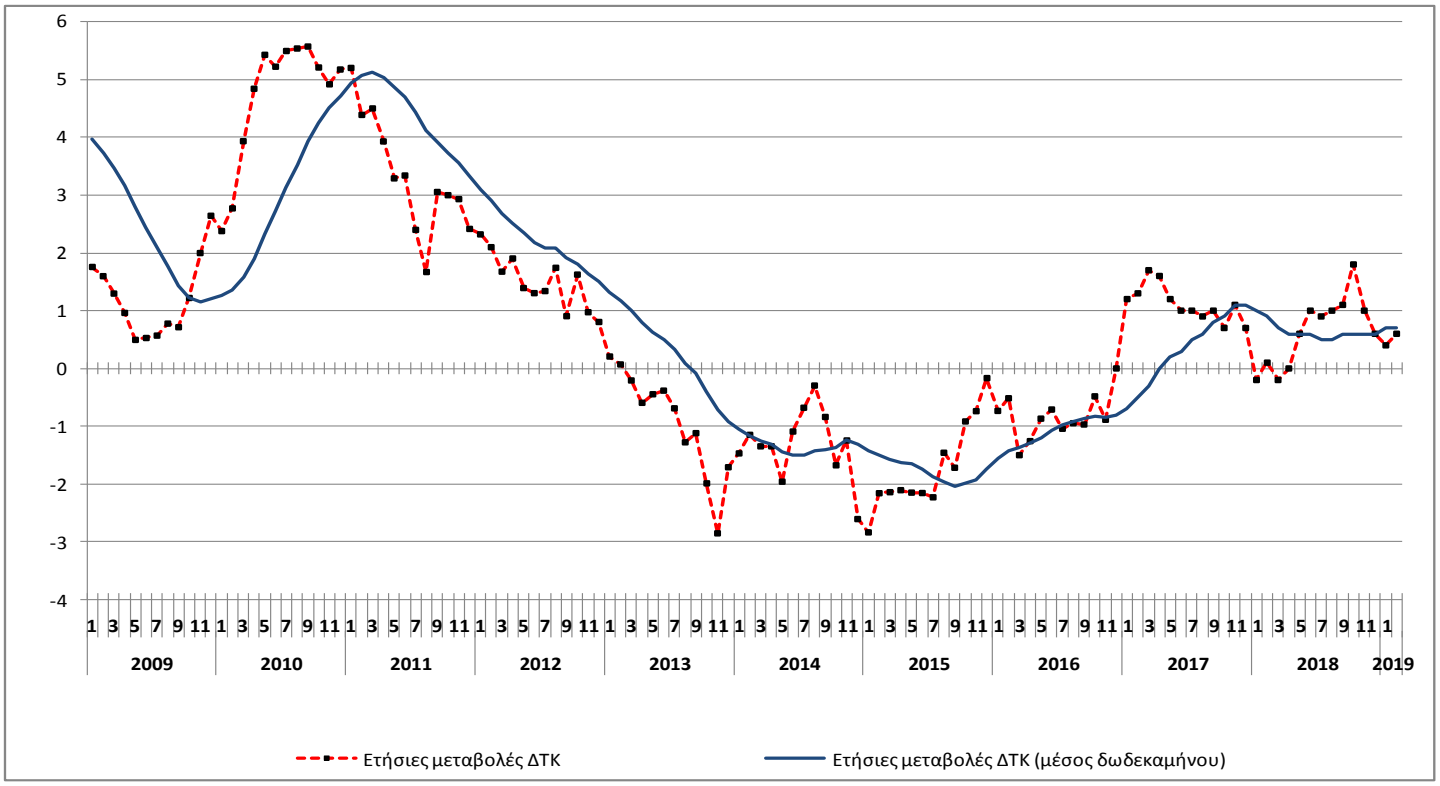
Η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) του μηνός Φεβρουαρίου 2019 (έτος αναφοράς 2009=100,0) έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού ΔΤΚ του μηνός Φεβρουαρίου 2019 με τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου 2018, προέκυψε αύξηση 0,6% έναντι αύξησης 0,1% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2018 με το 2017 (Πίνακας 2).

Ο Γενικός ΔΤΚ κατά τον μήνα Φεβρουάριο 2019, σε σύγκριση με τον Ιανουάριο 2019, παρουσίασε αύξηση 0,1% έναντι μείωσης 0,1% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους (Πίνακας 1).

Ο μέσος ΔΤΚ του δωδεκαμήνου Μαρτίου 2018 - Φεβρουαρίου 2019, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του δωδεκαμήνου Μαρτίου 2017 - Φεβρουαρίου 2018, παρουσίασε αύξηση 0,7% έναντι αύξησης 0,9% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του δωδεκαμήνου Μαρτίου 2017 - Φεβρουαρίου 2018 με το δωδεκάμηνο Μαρτίου 2016 - Φεβρουαρίου 2017 (Πίνακας 3).

Γράφημα 1. Ετήσιες και μέσες ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ



Πληροφορίες:
Διεύθυνση Οικονομικών και Βραχυχρόνιων Δεικτών
Τμήμα Λιανικών Τιμών και Τιμαρίθμων
Αργυρώ Κουρτάκη, Αναστάσιος Κούτελας
Τηλ: 213 135 2722, 213 135 2709
Fax: 213 135 2724
E-mail: cpi@statistics.gr

Ανάλυση μεταβολών ΔΤΚ, μηνός Φεβρουαρίου 2019

I. Σύγκριση Φεβρουαρίου 2019 με Ιανουάριο 2019 (Πίνακες 1, 4)

Η αύξηση του Γενικού ΔΤΚ κατά 0,1% τον μήνα Φεβρουάριο 2019, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Ιανουαρίου 2019, προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:

- 0,3% στην Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *χοιρινό, μοσχάρι, νωπά ψάρια, γιαούρτι, νωπά φρούτα, νωπά λαχανικά, πατάτες.* Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: *δημητριακά για πρωινό, αρνί και κατσίκι, πουλερικά, γάλα νωπό πλήρες.*
- 0,4% στην Στέγαση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στο *πετρέλαιο θέρμανσης.*
- 2,0% στις Μεταφορές, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη), εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο.*
- 1,1% στις Επικοινωνίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στις *τηλεφωνικές υπηρεσίες*.
- 0,3% στα Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία*.
- 0,7% στα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *άλλα είδη ατομικής φροντίδας.*

2. Από τις μειώσεις των δεικτών κατά:

- 7,7% στην Ένδυση και υπόδηση, λόγω των γενικών χειμερινών εκπτώσεων.
- 0,4% στην Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στον *οπτικοακουστικό εξοπλισμό-υπολογιστές-επισκευές.*

II. Σύγκριση Φεβρουαρίου 2019 με Φεβρουάριο 2018 (Πίνακες 2, 5)

Η αύξηση του Γενικού ΔΤΚ κατά 0,6% τον μήνα Φεβρουάριο 2019, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Φεβρουαρίου 2018, προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

1. Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:

- 2,1% στην Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *ψωμί, γαλακτοκομικά και αυγά, μοσχάρι, νωπά ψάρια, νωπά λαχανικά, πατάτες, χυμούς φρούτων.* Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: *νωπά φρούτα, ελαιόλαδο, αλλαντικά, λαχανικά διατηρημένα ή επεξεργασμένα.*
- 1,5% στα Αλκοολούχα ποτά και καπνός, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στον *καπνό*.
- 1,3% στην Στέγαση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *πετρέλαιο θέρμανσης*, *φυσικό αέριο*.
- 0,6% στην Υγεία, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *φαρμακευτικά προϊόντα.*
- 6,2% στις Επικοινωνίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στις *τηλεφωνικές υπηρεσίες*.
- 0,7% στα Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία*.

2. Από τις μειώσεις των δεικτών κατά:

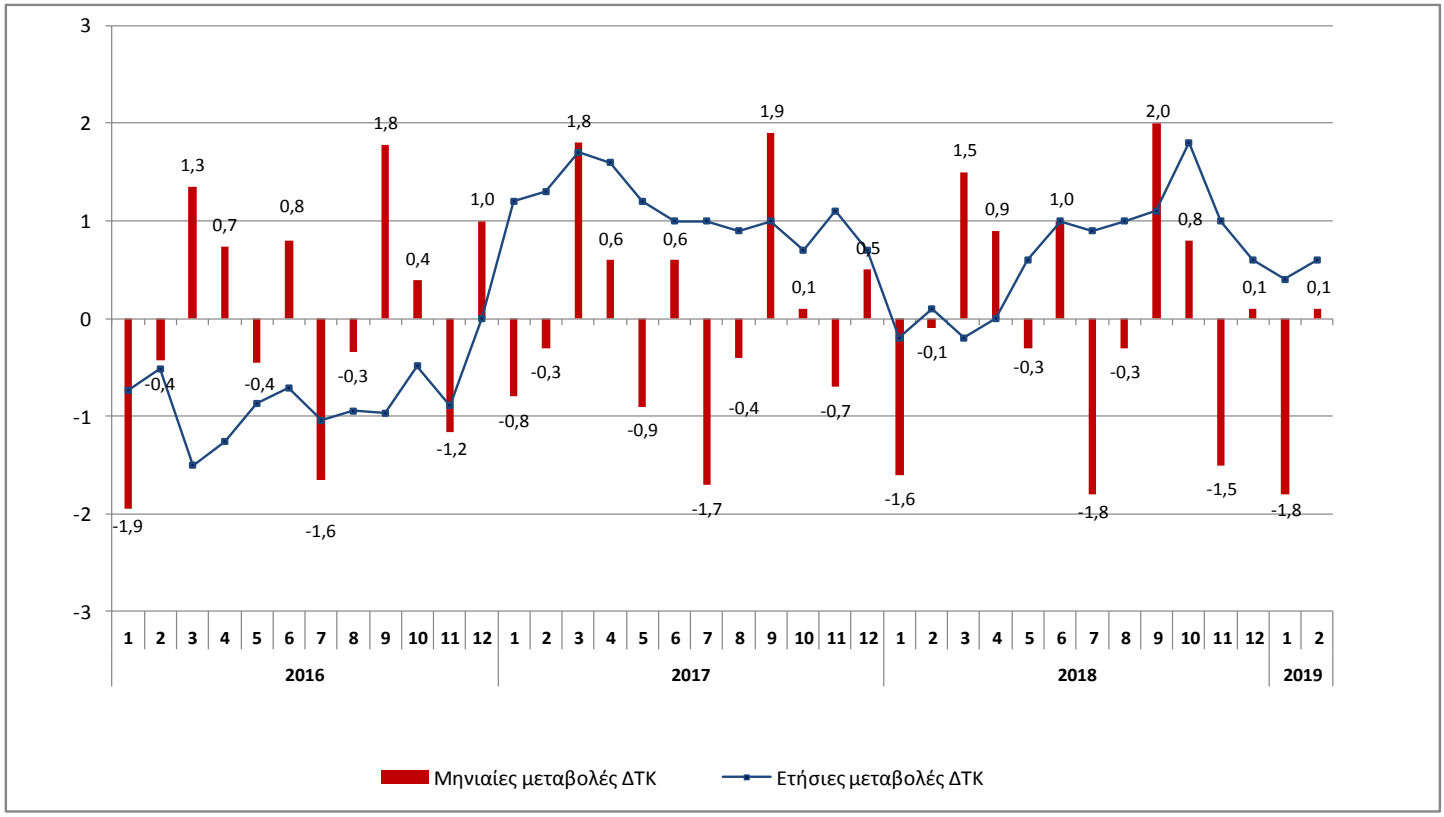
- 2,7% στην Ένδυση και υπόδηση, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα είδη ένδυσης και υπόδησης**.**
- 1,6% στα Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: *έπιπλα και διακοσμητικά*, *υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης, οικιακές συσκευές και επισκευές, είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού.*
- 0,9% στις Μεταφορές, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα *καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη).* Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών *στα εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο.*
- 1,8% στην Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στον *οπτικοακουστικό εξοπλισμό - υπολογιστές - επισκευές*.
- 0,8% στην Εκπαίδευση, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα *δίδακτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης*.
- 0,2% στα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: *άλλα προσωπικά είδη, ασφάλιστρα οχημάτων.*

Πίνακας 1. Μηνιαίες μεταβολές ΔΤΚ
(Έτος αναφοράς: 2009=100,0)

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 2017 (‰)	2019 Φεβρουάριος	2019 Ιανουάριος	Μεταβολή %	2018 Φεβρουάριος	2018 Ιανουάριος	Μεταβολή %
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	205,76	107,39	107,04	0,3	105,22	105,08	0,1
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	39,57	148,90	148,61	0,2	146,75	147,12	-0,3
3. Ένδυση και υπόδηση	64,79	71,39	77,36	-7,7	73,35	77,52	-5,4
4. Στέγαση	141,34	120,50	120,00	0,4	118,92	119,20	-0,2
5. Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	43,29	87,03	87,10	-0,1	88,41	88,77	-0,4
6. Υγεία	74,17	97,53	97,63	-0,1	96,94	96,93	0,0
7. Μεταφορές	142,99	120,92	118,59	2,0	121,97	119,96	1,7
8. Επικοινωνίες	43,85	106,58	105,39	1,1	100,37	100,37	0,0
9. Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	39,76	87,55	87,90	-0,4	89,19	89,03	0,2
10. Εκπαίδευση	32,49	88,51	88,51	0,0	89,22	89,22	0,0
11. Ξενοδοχεία - Καφέ – Εστιατόρια	106,64	108,24	107,95	0,3	107,52	107,28	0,2
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	65,33	91,74	91,13	0,7	91,95	92,32	-0,4
Γενικός Δείκτης	**1000,00**	**105,17**	**105,04**	**0,1**	**104,52**	**104,58**	**-0,1**

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Γράφημα 2. Ετήσιες και μηνιαίες μεταβολές (%) ΔΤΚ



Πίνακας 2. Πληθωρισμός - Ετήσιες μεταβολές ΔΤΚ
(Έτος αναφοράς: 2009=100,0)

Ι: Φεβρουάριος 2019/2018

	Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Φεβρουάριος		Μεταβολή	Επίπτωση
		2019	2018	(%)	
1.	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	107,39	105,22	2,1	0,4345
2.	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	148,90	146,75	1,5	0,0628
3.	Ένδυση και υπόδηση	71,39	73,35	-2,7	-0,1304
4.	Στέγαση	120,50	118,92	1,3	0,1842
5.	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	87,03	88,41	-1,6	-0,0692
6.	Υγεία	97,53	96,94	0,6	0,0465
7.	Μεταφορές	120,92	121,97	-0,9	-0,1250
8.	Επικοινωνίες	106,58	100,37	6,2	0,2634
9.	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	87,55	89,19	-1,8	-0,0758
10.	Εκπαίδευση	88,51	89,22	-0,8	-0,0263
11.	Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	108,24	107,52	0,7	0,0705
12.	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	91,74	91,95	-0,2	-0,0149
	Γενικός Δείκτης	**105,17**	**104,52**	**0,6**	

ΙΙ: Φεβρουάριος 2018/2017

	Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Φεβρουάριος		Μεταβολή	Επίπτωση
		2018	2017	(%)	
1.	Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	105,22	106,28	-1,0	-0,2129
2.	Αλκοολούχα ποτά και καπνός	146,75	138,15	6,2	0,2646
3.	Ένδυση και υπόδηση	73,35	72,40	1,3	0,0029
4.	Στέγαση	118,92	120,96	-1,7	-0,2303
5.	Διαρκή αγαθά - Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	88,41	90,25	-2,0	-0,0939
6.	Υγεία	96,94	96,84	0,1	0,0074
7.	Μεταφορές	121,97	118,62	2,8	0,4188
8.	Επικοινωνίες	100,37	100,49	-0,1	-0,0050
9.	Αναψυχή - Πολιτιστικές δραστηριότητες	89,19	90,45	-1,4	-0,0576
10.	Εκπαίδευση	89,22	89,03	0,2	0,0068
11.	Ξενοδοχεία - Καφέ - Εστιατόρια	107,52	106,35	1,1	0,1146
12.	Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	91,95	94,10	-2,3	-0,1559
	Γενικός Δείκτης	**104,52**	**104,46**	**0,1**	

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Πίνακας 3. Συγκρίσεις Γενικού ΔΤΚ
(Έτος αναφοράς : 2009=100,0)

Έτος και μήνας	Γενικός Δείκτης	Μηνιαία μεταβολή (%)	Ετήσια μεταβολή (%) Πληθωρισμός	Μέσος δείκτης δωδεκαμήνου (κινητός μέσος)	Μέση ετήσια μεταβολή (%)
2016 : 1	103,56	-1,9	-0,7	105,46	-1,6
2	103,12	-0,4	-0,5	105,41	-1,4
3	104,51	1,3	-1,5	105,28	-1,4
4	105,28	0,7	-1,3	105,17	-1,3
5	104,81	-0,4	-0,9	105,09	-1,2
6	105,65	0,8	-0,7	105,03	-1,1
7	103,91	-1,6	-1,0	104,94	-1,0
8	103,55	-0,3	-0,9	104,85	-0,9
9	105,39	1,8	-1,0	104,77	-0,9
10	105,80	0,4	-0,5	104,73	-0,8
11	104,57	-1,2	-0,9	104,65	-0,8
12	105,64	1,0	0,0	104,65	-0,8
Μέσος ετήσιος	***104,65***	**-**	**-**	***104,65***	***-0,8***
2017 : 1	104,76	-0,8	1,2	104,75	-0,7
2	104,46	-0,3	1,3	104,86	-0,5
3	106,33	1,8	1,7	105,01	-0,3
4	107,01	0,6	1,6	105,16	0,0
5	106,06	-0,9	1,2	105,26	0,2
6	106,72	0,6	1,0	105,35	0,3
7	104,94	-1,7	1,0	105,44	0,5
8	104,48	-0,4	0,9	105,51	0,6
9	106,45	1,9	1,0	105,60	0,8
10	106,56	0,1	0,7	105,67	0,9
11	105,77	-0,7	1,1	105,77	1,1
12	106,33	0,5	0,7	105,82	1,1
Μέσος ετήσιος	***105,82***	**-**	**-**	***105,82***	***1,1***
2018 : 1	104,58	-1,6	-0,2	105,81	1,0
2	104,52	-0,1	0,1	105,81	0,9
3	106,08	1,5	-0,2	105,79	0,7
4	107,05	0,9	0,0	105,80	0,6
5	106,70	-0,3	0,6	105,85	0,6
6	107,76	1,0	1,0	105,94	0,6
7	105,84	-1,8	0,9	106,01	0,5
8	105,49	-0,3	1,0	106,09	0,5
9	107,61	2,0	1,1	106,19	0,6
10	108,44	0,8	1,8	106,35	0,6
11	106,81	-1,5	1,0	106,43	0,6
12	106,92	0,1	0,6	106,48	0,6
Μέσος ετήσιος	***106,48***	**-**	**-**	***106,48***	***0,6***
2019 : 1	105,04	-1,8	0,4	106,52	0,7
2	105,17	0,1	0,6	106,58	0,7

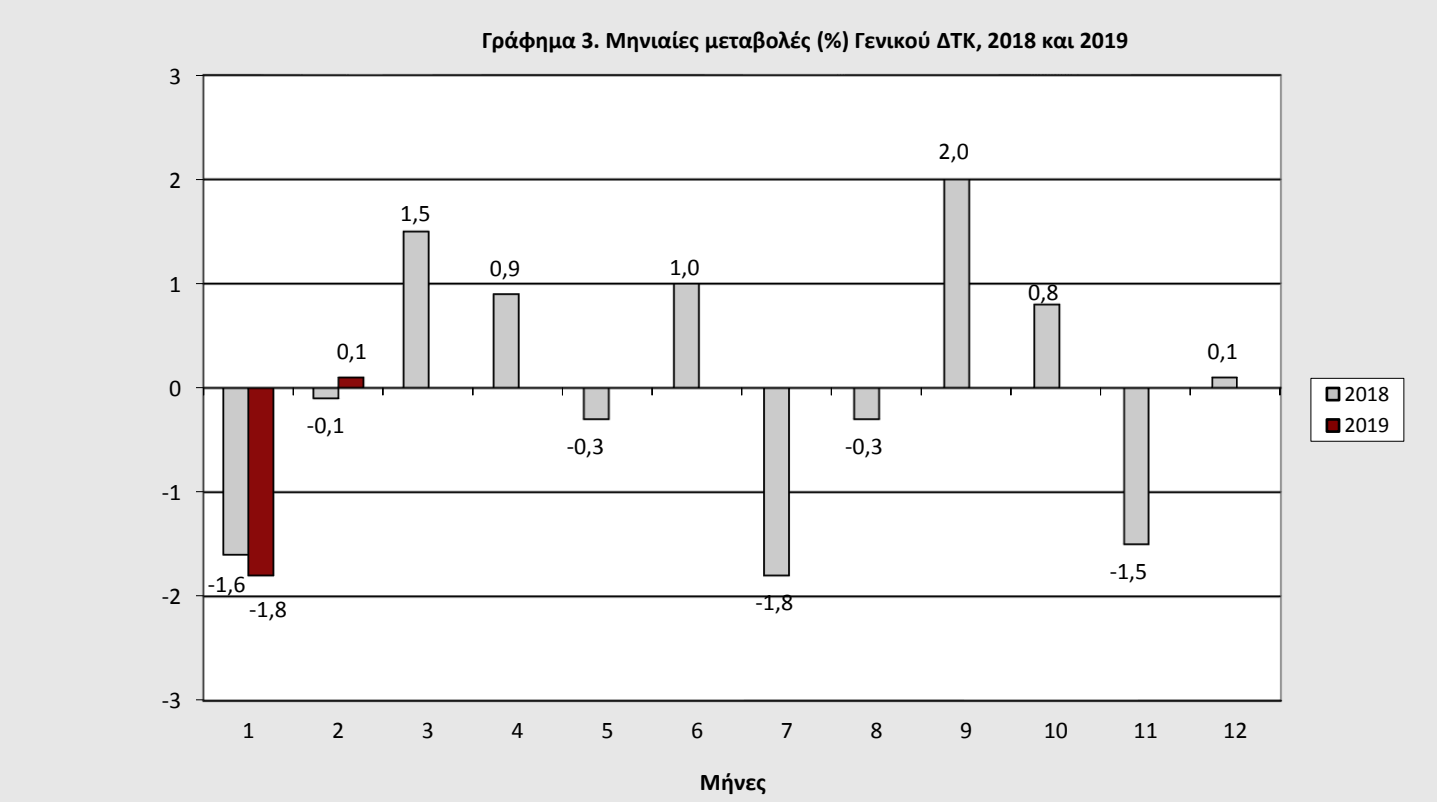
Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

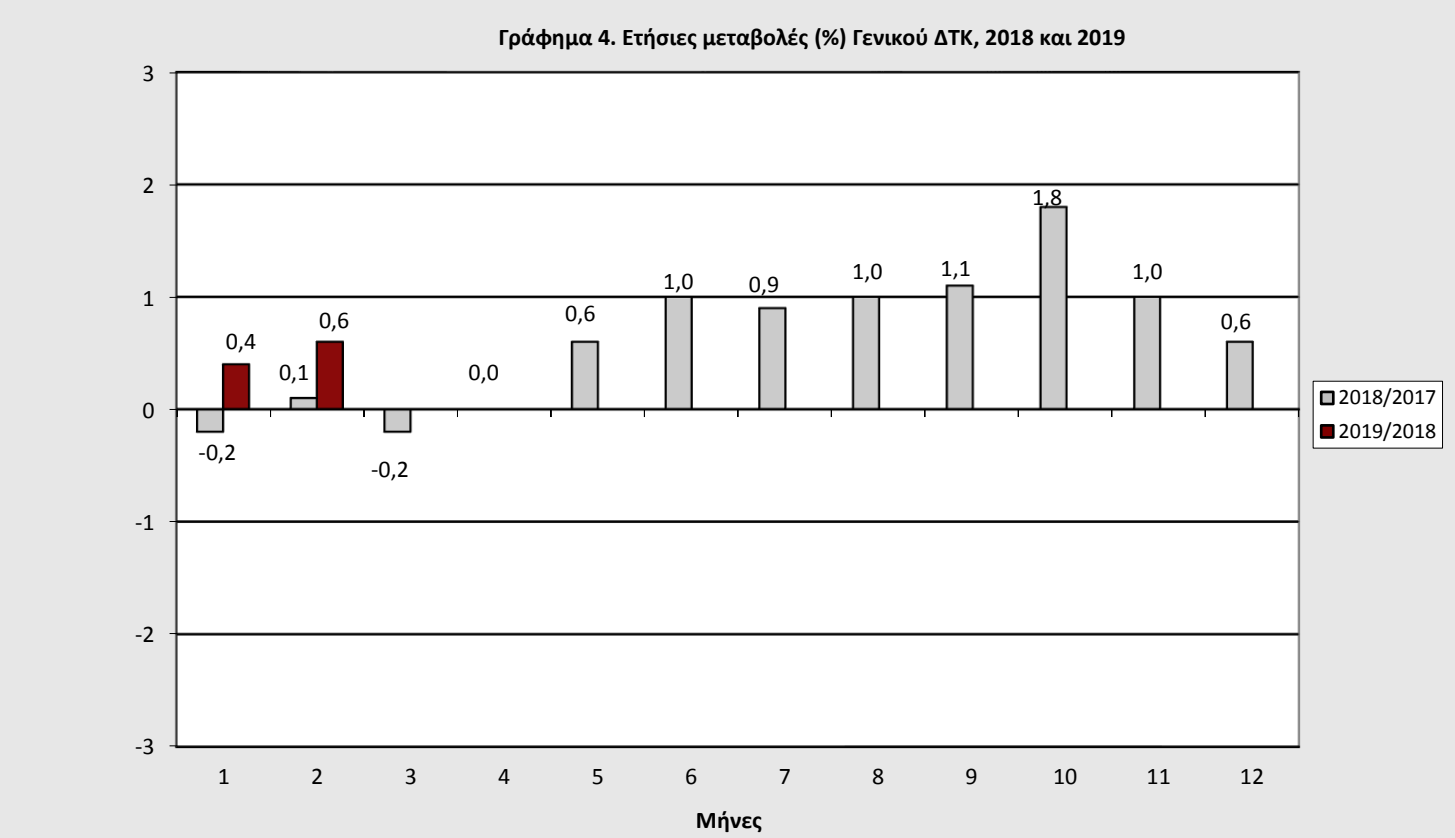
Πίνακας 4. Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών Φεβρουαρίου 2019 με Ιανουάριο 2019 και επιπτώσεις τους στον Γενικό ΔΤΚ

Αγαθά και υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση
Χοιρινό	2,6	0,02
Πουλερικά	-1,1	-0,01
Μοσχάρι	0,9	0,02
Γιαούρτι	2,1	0,01
Ψάρια νωπά	2,2	0,02
Δημητριακά για πρωινό	-5,2	-0,01
Αρνί και κατσίκι	-5,1	-0,02
Γάλα νωπό πλήρες	-3,0	-0,02
Φρούτα νωπά	1,4	0,02
Πατάτες	3,7	0,02
Λαχανικά νωπά	2,0	0,03
Πετρέλαιο θέρμανσης	2,6	0,06
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	1,1	0,06
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	16,0	0,22
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	1,2	0,05
Οπτικοακουστικός εξοπλισμός-υπολογιστές-επισκευές	-2,1	-0,01
Ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία	3,5	0,02
Άλλα είδη ατομικής φροντίδας	1,8	0,05
Χειμερινές εκπτώσεις	-	-0,38

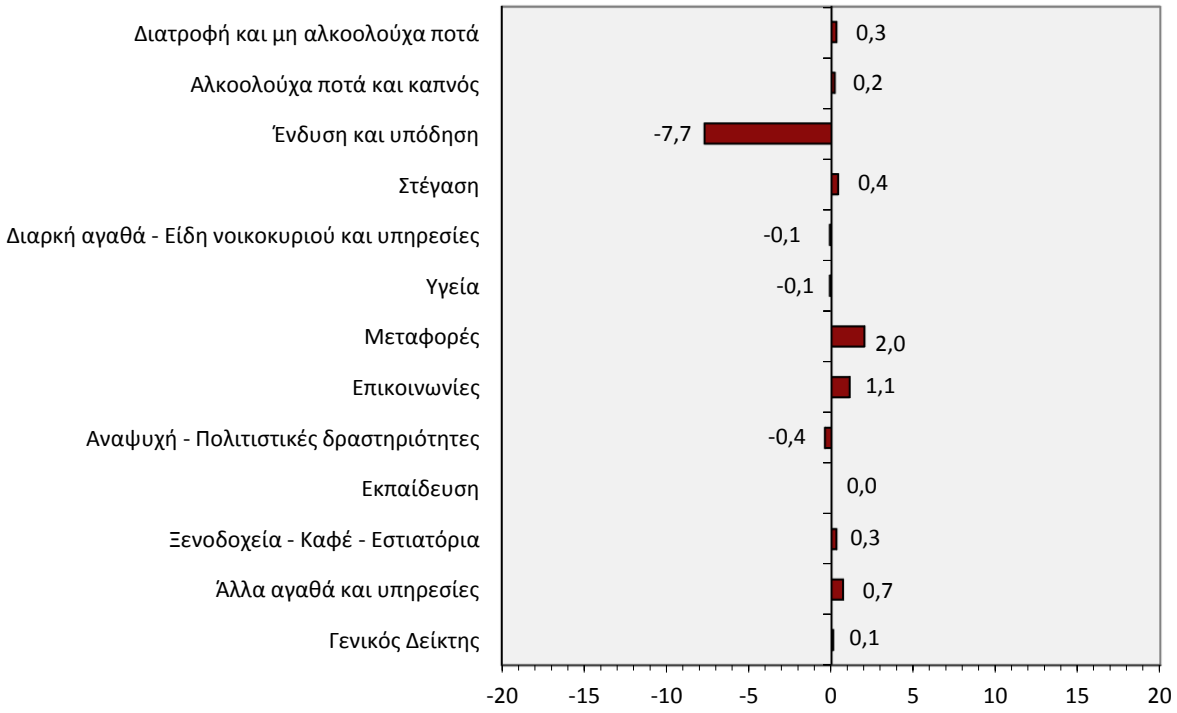
Πίνακας 5. Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών Φεβρουαρίου 2019 με Φεβρουάριο 2018 και επιπτώσεις τους στον Γενικό ΔΤΚ

Αγαθά και υπηρεσίες	Μεταβολή (%)	Επίπτωση
Ψωμί	0,7	0,01
Γαλακτοκομικά και αυγά	2,1	0,07
Λαχανικά νωπά	29,5	0,37
Πατάτες	37,9	0,14
Ελαιόλαδο	-13,7	-0,15
Αλλαντικά	-5,1	-0,03
Λαχανικά διατηρημένα ή επεξεργασμένα	-3,0	-0,02
Φρούτα νωπά	-2,5	-0,04
Ψάρια νωπά	1,9	0,02
Μοσχάρι	1,3	0,02
Χυμοί φρούτων	6,3	0,02
Καπνός	1,8	0,06
Ένδυση και υπόδηση	-2,7	-0,13
Πετρέλαιο θέρμανσης	3,6	0,10
Φυσικό αέριο	18,2	0,07
Οικιακές συσκευές και επισκευές	-2,2	-0,01
Έπιπλα και διακοσμητικά	-3,3	-0,01
Υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης	-3,5	-0,02
Είδη άμεσης κατανάλωσης νοικοκυριού	-1,3	-0,02
Φαρμακευτικά προϊόντα	1,9	0,05
Καύσιμα αυτοκινήτου (βενζίνη)	-2,5	-0,14
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	0,1	0,02
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	6,5	0,27
Οπτικοακουστικός εξοπλισμός - υπολογιστές - επισκευές	-10,4	-0,07
Δευτεροβάθμια εκπαίδευση	-1,2	-0,02
Εστιατόρια - ζαχαροπλαστεία - καφενεία - κυλικεία	0,7	0,06
Άλλα προσωπικά είδη	-1,9	-0,01
Ασφάλιστρα οχημάτων	-0,6	-0,01

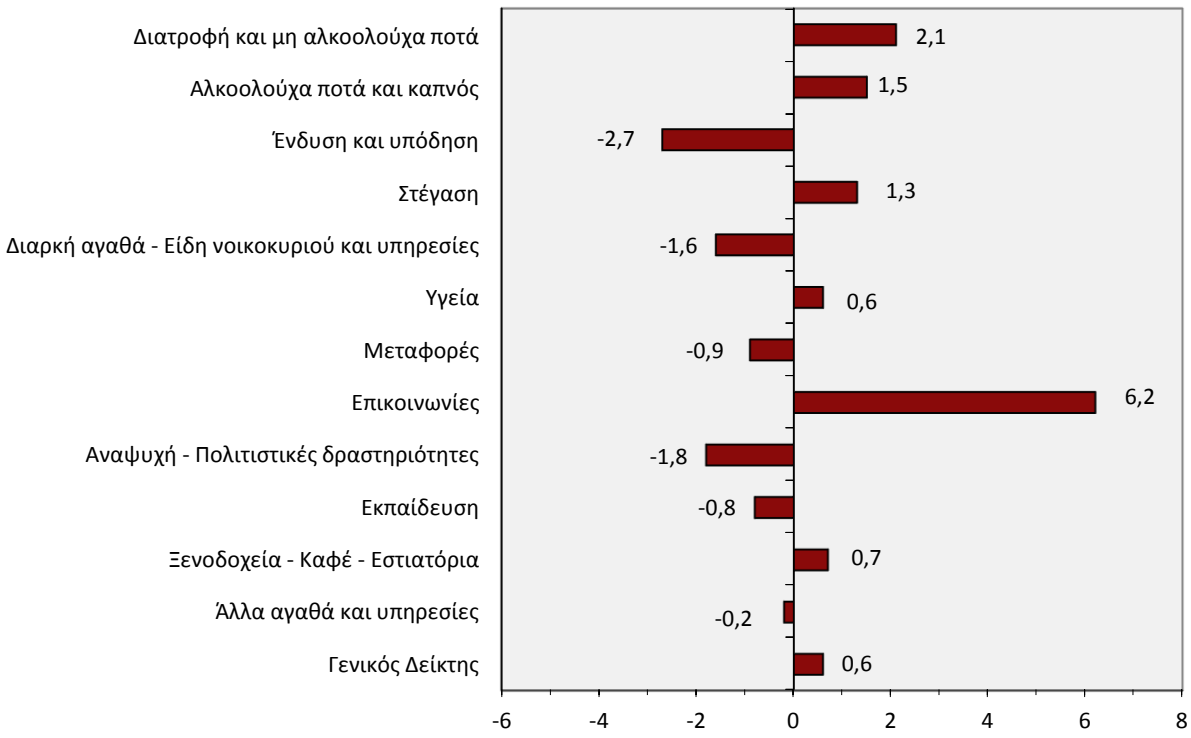

Γράφημα 3. Μηνιαίες μεταβολές (%) Γενικού ΔΤΚ, 2018 και 2019
3
2
1
0
-1
-2
-3
-1,6
-1,8
-0,1
0,1
1,5
0,9
-0,3
1,0
-1,8
-0,3
2,0
0,8
-1,5
0,1
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
Μήνες
2018
2019


Γράφημα 4. Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού ΔΤΚ, 2018 και 2019
3
2
1
0
-1
-2
-3
-0,2
0,4
0,1
0,6
-0,2
0,0
0,6
1,0
0,9
1,0
1,1
1,8
1,0
0,6
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
Μήνες
2018/2017
2019/2018

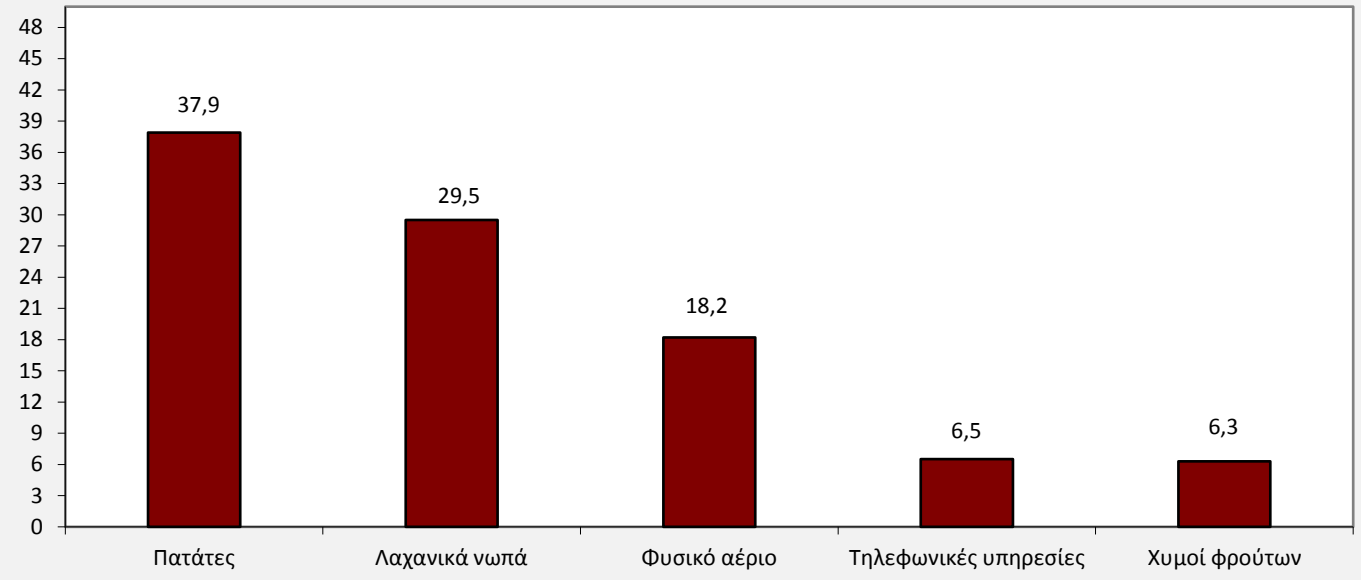
Γράφημα 5. Μηνιαίες μεταβολές (%) ΔΤΚ, Φεβρουάριος 2019 με Ιανουάριο 2019



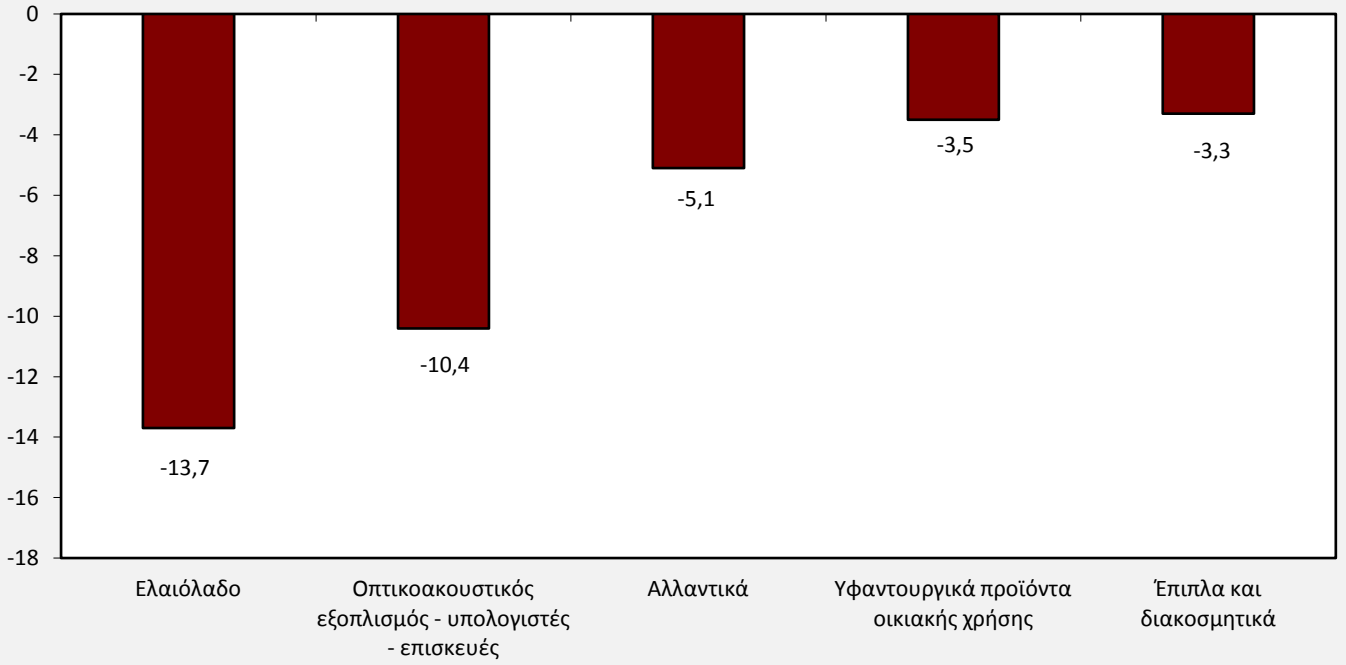
Γράφημα 6. Ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ, Φεβρουάριος 2019 με Φεβρουάριο 2018



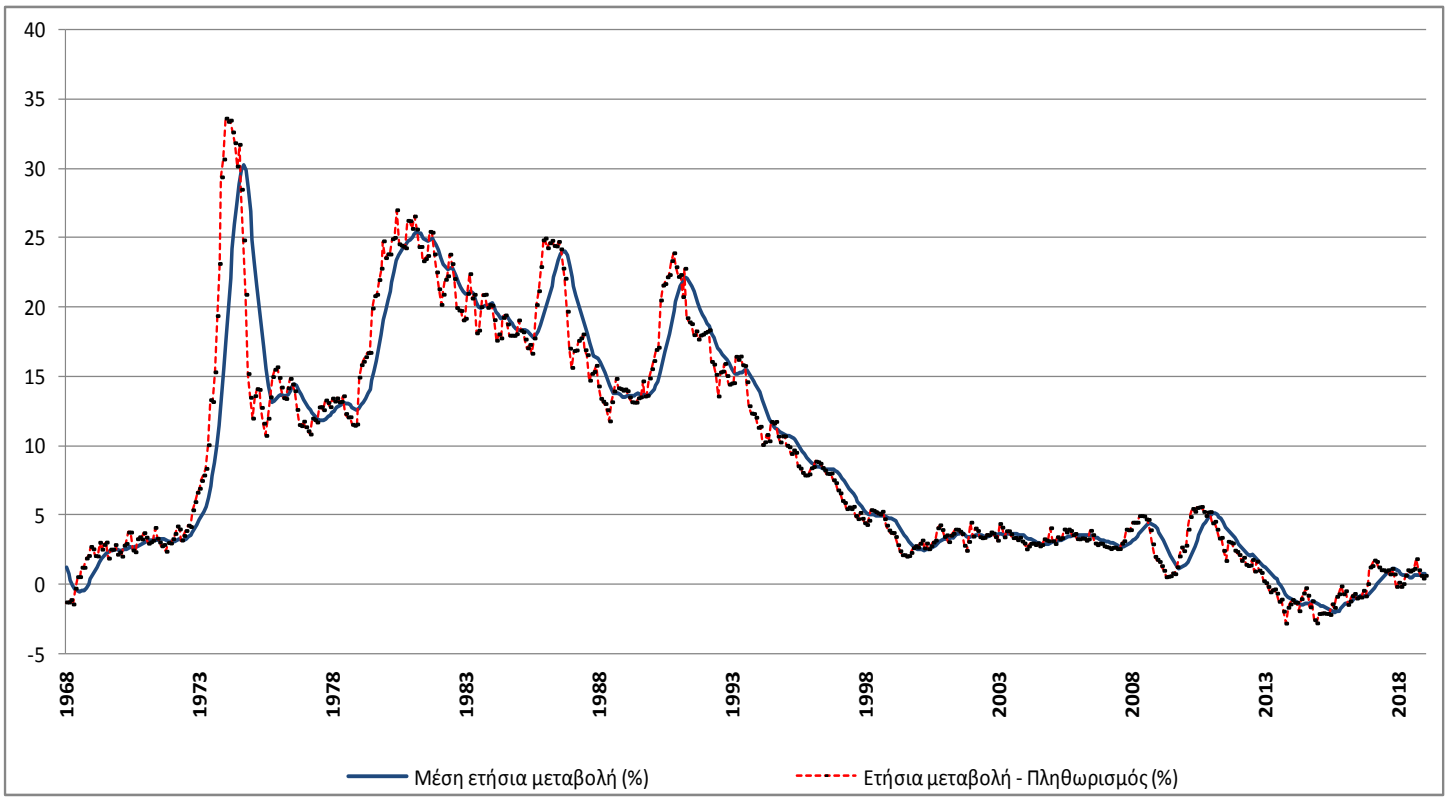
Γράφημα 7. Μεγαλύτερες ετήσιες αυξήσεις ΔΤΚ (%)



Γράφημα 8. Μεγαλύτερες ετήσιες μειώσεις ΔΤΚ (%)



Γράφημα 9. Ιστορική εξέλιξη του ΔΤΚ, 1968 – 2019



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

Γενικά

Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) καταρτίζεται από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), από το έτος 1959. Μέχρι το 2000, ο ΔΤΚ αναφερόταν μόνο στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από τον Ιανουάριο 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας (αστικές, ημιαστικές και αγροτικές περιοχές).

Σκοπός του Δείκτη

Σκοπός του ΔΤΚ είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και των υπηρεσιών που προμηθεύεται το μέσο ελληνικό νοικοκυριό.

Νομικό πλαίσιο

N.3832/2010.

Περίοδος αναφοράς

Μήνας.

Βάση

Δεκέμβριος προηγούμενου έτους.

Έτος αναφοράς

2009=100,0.

Αλυσωτός Δείκτης

Η κατάρτιση του ΔΤΚ γίνεται με την μέθοδο της «αλυσωτής σύνδεσης». Κάθε έτος επικαιροποιούνται οι συντελεστές στάθμισης του Δείκτη και βάση των υπολογισμών είναι ο Δεκέμβριος του προηγούμενου έτους. Για τον υπολογισμό των σταθμίσεων χρησιμοποιούνται τα στοιχεία της πλέον πρόσφατης διαθέσιμης Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ), επικαιροποιημένα σε τιμές Δεκεμβρίου. Ο ΔΤΚ προσαρμοσμένος, σε ετήσια βάση, στις πρόσφατες καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών της Χώρας εξασφαλίζει την αντιπροσωπευτικότητα των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το «καλάθι αγορών» του μέσου νοικοκυριού.

Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του ΔΤΚ

Ο ΔΤΚ αναφέρεται στο σύνολο Χώρας και καλύπτει πληθυσμιακά τα νοικοκυριά μόνιμων κατοίκων στην επικράτεια. Εξαιρούνται τα συλλογικά νοικοκυριά (γηροκομεία, οικοτροφεία, φυλακές κλπ.), καθώς και τα νοικοκυριά μη μόνιμοι κάτοικοι (επισκέπτες και τουρίστες) στη Χώρα.

Ταξινόμηση των ειδών

Η ταξινόμηση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) του ΔΤΚ βασίζεται στη διεθνή ταξινόμηση COICOP (ταξινόμηση της ατομικής κατανάλωσης κατά σκοπό), όπως αυτή έχει προσαρμοσθεί ειδικότερα για τις ανάγκες εναρμόνισης των κρατών μελών της ΕΕ με την ταξινόμηση COICOP5/HICP.

Συντελεστές στάθμισης των ειδών

Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών επικαιροποιούνται κάθε έτος, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της ΕΟΠ. Οι συντελεστές στάθμισης υπολογίζονται ως ποσοστό επί τοις χιλίοις (‰) της συμμετοχής των δαπανών για κάθε ομάδα, υποομάδα και είδος, στο σύνολο των δαπανών του μέσου νοικοκυριού.

Πόλεις τιμοληψίας

Η συλλογή των τιμών (τιμοληψία) των ειδών του ΔΤΚ διενεργείται σε 27 πόλεις με αντιπροσωπευτικές αγορές για την κάλυψη των 13 Περιφερειών της Χώρας. Τα κριτήρια επιλογής των πόλεων είναι το μέγεθος και οι ιδιαιτερότητες των αγορών τους, η διατήρηση της συνέχειας και της συγκρισιμότητας του Δείκτη και το κόστος τιμοληψίας.

Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης

Ο υπολογισμός των πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης ανά περιφέρεια βασίζεται στα πληθυσμιακά δεδομένα της Απογραφής Πληθυσμού του 2011, καθώς και τα στοιχεία δαπάνης της τελευταίας διαθέσιμης έρευνας ΕΟΠ ανά περιφέρεια.

Επιλογή των ειδών

Η σύνθεση του «καλαθιού της νοικοκυράς», η επιλογή, δηλαδή, των αγαθών και υπηρεσιών που συμπεριλαμβάνονται στον υπολογισμό του ΔΤΚ, επικαιροποιείται ετησίως, χρησιμοποιώντας τα αποτελέσματα της τελευταίας διαθέσιμης ΕΟΠ και άλλων ερευνών αγοράς κλπ. Η μεθοδολογία της αλυσωτής σύνδεσης επιτρέπει τη μεταβολή των ειδών του καλαθιού της νοικοκυράς, σε ετήσια βάση, με σκοπό να διασφαλίζεται η αντιπροσωπευτικότητα των ειδών που συμμετέχουν στον υπολογισμό των ομάδων και υποομάδων του ΔΤΚ.

Τιμοληψία – Πηγές τιμοληψίας

Πηγές τιμοληψίας των ειδών του ΔΤΚ είναι τα καταστήματα λιανικής πώλησης, οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, λαϊκές αγορές κλπ., που θεωρούνται αντιπροσωπευτικές των κλάδων των καταστημάτων, όπου γίνονται οι αγορές των νοικοκυριών της Χώρας, στις 27 πόλεις τιμοληψίας. Η μεθοδολογία επιτρέπει την ετήσια ανανέωση των πηγών τιμοληψίας και του πλήθους τους, με σκοπό τη διατήρηση της αντιπροσωπευτικότητάς τους στον υπολογισμό του ΔΤΚ. Οι τιμές συλλέγονται από υπαλλήλους και συνεργάτες της ΕΛΣΤΑΤ, οι οποίοι επισκέπτονται τις πηγές τιμοληψίας μέσα στο καθορισμένο χρονικό διάστημα του μήνα (μηνιαίες τιμές) ή την ορισμένη ημέρα της εβδομάδας (εβδομαδιαίες τιμές). Οι συλλεγόμενες τιμές είναι οι πραγματικά καταβαλλόμενες τιμές από τα νοικοκυριά για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών.

Ειδικός προσδιορισμός – Αντικατάσταση ειδών

Για τα είδη που τιμοληπτούνται, καθορίζεται ο ειδικός προσδιορισμός, δηλαδή όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα, την εμπορική εμφάνιση και γενικά την ταυτότητα των αγαθών (μάρκα, βάρος, συσκευασία κλπ.), ώστε να αποφεύγονται μεταβολές τιμών, οφειλόμενες σε διαφορές του ειδικού προσδιορισμού. Στην περίπτωση κατά την οποία ένα ειδικά προσδιορισμένο είδος (αγαθό ή υπηρεσία) δεν προσφέρεται στην αγορά ή έπαψε να είναι σημαντικό, από πλευράς κατανάλωσης, απαιτείται η αντικατάσταση του με νέο προσδιοριζόμενο προϊόν που κατέλαβε τη θέση του στην αγορά.

Υπολογισμός του Δείκτη

Ο υπολογισμός του Δείκτη γίνεται με χρήση παραλλαγής του τύπου του Laspeyres, έχοντας ως βάση τον Δεκέμβριο του προηγούμενους έτους.

Εφαρμογή του τύπου σε επίπεδο πενταψηφίου της COICOP5:

Συγκεκριμένα, αν ο h-οστός πενταψήφιος απαρτίζεται από q τιμοληπτούμενα είδη, τότε ο δείκτης του, του μήνα t του έτους T, $R_h^{t,T}$, προκύπτει από την ακόλουθη σχέση:

$$R_h^{t,T} = R_h^{12,T-1} \left[\frac{\sum_{i=1}^{q} w_i^T \, R_i^{t,T} / R_i^{12,T-1}}{\sum_{i=1}^{q} w_i^T} \right],$$

όπου:

$R_h^{12,T-1}$ = ο δείκτης του h-οστού πενταψηφίου, του Δεκεμβρίου του έτους T-1,

w_i^T = ο συντελεστής στάθμισης του τιμοληπτούμενου είδους i, το έτος T,

$R_i^{t,T}$ = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, του μήνα t του έτους T,

$R_i^{12,T-1}$ = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, του Δεκεμβρίου του έτους T-1.

Ανάλογη μεθοδολογία ακολουθείται για τον υπολογισμό των δεικτών σε επίπεδο ανώτερο του πενταψηφίου της COICOP5, καθώς και του Γενικού ΔΤΚ.

Δημοσίευση στοιχείων

Η δημοσιευμένη χρονοσειρά του ΔΤΚ (έτος αναφοράς 2009=100,0) καλύπτει την περίοδο από τον Ιανουάριο 1959 και εξής. Τα στοιχεία του ΔΤΚ ανακοινώνονται, μηνιαίως, βάσει του Ημερολογίου Ανακοινώσεων Δελτίων Τύπου της ΕΛΣΤΑΤ, με το προβλεπόμενο Δελτίο Τύπου και τους πίνακες.

Παραπομπές

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία κατάρτισης και υπολογισμού του ΔΤΚ, είναι διαθέσιμες στο Μεθοδολογικό Δημοσίευμα ΔΤΚ (2009=100,0) και στην Ενιαία Μορφή Δομής Μεταδεδομένων (SIMS).